

шування та рівень вивченості родовищ мінеральних вод, найперспективним є розвиток санаторно-курортних закладів території Хмельницької області, що знаходиться у долині нижньої та середньої течії річки Збруч. У межах цього району вже функціонують санаторії і будинки відпочинку, розвідані різноманітні мінеральні води, серед яких найбільш цінними є води типу «Нафтуся».

Проаналізувавши стан наявних бальнео-гідрологічних ресурсів на території Хмельницької області, можна зробити висновок, що їх запаси є практично невичерпними, адже використання їх здійснюється не на належному рівні, хоча сировинна ресурсна база характеризується досить високим рівнем якості. Використання мінеральних вод незначне. При максимізації використання наявних ресурсів можливо досягнути значного розвитку у вітчизняній СПА-індустрії, розширити готельну інфраструктуру, урізноманітнити курортно-рекреаційну діяльність.

#### Список використаних джерел

1. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. №2026.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Кадастр мінеральних вод України / Гол. ред. М. В. Лобода. – К., 1996.
4. ДСТУ 878–93. Води мінеральні питні. Технічні умови. – К.: В-во стандартів, 1994.
5. Новодран О. В., Никопелова О. М., Бєлєнський К. Е. Сучасний стан, вивченість та перспектива використання мінеральних вод Хмельницької області // Зб. наук. праць. – К.: Видавництво Національної академії наук України, 2002. – №2.
6. Голева Г. А. Геохімія підземних вод, корисних копалин західних областей України // Проблеми геохімії. – 1999. – Вип. 1.
7. Курортні ресурси України / Під ред. проф. М. В. Лободи. – К.: Укрпрофоздоровниця; Тамед, 1999.
8. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007.

#### References

1. Zakon Ukrainy «Pro kurorty» vid 5.10.2000 p. №2026.
2. Oficijnyj sajт Derzhavnoi' sluzhby statystyky Ukrainy [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Kadastr mineral'nyh vod Ukrainy / Gol. red. M. V. Loboda. – K., 1996.
4. DSTU 878–93. Vody mineral'ni pitni. Tehnichni umovy. – K.: V-vo standartiv, 1994.
5. Novodran O. V., Nikypelova O. M., Bjeljen'kyj K. E. Suchasnyj stan, vyuchenist' ta perspektyva vykorystannja mineral'nyh vod Hmel'nyc'koi' oblasti // Zb. nauk. prac'. – K.: Vydavnyctvo Nacional'noi' akademii' nauk Ukrainy, 2002. – №2.
6. Goleva G. A. Geohimija pidzemnyh vod, korysnyh kopalyn zahidnyh oblastej Ukrainy // Problemy geohimii'. – 1999. – Vyp.1.
7. Kurortni resursy Ukrainy / Pid red. prof. M. V. Lobody. – K.: Ukrprofzodrovnycja; Tamed, 1999.
8. Fomenko N. V. Rekreacijni resursy ta kurortologija / N. V. Fomenko. – K.: Centr navchal'noi' literatury, 2007.

**Werbowa Yu**, a student, National University of Food Technologies (Kyiv, Ukraine), [juliaverbova27@gmail.com](mailto:juliaverbova27@gmail.com)

**Koval O. A.**, Ph.D., associate professor, National University of Food Technologies (Kyiv, Ukraine), [juliaverbova27@gmail.com](mailto:juliaverbova27@gmail.com)

#### The use of hydro resources Khmelnytsky region for the development of SPA industry

In the article presenting study is to analyze the chemical composition, spa properties and efficiency of hydro resources Khmelnytsky region, establishing promising ways to improve the use of one direction of spa mineral waters.

At the present stage is to develop the scientific foundations of geological and economic evaluation of the status and prospects of development of mineral resources Khmelnytsky, as noted in the recent publications of leading Ukrainian geographers (L. H. Rudenko, V. P. Paliyenko, L. M. Shevchenko etc., 2003; L. H. Rudenko, V. P. Paliyenko, V. D. Baytala et al., 2004; V. A. Baranovsky; P. H. Shyschenko, 2004; V. P. Rudenko, A. I. Chernyuh, 2004).

As a result of these studies the estimation of deposits of physical and chemical characteristics of mineral waters interest. This made it possible to determine what type of water «Nafytysia» Zbruchansky deposits are the most valuable hydro, spa resources.

