

завдяки використанню новітніх музикальних інструментів, які собою являють генератор випадкових чисел або генератори хаосу, здобуваються нові види звучання, які пізніше можуть використовуватись у власній творчості.

Підсумовуючи усе вище зазначене, можна прийти до висновку, що принцип хаотичності розкриває себе в музиці ХХ ст. не тільки у композиційній формі, але і як метод творчості та джерело натхнення композитора. Також звернення до Хаосу в музиці призвело до появи десятка новітніх музичних жанрів, методів творчості та створенню сотень нових музичних інструментів.

#### Список використаних джерел

1. Ахромеева Т. С. Нестационарные структуры и диффузионный хаос / Т. С. Ахромеева, С. П. Курдюмов, Г. Г. Малинецкий и др. – М.: Наука, 1992. – 544 с.
2. Ксенакис Я. Формализованная музыка. Новые формальные принципы музыкальной композиции / Я. Ксенакис. – СПб.: СПбГК, 2008. – 117 с.
3. Azerrad M. Our Band Could Be Your Life: Scenes from the American Indie Underground, 1981–1991 // M. Azerrad. – USA: Little Brown, 2001. – 522 p.
4. Dabby D. S. Musical variations from a chaotic mapping / D. S. Dabby // American Institute of Physics, CHAOS. – 1996. – No.6 (2). – P.95–107.
5. Hitchcock H. Music in the United States: A Historical Introduction. – 4th edition. – Upper Saddle River: Prentice–Hall Inc., 2000. – 413 p.
6. Potter G. The Role of Chance in Contemporary Music. Diss., Ph D. (music) / G. Potter. – Indiana University, 1971. – 179 p.
7. Pressing J. Nonlinear Maps as Generators of Musical Design / J. Pressing // Computer Music Journal. – 1996. – No.12 (2). – P.35–46.
8. Russolo L. The Art of Noise [Electronic resource] / L. Russolo. – Access mode: [http://www.artype.de/Sammlung/pdf/russolo\\_noise.pdf](http://www.artype.de/Sammlung/pdf/russolo_noise.pdf).

#### References

1. Ahromeeva T. S. Nestacionarnye struktury i diffuzionnyj haos / T. S. Ahromeeva, S. P. Kurdjumov, G. G. Malineckij i dr. – M.: Nauka, 1992. – 544 s.
2. Ksenakis Ja. Formalizovannaja muzyka. Novye formal'nye principy muzykal'noj kompozicii / Ja. Ksenakis. – SPb.: SPbGK, 2008. – 117 s.
3. Azerrad M. Our Band Could Be Your Life: Scenes from the American Indie Underground, 1981–1991 // M. Azerrad. – USA: Little Brown, 2001. – 522 p.
4. Dabby D. S. Musical variations from a chaotic mapping / D. S. Dabby // American Institute of Physics, CHAOS. – 1996. – No.6 (2). – P.95–107.
5. Hitchcock H. Music in the United States: A Historical Introduction. – 4th edition. – Upper Saddle River: Prentice–Hall Inc., 2000. – 413 p.
6. Potter G. The Role of Chance in Contemporary Music. Diss., Ph D. (music) / G. Potter. – Indiana University, 1971. – 179 p.
7. Pressing J. Nonlinear Maps as Generators of Musical Design / J. Pressing // Computer Music Journal. – 1996. – No.12 (2). – P.35–46.
8. Russolo L. The Art of Noise [Electronic resource] / L. Russolo. – Access mode: [http://www.artype.de/Sammlung/pdf/russolo\\_noise.pdf](http://www.artype.de/Sammlung/pdf/russolo_noise.pdf).

*Volinets A. A., post-graduate student of Chernigov National Pedagogical University named after T. G. Shevchenko (Ukraine, Chernigiv), orientir777@mail.ru*

#### Chaos as aesthetic and artistic formative principle in music XX–XXI centuries

*Looks are examined to nature of musical flows of XX–XXI century look to Chaos as on aesthetic artistic principle of forming of piece of music and method of work expose a look to such.*

**Keywords:** chaos, aleatory, chaos generator, electronic music, randomness, chaotic equation.

*Вольнец А. А., аспирант, Черниговский национальный педагогический университет им. Т. Г. Шевченко (Украина, Чернигов), orientir777@mail.ru*

