

4. Митрофанова И.И. Человек в виртуальном пространстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://collegu.ucoz.ru/publ/93-1-0-4877>.

5. Плешаков В.А. Феномен киберсоциализации современной молодежи // Научное наследие Т.И. Шаповой и его влияние на решение актуальных проблем современного образования: Сборник статей Третьих Всероссийских Шаповских педагогических чтений научной школы Управления образованием (25 января 2011 г.): В 2 т. – М., 2011. – Т.1. – С.100–107.

6. Сляднева Н.А. Современный человек в виртуальном мире: проблема информационно-аналитической культуры личности [Электронный ресурс] // Евразийский вестник. – 2003. – №22. Режим доступа: <http://e-journal.ru/kultura-st1-22.html>.

7. Соловьев Д. Человек в социальной сети. Лекция о поведении в социальных сетях, прочитанная студентам Британской Высшей Школы Дизайна [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.chaskor.ru/article/chelovek_v_sotsialnoj_seti_27237.

8. Чудова Н.В. Особенности образа «Я» жителя Интернета / Н.В. Чудова // Психологический журнал. – 2002. – Т.23. – №1. – С.113–117.

9. Lee Christina K. C. The internet: A Socialization Agent for Teenagers / Lee Christina K. C., Cecilia Hii, Denise Conroy // Australia New Zealand Marketing Academics Conference, Adelaide, December, 2003. Available from: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.127.1698&rep=rep1&type=pdf>.

10. Mazzarella Sharon R. 20 Questions About Youth & the Media. Editor: Publisher. – New York: Peter Lang, 2007. – 316 p.

11. Mesch Gustavo S. The Internet and Youth Culture. The Hedgehog Review. – Spring, 2009. – Vol.11. – №1. – P.50–60.

12. Neal M. Social Media Is Getting Young People Drunk. Sep 3, 2013. Available from: <http://motherboard.vice.com/blog/social-media-is-getting-young-people-drunk>.

13. Reid. E. Cultural Formations in Text-Based Virtual Realities/A thesis submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts. Cultural Studies Program. Department of English. University of Melbourne. January 1994. Available from: <http://fun91.kivikko.hoas.fi/~donwulff/irc/cult-form.html>.

14. Tapscott D. Grown up digital: how the Net generation is changing your world. McGraw-Hill, 2008. – p.384.

References

1. Humenyuk L.Y. Kibersotsializatsiya molodi v umovakh realnoho ta virtualnoho svitu [Élektronnyy resurs]. Rezhym dostupa: <http://www.sht.odessa.ua/docs/Articles/Gumenyuk.pdf>.

2. Zhychkyina A.E. Sotsyalno – psikhologicheskoye osobennosti obshcheyu v Ynternete [Élektronnyy resurs] / A.Zhychkyina. – М.: Dashkov y Ko, 2004. – 117 s. – Rezhym dostupa: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>.

3. Leshchuk H.V. Sotsializatsiya osobystosti yak sotsialno-pedahohichne yavyshe. Naukovyy visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu: Seriya «Pedahohika. Sotsialna robotna». – 2011. – №20. – S.71–73.

4. Митрофанова Y.Y. Chelovek v vrytualnom prostranstve [Élektronnyy resurs]. Rezhym dostupa: <http://collegu.ucoz.ru/publ/93-1-0-4877>.

5. Pleshakov V.A. Fenomen kybersotsyalyzatsyy sovremennoy molodezhy // Nauchnoe nasledye T.Y. Shamovoy y eho vlyyanye na reshenye aktualnykh problem sovremennoho obrazovaniya. – V 2 t. – М., 2011. – Т.1. – S.100–107.

6. Slyadneva N.A. Sovremennyy chelovek v vrytualnom myre: problema ynformatsyonno-analytycheskoй kultury lychnosti [Élektronnyy resurs]. Rezhym dostupa: <http://e-journal.ru/kultura-st1-22.html>.

7. Solovev D. Chelovek v sotsyalnoy sety [Élektronnyy resurs]. Rezhym dostupa: http://www.chaskor.ru/article/chelovek_v_sotsialnoj_seti_27237.