*Evaluation of hydro resources Khmelnytsky necessary to choose the direction of development of various objects recreational nature, including infrastructure expansion spa, hotels with spa services provision. The main prevention methods are – balneology. Analyzing infrastructure hotel industry Khmelnytsky, it was found that the design of a promising new accommodation facilities and reengineering of existing business, focusing SPA, innovative spa services as a priority.*

**Keywords:** hydro resources, balneology, spa services, infrastructure, mineral water, Khmelnytsky, Spa hotel.

**Вербовая Ю. В.**, студентка, Национальный университет пищевых технологий, (Украина, Киев), [juliaverbova27@gmail.com](mailto:juliaverbova27@gmail.com)

**Коваль О. А.**, кандидат технических наук, доцент, Национальный университет пищевых технологий (Украина, Киев), [juliaverbova27@gmail.com](mailto:juliaverbova27@gmail.com)

#### Использование гидроминеральных ресурсов Хмельницкой области для развития СПА-индустрии

*Представленное исследование является анализом химического состава, бальнеологических свойств и эффективности использования гидроминеральных ресурсов Хмельницкой области, установление перспективных путей повышения эффективности использования одного бальнеологического направления использования минеральных вод.*

На современном этапе осуществляется разработка научных основ геолого-экономической оценки состояния и перспектив развития минерально-сырьевой базы Хмельницкой области, о чем отмечается в недавних публикациях ведущих украинских географов (Л. Г. Руденко, В. П. Палиенко, Л. М. Шевченко и др., 2003; Л. Г. Руденко, В. П. Палиенко, В. Д. Байтала и др., 2004; В. А. Барановский, П. Г. Шищенко, 2004; В. П. Руденко, А. И. Чернух, 2004).

В результате этих исследований осуществлена оценка месторождений физико-химических особенностей минеральных вод Хмельницкой области. Это позволило определить, что воды типа «Нафтуся» Збручанского месторождения являются наиболее ценными гидроминеральными, бальнеологическими ресурсами. Оценка гидроминеральных ресурсов Хмельницкой области необходима для выбора направления освоения тех или иных объектов рекреационного природопользования, в частности расширение инфраструктуры санаторно-курортных учреждений, гостиниц с предоставлением СПА-услуг. Основными профилактическими методиками есть – бальнеология. Проанализировав инфраструктуру гостиничного хозяйства Хмельницкой области, было обнаружено, что перспективным является вопрос проектирования новых средств размещения и реинжиниринг уже существующих предприятий, акцентировать бальнеологию, инновационные СПА-услуги, как приоритетное направление.

**Ключевые слова:** гидроминеральные ресурсы, бальнеология, СПА-услуги, инфраструктура, минеральные воды, Хмельницкая область, СПА-отель.

\* \* \*

УДК 004+069(477)

**Куценко С. Ю.**,  
здобувач кафедри загальної історії,  
Уманський державний педагогічний  
університет ім. Павла Тичини  
(Україна, Умань), [kutsenko.sergij@yandex.ru](mailto:kutsenko.sergij@yandex.ru)

#### ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ТА ФОРМУВАННЯ САЙТІВ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ ЯК САМОСТІЙНОЇ ОДИНИЦІ В СТРУКТУРІ МУЗЕЙНИХ УСТАНОВ

*Розкривається питання розвитку музейної діяльності України в сфері використання новітніх інформаційних технологій, висвітлюються етапи, стан та проблеми розвитку веб-представництва вітчизняних музейних установ. Розглядається інформація про проекти, тренінги, семінари і конференції, майстер-класи, що присвячені розвитку інформаційних технологій у сфері культури та освіти. Проаналізовано значення необхідності державної та громадської підтримки цільових програм розвитку нових інформаційних технологій в культурно-освітньому (в тому числі музейному) секторі держави. Статтю виконано з використанням таких методів, як проблемно-хронологічний, порівняльно-історичний, системно-структурний, логічно-аналітичний. Досліджуються проблеми практичного та теоретичного впровадження рішень конференцій, семінарів та інших наукових заходів по впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій в музейне середовище.*

**Ключові слова:** веб-сайт, музей, інформація, новітні інформаційні технології, портал, Міжнародна рада музеїв.

Наприкінці ХХ століття у зв'язку зі значними успіхами в ряді галузей науки і техніки створилися передумови для ключових змін в області інформаційного забезпечення людства. Набули широкого поширення досить потужні «персональні комп'ютери», які максимально полегшували

