

• , • ,

, •

—

,

—

.

« » « » ,

,

—

.

:

,

,

,

,

,

.

•

,

•

•

—

,

—

.

« » « » ,

,

—

.

:

,

,

,

,

,

.

L. Vasilieva, B. Mantula. Beauty – glamour as determinants of advertising phenomenon

In this article the author comprehend a modern concepts of beauty and glamour as immutable determinant phenomenon of advertising. Also author clarified the essence of the concepts of «beauty» and «glamour», identified the characteristics of the interaction with their advertising activities, coordinated the valuable and cultural

potential of these concepts in advertising and showed their aesthetic fullness in the quality promotional products.

Key words: *advertising, glamour, prettiness, physicality, consumer society, the brand.*

, , .
 , ,
 . — , ,
 () —
 [9]. ,
 « » « », , ,
 () [8].
 : « — , — , , ,
 — , — , , , » [4, .196].
 « », [6;8;9;10;13],
 . ,
 , . , , , , ,
 , , , , , , , , , , ,
 « », — :
 « — , — , » [11, .336].

« »

,

—

,

—

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

,

(

,

,

)

,

.

,

,

—

,

.

,

,

,

—

,

.

,

,

: «

,

...

,

...» [1, .36].

—

«

»

,

,

,

.

,

—

:

,
,
, , ,
,
:
(« , »),

.
« » ,
« »
— , «
, » [2]. , «

...» [2, .45].

, ,
, , ,
. « , , ,
... .
, , ... » —

« , ?»,
,

— ,
« — » . «
:
» [14, .5].

« », « » « »
« ».
,
,
— , ,
,
.
« » grimoire —
, «glamour» —
, —
.
, —
.
,
() . ,
, , — , —
, . « » ,
:
, ,
.
,
«Empire V», —
,
: «... — ... —
...
» [12, .60]. , « » — ,
, — « ,
».

: «... —

» [12, .90].

: «

?» [12, .75].

(, ,).

«

»

[16,c.389–390],

[15]

«

» [15,c.40].

«

» [15,c.42],

«99 » [3],

«

»,

« »: «

« »,

...

...

—

» [3,c.16].

,

— «

!».

«

» [3,c.18].

«

.

,

.

—

—

...

—

,

—

...

...

:

,

» [3,c.28].

,

« » ()

)

,

,

,

—

.

—

,

,

—

.

,

,

,

.

1.

]. — : , 2001. — 527 .

2.

[. . .]. — : , 2006. — 269 .

3. .99 / .[:]. –
 ∴ – ,2013. – 400 .
4. . . : [] / . . – ∴ ,2004. – 556
 .
5. . . –
 / . . // . –2013. – 3. – .33–39.
6. / [. .]; [. . . .]. – ∴
 ,2006. – 440 .
7. .
 . / . //
- Laboratorium. . –2011. – 1. – .171–177.
8. . . / . . . – ∴
 ,1965. – 464 .
9. . . . /
 . . – ∴ ,1969. – 2. – 60 .
10. . . / . . – ∴ ,
 1999. – 336 .
11. / [c]. – ∴ . .
 ,1998. – 896 .
12. . « » / . – ∴ ,2006. – 416 .
13. . / . [.
 .]. – ∴ ,2003. – 374 .
14. a . . , ? / a
 [. .]. – ∴ : ,2005. – 396 .
15. Pfaller R. Das schmutzige Heilige und die reine Vernunft / R.Pfaller – Frankfurt
 am Main: Fischer, 2008. – 336 p.
16. Gundle S. Glamour. A History / Gundle S. – Oxford: Oxford University Press,
 2008. – 464 p.