8. Chudova N.V. Osobennosti obraza «YA» zhytelya Interneta / N.V. Chudova // Psikhologicheskyy zhurnal. – 2002. – Т.23. – №1. – S.113–117.

9. Lee Christina K. C. The internet: A Socialization Agent for Teenagers. December, 2003. Available from: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.127.1698&rep=rep1&type=pdf>.

10. Mazzarella Sharon R. 20 Questions About Youth & the Media. Editor: Publisher. – New York: Peter Lang, 2007. – 316 p.

11. Mesch Gustavo S. The Internet and Youth Culture. The Hedgehog Review. – Spring, 2009. – Vol.11. – №1. – P.50–60.

Збірник наукових праць «Гілея: науковий вісник»

12. Neal M. Social Media Is Getting Young People Drunk. Sep 3, 2013. Available from: <http://motherboard.vice.com/blog/social-media-is-getting-young-people-drunk>.

13. Reid. E. Cultural Formations in Text-Based Virtual Realities. January 1994. Available from: <http://fun91.kivikko.hoas.fi/~donwulff/irc/cult-form.html>.

14. Tapscott D. Grown up digital: how the Net generation is changing your world. McGraw-Hill, 2008. – p.384.

* * *

УДК 167/168:111.11:004

Качак Н.В., старший викладач кафедри філософії та політології, Львівський державний університет внутрішніх справ (Україна, Івано-Франківськ), naduxa56@ukr.net

Вплив інформаційних технологій на зміну ціннісних орієнтацій людини і суспільства: філософсько-методологічний аналіз

Розглянуто проблеми, що пов'язані зі становленням і розвитком інформаційного суспільства; розкрито сутність процесу інформатизації та його наслідки; здійснено аналіз проблем, пов'язаних з використанням інформаційних технологій, їх позитивних та негативних сторін; розглянуто вплив засобів масової інформації на зміну моральних і ціннісних орієнтацій людини і суспільства, а також можливі наслідки, пов'язані з новітніми інформаційними можливостями.

Ключові слова: інформація, інформаційні технології, інформаційне суспільство, буття людини, ціннісні орієнтації.

Kachak N.V., Senior Lecturer, Department of Philosophy and Political Science, Lviv National University of Internal Affairs (Ukraine, Ivano-Frankivsk), naduxa56@ukr.net

Influence of information technologies on change the value orientations of the man and society: philosophical-methodological analysis

The problems associated with the formation and development of the information society; the essence of the process of Informatization and its consequences; analyses of the problems associated with the use of information technologies, their positive and negative sides; considers the influence of the media on the change of moral and value orientations of the person and society, as well as the possible consequences, related with the latest information possibilities.

Keywords: information, information technology, information society, being human, value orientation.

Kachak N.V., старший преподаватель кафедры философии и политологии, Львовский государственный университет внутренних дел (Украина, Ивано-Франковск), naduxa56@ukr.net

Влияние информационных технологий на изменение ценностных ориентаций человека и общества: философско-методологический анализ

Рассмотрены проблемы, связанные со становлением и развитием информационного общества; раскрыта сущность процесса информатизации и его последствия; осуществлен анализ проблем, связанных с использованием информационных технологий, их положительных и отрицательных сторон; рассмотрено влияние средств массовой информации на изменение моральных и ценностных ориентаций человека и общества, а также возможные последствия, связанные с новейшими информационными возможностями.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, информационное общество, бытие человека, ценностные ориентации.

Сучасне суспільство носить назву інформаційного, де провідне місце займає не матеріальне виробництво, а ідеї, образи, знання, інтелект, через які передається та засвоюється певна інформація необхідна для подальшого суспільного розвитку. Цей факт свідчить про те, що зростає значення та роль інформаційної сфери, яка спрямована на створення оптимальних умов для задоволення інформаційних потреб людини на основі формування та використання інформаційних ресурсів та інформаційних технологій.