#### Хаос как эстетический и художественный формообразующий принцип в музыке XX–XXI ст.

*Рассматриваются взгляды на природу музыкальных течений XX–XXI в. Сам взгляд на Хаос как на эстетический художественный принцип формирования музыкального произведения и метод творчества раскрывают такой взгляд.*

**Ключевые слова:** хаос, алеаторика, генератор хаоса, электронная музыка, случайность, хаотичные уравнения.

\* \* \*

УДК 165

**Драпушко Р.**  
соискатель, Национальный педагогический университет им. М. П. Драгоманова (Украина, Киев), [gileya.org.ua@gmail.com](mailto:gileya.org.ua@gmail.com)

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Анализируются особенности развития туризма в контексте таких мировых процессов, как глобализация, информационная революция, интенсификация международных коммуникаций и тому подобное. Автор подчеркивает роль так называемого “зеленого туризма”, анализирует преимущества Украины как уникальной зоны для его развития и вместе с тем рассматривает проблемы, сдерживающие этот процесс. Отмечается, что сегодня рынок услуг зеленого туризма в Украине имеет ряд противоречий, недостатков, проблем (кадровых, ресурсных, финансовых, социокультурных, организационных и т.д.), которые придется решать уже в ближайшее время, особенно, в контексте усиления евроинтегративных процессов.*

**Ключевые слова:** человек, культура, образование, туризм, отдых, коммуникация.

*(статья друкється мовою оригіналу)*

XX век отмечен быстрым развитием международного туризма. За последние десятилетия он приобрел массовый характер. Этому способствовали как определенные объективные факторы (в частности повышение жизненного уровня во многих странах), так и деятельность международных, региональных и национальных туристских организаций, которые добиваются от государств обеспечения большего доступа к туризму для разных слоев населения. Приумножение контактов между людьми разных культур и предпочтений не может существенно не отразиться на развитии современного мирового сообщества, в частности на развитии его культуры. Международный туризм, безусловно, способствует процессу взаимодействия культур различных регионов и народов мира, взаимообогащению культур, формированию общечеловеческой культуры.

В современном обществе туризм является одной из составляющих жизни людей. Он не только помогает отдохнуть, это и позволяет культурно обогатиться и узнать много нового и интересного. Он открывает перед туристами новые возможности общения с представителями различных этносов и культур. Показывает не только культуру стран, но дает возможность приобщиться к ее истории, традициям, обычаям. Въездной туризм, на сегодня, стал главным фактором развития межкультурной коммуникации. Расширение границ и открытие новых возможностей способствует эффективному взаимодействию представителей разных культур. В связи с этим, вопросы межкультурной коммуникации приобретают чрезвычайную актуальность [2].

Впервые проблемы этого научного направления были обозначены исторической школой Ф. Боаса на рубеже XIX–XX веков. С именем Боаса связаны идеи, которые так важны в развитии межкультурной коммуникации, что требуют уважения и толерантности по нормам, ценностям и типам поведения других культур. Сам термин межкультурная коммуникация был впервые предложен в 1954 году Д. Трагером и Е. Холлом. Благодаря Э. Холлу межкультурная коммуникация стала не только предметом научных изысканий, но и самостоятельной учебной дисциплиной во многих вузах.

Каждый хотя бы раз в жизни был туристом, то есть путешествовал. Чтобы стать туристом, не обязательно ехать за границу. Отдых от обычной, серой жизни – вот основная цель туризма. А еще можно узнать так много нового и полезного, что может понадобиться в будущем, или же просто повысить общий интеллектуальный уровень. Чтобы путешествовать по территории Украины, не нужно прилагать много усилий и денег. Спецификой Украины, отличающейся от большинства европейских стран, являются так называемые – мультиландшафтность, мультикультурность и мультиклиматичность. То есть наличие на уровне одной государственной территории существенно отличных типов ландшафтов (от степи и лесостепи к горам и приморью), различных культурных, поведенческих, ментальных и фольклорных традиций в регионах, которые исторически формировались в пределах различных государственно–политических образований (от западно– и восточноевропейских к азиатским), достаточно существенное отличие имеющихся климатических зон. Подобную универсализацию туристических предложений могут обеспечить только считанные государства мира. В результате, рядовой турист, находясь в пределах одного государства, получает возможность получить спектр разнообразного отдыха (от оздоровительного к познавательному). Конечно, это является основательным фактором в плане финансовой экономии и времени. Единственным требованием в этом случае является – сохранение мультиразнообразности, обеспечить унификацию и стандартизацию сервиса.

