

**Kiril Molchanov. Marketing specificity of image formation of a political leader**

*This article considers the concept of political image. Identify sources of marketing principles and principles of image formation of a political leader. Studies the current stage of development of a marketing approach to politics.*

**Keywords:** *image, political image, political marketing.*

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

: 1960–

1980–

1990–

.

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

.

—

,

.

,

.

,

.

.

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

.

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

.

PR

.

.

,

—

,

.

,

,

[1, .7].

.

—

,

.

»  
,  
,  
.  
,  
.  
« » ( ,  
,  
, « » ( )  
— )

« » .  
.  
,  
,  
.  
.  
« » « »

[2,c.5].

« » ( )  
« — » « — »  
,  
) .

« » ,  
,  
« »  
,  
,  
.

« »  
« ».

60-70-

» [3, .93].

« » « » ( ),

(  
» [4, .283].

, ' ,  
, ' ,  
, ' :  
— ;  
— ,  
( , );  
— ,  
, , , ;  
— , ,  
, ,

[5, .199].

,  
· ,  
,  
, ·  
, ·  
, ·  
, ·  
: — ,  
« » ,  
; —  
,  
, , ; —  
, « »  
; —  
,

; – (« »)  
[5, .201].

«

» [6].

«

»,

:

( « »)

( « »),

»

[6, .12].

( ),

«

...

...

» [7, .125].

1)

( -

);

2)

;

3)

, )

, )

)

- ,

:

1)

;

2)

,

;

3)

;

4)

;

5)

- ,

, ,

( ,

). - , ,

,

. , , - ' , ,

,

,

,

,

,

:

-

;

— ; ,  
— , ;  
— . ,  
, , ,  
— , —  
, [8, .78].

. , ,  
: — « » ,  
, ; —  
« » , ,  
, . , ,  
, ,  
, ,  
[8].  
, , « » ,  
, ,



[9, .56].

(  
); - ( ; -  
, - ); - (  
; - - (  
); - - (  
, ).  
, : 1)  
, ; 2)  
( ,  
) ; 3)  
( ); 4) « »,  
; 5) (  
, ); 6)  
« » ( , ),  
, « » ( ),

[10, .124].

:  
( , )  
( ). . «  
( ) (

— ) , —  
...

: ) , )

; ,  
» [11, .62].

( , ,  
) . : «

,  
; : ( ) —  
, ( ) — ,  
( ), « »,  
, , « »...  
, ,  
: )  
, ) )  
» [11, .63].

, —  
, ,  
.  
, . « »  
,  
,  
,  
: « , ;

, ; , ;  
, ; — ,  
; , ;  
, ; »

[12, .427].

. ( : «  
)  
, , ,  
» [1, .596].

, ;  
, ;  
— — , ;  
; , ,  
, , ( )  
, , [1, .597].

, , «  
, —  
, , , »

[13, .51].

. :  
— ,  
,  
. ;

—

,

.

,

<<

>>,

;

—

,

;

—

.

,

;

—

,

.

;

—

,

;

—

.

;

—

,

.

,

;

—

,

.

,

;

—

,

.

,

.

,

,

.

,

;

,

[14, .42].

,

,

,

,

( — )

.

,

:

,

—

« » « »

( , , ),

.

,

,

—

,

,

.

,

.

1. . . / . . . .: 2002. 574 .

2. . . : . . .

... . . : . 23.00.02 / . . . —

— . . — ., 2005. — 21 .

3. ( ) / // .-2001.- 4.- .87-96.
4. / // .-2000.- 3.- .280-285.
5. / // .-2000.- 2.- .198-214.
6. : . 23.00.02 / . - . ,2002.- 19 .
7. / // .-2004.- 2.- .124-132.
8. / . - : - ,1997.- 140 .
9. / . // .-2000.- 3.- .55-60.
10. - . , . , . / - . , . - : « »,1999.- 240 .
11. / . // .-2002.- 2.- .60-62.
12. [ 2 .]/ . . ; . . ; . . . - . ,2000.- .1.
13. . / . - ,1993.- 126 .
14. . / . - : « »,2000.- 256 .