обробку інформації. Швидко прогресують технології подання аудіо та відео інформації. Науково-технічний прогрес заклав підґрунтя для інформаційної революції, під час якої здійснювався перехід від індустріального до постіндустріального (інформаційного) суспільства. Найбільш яскравим проявом цього якісного стрибка в області зберігання, обробки, передачі і представлення даних стала поява Інтернету і пов'язаних з ним електронної пошти, телеконференцій, чатів, форумів і, нарешті, інформаційного веб-простору. Музеї отримали можливість вільно поширювати та зберігати інформацію в мережі Інтернет. Від створення всесвітньої мережі Інтернет до сьогодення за десятиліття десятки тисяч музеїв світу створили свої електронні версії, більшість із яких були приєднані до Інтернету.

Необхідність дослідження проблеми щодо використання інформаційних технологій для демонстрації світової культурної спадщини широкій масі населення, зростає з кожним днем. Головним завданням музеїв в мережі Інтернет в першу чергу є оперативне донесення інформації до користувача, який цікавиться діяльністю конкретного музею. Другорядним є ознайомити користувача із загальною інформацією про час роботи закладу, ціну квитка, календар проведення виставок, щоб у перспективі він міг відвідати сам музей. За даними Інтернет асоціації України, зібраними наприкінці 2013 р. в Україні нараховується близько 20 млн. осіб, які користуються мережею постійно в своєму повсякденному житті [5].

Питання розвитку музейної діяльності України в сфері використання новітніх інформаційних технологій, зокрема, причини та передумови для створення, стан і проблеми розвитку веб-представництва вітчизняних музейних установ досліджували Р. І. Гураль [1], А. В. Знаменський [2], Н. В. Іванченко [3], Б. Лорд [4], Л. В. Чупрій [6], І. П. Шевцов [7].

Проблема розробки, просування й розкручування, причини створення, етапи розвитку української музейної Інтернет-спільноти, інтеграція музеїв в мережу Інтернет, значення необхідності державної та громадської підтримки програм розвитку нових інформаційних технологій в культурно-освітньому (в тому числі музейному) секторі держави потребують подальшого дослідження, оскільки існує ряд актуальних невирішених питань. Насамперед, це стосується не достатньо вивченої проблеми інтеграції музейного сектору у віртуальний простір мережі Інтернет, знайомства музейних фахівців із новими світовими музейними стандартами та об'єктивного визначення місця українських музеїв на світовому інформаційному ринку глобальної мережі.

Метою дослідження є аналіз етапів створення, розвитку сайтів вітчизняних музеїв, як самостійної та повноцінної одиниці в структурі музею та висвітлення проблеми впровадження і використання новітніх інформаційних технологій в музейній діяльності України.

Кінець 80 – початок 90-х років XX ст. характеризується початком застосування закордонної комп'ютерної техніки та передових новітніх технологій в усіх сферах життя та діяльності населення [4].

В середині 1980-х років Міжнародна рада музеїв заявила про необхідність впровадження новітніх технологій в діяльності музеїв. Тоді ж Радою був створений спеціалізований підрозділ – Комітет з документації,

який об'єднує музейних фахівців із 65 країн світу. Щорічно комітетом проводяться конференції, на яких обговорюються національні програми по інформатизації музейної сфери різних країн [2, с. 71]. Після здобуття незалежності України в музейній сфері відбулися помітні зміни. Протягом 90-х рр. XX ст. найбільші музеї в Україні проводять комп'ютеризацію своєї діяльності на рівні створення баз даних музейних експонатів. Здійснюється кардинальна трансформація методів роботи музейних фахівців з урахуванням розвитку новітніх технологій. В першій половині 1990-х музеями здійснюються перші спроби об'єднатися на регіональному рівні. Реалізовувалися такі проекти в більшості з ініціативи музеїв на власні кошти або за рахунок закордонних грантів. Метою об'єднання було накопичення даних від різних музеїв в одному місці, структурування цих даних і організація доступу до них. Прикладами таких об'єднань були краєзнавчі музеї Чернівецької області [1, с. 26].

У 1995 р. було прийнято закон «Про музеї та музейну справу», який врегулював діяльність музеїв в Україні, а також утверджував курс на комп'ютеризацію музейної діяльності. Відповідно до закону визначалися основні завдання музею, які полягали у збереженні, дослідженні та популяризації музейних експонатів серед громадян. Крім цього ще в 1992 р. був прийнятий закон «Про інформацію». В даному законі встановлювалися правові норми щодо забезпечення вільного доступу громадян до каталогів бібліотек, архівів, музейних фондів [5].