Все более популярным в мире сейчас становится зеленый (и, в частности, сельский) туризм. Этот, давно известный как сельским хозяевам, так и отдыхающим, вид туризма возрождается на новых началах. Сегодня значительное количество сельских хозяев готовы принять гостей в своих усадьбах. Туристов привлекает к ним удобная система поселения, современное оборудование частных пансионатов, близость к природе, соотношение цена/качество, гостеприимство и домашняя атмосфера при организации отдыха и, конечно, замечательные блюда национальной кухни. Дружеская семейная обстановка и уют могут только привлекать туристов, которые стремятся к комфорту, и путешественников, желающих лицом к лицу пообщаться с местным населением на темы, связанные с историей края (кто может рассказать об определенных событиях лучше, чем непосредственные участники этих событий?).

Украинское село имеет богатейшее историко–архитектурное наследие, культуру, самобытный быт,

самой природой дарованные живописные ландшафты; наделено богатыми лечебно–рекреационными ресурсами. Богатые села с индивидуальным жилищным фондом и хорошими и трудолюбивыми людьми. Вместе с тем, острой проблемой для многих сел является нехватка рабочих мест, растущий избыток рабочей силы, высвобожденной из сельскохозяйственного производства. Учитывая отсутствие нужных капиталовложений на создание новых рабочих мест, больше внимания следует уделять отраслям, которые не требуют для своего развития больших средств. К таким отраслям относится и сельский зеленый туризм, который начинает довольно активно практиковаться в Украине. Ведь в деревнях, которые имеют соответствующую рекреационную базу, всегда было много отдыхающего городского населения. Самыми популярными для отдыха являются села у морей, рек и в горных районах.

Главной фигурой в обеспечении функционирования указанных видов туризма, в организации отдыха на селе выступает сельская семья, которая предоставляет жилье, обеспечивает питание и знакомит с особенностями сельской местности. Сегодня формируется понимание сельского зеленого туризма как специфической формы отдыха на селе с широкой возможностью использования природного, материального и культурного потенциала региона. Сельский зеленый туризм в большинстве стран рассматривается как неотъемлемая составная часть комплексного социально–экономического развития села и как одно из средств решения многих сельских проблем.

Положительное влияние сельского зеленого туризма на решение социально–экономических проблем села заключается, прежде всего, в том, что он расширяет сферу занятости сельского населения, особенно женщин, и дает крестьянам дополнительный заработок; расширяет возможности занятости сельского хозяина не только в производственной сфере, но и в сфере обслуживания. При определенном накоплении числа отдыхающих появляется потребность в удовлетворении их разнообразных запросов, а это, в свою очередь, стимулирует развитие сферы услуг: транспортных, связи, торговли, службы быта, отдыха, развлекательных и других.

Особенно благоприятные условия для развития сельского зеленого туризма создаются на территориях национальных и ландшафтных парков, где существует возможность совместить полноценный отдых с узнаванием естественного и историко–культурного потенциала региона. Важным результатом развития сельского зеленого туризма является расширение возможностей реализации продукции личного подсобного хозяйства, причем реализации ее на месте, и не как сельскохозяйственного сырья, а как готовых продуктов питания после соответствующей обработки и приготвления. Опыт показывает, что те семьи, которые принимают отдыхающих, совершенствуют и структуру посевов на приусадебных участках с учетом потребностей гостей, расширяют ассортимент овощных культур, фруктовых деревьев, ягодников и тому подобное; развивают и разнообразят приусадебное животноводство, заводят тепличное хозяйство.

Развитие сельского зеленого туризма побуждает к улучшению благосостояния сельских усадеб, улиц, в целом сел; стимулирует развитие социальной инфраструктуры. Конечно, на первых порах прием и обслуживание отдыхающих происходит на базе существующего жилищного фонда с использованием местных рекреационных и инфраструктурных ресурсов. Но с определенным поступлением средств от этой деятельности те, кто ею занимается, начинают делать вложения в улучшение коммунального обустройства жилья, улиц; объединенными усилиями добиваются изменения к лучшему сферы обслуживания. А это одновременно и весомый вклад в развитие села. Примером может быть создание местных центров Союза развития сельского зеленого туризма в Черновицкой области или районных объединений граждан, заинтересованных в развитии инфраструктуры для сельского зеленого туризма и др.

