

316,324,8

• ” – , . , ,  
,  
, .

–  
, .  
, .  
:  
, .

( )

• ” – , . , ,  
,  
, .

–

,

–

.  
:  
, ,

**Shedyakov V.E.,** Dr. Sc. in Sociology, Ph. D. in Economics, Chief Research Fellow,  
National Institute for Strategic Studies by President of Ukraine, Ukraine, Kyiv

**Strategic transformation methodologies of social management in realizing  
of the public interest of culture and civilizational world**



• , ,  
• , • , • p, • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• .  
• ,  
• ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • — • , • , • , • ,  
• , • , • , • — • , • , • , • ,  
• , • , • , • .  
• — • , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• — • , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • — • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • ; (   
• , • , • , • ) — • 0 ,  
• , • , • , • , • , • ,  
• , • , • , • ;  
• — • , • , • , • ,

( , . ,  
· , · , · , · , · , · ,  
· , · , · , · , · , · , ) ,

· · ,  
· ,

· p , · , · , · , · , · , · ,

/

[1-6].

— , —  
— · ,

[7-16].

· ,  
· ,  
— ,  
· ,

— (

)

· , —  
,

— · —

,

— · ,

[17-25]. ,

,

·

—

(

« ») « » ( ,

) « »

,

,

·

,

,

,

,

·

,

,

·

,

,

,

·

,

·

,

·

(

)

(

,

);

,

[26,c.352].

:

,

·

,

·

( ) -

«

»:

· — ( )

·

: « ,

,

,

,

,

» [27,p.4].

,

,

,

[28–31].

;

«

,

,

:

,

,

,

» [32,c.264].

,

,

·

,

,

,

,

·

,

,

,

·

:

—

,

,

,

;

—

,

,

,

;

—

,

;

—

,

,

,

,

,

;

—

,

,

,

,

. . [33,p.177].

,

—

.

,

,

.

,

.

,

—

,

.

( / )

.

:

,

—

.

,

,

« »

,

,

.

—

,

,

; «



,

,

...

» [34,c.49].

,

.

,

,

.

,

—

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

,

„

—

—

.

(

,

)

.

,

(

)

.

,

.

,

[35–38].

Sturm und Drang ( )

[39–

43].

, « »  
,

,  
—

,

,

( , )

,  
,

( , — )  
— ).

1. . . / . . . —  
.: — . — , 1995. — 208 .

2. / [ . , . . . ] . —  
.: ; , 2003. — 432 .

3. . . — , / . . .  
. — 2 — . , . — . : , 2003. — 256 .

4. . . . / .  
. — . : , 2004. — . 1. — 512 .

5. . / . , . . —  
. — : — , 2001. — 198 с.

6. . — . : , 1989. — 519 .

7. : / [ . . . ]- . : , 1987. – 217 .
8. / [ . . . ].  
- . : - . - , 1981. – 199 .
9. . . « »  
/ . . // :  
XII - . - , 2013. – .171–  
173.
10. . . ( ) / . . //  
. – 2012. – .65. – .99–106.
11. . . -  
« » / . . // - .  
. . . . . – 2012. – 107. – .5–8.
12. . .  
/ . . // . – 3. – 2010. – .7–19.
13. . . :  
/ . . //  
. – 2012. – .26. – .17–28.
14. . .  
/ . . // . – 2013. –  
71 (4). – .565–571.
15. . . :  
- / . .  
// . . . – 2013. – 1.  
- .79–103.
16. Woolcock M. Social Capital: Implications for Development Theory / M.Woolcock, D.Narayan // The World Bank Research Observer. – 2000. – 15. – P.225–251.
17. . . / . . //  
. I . – .1. – 2012. – 2. – .110–134; .2. – 2012. – 3. – .103–118.

18. . . . / . . . . -  
: , 1981. - 304 .
19. . . . / . . .  
// : . - 2011. - .8.  
- .7-17.
20. . . . ,  
! / . . . // p . - 1997. - 20. - .5-8;  
21. - .7-11.
21. . . . .  
/ . . . . - .:  
, 2002. - 266 .
22. . . .  
/ . . . // , ,  
, ,  
: . - . - , 1998. -  
.107-109.
23. . . . :  
/ . . . . - .:  
, 1996. - 965 .
24. . . . -  
/ . . . // . - 2013. - .111. -  
.41-51.
25. . . . / . . . ,  
. . . , . . . - // :  
, , . - , 2001. - .63-71.
26. . . . . 6- . - .: , 1982. - .1.
27. Kurth J. Toward the Postmodern World / J.Kurth // Dialogic. - 1993. - 2. -  
P.8-13.

28. . . . / . . . // . – 2005. – 10 (53). – .16–22.
29. . . . : . . . / . . . // : . – 1998. – 2–3. – .45–53.
30. . . . : / . . . // . – 6 (315). – .26–28.
31. . . . – , . . . ]. – .: , 2002. – .38–58, 76–89, 237–441.
32. . De Profundis / . . . // . . . . . . – .: , 1990. – .251–269.
33. Lovelock C. Services marketing: people, technology, strategy / Christopher Lovelock, Jochen Wirtz. 6th ed. – New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2001, 1996, 1991, 1984 – [ . . . ]. – .: <http://www.gobookee.net/christopher-lovelock-servic...>
34. . . . . 8– . / . . . . – . – 1900 – 1907 ( . . . ). – .V.
35. . . . / . . . // . – 2012. – .136. . – C.199–203.
36. . . . / [ . . . ]. – .: – , 1999. – 447 .
37. . . . / . . . [ . . . ]. – .: [http://www.sati.archaeology.nsc.ru.encyc\\_p/term.html?act=list&term=532](http://www.sati.archaeology.nsc.ru.encyc_p/term.html?act=list&term=532).
38. . . . / . . . // . – 1999. – .II. – . . . . – .38–49.

39. . . . :  
, , / . . . . – .: – , 2011. –  
320 .
40. . . . :  
/ . . . . – .: , 2007. – 202 .
41. . . . /  
. . . . – .: , 2012. – 231 .
42. [ . . . . ] . – : http:  
//www.fundraising.stalingrad.ws/main.htm.
43. . . . , , « . . . . » /  
. . . . // . . . . – 1996. – 3/4. – .138–149.