

З М І С Т

Економіка та управління національним господарством

<i>Лада БИВШЕВА, Олена ШУБНА.</i> Стратегічні напрями інноваційного розвитку машинобудівного підприємства.....	5
<i>Володимир КАПІТАН.</i> Теоретичні засади державного регулювання зайнятості населення.....	12
<i>Тетяна ЛУЦИК-ДУБОВА.</i> Управління бюджетною безпекою України.....	17
<i>Світлана МАНЖОС.</i> Концептуальні підходи до трактування економічної сутності антикризового менеджменту.....	23
<i>Вікторія ФЕДОРОВА.</i> Кластерний підхід в організації управління господарством сучасного регіону та можливості оцінювання ефективності функціонування кластерів.....	32
<i>Оксана ЦУРІК.</i> Визначення сутності стратегічного розвитку підприємств телекомунікаційної галузі.....	37
<i>Ігор ЧОРНУХА.</i> Вплив інвестиційної конкуренції на діяльність будівельних підприємств.....	43

Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

<i>Богдан АНДРУШКІВ, Уляна МИТНИК, Ольга ПОГАЙДАК.</i> Організаційно-правові засади ресурсокористування (екологічний контекст).....	48
<i>Михайлина ФАРІОН, Володимир КОВЧ.</i> Можливості та роль держави в задоволенні потреб суспільства за умов формування інноваційної економіки.....	53
<i>Роман ФЕДОРОВИЧ, Ірина СЕРЕДИНСЬКА.</i> Необхідність використання вартісних методів в управлінських технологіях.....	60
<i>Ірина ШУРАН.</i> Основні напрямки оцінювання ефективності кадрового забезпечення машинобудівного підприємства у процесі диверсифікації.....	72

Фінансово-обліково-аналітичні аспекти

<i>Лідія ГУЦАЙЛЮК, Галина БОЙКО, Наталія КАРИШИН.</i> Форми бухгалтерського обліку в бюджетних установах.....	78
<i>Наталія КРАВЧУК, Ольга ПАВЛИКІВСЬКА.</i> Проблеми організації обліково-аналітичної системи відтворювального процесу засобів праці на підприємствах цукрової промисловості.....	83
<i>Дмитро НАЗАРОВ.</i> Бюджетне відшкодування ПДВ при здійсненні експортно-імпортних операцій підприємств хімічної промисловості.....	90
<i>Віра СЕРЕДИНСЬКА.</i> Аналітичне обґрунтування ціни на науково-технічну продукцію.....	97
<i>Вікторія ШЕЛЕСТ.</i> Проблеми класифікації нематеріальних активів як об'єктів бухгалтерського обліку.....	102

Маркетингові технології підприємств у сучасному науково-технічному середовищі

<i>Тетяна БОРИСОВА.</i> Дослідження маркетингових комунікаційних заходів з подолання попиту, що призводить до торгівлі людьми.....	108
<i>Наталія КИРИЧ, Наталія ШВЕДА.</i> Оцінювання сприйнятливості до нововведень як етап бенчмаркінгового проекту машинобудівних підприємств України.....	118
<i>Галина НАГОРНЯК, Ірина НАГОРНЯК, Світлана ШПИЛИК.</i> Маркетинг у структурі матеріально-технічного забезпечення інноваційного підприємства.....	126
<i>Світлана СЕМЕНЮК.</i> Брендинг вищого навчального закладу.....	133
 <i>Наші автори</i>	 139