Существенную роль играет развитие сельского зеленого туризма в повышении культурно-образовательного уровня сельского населения. Готовясь принимать и обслуживать отдыхающих, члены крестьянских семей поневоле вынуждены пополнять свои знания по ведению домашнего хозяйства, гигиены и санитарии, приготовления пищи и т.д., а общение с гостями расширяет их кругозор, позволяет завязать новые знакомства.

На сегодня рынок услуг зеленого туризма в Украине имеет ряд противоречий, недостатков, проблем, которые предстоит решать в ближайшее время, если Украина планирует дальнейшую евроинтеграцию [см. 1, с. 34–37]. К таким проблемам относятся в первую очередь нехватка квалифицированных кадров, пробелы в системе налогового законодательства, недостаточное количество специальных учебных заведений для подготовки специалистов, низкий уровень рекламных материалов. Для обеспечения надлежащего качества услуг, предоставляемых сельскими хозяевами, на сегодня особенно остро стоит проблема создания группы специалистов-тренеров, которые могли бы превратить крестьянина начинающего на хозяина агроусады, услуги которого будут удовлетворять вкус самого требовательного клиента.

Среди проблем, сдерживающих развитие этого вида туристической деятельности, следует выделить также налогообложение сельских хозяев, ведь даже Закон Украины “О личном крестьянском хозяйстве”, в котором впервые с законодательных актов разрешено открыто заниматься этим видом деятельности, не решает этой проблемы. Второй важной проблемой является отсутствие реального доступа к дешевым кредитным ресурсам, которые можно направить на улучшение условий для приема туристов. Третья проблема заключается в отсутствии комплексного обучения хозяев-собственников усадеб. Ведь хозяин, который принимает туристов, должен обладать умениями и навыками, которые присущи представителям более 15 профессий.

На сегодня до сих пор остаются нерешенными вопросы внедрения системы подготовки профильных специалистов, обучения и переквалификации сельских хозяев, незанятого сельского населения. В Украине не работает ни одна группа тренеров, которая на

постоянной основе осуществляла бы профильное полное консультирование, сопровождение и обучение заинтересованных лиц. Соответственно не создано и постоянно действующего информационно-тренингового центра, к которому мог бы обратиться рядовой крестьянин и получить всю необходимую информацию. Зато сейчас в Украине имеется значительное количество хозяев, которые работают, как они сами говорят, “интуитивно”, не имея специальных навыков, а также несколько профессиональных тренеров.

Рассматривая вопрос подготовки кадров, стоит также обратить особое внимание и на уровень информационно-методического обеспечения подготовки этих кадров. Сегодня существующая в Украине информационно-методическая база характеризуется, во-первых, тем, что является недостаточно комплексной, то есть не охватывает и не раскрывает содержание всех компонентов деятельности в этой сфере, во-вторых, носит преимущественно теоретический характер и недостаточно ориентированная на практические аспекты хозяйствования. Указанный уровень информационно-методической базы не позволяет хозяевам оперативно реагировать и адаптироваться к новым экономическим условиям.

Одним из существенных препятствий на пути к более эффективному продвижению идеи сельского зеленого туризма среди потенциальных туристов является отсутствие профессионально разработанной маркетинговой и рекламной стратегии. Значительное количество существующих туристических маршрутов-продуктов разрабатывалась при полном отсутствии информации о том, чего хочет тот, ради кого это все и создавалось, в частности, – потенциальный клиент. Отсюда проблемы, связанные с реализацией значительного количества туристических продуктов, не пользующихся спросом.

Особого внимания заслуживает качество информационно-рекламных материалов, пропагандирующих отдых в украинском селе. Так, большинство организаций, которые выпускают печатную продукцию, занимаются разработкой этих материалов самостоятельно, не привлекая профильных специалистов. При этом они, как правило, используют любительские фотографии и не очень озабочены качеством бумаги, на которой это все печатается. В результате имеем печатную продукцию, которая может использоваться исключительно для внутренних нужд организации, но ни в коем случае не может выступать постоянным рекламным продуктом, что претендует на привлечение даже не очень требовательных клиентов.

