

316.33+[070.1+654.19]:32(477)

• ” ,
 (,
) , sm_golubev@hotmail.com

– « » « »:

– « » « » .

« » ,

Golubiev S. ., PhD student, Political Science department of Taurida National V.I. Vernadsky University (Ukraine, Simferopol), sm_golubev@hotmail.com

Mass Media as «System» and «Field»: An Analysis of the Relationship between Media and Politics in Ukraine

Last papers in the researching of mass media as a specific system are concentrated on capturing a wide spectrum of experimental indicators within the different models of media systems, leaving the systemic essence of media, in fact, without closer inspection. The article is aimed to fill this gap and to discover the essence of mass media phenomenon in terms of systems thinking together with an investigation of relationship between media and politics as the specific types of social systems. To this end, the author appeals to the classic theories by N.Luhmann and P.Bourdieu determining mass media as «system» and «field», respectively, and proposing two different views on their connections with politics. By analyzing the

features of media functioning in Ukraine and the nature of their relationship with the political sphere, the author comes to conclusion that today's Ukrainian mass media are more consistent with the essence of Bourdieu's «field». A more general finding is an assumption that such character of media is typical for the transition states and societies in general.

Keywords: media, media system, Luhmann, Bourdieu, field theory, systems thinking, the media and politics, Ukraine.

• „
, . . .
(,), sm_golubev@hotmail.com
— « » « »:
—
.
.
.
— « » « »
—
, ,
« »,
.
:
, , , , ,
, , .
()
,
—
, « » « »
», « » . . .
() ,
, ,

« » . . « :
» («Comparing Media Systems: Three Models of
Media and Politics») [1].

, ,
(., [2]),

« », —

. ,
, , ,
— (,
)

. , (.,
[3;4]) ,

, ,

. ,

. , —

? ,

. « » ,

, » [. : 1, .19].

— ,

, « » ,
, « »

,

()

, « »

« ».

,

(),

(— « »)

— , .

,

—

—

« ».

().

, ,

— . ,

,

,

, , ,

. ,

,

,

.

,

,

,

. . ,

—

« »,

(, , , —

) [5, .9–10].

,

，
， « »，
) « » (« » ，
« »)
[， .21–28]. « »
« » ， . ，
— « » « ».
， .
， « » .
，
， ，
« » (« » « » ，
) [， .101–112].
— « »，
()，
() ()
).
， —
， — ， ，
· ， « »，
(，
，)
« »
« »， « » (« »)
« »). « »，
· ， ·
« »
« » « » ，
« »
，
，

’ , ’ ,
.

—

, « » . .

— « », , « » ,

« , ,

, ,

, ,

» [6, .108].

« » ()

, , , « » ,

, . ,

. , ,

,

(« » ,

« ») .

, —

, (,

, . .),

, , ,

[, .130].

« » ,

« » ,

,

. ,

, , ,

; « » ,

« » .

、 — :

、 《 》、

、 、

、 《 》。

、 《 》

、 《 》。

、 《 》。

、 《 》。

—

《 》 《 》、

、

、

、

、

、

、

、

[4].

、 . . [

]、

(《 》)

([7])

().

, « » -

, « » (.)

, ,

.

, ,

«

, -

,

» [3, .14].

« »

(« ») « »

- , .

, ,

, ,

,

,

« » (,).

,

-

,

,

.

« - »

« » [8, .9].

,

(

),

,

.

, ,

-

· · · —

« » , « »

(« » ,)

· « » « » , ,

— ,

· ,

· · , ,

· , ,

· « » —

· , « » . . .

· , (

·) .

· « » , . . .

· —

(« ») ,

· , ,

· « » (

·) ,

· , ,

· ,

· « » « »

· « » .

— ()

· ,

· « » « » .

， « 》，
， ， ， ，
« 》。
， ， — « 》
， « 》 —
« 》 « 》 (，
)。
« 》

(. [4])

— « 》，
， ， ，
·
， ()
« 》 «
》， —
« 》
· ， ，
— ， ·
：

1.

· ，
· ， — « 》，
« 》 ， ，
， · — — « 》，
« 》 « 》 ·

2.

， ， ，
，

« »,

« ».

,

,

,

.

3.

,

–

(

,

)

« »,

« ».

1.

„

„

:

/

,

„

[

„

„

].

–

∴

,

2008.

– 320 .

2. Curran J. Media system, public knowledge and democracy: a comparative study / J.Curran [et al] // European journal of communication. – London: SAGE Publications, 2009. – 24 (1). – P.5–26.

3.

„

–

/

„

„

„

–

∴

–

, 1999. – 272 .

4.

„

(

):

„

„

„

„

–

, 2004. – 203

„

5.

„

/

„

„

„

„

„

–

∴

, 2005. – 256 .

6.

„

/

„

„

„

,

„

;

„

„

„

„

–

∴

«

»,

, 2002. – 160

„

7.

„

–

[

]

/

„

„

–

: http://postua.info/Gavrada2005_2.htm

8. I : «
» // 10: . – 2001. – 3. – .5–15.

References

1. Hall n D., Manch n P. Suchasni mediasystemy: try modeli vidnosyn ZMI ta polityky [Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics] – Kyiv: Nauka, 2008. – 320 p.
2. Curran J. Media system, public knowledge and democracy: a comparative study / J.Curran [et al] // European journal of communication. – London: SAGE Publications, 2009. – 24 (1). – P.5–26.
3. Zasurskij I. Mass–media vtoroj respubliki. – Moscow: MGU, 1999. – 272 p.
4. Demchenko S. Mediapolitychna systema v suchasnij Ukraini (integrovana komunikativna model’): Dys. kand. polit. nauk. – Dnipropetrovs’k, 2004. – 203 p.
5. Luhmann N. Real’nost’ massmedia [The Reality of the Mass Media]. – Moscow: Praxis, 2005. – 256 p.
6. Bourdieu P. O televidenii i zhurnalistike [On Television and Journalism]. – Moscow: Fond nauchnyh issledovanij «Pragmatika kul’tury», Institut jeksperimental’noj sociologii, 2002. – 160 p.
7. Gavrada I. Derzhavna polityka Ukrainy shhodo mas–media kriz’ pryizmu prezidents’kyh vyborchyh kampanij [Electronic resource]. – Rezhym dostupu: http://postua.info/Gavrada2005_2.htm
8. Zasurskij J. Rossijskie media v XXI veke: «vverh po lestnice vedushhej vniz» // Vestnik MGU. Serija 10: Zhurnalistika. – 2001. – 3. – P.5–15.