Тотальна інформатизація суспільства стає причиною модифікації соціально-економічної, політичної, а також культурної сфери життєдіяльності людини. Інформація перетворюється із засобу в мету, змінюючи поведінку, потреби, цілі людини через маніпуляції її свідомістю та психічною діяльністю за допомогою інформаційних тех-

нологій. Все це призводить до зміни ціннісних, моральних та культурних норм, руйнування зв'язку між поколіннями, а також характеру міжособистісних взаємин. Людина потрапляє у віртуальну реальність, замикається у власному світі, що значною мірою відбивається на її ставленні до оточуючої дійсності, сприяє формуванню нових стандартів, принципів й ідеалів.

Занепокоєння викликає той факт, що людина не знає, до яких наслідків може привести зазначений процес. Саме тому ця проблема потребує ґрунтовного філософсько-методологічного аналізу.

У XXI столітті суспільство увійшло в нову фазу свого розвитку, яку називають постіндустріальною, або інформаційною. Основні положення концепції постіндустріального суспільства були запропоновані американським соціологом Д.Беллом, який проаналізував зміни у різних сферах життєдіяльності людини у зв'язку із зростанням значення та ролі інформації у сучасному світі. Пізніше ця проблема розроблялася Дж.Гелбрейтом, Дж.Нейсбітом, Е.Тоффлером та іншими філософами, що намагались розкрити позитивні та негативні сторони інформатизації суспільства.

Французький філософ Ж.Бодріяр, розглядаючи сучасне споживачьке суспільство наголошує на тому, що інформаційні технології впливають на людину, часом перетворюючи її в об'єкт споживання та продажу. Значного впливу зазнають також історія, культура, які під дією ЗМІ часом перетворюються тільки на знаки споживання.

Проблеми пов'язані з ціннісними орієнтаціями людини та їх змінами через вплив інформаційних технологій, а також можливі інформаційні небезпеки розглядали такі сучасні дослідники: О.Власенко, В.Гриценко, С.Кара-Мурза, А.Матюшина, У.Стефанчук. Але ступінь розробки цієї проблеми є недостатнім, оскільки висвітлює тільки окремі її сторони та аспекти. Крім того, інформаційні технології з кожним роком удосконалюються і сфера їхнього впливу розширюється, тому і потребує постійного аналізу та переосмислення, а також вимагає пошуку оптимальних шляхів для її обмеження чи спрямування у безпечне русло.

Метою даного дослідження є філософсько-методологічний аналіз впливу інформаційних технологій на зміну ціннісних орієнтацій людини в сучасному інформаційному суспільстві.

Збільшення обсягу інформації, з якою людина стикається кожного дня, підвищення її цінності для виробництва та в управлінських процесах продукує новий рівень суспільних відносин, формуючи якісно новий вид суспільства – інформаційне, в якому більшість працівників зайнята виробництвом, збереженням, переробкою та реалізацією інформації, особливо вищої її форми – знань. Інформація стає надзвичайно цінним ресурсом суспільного прогресу, що забезпечує перехід від матеріальної діяльності до інтелектуальної, створюючи принципово нові можливості для розвитку техніки і технологій, дозволяючи забезпечити їх максимально ефективні зв'язки з суспільством.

Інформаційне суспільство характеризується зростанням ролі та значення інформаційних технологій, які стають рушієм змін та нових тенденцій у соціальній структурі, економічній, політичній, культурній сферах, а також дають людині можливість розширити свій світогляд, крім реального, потрапити ще й у віртуальний світ. Інформаційні технології являють собою сукупність засобів, механізмів, прийомів, які пов'язані з розширенням інформаційного простору та формуванням нових цінностей, традицій та форм поведінки. Головним об'єктом управління в інформаційному суспільстві є символи, ідеї, знання, через які необхідна інформація передається для його подальшого розвитку.