У 1999 р. в мережі Інтернет був створений український культурологічний ресурс під назвою «Пам'ятки України». Сайт на сьогоднішній день перейменовано на «Українську спадщину», на ньому в більшості розміщується інформація присвячена питанням пам'яток історії, мистецтва та ін.

Перші вітчизняні представництва музеїв у мережі Інтернет стали з'являтися приблизно з 1999 року, це були, наприклад, веб-ресурси Дніпропетровського історичного музею імені Д. І. Яворницького та Меморіального комплексу «Національний музей історії Великої Вітчизняної війни 1941–1945 років». Зарубіжні представництва музеїв в мережі Інтернет створюються дещо раніше приблизно з 1990 р. Це були так звані «домашні сторінки», що містили довідкову інформацію і кілька картинок. Протягом 2000–2005 рр. діяла державна Програма розвитку музейної справи в Україні. Однією із ключових цілей програми було передбачено підвищення ролі інформаційних технологій в розвитку музейної сфери.

Співробітники українських музеїв із середини 90-х рр. постійно беруть участь у тренінгах, семінарах і конференціях, присвячених розвитку інформаційних технологій у сфері культури та освіти, які проходять в різних країнах Європи, США та Росії.

Президентом України 31 липня 2000 р. був підписаний указ «Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Internet і забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні». Згідно із ним в сфері культури реалізовувалися проекти, щодо створення регіональних інформаційних центрів по архівній, бібліотечній та музейній справі.

У 2002 році за ініціативи благодійників була створена організація «Фонд збереження культурної спадщини «Фенікс»». Поле діяльності організації полягало в інтеграції українських музеїв в європейський музейний

простір. Кінцеву ціль своєї діяльності вбачали в допомозі музеям у створенні та розміщенні електронних ресурсів в мережі Інтернет.

З метою реалізації плану по розбудові єдиного інформаційного простору, який би об'єднував більшу частину музеїв було створено в 2004 р. організацію «Всеукраїнська асоціація музеїв». Основні зміни в музейній діяльності асоціація вбачала в формуванні сучасних інформаційних ресурсів про культурну спадщину, створення механізмів вільного та ефективного доступу громадян до цих джерел.

В Україні на сьогодні інформаційну сферу в музейній діяльності та в інших напрямках її застосування регулюють більш ніж 200 законів та нормативних актів. Все це вказує на системні проблеми, в розвитку та застосуванні новітніх інформаційних технологій в Україні. Така велика кількість законів ускладнює контроль інформаційного ринку.

3 лютого 2004 р. в місті Києві журналістом Віктором Тригубом був заснований журнал для громадян, які цікавляться історичними пам'ятками «Музеї України». Поступово видання інтегрувалося у мережу Інтернет, та із 2012 року паперова версія його перестала друкуватися. З 2005 року фахівці журналу «Музею України» розпочали програму «Музейний сайт». Метою програми було розробити концепцію розвитку відповідних музейних електронних ресурсів, методичку наповнення та створення сайтів на безкоштовних хостингах, музеям які не мають можливості витрачати кошти на великі проекти [6, с. 53].

Розпочинаючи з 2005 року Дніпропетровський національний історичний музей імені Д. І. Яворницького на базі свого закладу кожного року проводить Всеукраїнський музейний фестиваль «Музей третього тисячоліття». На сьогодні даний захід перейменовано на «Музей і діти: дитячі програми, центри, музеї», який присвячений дню народженню Д. І Яворницького. Одним із завдань фестивалю було обрати найкращий проект музейних мультимедійних програм (веб-сайтів, веб-каталогів, ігрових проектів).

Впродовж 2006–2009 рр. в Україні за ініціативи Асоціації музеїв Нідерландів реалізовувався проект «Матра – музеї України». Одне із основних завдань проекту полягало в інтенсивному обміні досвідом між нідерландськими та українськими музейними фахівцями по створенню та наповненню інформацією музейних сайтів.

У 2007 р. за ініціативи уряду розроблявся проект створення електронної інформаційної системи «Музейні фонди України». Кінцевим результатом такої роботи мав би стати веб-портал «Україна музейна», та розроблена універсальна структура веб-сторінок музейних установ. Однак на сьогодні проект залишається нерезалізованим, хоча цей напрям безумовно має ряд переваг.

