

ний феномен сучасного суспільства є фундаментальним та актуальним предметом соціально-філософського дослідження.

Ключові слова: успіх, успішність, модус, самопізнання, самоідентифікація, самореалізація.

Gorenko O. N., graduate student, Department of Philosophy and Sociology, South Ukrainian National Pedagogical University K.D. Ushinsky (Ukraine, Odessa), olesya_bon85@mail.ru

Constitutivemodus of the true life success in modern society

In this paper it is considered the historically variable components of "the true life success" category. It was observed the theoretical grounds of the true life success research as a philosophical category and an important value of society. The socially-philosophical perspective gave us an opportunity to investigate the success as social and cultural importance in modern society. It is analyzed the constitutive characteristics of the concept "life success", which include the existential attitude to the essential components of individual existence of a person, the ability to self-knowledge and practical application of the essential motivations of a person in order to obtain material and moral harmony. The comparison study of conceptual filling of "success" term is made as exemplified by Western and Ukrainian society. It was also proved that the true life success is a social phenomena of modern society and it is the fundamental and essential subject of social and philosophical investigations.

Keywords: success, successful, mode of self-knowledge, self-identity, self-actualization.

* * *

УДК 101.1::316

Гулиев Б.

диссертант, Інститут філософії, соціології і права
Національної Академії Наук Азербайджана
(Азербайджан, Баку), matlabm@yandex.com

Роль СМІ в ФОРМИРОВАННІ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЗНАННЯ І ТРАДИЦІЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТІ В НЕЗАВИСИМОМ АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Освещается вопрос формирования средствами массовой информации государственного сознания и психологии государственности в обществе, воздействуя на сознание людей посредством общественного мнения. Автор приходит к выводу, что в условиях трансформации в Азербайджане, как и во всем постсоветском пространстве, государственно-партийное сознание уступило место национально-государственному сознанию и в этом процессе немаловажную роль сыграли СМИ.

Ключевые слова: политическое сознание, общественное сознание, государственность, средства массовой информации, гражданское общество.

(стаття друкується мовою оригіналу)

Государственность, как философское понятие, тесно связано с государством, нравственностью, менталитетом, сознанием, мышлением, психологией и традициями. Государственность, проявляясь в мышлении, сознании, психологии, выступает как государственное мышление, психология государственности. СМІ, являясь составляющей политической системы, влияет на политическое сознание и практику, а также на государственное мышление не прямо, а через механизм общественного мнения. Государственное сознание в период независимости в корне отличается от государственно-партийного сознания, существовавшего в советскую эпоху. Если в советскую эпоху носителями государственно-партийного сознания в основном были правящая элита и стоящие у власти идеологи, то в период независимости носителями государственного сознания является весь народ, граждане страны. "В политическом аспекте государственность, если так можно выразиться, есть суть национального самоутверждения. То есть способность народа, нации в целях самосохранения обладать властью связана именно с государственностью.

Следует отметить, что государственность может существовать и без государства. Для нации, некогда имевшей,

но утратившей свое государство, наличие государственно-го сознания и есть наличие государственности.

Здесь нужно учесть то обстоятельство, что у народа или нации, не имеющего государства, но являющегося носителем государственности сохранение этого подхода дает этому народу возможность восстановить в будущем свое государство. В качестве примера, можно привести азербайджанский народ. Если сделаем экскурс в историю, то увидим, что, несмотря на неоднократное нахождение нашего народа под игом, на разрушение нашего государства, нам снова удалось построить свое государство" [47].

Таким образом, даже в период обезгосударствления, отсутствия национальных государств существовали государственное сознание, традиции и чувство государственности.

Государственно-партийное сознание было сформировано политическими представлениями, взглядами, нашедшими свое отражение в политических документах – программах, концепциях и доктринах. Функция государственно-партийного сознания заключалась не в убеждении, а, прежде всего, в мобилизации масс для реализации коллективных целей. Сознание государственности, сформировавшееся под влиянием СМІ, "дало возможность самостоятельно размышлять о жизни и мире и в соответствии с этим осуществлять свою деятельность" [9, с. 233].

Одним словом, сознание государственности отражает в себе национальные особенности, национальные идеи и идеалы, общественную мораль и нравственность, патриотизм.

Академик Р. Мехтиев основным направлением деятельности СМІ считает борьбу во имя общегосударственных задач и интересов: "Пресса должна воспитывать людей, прививать им высокие нравственные ценности, моральные качества, чувство патриотизма, национализма, государственности" [7, с. 18].