Інформаційне суспільство існує в епоху панування інформації й інформаційних технологій. В.Гриценко зазначає, що «інформаційні технології – це, по-перше, взаємодіючі програмно-апаратні засоби, по-друге, їхня можливість впливати на дані, по-третє, інформаційні технології обов'язково мають виробляти інформаційний продукт» [5, с.29]. Російські дослідники В.Глазко і В.Чешко,

даючи характеристику інформаційним технологіям, наголошують на тому, що XXI століття є епохою гених та комп'ютерних технологій, які тісно взаємодіють з інформатикою, а у сукупності складають основу інформаційних технологій, прогрес яких призводить до зміни соціокультурного коду та вектора протікання еволюційних процесів. На зміну декартівській системі «людина – машина» приходять нова модель – «людина – програма», що є яскравою характеристикою сучасного суспільства, де головну роль відіграє інтелектуальна технологія [4, с.11]. Д.Белл, аналізуючи значення і роль технологій для суспільного прогресу, зазначає: «Технології можуть вирішувати найрізноманітніші завдання, вибір яких визначається соціальною необхідністю» [1, с.68]. Цей факт підтверджує специфічний статус технологій, особливо інформаційних, у сучасному світі, які охоплюють не тільки різні сфери професійної діяльності людини, а й її повсякденне існування, привносячи в нього нові характеристики через безперервний потік нової інформації.

У сучасному світі інформаційні технології все більше мірою розсувають межі свого впливу, поширюючись на різні сфери суспільного життя, і створюють нову реальність у вигляді інформаційного простору. Відбувається тотальна інформатизація суспільства, інформаційний вплив на кожну особистість набуває глобальних масштабів. Необхідний обсяг інформації є однією з головних умов розвитку та становлення кожної особистості. Завдяки інформації ми отримуємо необхідні знання для того, щоб вижити у цьому світі. Під інформацією ми розуміємо «документовані або публічно оголошені відомості про події та явища, що відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому природному середовищі» [6].

Інформатизація суспільства має низку позитивних характеристик, найголовніші з них: створення оптимальних умов для отримання та реалізації інформаційних потреб громадян і використання необхідних інформаційних ресурсів. У результаті зацікавлена сторона отримує достовірну та вичерпну інформацію, яка дає можливість удосконалити різні сфери життєдіяльності людини, реалізувати цілі та бажання, тим самим забезпечуючи розвиток та прогрес суспільства в цілому. Завдяки сучасним інформаційним технологіям інформація обробляється досить швидко і може поширюватись практично у всі куточки світу, що дає кожній людині можливість спостерігати за подіями, які відбуваються в іншій частині планети чи континенту. Інформація має також здатність інтегруватись у різні сфери людської життєдіяльності, тим самим прискорюючи їх прогрес і розвиток.

Інформація сама по собі не становить ніякої небезпеки, адже за своєю сутністю вона нейтральна. Проте у процесі її використання та розповсюдження за допомогою різних методів, наприклад повторюваності, комбінації з аудіо- та відеоматеріалом й інших схем, вона стає потужною силою чи навіть зброєю у руках маніпулятора. Саме тому в наш час «використання інформації стало цільовим і агресивним» [9, с.62]. Відповідно метою інформаційних компаній та різного роду реклам стали не тільки продаж певного товару чи послуги, що мав би відбуватися у відкритій і прозорій формі, а передусім формування громадської думки та боротьба з конкурентами задля досягнення влади, розширення сфер впливу та доступу до більшої кількості ресурсів, які можуть принести вигоду і прибуток.

Нові інформаційні технології, втручаючись у форми суспільних відносин модифікують їх, тому виникає потреба у нових знаннях й уміннях. У сучасному постіндустріальному світі баланс між людиною та новітніми технологіями втрачає свою рівновагу і навіть більше – зміщується у бік технологій, що є однією з причин дегуманізації різних аспектів життя людини. Е.Фромм, досліджуючи особливості ще індустріального суспільства, зазначав: «Індустріальне суспільство зневажає природу – так само як усі речі, не виготовлені машинами, і всіх людей, не задіяних у технічних процесах. Його вабить усе механічне, неживе, і цей потужний механізм чимдалі дужче охоплює спрага руйнування»,

а у постіндустріальному суспільстві ця тенденція тільки посилюється [11, с.20].