Міжнародний благодійний фонд «Україна 3000» з 2006 р. налагодив співпрацю з громадською організацією «Український центр розвитку музейної справи», яка проводить цільове дослідження стану музейної справи в Україні та аналізує можливості інтеграції європейських музейних стандартів в діяльність вітчизняних музеїв. Громадська організація «Центр розвитку музейної справи» з 2004 р. розпочала роботу над створенням окремого спеціалізованого електронного ресурсу. Метою даного веб-джерела було сформулювати для спеціалістів

електронну музейну публічну бібліотеку з різних питань музейної практики. Центр розвитку музейної справи створив у 2005 р. портал «Музейний простір». На даний час портал «Музейний простір» являється найбільшим Інтернет-проектом спільноти музейних фахівців в Україні, де зібрано каталог різних музейних ресурсів з вільним доступом. Спеціалісти порталу з 2005 р. розпочали на безоплатній основі створювати сайти вітчизняним музеям. На базі сайту Музейного ресурсного центру реалізуються заходи по розміщенню музейних колекцій (тексту, фото, відео матеріалів, анонс подій тощо), перегляду музейних періодичних видань, проведення онлайн конференцій, семінарів та тренінгів за участю закордонних та вітчизняних фахівців музейної справи.

В Україні була розроблена єдина електронна база даних Національного музейного фонду. У ній міститься інформація про всі найвидатніші пам'ятки вітчизняних музеїв. Але інформаційна база Національного музейного фонду порівняно із аналогічними інформаційними збірниками по пам'ятках інших країн є закритою для сторонніх, має дуже незручний інтерфейс, що значно ускладнює ознайомлення із колекціями цього фонду.

За підтримки Миколи Томенка у 2011 р. було презентовано Інтернет-проект під назвою «Все про всі музеї України», де безкоштовно було розміщено інформацію про вартість квитків, розташування, телефони, адреси електронної пошти та веб-ресурсів, графік роботи закладів, знижки, характеристика виставок та експозицій по більшій частині музеїв України.

У 2011 р. на базі музею «Жовківський замок» була започаткована конференція під назвою «Жовківські читання», де розглядалися тенденції застосування новітніх технологій в музейній сфері та перспективи інтеграції музеїв у Інтернет-простір. У 2011 та 2013 рр. організовувалася конференція «Жовківські читання: музей в сучасному світі». Однією із проблем, яка обговорювалася під час дискусії була розробка плану оцифрування музейних експонатів та яким способом можливо забезпечити ефективний вихід регіональних музеїв у віртуальну мережу, презентація музеїв та їх колекцій в Інтернеті за допомогою мультимедійних програм – завдання і проблеми.

На базі музейних закладів Львова й Інституту комп'ютерних наук та інформаційних технологій за ініціативи Асоціації музеїв та галерей Західного регіону в 2011 р. була проведена консультація по створенню спеціалізованої робочої групи із фахівців ІТ-технологій та музейних працівників. Метою створення робочої групи було розробити методичку по впровадженню та правила використання новітніх технологій в музейній справі. Обговорювалося також створення спільної платформи музеїв Львова, де б розмішувалася коротка інформація про заклади і була б своєрідна форма представлення музеїв міста у інформаційному просторі.

З 2010 р. на базі Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна започатковані Луцьовські читання. Основною тематикою для обговорення читань є шляхи модернізації музейної діяльності, використання інформаційних технологій та технічних засобів в музейній роботі. Протягом 2010–2015 ключовими проблемами, які висвітлювалися на Луцьовських читаннях були: сучасні музейні експозиції, музейна комунікація за допомогою Інтернет-технологій, створення електронних виставок

музеїв, проблема підтримки та функціонування музейних веб-ресурсів та ін.

У період 2013–2014 рр. Фондом Ріната Ахметова «Розвиток України» здійснювався проект «Динамічний музей». Одним із результатів діяльності проекту має стати перегляд та оновлення усіх підходів до музейної справи, в тому числі передбачалися кардинальні зміни роботи з відвідувачами. Проект «Динамічний музей» спрямований також на створення і розвиток українськими музеями власних електронних ресурсів відповідно до міжнародних музейних стандартів.