СМІ разрушительной деятельностью не должны дробить нацию, а наоборот, должны, прививая нации государственное сознание, объединять ее вокруг общенациональных идей. "Национальный интерес Азербайджана требует успешного установления диалога между основными политическими силами, создания единства, хотя бы в отношении национальной государственности" [3, с. 29].

СМІ должны понимать, что государственное сознание является высшей, общенациональной ценностью и силой, объединяющей в себе нравственность и закон народа. СМІ, выражая интересы народа и государства, должны служить азербайджанской государственности, стать пропагандистом государственного сознания.

Так как государственное сознание является ценностью, стоящей выше узких интересов, то национальные СМІ, служащие народу, нации, государственности, своей высшей, приоритетной целью должны считать формирование в сознании каждого гражданина идеи государственности.

Многопрофильные, ответственные СМІ должны быть объективными, справедливыми летописцами своего времени... сегодня они должны жить не политическими амбициями, а заботой о Родине, народе и государстве. Прежде всего, их должен беспокоить вопрос стро-

ительства независимого государства, укрепления государственности...” [6, с. 87].

Основным критерием деятельности СМИ должно быть служение национальным интересам и привитие государственности. Государственное сознание должно прочно укрепиться в сознании людей как чувство принадлежности какому-либо государству. Пресса играет активную роль в формировании и развитии у людей государственного сознания, в привитии у них любви к Родине, чувства священности.

В процессе трансформации населения в народ, а членов общества в граждан прививаемые СМИ государственное сознание и традиции государственности являются решающими факторами в формировании у людей патриотической морали, чувства патриотизма, в становлении любви к Родине частью национальной нравственности. Там, где каждый думает только о собственных интересах и интересах своей семьи и безразличен в целом к судьбе народа, к общенациональным политическим и экономическим интересам, можно говорить об отсутствии традиций государственности.

Государственность требует чувства общенациональной экономической заинтересованности, привычки, выходя за пределы индивидуальных масштабов, масштабов семьи, рода, зоны, региона, ставить превыше всего чувство патриотизма, почтения своих государственных символов, требует чувства гордости за достижения своего государства, умения проживать неудачи своего государства как личную трагедию.

СМИ, объясняя отличие понятия “национальный” от “этнонациональный”, выявляет его новое значение, политический аспект, адекватность государственности, прививает своей аудитории идею того, что строительство национального государства, реализация идей государственности и вечность этих процессов тесно связаны с внедрением государственности в сознание народа, с перенесением ее в национальную плоскость.

Укрепление государственности в общественном сознании, восстановление ее традиций являются высшей задачей СМИ. “Там, где есть государственность, люди, любящие свою нацию, воистину желающие служить нации, наряду с принесением пользы делу общенационального прогресса в сфере своей специальности, а также в глубоко изученной ими сфере, стараются выражать свое отношение к общественным процессам” [4].

СМИ в специальных проектах пропагандируют любовь к Азербайджану, приверженность ему, неразрывно связанную с государственным сознанием и традициями государственности. Азербайджанство это:

– Любить родину, доказывать на деле, на практике свою привязанность родной земле, родному краю;

– Придерживаться присущих азербайджанскому народу моральных, нравственных, этических качеств и развивать их в себе;

– С уважением и почтением относиться к азербайджанской культуре, добиваться ее интеграции с лучшими культурными традициями человечества, сохраняя при этом ее национальные качества;

– Относиться с уважением и почтением к родному языку, соблюдать употребление его согласно нормам, применяемым в соответствии с установленными правилами;

– Сохранять традиции национального единства и организованности. Практической деятельностью добиваться установления между людьми искренних отношений, соблюдения ими принципов гуманизма;

– Содействовать делу реализации демократических принципов в правовом государстве;

– Добиваться сохранения, продолжения и развития традиций, сложившихся в нашей независимой государственности;

– Добиваться интеграции присущих азербайджанскому народу национальных нравственных качеств с общечеловеческими идеями;

– Внедрять лучшие традиции передовых стран мира в социальную, культурную и экономическую жизнь нашей страны;

– Соблюдать принципы преемственности в сохранении, продолжении и развитии достижений, которых добилась наша страна благодаря независимой государственности [10, с. 76].

М. Юсифов в качестве атрибутов азербайджанства на стадии независимой государственности выделяет: 1. Государственные символы Азербайджанской Республики. 2. Родной язык. 3. Национально-нравственные качества. 4. Интеграция национально-нравственных качеств с общечеловеческими ценностями. 5. Признание территориальной целостности Родины.