Інформаційні технології, оперуючи вербальними та невербальними символами, впливають на величезну масу людей через добре розвинені ЗМІ, які здатні доносити значний обсяг необхідної інформації. Їхня дія у сучасному світі є необмеженою, оскільки зачіпає не тільки свідоме, а й несвідоме, насамперед рефлексії та інстинкти сприймаючої людини.

Новітні технології, особливо комп'ютери, планшети, телефони, будучи атрибутами сучасного цивілізованого світу, прив'язують до себе як дитину, так і дорослого, замінюють живе спілкування віртуальним, відсуваючи книги, театр, друзів та родичів на задній план. Тим самим втрачається цінність міжособистісних взаємин та родинних зв'язків. Відпадає також потреба у звичаях, традиціях, культурних і релігійних нормах, які втрачають своє духовне наповнення, несучи тільки зовнішню атрибутику. Слушно зауважує дослідник Л.Леонтьєва: «ЗМІ фактично контролюють усю нашу культуру, пропускаючи її крізь свої фільтри, виділяють окремі елементи із загальної маси культурних явищ, наділяючи їх особливою вагою» [8, с.276]. А інша частина інформації, що залишилась поза каналами масової комунікації, не має ніякого впливу на суспільні процеси. Для того, щоб маніпулювати свідомістю людей, через ЗМІ передається тільки частина необхідної інформації або недостовірні дані, що повинні сформувати викривлене уявлення людей про навколишню дійсність. Тому сутність ЗМІ зводиться до «нейтралізації живого, унікального, неповторного характеру світу, заміни різноманіття вселеної засобами інформації, що є гомогенними один одному» [2, с.160]. Можливість зменшити маніпулятивний вплив ЗМІ виявляється через рівень освіти, культури, соціальної зв'язки, особисті моральні цінності та імперативи, що допомагають людині критично сприймати інформацію й уникати інформаційної небезпеки, яка найчастіше проявляється у таких змінах людської свідомості: некритичному та неадекватному сприйнятті навколишньої дійсності, байдужості, зміні психо-емоційного стану й інформаційній залежності від нових порцій інформації.

У сучасному світі, де формуються нові цінності й ідеали, виникають нові цілі та потреби, висувуються нові вимоги до професійної діяльності, зовнішності та поведінки людини, яка хоче бути конкурентоспроможною на ринку праці чи мати певну перевагу в отриманні тої чи іншої посади. Яскравою демонстрацією такого процесу є те, що «у рекламі та інших ЗМІ ми маємо справу з тілом-фетишем, тілом-товаром, людину заохочують слідкувати за своїм тілом, оскільки його краса, стрункість, доглянутість становлять знак престижу, зброю в статусній конкуренції» [2, с.261]. Значний стрес отримують люди похилого віку, котрі не встигають за швидкими темпами науково-технічного прогресу, адже їхні цінності й ідеали не відповідають сучасним стандартам. Тому результатом такого процесу є втрата зв'язку між поколіннями, що проявляється у несприйнятті людьми похилого віку сучасних технічних інновацій, а представниками сучасності – старих методів та форм організації праці та відпочинку.

Інструментами ЗМІ є преса, телебачення, радіо і реклама, через які ЗМІ впливають на масову свідомість, а також на кожну людину зокрема, формуючи у неї певні цінності, ідеали, переконання. Проте у результаті такого впливу виникають розбіжності між ідеалами та цінностями окремої людини і суспільства. С.Кара-Мурза, досліджуючи процес маніпуляції свідомістю за допомогою інформаційних технологій, стверджує, що застосування сучасних технологій і способів маніпулювання масовою свідомістю здійснюється сьогодні кожного дня «при використанні засобів масової інформації, у рекламній сфері, у діяльності різного виду екстрасенсів, магів, чаклунів тощо» [7, с.5]. Таким чином, інформаційні технології все більше проникають у повсякденне життя кожної людини, маніпулюючи її свідомістю та психічною діяльністю, підштовхуючи до певних дій та вчинків. Яскравим прикладом такого впливу можуть бути передвиборчі політичні кампанії. Інформаційні технології

через ЗМІ можуть використовуватись «як канал здійснення політичного маніпулювання – прихованого управління політичною свідомістю і поведінкою людей з метою змусити діяти наперекір власним інтересам», зазначає У.Стефанчук [10, с.130]. Тому виникає свого роду небезпека для громадян, які втрачають контроль над ситуацією і несвідомо здійснюють свій вибір, а це в свою чергу може загрожувати демократичним засадам суспільного устрою.

