

STEADY DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

K. Nurasheva, Doctor of Economics, Professor
M. Auezov South Kazakhstan State University,
Kazakhstan

Kazakhstan has been working on building of the efficient market economy for several years. At the same time development of territories is slowed down by weakness of ability of local authorities to influence regional economy. Many social and economic problems may be solved on the level of local authorities without republican bodies.

The author recommends to carry out local marketing researches, launch the municipal papers market and implement the model of corporate economy. Local authorities should enlist local population. Positive regulation of emerging problems is necessary.

Conference participant

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Нурашева К.К., д-р экон. наук, профессор
Южно-Казахстанский государственный университет им.
М. Ауезова, Казахстан

В течение ряда лет Казахстан проводит курс на строительство эффективной рыночной экономики. Вместе с тем, развитие территорий сдерживается слабостью рычагов воздействия местных органов управления на региональное хозяйство. Многие социально-экономические проблемы могут быть решены на уровне местной власти без вмешательства республиканских органов управления. Рекомендуется на местах проводить маркетинговые исследования рынка, запустить рынок муниципальных бумаг, внедрить модель корпоративной экономики. Местной власти следует больше заручиться поддержкой населения, необходимо позитивное урегулирование возникающих проблем.

Участник конференции

В течение 20 лет независимости Казахстан проводил курс на строительство эффективной рыночной экономики. И в дальнейшем одним из центров экономической активности должны стать регионы, в которых создаются благоприятные условия для жизнедеятельности населения, формируются зоны опережающего роста.

Исторически в Казахстане действовала региональная политика, которая выражалась в государственных заказах и закупках, региональных программах и инвестиционных проектах структурного характера. Между тем геополитическое положение Казахстана, богатые минеральные ресурсы, наличие земель общепланетарного значения обязывают власти шире и глубже взглянуть на проблемы глобальной экономики и роли страны в мировой экономике [1].

Новые тенденции в расстановке политических сил в мире, усиление роли информационного общества меняют нашу жизнь. Власть становится зависимой от информации. Безусловно, капитал останется важнейшим компонентом производства. При этом постепенно сырье становится дорогим, ценным и редким природным ресурсом. Эксперты прогнозируют, что в перспективе время будет более ценным ресурсом, чем талантливые сотрудники.

Мобильность и глобальность экономики приводят к тому, что в Казахстане, как и во всем мире, рабо-

чая сила все больше характеризуется многообразием языков, культур и системы ценностей, возрастает зрелость гражданского общества, усиливается влияние НПО. Более действенными становятся новые факторы: медицина, сильная образовательная система, развитие науки. Формируется компетентная бюрократия. В этой ситуации поиск инноваций руководителями и менеджерами местных структур власти становится элементом успеха.

Например, в таком густонаселенном регионе страны как Южно-Казахстанская область (ЮКО), где проживает 15,7% населения страны, за годы независимости ВРП региона вырос в 163 раза, инвестиции в основной капитал увеличились в 225 раз. Уровень безработицы снизился с 12% до 5,7. По количеству субъектов малого и среднего бизнеса область занимает первое место в стране [2]. Эти достижения стали результатом осуществления государственных и региональных программ, а также системного подхода к решению проблем.

Успешно работает не имеющий аналогов в Казахстане Региональный инвестиционный центр «Максимум». На выгодных условиях он финансирует небольшие проекты сельских предпринимателей, которые не очень привлекательны для банков. По информации Акима области Мырзахметова А.И. в 2011 году на рассмотрение в центр поступило 2245 проектов, из которых 1808 проектов на сумму 3,4

млрд.тенге профинансировано, обеспечены работой 1360 чел. [3].

Вместе с тем, уровень инновационной активности предприятий региона составляет 2,2%, тогда как по стране выше 4%. Произошло снижение интереса бизнес-сообщества к кластерному развитию, в аграрном секторе преобладает мелкотоварное производство, некоторые наделы в 2-3 га. Выход видится в том, чтобы создавать наукоемкие отрасли, вкладывать деньги в обрабатывающую отрасль. Здесь инициативу должна взять в руки местная власть.

Сегодня развитие территорий сдерживается слабостью рычагов воздействия местных органов управления на экономику. Между тем многие социально-экономические проблемы могут быть решены на уровне местной власти без вмешательства республиканских органов управления.