Автор справедливо включает в азербайджанство традиции патриотизма, патриотическое воспитание, морально-этические, нравственные качества, единство национальных и общечеловеческих ценностей, уважительное отношение к родному языку, идею национального единства, демократические ценности, чувство и традиции государственности, единство общечеловеческих и национальных традиций.

СМИ, доводя до народа мысль о взаимосвязи идеи государственности, государственного сознания и строительства национального государства, должны указывать на то, что в основе чувства любви к родине, нации, государству лежит история, которая является национально-нравственным достоянием, и в будущем это чувство будет сопровождать нацию как неотъемлемая составляющая строительства государства. Необходимо, чтобы СМИ разъясняли суть понятий “национальный”, “государственный”, “государственность”, “общественный, государственный и национальный интерес”. “В странах с традициями государственности, например, в странах Европы, в США, очень часто понятие “национальный” используется именно во втором значении и заменяет понятия “общенародный”, “общегосударственный”. Так, к примеру, в оригинале названия организации ООН (United Nations Organizations) слово “nation”, употребляемое в значении “государство”, было переведено на азербайджанский язык как нация [5, с. 37]. Несомненно, понятие “нация” употребляется адекватно понятию “государство”.

Традиции государственности на Востоке, в том числе и в Азербайджане сложились еще в древности и с определенными временными промежутками продолжают по сей день. “Существование традиций государственности в основном неразрывно связано с историей и опытом государств, существующих по сей день” [2, с. 37–38].

В период расцвета азербайджанской государственности в Европе господствовала феодальная раздробленность. Государственность, сформировавшаяся в Европе в новую эпоху, сегодня достигла высшей точки развития. В Азербайджане на протяжении долгого времени отсутствие утраченных традиций государственности привело к ослаблению государственного сознания.

Задачей СМИ также является определение взаимосвязь традиций государственности, государственного сознания, национального самопознания и этнонационального чувства. В Иране, который имеет древние традиции государственности, присутствует сильное государственное мышление. В этой стране национальная принадлежность “иранец” и государственное сознание превосходит национальное и этнонациональное самопознание. В Азербайджане же существовавшая в XIX веке раздробленность, процессы оккупации нанесли серьезный удар по сознанию и мышлению государственности. Хотя азербайджанцы, будучи в составе Российской империи и Ирана, сохранили свои этнонациональные чувства, все же были лишены чувства государственности. “Несмотря на то, что этнонациональное чувство азербайджанцев в период нахождения в составе России значительно сохранилось, однако чувство государственности и государственное мышление постепенно ослабли. Хотя в начале XX века в связи с возникновением буржуазных общественно-политических отношений были предприняты значительные шаги в направлении национального самопознания, однако ввиду непродолжительной деятельности нашего государства добиться формирования сознания государственности не удалось. В конце века после приобретения независимости снова стало наблюдаться развитие этнонационального сознания” [5, с. 39].

В условиях ослабления традиций государственности, чувства гражданства и государственности, в период медленного восстановления государственного сознания стали стремительно развиваться национально-этнические чувства, а также чувство национализма. Согласно СМИ, в первые годы независимости этот процесс создал напряженность в отношениях с живущими в Азербайджане этническими группами. Однако с приходом к власти общенационального лидера Гейдара Алиева в результате сбалансирования государственного сознания и национально-этнического сознания были предприняты успешные шаги. В этом процессе важную роль сыграли СМИ, превзойдя даже науку.

“Усиление идеи азербайджанства, возвращение названия языка, ограничение пропаганды тюркизма этнонационального толка, рискуя при этом отношениями с Турцией, перенесение в пропагандах, в СМИ центра тяжести с этнонациональной плоскости на плоскость государственности и патриотизма – все это свидетельствует о последовательной реализации превосходной концептуальной системы. В 1995 году в полемике о названии языка, указанного в Конституции, никто не сумел дать научно-философского анализа этой проблемы. Данный вопрос был решен благодаря решительной позиции Гейдара Алиева” [5, с. 41].

СМИ на своих страницах публикуют статьи, связанные с патриотическими идеями государственного сознания, патриотизмом, азербайджанством. Понятие Ро-

дина включает в себя такие понятия как “идея Родины”, “служение Родине”, “патриотизм”, “любовь к Родине”.

