

З М І С Т

Спецвипуск за результатами проведення Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу»

Управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму

<i>Олена ПАНУХНИК.</i> Інноваційний потенціал регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу: передумови формування та векторність управління.....	5
<i>Юрій БОГАЧ.</i> Удосконалення інформаційних основ логістичної діяльності туристичних організацій як напрям зміцнення потенціалу регіонального розвитку туризму та рекреації.....	13
<i>Наталія ДУК, Ірина СУМАТОХІНА.</i> Індустріальна спадщина як ресурс розвитку молодіжного туризму в промислових регіонах.....	22
<i>Олена ЗЕЛЕНКО.</i> Особливості впровадження регіонального маркетингу для реанімації туристичної галузі Луганської області.....	29
<i>Тетяна КАЛІНЕСКУ.</i> Соціально-економічний феномен розвитку туризму.....	34
<i>Наталія КРИВОКУЛЬСЬКА.</i> Удосконалення інституційних основ управління регіональним розвитком туризму та рекреації через здійснення управлінням ДСНС України в Тернопільській області функціональної діяльності щодо забезпечення безпеки екосистеми.....	40
<i>Володимир ШАФРАНСЬКИЙ.</i> Основні вимоги до фахівців сфери туризму та особливості туристської освіти у вищих навчальних закладах.....	50

Економіка та управління національним господарством

<i>Світлана БУРЛУЦЬКА.</i> Пружність регіональної соціально-економічної системи: мультидисциплінарний підхід.....	56
<i>Ірина КРАМАР.</i> Економічний потенціал Тернопільщини та можливості його використання.....	63
<i>Ганна ЛІХОНОСОВА.</i> Трансформація національних пріоритетів: гносеологічні та аксіологічні аспекти.....	70
<i>Олександр ПИЖИК.</i> Асоціація Україна – ЄС. Як нова парадигма міжнародних відносин у сфері технічного регулювання.....	76
<i>Світлана ХРУПОВИЧ.</i> Формування регіональної політики ефективного використання грошових мігрантів.....	82

Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

<i>Андрій БОЙЧУК.</i> Сутність інноваційних програм та їхня типологія.....	89
<i>Євгенія БОЛОТІНА.</i> Трансакційний підхід до аналізу ефективності в інституціональній теорії...	99
<i>Галина ЗАВАРІКА.</i> Розвиток країн в постконфліктних ситуаціях.....	106
<i>Євгеній ЧАЙКОВСЬКИЙ.</i> Теоретичні аспекти інноваційної стратегії розвитку металургійних підприємств.....	113

Вікторія ШАШКО. Передумови реорганізації виробничої інфраструктури промислового підприємства.....	120
Юлія ЯСІНСЬКА. Методи та інструменти захисту репутації підприємства.....	131

Фінансово-обліково-аналітичні аспекти

Оксана ВІВЧАР. Специфіка управління системою фінансово-економічної безпеки бізнесу в умовах турбулентності економічних процесів.....	141
Наталія ГАЛУШКА. Методичні засади обліку вексельних операцій.....	148
Юрій ГЛУХОВ, Андрій ЯЦУРА. Методика оцінки впливу якісних характеристик нерухомого майна на його вартість.....	156
Оксана МЕЛИХ. Фіскальні ефекти реалізації валютної політики в Україні.....	164

Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі

Тетяна БОРИСОВА. Маркетинг благодійних і волонтерських організацій.....	177
Надія ГОЛДА. Методи визначення конкурентоспроможності.....	187
Богдана ОКСЕНТЮК, Ольга ФРОЛЕНКО. Сінформація в системі маркетингового управління підприємством.....	192
Світлана СЕМЕНЮК. Необхідність розробки маркетингової стратегії для підприємств.....	198
Світлана ШПИЛИК. Інтернет як ефективний маркетинговий інструмент сучасного підприємства.....	206
Наші автори.....	218