Сейчас, конечно, количество и качество услуг, которые предоставляются владельцами частных усадеб туристам, однозначно возросла. Этот вид отдыха пользуется спросом, поскольку, перечень услуг не уступает тем, которые предоставляются на туристических базах, пансионатах и т.д. Таким образом, является необходимым ввести налоговые льготы на зеленый туризм, увеличить количество квалифицированных кадров. Ведь не следует скрывать тот факт, что очень часто гости жалуются на качество их обслуживания.

Решить кадровую проблему могут и специализированные образовательные учреждения, которые есть в Украине. Специалисты по туризму должны знать не только свою узкую область, но и историю собственного края. Мы приходим к пониманию, что нужно обеспечить безопасность, как туристам, так и сельскому населению, которое предоставляет услуги зеленого туризма. А это значит, что зеленый туризм из категории любительского туризма медленно переходит к более весомой – профессиональной.

Подтверждением наличия этого “переходного” процесса может служить такой факт – должна быть введена государственная система стандартизации мест размещения. Параллельно будет введена и система стандартизации мест размещения, разработанная Союзом содействия развитию сельского зеленого туризма. По сравнению с государственной, ее требования будут намного жестче. Чтобы ускорить процесс перехода зеленого туризма в категорию профессионального, следует, прежде всего, признать его бизнесом. И, как любой другой бизнес, допустить зеленый туризм к кредитным ресурсам, что значительно ускорит его развитие. Ведь в странах ЕС сегодня о сельском зеленом туризме говорят как о бизнесе. Они имеют почти 500 объектов сельского туризма, который насчитывает около 2 млн. койко-мест. Наконец, необходимо определить правовой статус сельского хозяина, который предоставляет услуги зеленого туризма. До сих пор этот статус для многих сельских жителей, которые принимают у себя на отдых горожан, все еще остается несбыточной мечтой.

Сотрудничество зеленого туризма с туристическими компаниями оставляет желать лучшего. Причина – в погоне за сверхприбылями – туристические компании значительно повышают цены на услуги зеленого туризма, делая их таким образом недоступными для многих потенциальных клиентов. Единственный возможный выход – украинская туристическая индустрия должна работать слаженно и в ней свои места должны занять как туристические компании, так и хозяева “зеленых” усадеб.

В Украине начал развиваться внутренний туризм. Многие из соотечественников, поездив по европейским странам, побывав в Турции, Египте и в других государствах, почувствовали потребность в национальном туристическом продукте. Повышенный интерес к Украине демонстрируют и граждане других стран. Они хотят узнать особенности национальной культуры, национальные традиции, которые в основном сохранились в сельской местности. В конце концов, они стремятся к экзотике. Удовлетворить этот интерес способны туристические компании. Потому что они знают особенности этого бизнеса, умеют его организовывать и проводить в жизнь. К тому же, туристические фирмы способны обеспечить зеленому туризму широкомасштабную рекламную кампанию. А иначе кто узнает о его реальных возможностях?

Также следует отметить, что, как и в любом виде туризма, в зеленом туризме также должна действовать страховая система. Это позволит обезопасить туристов от многих рисков – от болезни, возможного пищевого отравления, повреждений вследствие верховой езды на

лошадях и тому подобное. На зеленый туризм должно обратить свое внимание государство. До сих пор он развивается без его поддержки. Мы должны думать об эффективном бизнесе, об истории, о культуре и о возрождении, как регионов, так и села. И в этом смысле зеленый туризм является просто находкой.

Если рассматривать зеленый туризм с позиции западных стран, то здесь можно быть однозначным. Этот вид бизнеса развивается в Словакии, Черногории, Хорватии и др. Однако в более развитых государствах, популярным является совсем другой вид туристического бизнеса – *time sher* – сдача целого дома в аренду. Характерной чертой *time sher* является то, что соглашение между хозяином дома и тем, кто его снимает, часто заключается на длительный период, даже на десятилетия. Эта черта качественно отличает его от обычного зеленого туризма.

Сейчас зеленый туризм в Украине набирает очень большие обороты. Однако, до надлежащего уровня еще очень далеко. Нужно упорядочить и систематизировать эти услуги по различным критериям, создать новые каталоги и должным образом их обновлять, провести сертификацию на законодательном уровне. За рубежом зеленый туризм является более систематизированным, потому что этими вопросами занимаются туристические фирмы, а не отдельные граждане, которые пока не имеют навыков работы в этом бизнесе.

