

008.42

,

· , , -

,

, , ·

, , , -

, , , -

·

: , , ·

·

, , ,

- , ,

- ·

: , ,

·

Galina Garbar. Globalization of modern sociokul'turnogo space as issue of the day of kul'turologii

s Examined globalization of science as functioning of the ramified network of various social, political, economic, dukhovno–kul'turnikh communications which engulf the whole world, converting him into single social'no–kul'turniy space.

Keywords: *globalization, culture, socially cultural space.*

·

» [10, .6].

« »,
« »,

« »
« » Internet,

« » (10
86%);

« »;
;
(),

;
;

(,

);

;

;

,

;

— ,

.

,

,

. ,

, ,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

, ,

,

,

,

.

,

:

.

,

,

,

.

« », « -2»,

« », « », « », « », « »

,

,

.

,

60%

.

,

,

[1, .33–35].

,

—

. ,

,

.

[1, .43–44].

»,

«

(,)

:

« » (« »)

» ?

«

2002–2003 pp.

«Pew Center Research»

44

500

18

63,2%

– 34,4% [3, .199].

2002 2003 . 2002 .
 72,4% , - 2003 .
 74%.

18-29 - 54,0% 30-54 - 62,3% 55 - 72,6%
 [3, .199].

(50,3% 47,6%),

2/3 [3, .200].

34,8% ,
 18-29 - 42,1% , - ;
 30-54 - 36,8% //
 55 - 25,3% //

63,2% ,
 47,2%.

73,5% ,

33%, - 47,7%, -

[3, .201].

—	56,8%,	—	40,4%
	—		43,4%

[3, .202].

2003 .

	(23%)	
	—	
	(32,4%),	(26,1%),
(22,6%),		(22,1%) [3, .202].

« »

[3, .202].

6. . . //
- . – 2008. – 4. – .26–40.
7. :
- 7 2003 . – .,
- 2003.
8. : / . . . , . . .
- . – ., 2008.
9. . – ., 2003.
10. Waters . Globalization. – London–New York, 1995.