З появою мережі Інтернет, яка є однією з найсучасніших та наймасштабніших інформаційних технологій на додачу до преси і телебачення, ще більш загострюється проблема витіснення міжособистісного спілкування, як джерела отримання та передачі інформації. Люди замикаються у своєму віртуальному світі зі своїми віртуальними співрозмовниками. Це стає причиною руйнації їхнього життєвого простору, ціннісних норм та ідеалів, стирання меж між віртуальним та реальним, штучним та природним. Людина не може адекватно сприймати дійсність та приймати правильні рішення.

Все частіше на телебаченні та у комп'ютерних мережах пропагується культ жорстокості, насильства, порнографії. Це призводить до викривленого сприйняття дійсності підлітками. У них виникає відчуття свободи від соціального контролю, який не може поширюватись на віртуальну реальність. Норми, табу та заборони втрачають свою здатність регулювати поведінку, знижується рівень граничних обмежень. Це викликає появу різних форм девіантної поведінки і нівелює правових законів, руйнує моральні та ціннісні установки, а відтак позначається на культурному рівні суспільства в цілому, порушує його спокій, мир і гармонію.

До негативних факторів впливу інформаційних технологій на людину і суспільство можна також віднести: недостатність, невчасність, неповноту, необ'єктивність інформації; інформаційні війни; політичну нестабільність; культурну експансію з боку інших держав; знищення інформаційних кордонів [3].

Усі ці фактори у сукупності можуть привести до «світу псевдоподій, псевдокультури, псевдоісторії. Тут події, історія, культура являють собою поняття, вироблені не на основі суперечливого реального досвіду, а вироблені як артефакти на основі технічної маніпуляції медіума» [2, с.164], тому будь-яка цінність реального світу втрачається, підпадаючи під систему масового інформаційного споживання.

У більшості держав світу, в тому числі в Україні, прийнято закон «Про інформацію» з метою хоч якось уберегти людину від інформаційної небезпеки, захистити її психіку і свідомість від небезпечних інформаційних впливів: маніпулювання, дезінформування, спонукання до самотубства. Закон встановлює загальні правові основи одержання, використання, поширення та зберігання інформації, закріплює право особи на інформацію в усіх сферах суспільного і державного життя України, а також систему інформації, її джерела, визначає статус учасників інформаційних відносин, регулює доступ до інформації та забезпечує її охорону, захищає особу та суспільство від неправдивої інформації [6]. Прийняття такого роду законів та законодавчих актів свідчить про те, що сучасні інформаційні технології, опиняючись у руках осіб, зацікавлених у певній вигоді чи прибутку, можуть становити небезпеку для інших членів суспільства, впливаючи на їхнє фізичне та психічне здоров'я.

Отже, можна з упевненістю сказати, що інформатизація суспільства набуває глобальних масштабів, продукуючи нові інформаційні технології. З одного боку, вони володіють позитивними характеристиками, а саме: відіграють роль головного рушія суспільного прогресу, створюють оптимальні умови для реалізації інформаційних потреб кожного члена суспільства. Швидкість обробки та поширення інформації є надзвичайною, вона дає можливість людині бути в курсі подій, які відбуваються у різних кутках світу. З другого боку, вони можуть стати причиною кризових явищ у суспільстві: інформаційних війн, фальсифікації фактів, політичної нестабільності, порушення інформаційних кордонів, зростання проявів девіантної по-

ведінки, переорієнтації з реального світу на віртуальний, де немає ніяких обмежень і заборон, проте немає також особистісного спілкування, звичаїв, традицій і культурних норм, що передаються від покоління до покоління і символізують єдність народу і міцність суспільних зв'язків. Саме тому у сучасному інформаційному суспільстві, де відкриваються нереальні можливості та перспективи, потрібно все-таки пам'ятати про духовність, моральність, цінності, адже вони свідчать про нашу людську сутність і відрізняють нас від інших істот чи надзвичайних витворів науки і техніки у вигляді штучного інтелекту та біороботів.