Спрос на качественный сельский зеленый туризм будет расти. Но только на качественный, так как на туристическом рынке действует неписаное правило: турист не поедет отдыхать в те условия, которые хуже, чем у него дома. А если и поедет, то не будет удовлетворен таким отдыхом. Конечно, как и у каждого правила, здесь есть исключения. И эти исключения – 5–10% от всего рынка потребителей. Поэтому для осуществления успешного бизнеса нужно ориентироваться на тех 90%, которые составляют основную массу потребителей. В Европе рынок сельского зеленого туризма составляет 30–35%. Конечные потребители могут ожидать увеличения количества современных заведений размещения, повышения уровня услуг, развитие аттракционной составляющей, которая, в настоящее время, не соответствует требованиям. Быстрое развитие этого вида туризма и подъема его к уровню лучших мировых образцов является возможным только при условии государственной поддержки.

Культурные контакты, взаимовлияние различных культур, как показывает исторический опыт, также важны для их развития. Между культурами не существует непроходимой стены. Многие исследователи истории человечества отмечали, что, несмотря на существенные различия между культурами разных народов, они вырастают из одних и тех же корней, сходные по своей сути и назначению, как способы человеческой деятельности, средства регулирования, сохранения, воспроизводства и развития общественной жизни. Философы-культурологи высказывали мнение о единстве человеческого рода, обнаруживали определенные общие черты в культурах разных народов, общие закономерности в их развитии.

В налаживании культурных контактов между народами существенную роль играет туризм, который

представляет собой непосредственное широкомасштабное общение между обычными гражданами разных стран, а также между деятелями науки, представителями культуры. Особенно это касается культурного и научного туризма. Общение как социальное явление выполняет много функций, в частности оно является важным фактором общественной интеграции. Международный туризм, в котором принимают участие миллионы людей разных народов и наций, способствует взаимопознанию и взаимопониманию, утверждению доверия народов между собой. А доверие является необходимым залогом разносторонних, обоюдодополнительных связей, в том числе и в сфере культуры. А. Швейцер отметил, что доверие в любом деле является тем первоочередным оборотным капиталом, без которого не может обойтись ни одно дело. Она способна обеспечить условия для процветания во всех сферах [2, с. 36].

Следует отметить, что важнейшие документы по туризму, принятые ВТО или с ее участием, ориентируют туристов на такие контакты, способствующие настоящему общению, основанному на взаимопонимании и взаимном доверии. Это касается Манильской декларации по мировому туризму (1980 г.), документа Акапулько (1982 г.), Хартии туризма и Кодекса туриста (1985 г.), Гаагской декларации по туризму (1989 г.), Монреальской декларации (1996 г.), Глобального этического кодекса по туризму (1999 г.) и др. В этих документах подчеркивается необходимость толерантных форм общения местного населения стран с прибывшими туристами. Важной задачей туризма считается достижение более высокого уровня уважения и доверия между всеми народами. В частности, в документе Акапулько отмечается, что туризм должен способствовать духу справедливости, гармонии и уважения между народами и познанием мира [3, с. 77].

В Хартии туризма государствам рекомендуется способствовать росту туристского сознания и контактам посетителей с местным населением с целью улучшения взаимопонимания и взаимного обогащения, способствовать информированию туристов с целью создания условий для понимания обычаев местного населения в местах туризма и временного пребывания. Вместе с тем, как указано в документе, принимая туристов, страны и их население вправе ожидать от туристов понимания и уважения к их обычаям, религии и другим сторонам их культуры. В Кодексе туриста подчеркивается, что турист должен быть восприимчивым к культуре местного населения, воздерживаться от подчеркивания экономических, социальных и культурных различий, существующих между туристами и местным населением [3, с. 77].

Общими принципами, которыми руководствуется международный туризм, являются следующие: признание равных прав народов в определении своей судьбы, определение самобытности культур и уважение моральных ценностей народов, право человека на уважение его достоинства и индивидуальности. Указанные принципы и требования, утвержденные в практике международного туризма, пропитаны духом подлинного гуманизма и демократизма, являются основой для налаживания диалога культур во время непосредственного общения туристов с населением.