“Для любого народа земля, на которой он живет, является его духом, колыбелью, ибо патриотические чувства, морально-этические ценности нации формируются именно на этом этническом пространстве” [1, с. 111].

Родина – это не только природный ландшафт, земля, но и исторически сложившиеся национально-этнические, социально-экономические и национально-культурные ценности поколений, их исторические и современные ментальные особенности.

Как показывает анализ выступлений и речей Гейдара Алиева, опубликованных на страницах СМИ, “неугасимая любовь людей к своей родной этнической колыбели, их привязанность к родному краю, глубокое уважение народных традиций и обычаев сегодня как неуклонный социальный феномен становится новой ментальной чертой граждан независимого Азербайджана” [1, с. 111].

Родина это государственное национально-этническое пространство всех живущих здесь народностей, граждан.

Общенациональный лидер отдавал должное СМИ, в частности политической прессе, играющей важную роль в формировании сознания государственности.

Задачи, которые способна реализовать пресса страны в сфере государственности, сгруппированы ниже следующим образом:

- Строительство гражданского общества, правового государства;
- Развитие свободы мысли, слова и информации, плюрализма;
- Защита прав и свобод человека, повышение уровня правовой и политической культуры, социальной и политической активности;
- Защита общественных и государственных интересов;
- Пропаганда истории государственности Азербайджана, национальных традиций и обычаев, науки и культуры;
- Пропаганда идеи азербайджанства;
- Развитие у молодого поколения национального самосознания и воспитание патриотических чувств;
- Создание диаспор, лобби и развитие чувства солидарности у азербайджанцев всего мира;
- Развитие религиозной и национальной толерантности, межнациональных отношений.

Привитие государственного сознания и азербайджанства в неразрывном единстве занимает ключевое место в проектах Фонда Государственной Поддержки СМИ при Президенте Азербайджанской Республики.

Прививаемые прессой государственное сознание, мышление и традиции государственности составляют основную национально-этническую ценность, а также единство человеческих, общественных и государственных интересов, которые представляют собой совокупность нижеуказанных политических, социальных и моральных потребностей:

- защита государственной независимости и территориальной целостности, неприкосновенность границ государства, признанных на международном уровне, обеспечение политической, экономической, информационной и государственной безопасности;

– в целях укрепления единства азербайджанского народа пропаганда и реализация идеи азербайджанства;

– формирование гражданского общества, обеспечение прав и основных свобод человека, в том числе свободы слова, мысли и печати;

– развитие организаций демократического и гражданского общества, обеспечив верховенства закона, стабильности, еще большее усиление государства, превращение государственного сознания и мышления государственности в национально-нравственное и политическое достояние народа;

– обеспечивая глобальную, национальную безопасность и стабильность, развитие сотрудничества, направленного на интеграцию с миром;

– развитие рыночной экономики, обеспечение экономической стабильности;

– укрепление национальной самобытности и солидарности, в основе которых лежат ценности, обеспечивающие единство и единение азербайджанцев всего мира;

– развитие культурно-исторического наследия азербайджанского народа, в том числе государственного сознания и традиций государственности, в единстве с языком, религией, национальным самосознанием, национальной принадлежностью, национальным самопознанием, чувством патриотизма и национальной гордости, интеллектуальным потенциалом.

Вышеупомянутые проблемы содержат в себе вопросы существования государства и государственности, его перспективы развития, национального единения, репутации страны на международном уровне. Данные вопросы могут считаться условиями, обеспечивающими будущую деятельность СМИ. В этом смысле “вопрос путей реализации государственной политики в области привития государственного сознания должен входить в круг особых интересов СМИ. Поддержка в СМИ положительных сторон политики, реализуемой в направлении защиты и удовлетворении национальных интересов, и превращение недостатков этой политики в объект критики можно отнести к факторам, обуславливающим дальнейшее развитие и репутацию медиа-органов. Именно по этой причине освещение государственной политики, связанной с национальными интересами, для СМИ всегда должно носить актуальный характер” [8].

Одним словом, прививаемая СМИ идеология азербайджанства и независимой государственности в единстве с патриотическими чувствами вызывает в душе и общественном сознании азербайджанцев большую любовь и уважение к своему государству, народу, Родине.