Список використаних джерел

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Академия, 1999. – 578 с.
2. Бодрийяр Жан. Общество потребления. Его мифы и структуры / Жан Бодрийяр / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е.А. Самарской. – М.: Культурная революция; Республика, 2006. – 269 с.
3. Власенко О.В. Фактори негативних інформаційних впливів на громадян України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.academy.gov.ua/ej/ej8/doc_pdf/vlasenko.pdf
4. Глазко В.И. «Опасное знание» в «обществе риска» (век генетики и биотехнологии): Монография / В.И. Глазко, В.Ф. Чешко. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2007. – 544 с.
5. Гриценко В.І. Суспільство в інформаційну епоху: реалії і перспективи розвитку / В.І. Гриценко // Вісник НАН України. – 2005. – №6. – С.28–32.
6. Закон України «Про інформацію» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://net-law.biz/?dir=2.1&article=91&lng=ru>
7. Кара-Мурза С.Г. Маніпуляція свідомістю: Навчальний посібник / С.Г. Кара-Мурза. – К.: Оріони, 2003. – 500 с.
8. Леонтьева Л.Е. Пропаганда – інформаційно-психологічний складник політичних процесів: Монографія / Л.Е. Леонтьева. – К. – Львів: Факт, 2004. – 298 с.
9. Матюшина А.В. Інформаційні технології: від інформаційного впливу до інформаційного захисту / А.В. Матюшина // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Серія «Філософія. Політологія». – 2006. – №81–83. – С.60–64.
10. Стефанчук У. Інформаційні технології та їхній вплив на формування громадської думки в Україні / У.Стефанчук // Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку. – 2008. – Вип.20. – С.129–133.
11. Фромм Еріх. Мати чи бути?: пер. з англ. / Еріх Фромм. – К.: Укр. письменник, 2010. – 222 с.

References

1. Bell D. Gryadushee postindustrial'noe obschestvo. Opyt social'nogo prognozirovaniya / D.Bell. – M.: Akademiya, 1999. – 578 s.
2. Bodriiyar ZHan. Obschestvo potrebleniya. Ego mify i struktury / ZHan Bodriiyar / Per. s fr., poslesl. i primech. E.A. Samarskoi. – M.: Kul'turnaya revolyuciya; Respublika, 2006. – 269 s.
3. Vlasenko O.V. Faktori negativnix informaciiix vpliviv na gromadyan Ukraini // [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: http://www.academy.gov.ua/ej/ej8/doc_pdf/vlasenko.pdf
4. Glazko V.I. «Opasnoe znanie» v «obschestve riska» (vek genetiki i biotekhnologii): Monografiya / V.I. Glazko, V.F. CHeshko. – X.: ID «INZHEK», 2007. – 544 s.
5. Gricenko V.I. Suspil'stvo v informaciiu epoxu: realii i perspektivi rozvittku / V.I. Gricenko // Visnik NAN Ukraini. – 2005. – №6. – S.28–32.
6. Zakon Ukraini «Pro informaciyu» // [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <http://net-law.biz/?dir=2.1&article=91&lng=ru>
7. Kara-Murza S.G. Manipulyaciya svidomistyu: Navchal'niy posibnik / S.G. Kara-Murza. – K.: Orioni, 2003. – 500 s.
8. Leont'eva L.E. Propaganda – informaciiu-psixologichnii skladnik politichnix procesiv: Monografiya / L.E. Leont'eva. – K. – L'viv: Fakt, 2004. – 298 s.
9. Matyushina A.V. Informaciiu texnologii: vid informaciiinogo vplivu do informaciiinogo zaxistu / A.V. Matyushina // Visnik Kiiiv'skogo nacional'nogo universitetu imeni Tarasa SHEvchenka. – Seriya «Filosofiya. Politologiya». – 2006. – №81–83. – S.60–64.