Во взаимодействии, взаимовлиянии и взаимообогащении культур существенную роль играют международные туристские организации, которые способствуют непосредственным контактам представителей культуры разных стран мира. К таким организациям относятся, например, Международная академия туризма, Международная ассоциация научных экспертов в области туризма, Международная федерация журналистов и писателей по туризму. Следовательно, туризм дает толчок развитию межкультурных коммуникаций и обмену информацией между туристами, а также углубленному изучению их взглядов на жизнь, традиции, обычаи, историю, верования. Способствует изучению как языка той или иной страны, так и невербальных средств общения.

#### Список использованных источников

1. Федорченко В. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму. – К., 2004. – 234 с.
2. Светницька Н. В. Міжкультурна комунікація як інтегративний компонент туристичної освіти // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2012. – №4 (239). – Ч. II. – С. 35–40.
3. Зорин И. В. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
4. Rau J. Lust auf Zukunft. Unsere gesammelten Werke. – Essen: Klartext, 2006. – 316 s.
5. Reichelt H. Zur Kritik sozialwissenschaftlicher Logik. – Hamburg, 2008. – 384 s.
6. Rosdolsky R. Zur nationalen Frage: Friedrich Engels u.d. Problem d. "geschichtslosen" Völker. – Berlin: Olle und Wolter, 1979. – 223 s.

#### References

1. Fedorchenko V. Teoretychni ta metodychni zasady pidgotovky fahivciv dlja sfery turizmu. – K., 2004. – 234 s.
2. Svetnyts'ka N. V. Mizhkul'turna komunikacija jak integratyvnyj komponent turystychnoi' osvity // Visnyk Lugans'kogo nacional'nogo universytetu imeni Tarasa Shevchenka. – 2012. – №4 (239). – Ch. II. – S. 35–40.
3. Zorin I. V. Turizm kak vid dejatel'nosti / I. V. Zorin, T. P. Kaverina, V. A. Kvartal'nov. – M.: Finansy i statistika, 2005. – 288 s.
4. Rau J. Lust auf Zukunft. Unsere gesammelten Werke. – Essen: Klartext, 2006. – 316 s.
5. Reichelt H. Zur Kritik sozialwissenschaftlicher Logik. – Hamburg, 2008. – 384 s.
6. Rosdolsky R. Zur nationalen Frage: Friedrich Engels u.d. Problem d. "geschichtslosen" Völker. – Berlin: Olle und Wolter, 1979. – 223 s.

*Drapushko R., applicant, National Pedagogical Dragomanov University (Ukraine, Kyiv), gileya.org.ua@gmail.com*

#### Features of the development of tourism in the context of the intensification of cross-cultural communications

*This article analyzes the features of tourism in the context of global processes as globalization, the information revolution, the intensification of international communications and more. The author emphasizes the role of so-called "green tourism", analyzes the advantages of Ukraine as a unique area for its development and at the same time considering the problems that hinder the process. It is noted that today the market services of green tourism in Ukraine has a number of contradictions, weaknesses, challenges (personnel, resource, financial, cultural, organizational, etc.) to be addressed in the near future, especially in the context of deepening Euro integrative processes.*

**Keywords:** *people, culture, education, tourism and leisure, communication.*

*Драпушко Р., здобувач, Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова (Україна, Київ), gileya.org.ua@gmail.com*

#### Особливості розвитку туризму в контексті інтенсифікації міжкультурних комунікацій

*Аналізуються особливості розвитку туризму в контексті таких світових процесів, як глобалізація, інформаційна революція, інтенсифікація міжнародних комунікацій тощо. Автор підкреслює роль так званого "зеленого туризму", аналізує переваги України як унікальної зони для його розвитку й разом з тим розглядає проблеми, що стримують цей процес. Відзначається, що сьогодні ринок послуг зеленого туризму в Україні має низку суперечностей, недоліків,*

проблем (кадрових, ресурсних, фінансових, соціокультурних, організаційних тощо), які доведеться вирішувати вже найближчим часом, особливо, в контексті поглиблення євроінтеграційних процесів.