Отже, швидкий розвиток Інтернет-технологій являється однією із важливих умов повноцінного функціонування сучасного інформаційного суспільства. Україна, яка намагається інтегруватися в європейське інформаційне середовище розпочинає активніше використовувати всі можливості, які надає мережа Інтернет в усіх сферах життя і діяльності суспільства.

З появою на початку 90-х років ХХ ст. на території України мережі Інтернет відбувається активна комп'ютеризація музейної діяльності. Українські музеї, як частинка культурної сфери, вибудовують перші кроки в сторону інтеграції та адаптації до сучасних умов, поставлених перед ними суспільством. Працівники вітчизняних музеїв із середини 90-х рр. активно організують та беруть участь в тренінгах, семінарах і конференціях, що присвячені розвитку інформаційних технологій у сфері культури та освіти. Приймаються на державному рівні ряд важливих законів, які врегульовують музейну діяльність та впроваджують механізми, щодо процесу модернізації музейної сфери.

Наприкінці ХХ – початку ХХІ ст. українські музеї розпочинають перші кроки в напрямі створення власних веб-представництв в мережі Інтернет. Реалізують громадськими організаціями, меценатами регіональні та національні проекти спрямовані на інформатизацію музеїв, організуються курси, проводяться тренінги по особливостям створення сайтів музеїв, їхньому обслуговуванню та інформаційному наповненню.

#### Список використаних джерел

1. Гураль Р. І. Новітні технології у музейній справі / Р. І. Гураль // II Науково-практична конференція «Музейна педагогіка – проблеми, сьогодення, перспективи». (25–26 вересня, 2014 р., м. Київ). – К.: НКПІКЗ, 2014. – С.26–28.
2. Знаменский А. Модернизация музейной деятельности: Внедрение новых информационных технологий в экспозиционно-выставочную деятельность провинциального музея / А. Знаменский // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – №10. – С.70–75.
3. Іванченко Н. В. Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв [Електронний ресурс] / Н. В. Іванченко – Режим доступу: [http://www.forthemuseum.info/2007/12/01/vanchenko\\_nv\\_marketing\\_ta\\_reklamnonformacijna\\_djalnst\\_muzev.html](http://www.forthemuseum.info/2007/12/01/vanchenko_nv_marketing_ta_reklamnonformacijna_djalnst_muzev.html). – (Дата звернення: 14.04.2015).
4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі [Електронний ресурс] / Б. Лорд, Г. Лорд. – Режим доступу: [http://tourlib.net/stati\\_tourism/lord.htm](http://tourlib.net/stati_tourism/lord.htm). – (Дата звернення: 7.04.2015).
5. В Україні росте кількість користувачів інтернету – дослідження [Електронний ресурс] Дослідна компанія GfK Ukraine. – Режим доступу: [http://www.bbc.co.uk/ukrainian/news\\_in\\_brief/2014/04/140409\\_or\\_internet\\_usage](http://www.bbc.co.uk/ukrainian/news_in_brief/2014/04/140409_or_internet_usage)
6. Чупрій Л. В. Стан та проблеми музейної справи в Україні [Електронний ресурс] / Л. В. Чупрій. – Режим доступу: <http://www.museum-ukraine.org.ua/index.php?go=News&in=view&id=4744>. – (Дата звернення: 7.02.2015).
7. Шевцов І. П. Створення музейного сайту – необхідна складова сучасної маркетингової системи закладів культури [Текст] / І. П. Шевцов // Сімнадцяті Сумцовські читання: збірник матеріалів

наукової конференції на тему: «Комунікаційний підхід у музейній справі як відповідь на проблеми соціуму» (проводиться в рамках XVII Сумцовських читань), 18 квітня 2011 р. – Х.: Майдан, 2011. – С.53–57.