1. Прежде всего, необходимо в регионах определять показатели, которые коррелируют с индикаторами глобальной конкурентоспособности, по которым Казахстан себя позиционирует в мире. Это позволяет отслеживать ситуацию в регионах и быстрее достичь стране более высоких позиций в мировом рейтинге конкурентоспособности. В областях было бы целесообразно исчислять внутренние показатели, такие, как спрос на основные потребительские товары, ввоз и вывоз их, эффективность рынка труда за счет уменьшения самозанято-

го населения, степень освоения новых технологий предприятиями, коммерциализация разработок, конкурентоспособность местных предприятий, расходы бизнес-структур на научные исследования и др. К примеру, возникает вопрос: какой показатель надо отслеживать в регионе, чтобы Казахстан улучшил свои позиции по индикатору «Развитость финансового рынка?».

2. Сегодня отечественные предприниматели не проводят маркетинговые исследования на рынке своего товара, не видят эффективные пути снижения затрат, кроме установления низкой зарплаты сотрудникам и сокращения персонала. О том, что никто серьезно не изучает спрос, говорит тот факт, что магазины, базары завалены товарами, некоторые из них, вряд ли когда-нибудь найдут потребителя. К сожалению, некоторая часть наших бизнесменов в погоне за прибылью привозит из-за границы всякий, малопривлекательный товар или то, что мы могли бы сами делать. Скажите, какая необходимость доставлять из Прибалтики кнопки, скрепки? В какой-то степени наши граждане тоже не патриотичны, покупают импортные товары в ущерб отечественным, даже при одинаковой цене и качестве.

По заданию Акима ЮКО ученые Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауезова в 2011 году проводили анализ развития региона за последние 20 лет и прогноз на перспективу. В ходе анализа имел место такой факт. Решили выявить потребность населения в рыбной продукции. Смогли взять данные только с торговых точек, сколько продается. А сколько ввозится, вывозится, сколько производят прудовые хозяйства, данных нет. Между тем, по продажам проходит, что на душу населения потребляется 0,67 кг рыбы в год при норме 13-14 кг [2]. На этот факт обратили внимание в Управлении индустрии и предпринимательства, сейчас ведутся разработки по зарыблению Коксарайского водохранилища.

3. Если мы хотим улучшить свою жизнь, надо вкладывать деньги не в строительство очередной тойханы (по этому показателю область занимает первое место), а в реальный сектор экономики. Могут сказать: у нас нет

денег на крупное производство. Да, у отдельного предпринимателя может и нет. Но можно объединиться, создать ассоциацию, товарищество для реализации конкретного проекта. Сегодня все уповают на бюджет, хотят выиграть тендер. А между тем есть возможность объединить частные капиталы или образовать структуру в рамках государственно-частного партнерства. Местная власть может проявить инициативу и профессионализм в этом. Заинтересовать частный бизнес, население можно, запустив рынок муниципальных ценных бумаг. Такой опыт был в Восточно-Казахстанской, Атырауской областях, городах Астана и Алматы. Ценные бумаги выпускаются для инвестирования крупных прорывных проектов, имеющих большую социальную значимость для региона.

Ценные бумаги могут быть обеспечены налоговой силой местного бюджета, а также средствами заинтересованных бизнес-структур. Они должны быть привлекательны для населения, которое выступает в качестве «мелких инвесторов» (акционеры и пайщики), и в дальнейшем получает дивиденды. Неработающие в экономике деньги населения в Казахстане составляют по оценкам специалистов, порядка 150-200 млн. долл.

4. Развитию территорий способствовало бы создание корпоративной экономики. Привлечение населения в качестве акционеров, пайщиков, совладельцев предприятий для инвестирования социально значимых для региона проектов позволит мобилизовать свободные денежные средства населения. Они получают дивиденды и увеличат свои доходы. Сегодня людям некуда вкладывать деньги, кроме как на депозит в банк поставить (депозиты за прошлый год в ЮКО увеличились на 17%). Народное IPO привлекательно, но оно больше подходит фирмам и населению с большими доходами, а финансирование местных проектов населению понятнее и роднее, они видят воочию, как идет возведение объекта. Идея заключается в том, что каждый житель региона является совладельцем того, что находится на данной территории, на принципах равного и совместного владения. Располагаться же и управлять собствен-

ностью по контракту нанимаются менеджеры и специалисты. Первичными являются интересы, запросы населения региона.