**Ключові слова:** людина, культура, освіта, туризм, відпочинок, комунікація.

\* \* \*

УДК 101.8

**Яременко Л.**  
кандидат педагогічних наук, Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова (Україна, Київ), gileya.org.ua@gmail.com

### РАЗВИВАЮЩАЯ И ОБУЧАЮЩАЯ ФУНКЦИИ ВНЕШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Современное внешкольное образование сформировалась еще в недрах предыдущей образовательной системы. Поэтому в водовороте изменений общественной жизнедеятельности в целом сегодня оказалась и внешкольное образование в частности. Гармоничное личностное развитие, которое происходит во внешкольных учебных заведениях путем целенаправленной учебной, трудовой и иной деятельности, создает условия для наиболее полноценного развития умственного, творческого, духовного потенциала личности. Поэтому становление индивида как субъекта обучения и развития оказывается объектом реализации, прежде всего, развивающей и учебной функций внешкольного образования.*

**Ключевые слова:** образование, функции образования, развивающая функция образования, обучающая функция образования.

*(стаття друкується мовою оригіналу)*

Проблема определения основных функций образования, прежде всего, обусловлена теми трансформациями, которые испытывает образовательная система в течение исторического развития человечества. Важное значение в системе образования имеет внешкольное образование, поскольку на этом уровне закладываются базовые навыки инициативности и творческого освоения действительности у субъектов обучения. Относительно исторических предпосылок возникновения организованного образования как подсистемы общества среди исследователей существуют различные мнения. Одни ученые определяющими считают социально-экономические факторы, материальное производство, другие выводят систему образования по религиозным установкам или особенностям практики государственного управления. Учитывая различные взгляды, можно считать, что система образования сформировалась в результате исторических изменений организации всей общественной жизнедеятельности.

На концептуальном уровне с точки зрения современной глобальной экономики система образования была подробно охарактеризована современным американским исследователем Д. Нортон. Он отмечает: если обществу удастся успешно использовать образование как систему внедрения ценностей, то результатом этого становится формирование в сознании членов общества отношения к его ценностям, порядкам, законам и традициям как легитимных – правильных и справедливых [1, с. 184].

Соглашаясь с соображениями Д. Нортона, мы считаем, что интегративная функция образования на современном этапе проявляется именно в создании аксиологических ориентиров развития социума. Ведь, кроме поиска наиболее эффективных средств раскрытия творческого потенциала человека, кроме системного предоставления ему знаний, образование транслирует,

укореняет в сознании человека и культуры определенные гносеологические, эпистемологические, методологические, онтологические, социокультурные ценности, что решающим образом влияет на выбор вектора дальнейшего развития как личности, так и культуры в целом.

Поэтому, как справедливо отмечает М. Савостьянова, сохраняет актуальность вопрос о аксиологическом самосознании образования, об осознании ее ценностно-смыслового содержания. Образование имеет ярко выраженную культуротворческую функцию. Поэтому аксиологическое самосознание делает образование не только эффективным, но и способствует росту его адекватности в условиях современной культуры. Образование не только транслирует, но и выбирает определенные ценности науки и культуры [2].

Ценностный выбор, осуществляемый при посредничестве системы образования, охватывает ряд социокультурных составляющих. Соответственно на современном этапе развития человечества могут быть определены основные социальные функции образования:

– функция целеполагания. Система образования действует не сама по себе и не в отрыве от общества. В своей деятельности она руководствуется не имманентно присущей ей внутренней логикой, а функционирует на основе определенной цели, заданной обществом, государством и соответственно является составляющей государственной политики;

– коммуникативная функция (состоит в осуществлении процесса трансляции информации с помощью семиотических систем);

– функция рационального идеологического манипулирования (состоит в способности образования влиять на сознание учащихся через систему переданных знаний);

– социализационная функция. Целью социализации является формирование человеческой личности на основе приобщения индивида к многочисленным ценностям, накопленных социумом. Этот процесс осуществляется как путем целенаправленного воспитания, так и путем неосознанного нахождения ценностей на основе приобретенных знаний;

– функция мобилизации социальной информации (информации, методологий). В любом обществе, в любые времена существуют содержания (значения) деятельности, потребностей его членов. Через эти инструменты социум достигает цели при посредничестве существующей в ней системы образования. Накопленный обществом объем информации выступает как своеобразный информационный банк, что охватывает многочисленные базы данных, как коллективный субъект воплощается затем в инженерном и социальном проектировании, производстве товаров и услуг, организационно-управленческой сфере. Транслируя информацию и доступные базы знаний, методов из общественного информационного банка, в целях данного общества, любая система образования одновременно трансформирует их в комплекс способностей и возможностей как учащихся средних или профессиональных учебных заведений, так и