#### References

1. Gural' R. I. Novitni tehnologii' u muzejnij spravij / R. I. Gural' // II Naukovo-praktychna konferencija «Muzejna pedagogika – problemy, s'ogodennja, perspektyvy». (25–26 veresnja, 2014 r., m. Kyj'v). – K.: NKPIKZ, 2014. – S.26–28.
2. Znamenskij A. Modernizacija muzejnoj dejatel'nosti: Vnedrenie novyh informacionnyh tehnologij v jekspozicionno-vystavochnuju dejatel'nost' provincial'nogo muzeja / A. Znamenskij // Spravochnik rukovoditelja uchrezhdenija kul'tury. – 2003. – №10. – S.70–75.
3. Іvanchenko N. V. Marketing ta reklamno-informacijna dijal'nist' muzei'v [Elektronnyj resurs] / N. V. Іvanchenko – Rezhym dostupu: [http://www.forthemuseum.info/2007/12/01/vanchenko\\_nv\\_marketing\\_ta\\_reklamnonformacijna\\_djalnst\\_muzev.html](http://www.forthemuseum.info/2007/12/01/vanchenko_nv_marketing_ta_reklamnonformacijna_djalnst_muzev.html). – (Data zvernennja: 14.04.2015).
4. Lord B. Novi tehnologii' v muzejnij spravij [Elektronnyj resurs] / B. Lord, G. Lord. – Rezhym dostupu: [http://tourlib.net/stati\\_tourism/lord.htm](http://tourlib.net/stati_tourism/lord.htm). – (Data zvernennja: 7.04.2015).
5. V Ukraї'ni roste kil'kist' korystuvachiv internetu – doslidzhennja [Elektronnyj resurs] Doslidna kompanija GfK Ukraine. – Rezhym dostupu: [http://www.bbc.co.uk/ukrainian/news\\_in\\_brief/2014/04/140409\\_or\\_internet\\_usage](http://www.bbc.co.uk/ukrainian/news_in_brief/2014/04/140409_or_internet_usage)
6. Chuprij L. V. Stan ta problemy muzejnoj' spravij v Ukraї'ni [Elektronnyj resurs] / L. V. Chuprij. – Rezhym dostupu: <http://www.museum-ukraine.org.ua/index.php?go=News&in=view&id=4744>. – (Data zvernennja: 7.02.2015).
7. Shevcov I. P. Stvorennja muzejnogo sajtu – neobhidna skladova suchasnoj' marketyngovoj' systemy zakladiv kul'tury [Tekst] / I. P. Shevcov // Simnadcjati Sumcovs'ki chytannja: zbirnyk materialiv naukovoї konferencij' na temu: «Komunikacijnyj pidhid u muzejnij spravij jak vidpovid' na problemy sociumu» (provodyt'sja v ramkah XVII Sumcovs'kyh chytan''), 18 kvitnja 2011 r. – H.: Majdan, 2011. – S.53–57.

*Kutsenko S. Y., Competitor of the Department of General History, Uman State Pedagogical University. Paul Ticino (Ukraine, Uman), kutsenko.sergij@yandex.ru*

#### Historical stages of creation and formation of Ukraine museum site as an independent unit within the structure of museum institutions

*The paper examines the development of the museum's activities in Ukraine in the sphere of the use of advanced information technologies, highlights the steps of the state and problems of web-representation of national museum institutions. We consider the information about trainings, seminars, project, conferences and master class devoted to the development of information technologies in the field of culture and education. Analyzed the value of the state and the need for public support for targeted development programs of new information technologies in the cultural and educational (including museum) sector of the state. Article accomplished using methods such as problem-chronological, comparative historical, systematic and structural, logical and analytical. We study the theoretical and practical problems of implementation of decisions of conferences, seminars and other academic activities on information and communication technologies in the museum environment.*

*Keywords:* website, museum, information, new information technology, the portal, the International Council of Museums.

*Кутценко С. Ю., соискатель кафедры всеобщей истории, Уманский государственный педагогический университет им. Павла Тычины (Украина, Умань), kutsenko.sergij@yandex.ru*

#### Исторические этапы создания и формирования сайтов музеев Украины как самостоятельной единицы в структуре музейных учреждений

*Раскрывается вопрос развития музейной деятельности Украины в сфере использования новейших информационных технологий, освещаются этапы, состояние и проблемы развития веб-представительства отечественных музейных учреждений. Рассматривается информация о проектах, тренингах, семинарах, конференциях и мастер классов, посвященных развитию информационных технологий в сфере культуры и образования. Проанализировано значение необходимости государственной и общественной поддержки целевых программ развития новых информационных технологий в культурно-образовательном (в том числе музейном) секторе государства. Статья выполнена с использованием таких методов, как проблемно-хронологический, сравнительно-исторический, системно-структурный, логико-аналитический. Исследуются проблемы практического и теоретического внедрения решений конференции, семинаров и других научных мероприятий по информационно-коммуникационным технологиям в музейную среду.*

*Ключевые слова:* сайт, музей, информация, новейшие информационные технологии, портал, Международный совет музеев.

\*\*\*