Список использованных источников

1. Диффамасийа шаггында Азърбайжан Республикасы Гануна даир Меморандум //шттп://www.осъе.орэ/аз/фой/23942
2. Янсаров В. Медиа империализми вь АБШ юрнйий // Дирчялиш–ХХЫ яср. – 2008. – № 126–127. – С. 356–362.
3. Энддз Осман. Интернет : Азърбайжан Интернет ресурслары. – Баку : Мултимедиа мяркъязи, 2004. – 200 с.
4. Щясянов Я. Мцасир бейнялхалг мцнасибятляр вь Азърбайжанын харийи сийасяти. Дярслик. – Баку : Азърбайжан. 2005. – 255 с.
5. Щцсейнов Ш. Азърбайжан болшевик мятбуаты. – Баку : АДУ няшр., 1981. – 100 с.
6. Коливер С. Авропа юлкъяляриндя вь башга демократик юлкъялярдя мятбуат шаггында ганунларын мцгайисляи тящдили // Мятбуат азадлыгы ганунверийилик вь тярцбья. – Баку : Йени нясил АЖБ, НПМ. – 2000 с.
7. Глобал информасийа сийасяти эеосийаси зярурятя чеврилр //шттп://www/информасийа/

8. Мешдийев Р. Азърбайжан – 2003–2008: Заман шаггында дщщняркян. – Баку : Гярб–Шярг, 2009. – 240 с.
9. Паренти М. Сечилмишляр ццщ демократийа. – Баку : Нурлан, 2005. – 470 с.
10. Рцстямова А. Иътимаи инкшаф вь дил. – Баку : Тякнур, 2012. – 144 с.

References

1. Diffamasija shhaggynda Azjarbaj#an Respublikasy Ganununa dair Memorandum //shhttp://www.os#e.orje/az/fo/23942
2. Jansarov V. Media imperializmi vja ABSh jurnjaji // Dirchjalish–HHY jasn. – 2008. – № 126–127. – S. 356–362.
3. Jecndcz Osman. Internet: Azjarbaj#an Internet resurslary. – Baky : Multimedia mjarkjazi, 2004. – 200 s.
4. Shhjasjanov Ja. Mcasir bejnjalhalg mcnasibjatljar vja Azjarbaj#anyn hari#i sijasjati. Djarslik. – Baky : Azjarbaj#an. 2005. – 255 s.
5. Shhcsejnov Sh. Azjarbaj#an bolshevik mjatbuaty. – Baky : ADU njashr., 1981. – 100 s.
6. Koliver S. Avropa julkjaljarindja vja bashga demokratik julkjaljardja mjatbuat shhaggynda ganunlaryn mcgajisjali tjashhlili // Mjatbuat azadly'y ganunveri#ilik vja tja#rcbja. – Baky : Jeni njasil AZhB, NPM. – 2000 s.
7. Global informasija sijasjati jeeosijasi zjarurjatja chevрилr //shhttp://www/informasija/
8. Meshhdijev R. Azjarbaj#an – 2003–2008: Zaman shhaggynda dchcnjarkjan. – Baky : Gjarb–Shjarg, 2009. – 240 s.
9. Parenti M. Sechilmishlar cchen demokratija. – Baky : Nurlan, 2005. – 470 s.
10. Rcjstjajmova A. I#timai inkishaf vja dil. – Baky : Tjaknur, 2012. – 144 s.

Гулієв Б., дисертант, Інститут філософії, соціології та права Національної Академії Наук Азербайджану (Азербайджан, Баку), mailabm@yandex.com

Роль ЗМІ у формуванні державної свідомості і традицій державності в незалежному Азербайджані

Висвітлюється питання формування засобами масової інформації державної свідомості та психології державності в суспільстві, впливаючи на свідомість людей за допомогою громадської думки. Автор доходить висновку, що в умовах трансформації в Азербайджані, як і в усьому пострадянському просторі, державно-партійна свідомість поступилася місцем національно-державній свідомості і в цьому процесі важливу роль зіграла ЗМІ.

Ключові слова: політична свідомість, суспільна свідомість, державність, засоби масової інформації, громадянське суспільство.

Quliyev B., Post-doctoral student of Institute of Philosophy, Sociology and Law of National Academy of Sciences of Azerbaijan (Azerbaijan, Baku), mailabm@yandex.com

The role of media in shaping public consciousness and traditions of statehood in independent Azerbaijan

In article the question of formation by Mass media of the state consciousness and statehood psychology in society is taken up, influencing consciousness of people by means of public opinion. The author comes to a conclusion that in the conditions of transformation in Azerbaijan, as well as in all former Soviet Union, the state and party consciousness gave way national to the state consciousness and in this process the important role was played by mass media.

Keywords: political consciousness, public consciousness, statehood, mass media, civil society.