5. Показатель для любой территории - это стоимость жизни. Наряду с обеспеченностью современными коммунальными удобствами и благами, она выступает в качестве важного индикатора. Однако, по данным 2010 года девять регионов из 16 имеют реальные доходы на душу населения ниже среднего. Безусловно, ситуацию улучшают активные меры занятости, которые проводит Министерство труда и социальной защиты населения. Однако, скрытая безработица и неформальная занятость имеют место.

Обследование состава и структуры самозанятого населения на примере ЮКО (по статистике 514 тыс.чел.) показало, что эта категория людей практически не имеет пенсионных накоплений. В основном это работающие сдельно, где оплата без каких-либо гарантий на постоянную работу, социальные выплаты. В перспективе они создадут проблемы государству с точки зрения социальной защиты.

Долгие годы имел место отток населения из сельской местности в города. Бывшие сельские жители составляют малопродуктивную и бедную stratu населения, что в целом приводит к снижению качества экономического пространства в регионах. Человек считается самозанятым, если имеет доход. Если есть доход, надо платить налог. Однако численность плательщиков подоходного налога с физических лиц и численность самозанятых в Казахстане далеко не совпадают. Если самозанятых взять на налоговый учет, численность безработных возрастет.

Для точного учета необходимо ввести всеобщее декларирование доходов и расходов. Правительством поставлена задача к 2014 году охватить пенсионной системой 40% самозанятых. Хорошие намерения, снизится бедность. Это необходимо для получения реальной картины справедливого распределения национального дохода, уменьшения размеров теневой экономики и принятия мер по снижению скрытой безработицы. А пока сегодня у налоговых органов нет даже

информации о доходах самозанятого населения.

6. Стратегическая цель местной администрации - показать, чем регион выгодно отличается на фоне других субъектов. Поэтому нужна систематизация «точек роста» (реальный сектор экономики, кластеры, венчурные, рискованные компании, новые бизнес-структуры и др.) [4]. Местной власти следует больше заручиться поддержкой населения. В Казахстане хорошо поставлено информирование общественности о том, что делается или решено Акимом, а вот одобрение, поддержка населения не обязательна, идут сверху готовые решения.

Кроме того, необходимо позитивное урегулирование возникающих проблем. Большинство работников/исполнителей региональных органов заняты реагированием на текущие, порой кризисные ситуации. Мониторинг проводится редко. Сегодня актуально внимательное наблюдение за развитием событий. Следует добиться понимания того, для чего местная власть проводит реформы и что это даст населению. При этом оценка конечного результата регионального менеджмента должна осуществляться по достигнутому социальным стандартам, бюджетной обеспеченности на 1 человека.

References:

1. Нурсултан Назарбаев. Стратегия радикального обновления глобального сообщества и партнерство цивилизаций. Астана, 2009. – 264с.
2. Социально-экономическое развитие Южно-Казахстанской области. Шымкент, 2011. – 73с. www.ontustik.stat.kz
3. О социально-экономическом развитии Южно-Казахстанской области. Отчет Акима за 2011 год. Газета «Южный Казахстан», 15 февраля 2012г.
4. Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года. Указ Президента РК от 28 августа 2006г. № 167.



The AICAC Secretariat

Tel: + 12 024700848

Tel: + 44 2088168055

e-mail: secretariat@court-inter.us

skype: court-inter

A I C A C

**AMERICAN INTERNATIONAL
COMMERCIAL
ARBITRATION COURT**

The American International Commercial Arbitration Court LLC – international non-government independent permanent arbitration institution, which organizes and executes the arbitral and other alternative methods of resolution of international commercial civil legal disputes, and other disputes arising from agreements and contracts.

The Arbitration Court has the right to consider disputes arising from arbitration clauses included into economic and commercial agreements signed between states.

Upon request of interested parties, the Arbitration Court assists in the organization of ad hoc arbitration. The Arbitration Court can carry out the mediation procedure.

For additional information
please visit:
court-inter.us