

008.42:778.3.

Juliya Yuvkovetska. Communicative and informational dimensions of the advertising

The communicative and informational space analysis of advertising is given in the article. The presentation principles of message are determined in advertising as image information. The advertising image is characterized as the communicative phenomenon.

Keywords: *advertising, image, communication, information, advertising message.*

, ; 2) . ,

, ; 3) , » [8, .652].

, , . . .

, ,

,

[5].

,

, ,

· , , , , , ,

— , ,

·

—

· , , , , ,

· , ,

—

—

·

· , , , ,

— , — ,

·

, , — ,

·

, , , ,

— , ,

,

,

.

,

,

,

.

: «

.

,

,

.

,

,

.

: «

,

,

,

».

,

,

,

,

69%

.

.

,

.

» [9, .302].

,

,

,

.

,

.

,

.

.

,

.

,

,

.

,

,

,

,

« — ».

» [3, .447].

i i,

i i i

: «

» [9, .158].

i

—

[6].

()

ii.

«

, i i i ,

. , i i i

(,

), , .

ii,

» [2, .130].

. ,

, i i ,

, .

i . . i i

i i ii , i

,

i .

, .

: « , -

, i , ,

, ,

, , .

i

- . i

i

— , i —

i ,

.

, i

— i i ,

— i i i .

,

. i i » [2, .156].

i i ,

. i ,

, i , i i c i i i

i , i i

i i i i , . ,

« — » .

,

i , i ,

i .

— , , . ,

,

, .

, , ,

. «

, — . . —

, , .

, , ,

. , ,

(

,

. , ,

,
,
—).

— : ,
, . « » —
» [1, .165].

50% 50%.

,
,
, ,

— , , .

(—)

,
, . ,
, . ,
, . ,

. . ,

. : «

,
, .

— ,
, — ,
, — ,

» [10, .189].

planer)

1)

2)

3)

» [4, .162–163].

’

—

’

’

.

’

’

(),

(),

.

—

’

’

—

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

—

’

’

’

· — , , · ,
 , ,
 · — ,
 — ,
 ,
 , , ·
 , ,
 · ,
 ·
 ·
 · : « ,
 , , , ,
 ·
 , , — ,
 · ,

...» [7, .268].

« »· « » , —
 — , — ,
 , , ,
 ·

1. . . . / ;
 - ∴ ; , 2006. - 269
- [3] . ().
2. . / ;
 . - ∴ , 2000. - 387 .
3. . / . ; . - ∴
 , 2010. - 544 .
4. . . . / ,
 . ∴ ; . - ∴ , 2004. - 537 . - («
 »).
5. . . / . -
 ∴ , 1970. - 384 .
6. . . / ; .
 . - ∴ , 2000. - 412 . - () .
7. . . : / ;
 . . - ∴ . « » , 2004. - 302 .
8. Re-clamo // . . - / . . -
 ∴ , 1986. - 840 [8] .
9. . . / . - ∴ « - » , 2002. -
 432 .
10. . / . - ∴
 , 1995. - 300 .