10. Stefanchuk U. Informaciiu texnologii ta ixnii vpliv na formuvannya gromads'koi dumki v Ukraini / U.Stefanchuk // Ukrain'ska nacional'na ideya: realii ta perspektivi rozvittku. – 2008. – Vip.20. – S.129–133.

11. Fromm Erix. Mati chi buti?: per. z angl. / Erix Fromm. – K.: Ukr. pis'mennik, 2010. – 222 s.

* * *

УДК 111.8

Косач Т.М., кандидат філософських наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, Білоцерківський інститут економіки та управління Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» (Україна, Біла Церква), kosachtm@gmail.com

Метафізична інтерпретація цінностей у філософії

Актуальність даної проблеми полягає в тому, що люди у світі починають забувати про духовні цінності і все більше думають про матеріальні. Цінність – це поняття, яке вказує на людську, соціальну і культурну значимість певних явищ і предметів діяльності. Ще з часів античної філософії Істину, Добро, Красу розглядали та продовжують розглядати як найвищі цінності європейського і соціально-культурного простору. Вони залишаються тими початковими орієнтирами, до яких так чи інакше звернені провідні сфери духовного життя сучасної Європи: наука, мистецтво, релігія і філософія. Тому, філософський аналіз цих універсальних чинників був і залишається передумовою їх належного розуміння і свідомого наслідування.

Ключові слова: істина, добро, краса, зло, смерть, безсмертя, прекрасне і потворне, ідеал, благо, цінності, абсолют, всеєдність, суще, пізнання, метафізика, філософія.

Kosach T.M., a candidate of philosophical sciences, the associate professor of the chair of social humanitarian disciplines, Bila Tserkva Institute of Economics and Management of the Open International University of Human Development «Ukraine» (Ukraine, Bila Tserkva), kosachtm@gmail.com

The metaphysical interpretation of the values in philosophy

The urgency of the problem is that people in the world begin to forget about intellectual values and think more about material wealth. The article is devoted quality to exploration of religious philosophical conception of L.P. Karsavin and in addition, the views of V.S. Solovjov towards the unity of truth, good and beauty in the context of religion philosophical ideas. Since the time of ancient philosophy the Truth, the Goodness, the Beauty have been considered as the highest values of European and social cultural space. They still remain as the original guidelines to which somehow the leading spheres of the intellectual life of modern Europe such as science, art, religion and philosophy are turned. Therefore, the philosophical analysis of these universal factors has been and still remains a prerequisite for their proper understanding and conscious imitation.

Keywords: truth, goodness, beauty, evil, death, immortality, beautiful and ugly, ideal, benefit, values, the absolute, all unity, sneer, perception, metaphysica, philosophy.

Косач Т.М., кандидат філософських наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, Білоцерківський інститут економіки та управління Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» (Україна, Біла Церква), kosachtm@gmail.com

Метафизическая интерпретация ценностей в философии

Актуальность данной проблемы заключается в том, что люди в мире начинают забывать о духовных ценностях и все больше думают о материальных. Рассматривается духовный потенциал религиозно-этических ценностей в концепции Л.Карсавина и раскрываются взгляды В.С. Соловьева и многих других философов на эти ценности. Истину, Добро, Красоту еще со времен античной философии рассматривали и продолжают рассматривать как наивысшие ценности европейского и социально-культурного пространства. Они остаются теми исходными ориентирами, к которым так или иначе обращены ведущие сферы духовной жизни современной Европы: наука, искусство, религия и философия. Поэтому, философский анализ этих универсальных факторов был и остается предпосылкой их надлежащего понимания и сознательного подражания.

Ключевые слова: истина, добро, красота, зло, смерть, бессмертие, прекрасное и безобразное, идеал, благо, ценности, абсолют, всеединство, суще, познание, метафизика, философия.

Ціннісна проблематика сьогодні є однією з найактуальніших тем наукових досліджень у різних галузях філософії. Однак численні розробки і розвідки, здійснені науковцями, не знімають її проблемність і не можуть дати вичерпні відповіді, які в контексті постановки питання про сутність цінності не можуть бути раз і назавжди вирішені.