

## З М І С Т

### Економіка та управління національним господарством

<b>Віталій ВАКУЛЕНКО.</b> Особливості законодавчого регулювання державно-приватного партнерства в Україні.....	5
<b>Любов ГРИНІВ, Світлана СИНИЦЯ.</b> Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовища.....	10
<b>Олена КОВАЛЕНКО.</b> Стан та перспективи розвитку паливно-енергетичного комплексу і України.....	18
<b>Наталія КОСТЕЦЬКА.</b> Ринок хліба і хлібобулочні вироби України стан і перспективи розвитку.....	26
<b>Євген СОТЧЕНКО.</b> Методичні підходи до сутності міжнародних розрахунків по імпорتنих та експортних операціях в системі розрахункових відносин України.....	32

### Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

<b>Богдан АНДРУШКІВ, Наталія КИРИЧ, Ольга ПОГАЙДАК.</b> Громадське міжвузівське об'єднання кафедр, (ліга кафедр) одного навчального спрямування може ефективно сприяти вирішенню багатьох проблем МОНУ.....	40
<b>Наузуль ДАВЛЕТБАЄВА.</b> Упровадження управлінських інновацій на підприємствах харчової промисловості як запорука підвищення їх конкурентоспроможності.....	48
<b>Святослав КІСЬ, Галина КІСЬ.</b> Явище «інтелектуалізації» у діяльності соціально-економічних систем.....	55
<b>Тетяна КОРОЛЮК.</b> Систематизація і класифікація ризиків в галузях економічної науки.....	62
<b>Романа МАЦЬКІВ.</b> Особливості організації процесу управління соціальною відповідальністю підприємств нафтогазового комплексу.....	71
<b>Роксолана МУХА.</b> Продуктивність праці на підприємствах та основні напрями її підвищення.....	82
<b>Олександра ОЛІЙНИЧУК.</b> Система економічної безпеки держави та рівні її формування: концептуальні аспекти.....	93
<b>Сегрій ПОБІГУН.</b> Аналіз підходів до здійснення процесу стратегічного управління.....	101
<b>Віра РУБАН.</b> Антикризисні інструменти та основні функції антикризового менеджменту.....	109

### Фінансово-обліково-аналітичні аспекти

<b>Катерина КОРОЛЬ.</b> Об'єкти обліку затрат в діяльності промислових	115
--	-----

підприємств.....	
<b>Роман КУЛИК, Юлія НОВАК.</b> Оцінювання та прогнозування фінансової безпеки бізнес-системи – необхідна послуга аудиторських фірм.....	122
<b>Петро ХОМИН.</b> Вдосконалення бухобліку чи його стохастичні зміни?.....	131

### **Маркетингові технології підприємств у сучасному науково-технічному середовищі**

<b>Ольга ДЯЧУН.</b> Сутність стратегічного маркетингового планування, його завдання та принципи.....	140
<b>Bogdana OKSENTYUK, Iryna PLAVUTSKA.</b> Basic principles of environmental marketing.....	147
<b>Світлана СЕМЕНЮК.</b> Планування рекламної кампанії закладів вищої освіти...	155
<b>Наші автори.....</b>	162