

УДК 141.7:796.5:379.85

Кривега Л. Д.,
доктор философских наук, профессор, заведующая
кафедрой философии, Запорожский национальный
университет (Украина, Запорожье), viant2000@mail.ru

Сухарева Е. В.,
кандидат философских наук, доцент кафедры
бизнес-администрирования и менеджмента
внешнеэкономической деятельности, Запорожский
национальный университет (Украина, Запорожье),
katerine.2010@mail.ru

МИРОВОЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Проанализировано содержание концепта «мировой туризм», выявлены векторы влияния туризма на жизнедеятельность современного общества. Отмечается, что туризм выступает неотъемлемой частью содержания жизнедеятельности современного человека, условием развития его творческого потенциала. Подчеркивается, что туризм вносит свой вклад в посткризисный манифест восстановления мировой экономики, повышения эффективности использования ресурсов и создания новых экономических «ниш», позволяя задействовать дополнительные возможности экономического сектора для создания рабочих мест и инфраструктурных преобразований. Сформулированы основные тенденции развития мирового туризма и факторы, препятствующие его росту. Указаны направления развития туризма по континентам, странам и регионам. Дан анализ рейтинга стран по туристическим расходам граждан, по туристической привлекательности. Изложенный материал способствует объективному пониманию расстановки сил в мировом туризме.

Ключевые слова: туризм, мировой туризм, общество, человек, тенденции развития мирового туризма.

(статья друкється мовою оригіналу)

Путешествия и туристическая активность населения выступают неотъемлемым элементом жизнедеятельности мирового сообщества. Среди украинских исследователей, которые заложили основы социального исследования туризма, следует назвать таких авторов, как В. К. Федорченко, Т. С. Пархоменко, В. И. Чубук, В. А. Зинченко и другие. Исследование туризма нашли свое отражение также в работах таких отечественных и российских ученых, как А. Ю. Александрова, М. Б. Бижаков, В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, Т. Г. Сокол, Е. А. Соболева, А. Б. Гайдук, Л. П. Воронкова и др. Всестороннему постижению туризма как элемента современной социальной системы посвящены также работы зарубежных авторов – теоретиков и практиков туризма, таких как Ф. Ашер, Д. Джафари, Ф. Котлер, Ф. Франжиалли, Г. Харрис, К. Хуберт. Среди основателей именно социально-философского анализа феномена туризма следует выделить таких исследователей как В. С. Пазенок, В. К. Федорченко, М. В. Цюрупа, И. А. Вязюн, О. В. Головащенко, Е. В. Слободенюк, А. Н. Варипаев и др. Новые социальные реалии *актуализировали необходимость* социально-философской рефлексии феномена мирового туризма, проблем и тенденций его развития, что и выступает целью написания этой статьи.

Отметим, что в теории туризма понятия «мировой туризм» и «международный туризм» имеют различную смысловую нагрузку и способы толкования. Но часто исследователи используют их как синонимы, особенно при исследовании международного туризма и его видов. На наш взгляд, мировой туризм охватывает все виды туризма, отражает состояние и тенденции его развития в мире, вклад как в продвижение мировой экономики в целом, так и в развитие регионов в частности. И в этом плане стоит отметить, что туризм в современном мире играет все возрастающую роль как фактор роста и развития

социума. Это касается как социально-экономической, так политико-идеологической сфер жизни общества. Так, согласно статистике Всемирной Туристической организации (UNWTO) в 2014 году из 7 млрд. населения путешествовал каждый седьмой житель планеты – 1 млрд. 135 млн. человек, на 48 млн. больше, чем в 2013 [1, с. 11]. Отметим, что в соответствии с рекомендацией Статистического отдела ООН и методическими указаниями Всемирной Туристической организации статистика туризма ведется только на основе показателя «международный посетитель», которым считается «любое лицо, которое путешествует в какую-либо страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев, главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране» [2]. Кроме международного туризма, существует внутренний, национальный туризм. Однако смысл концепта «внутренний» в туристском контексте отличается от его использования в контексте национальной статистики туристов. В теории туризма, термин «внутренний» относится к путешествиям жителей какой-либо страны в пределах своей страны. С точки зрения национальных счетов, он относится к деятельности и включает расходы, как постоянных жителей, так и нерезидентов, путешествующих в пределах той или иной страны, т.е. относится как к внутреннему, так и въездному туризму. Исходя из такой точки зрения количество туристов в мире в 2014 году (как и в предшествующие годы) было значительно больше, нежели указанные UNWTO 1 млрд. 135 млн. человек.

Мировой туризм в 2014 году характеризуется таким распределением международных туристских прибытий: Европа – 584 млн. туристов (51%), Азия и Тихоокеанский регион – 263 млн. (23%), Америка – 182 млн. (16%), Африка – 56 млн. (5%), Ближний Восток – 50 млн. (4%) [1, с. 11]. Тенденцией развития мирового туризма выступает укрепление позиции Европы в качестве наиболее посещаемого региона, который притягивает более половины международных туристов в мире.

Доходы от мирового туризма складываются из поступлений международного и внутреннего туризма. Поступления от международного туризма выросли в 2014 году на 48 млрд., дол. и достигли 1,245 трлн. дол. США. Дополнительно 221 млрд. дол. были получены благодаря международным пассажирским перевозкам, в результате чего общий объем экспорта из международного туризма достиг 1,5 трлн. дол. [3]. На долю туризма приходится 9% мирового ВВП, каждое 11-е рабочее место (277 млн. работников) и 6% мирового экспорта [4].

На международный туризм (путешествия и пассажирские перевозки) приходится 30% от мирового экспорта услуг и 6% общего объема экспорта товаров и услуг. В мировом экспорте туризм занимает четвертое место после топлива, химикатов и продуктов питания, занимая первое место во многих развивающихся странах. Отметим, что поступления от международного туризма выросли во всех регионах мира. В Европе, на долю которой приходится 41% мировых поступлений от международного туризма, в 2014 году наблюдался рост доходов от туризма на 17 млрд. дол., достигнув 509 млрд. дол. В Азиатско-Тихоокеанском регионе доход

от туризма увеличился на 16 млрд. дол., достигнув 377 млрд. дол. В Северной и Южной Америке поступления увеличились на 10 млрд. дол., достигнув 274 млрд. дол. На Ближнем Востоке поступления от туризма увеличились на 4 млрд. долларов и достигли 49 млрд. дол. В Африке доход от туризма составил всего 36 млрд. дол. Как мы видим, несмотря на благоприятные и уникальные климатические условия, африканский континент пока не реализует свой туристический потенциал. Низкий уровень инфраструктуры, опасность террористических атак (свидетельством которых была гибель туристов на одном из курортов Туниса в июне 2015 года), межплеменные и конфессиональные внутренние конфликты, значительная разница в культурном коде жизнедеятельности местного населения от стереотипов поведения туристов из других континентов и стран препятствуют росту масштабов туристической индустрии в этом регионе.

По субрегионам наиболее успешными в туристическом плане были Северная и Южная Европа, Средиземноморье, Северо-Восточная и Южная Азия, Океания, Карибский бассейн, Центральная и Южная Америка. Среди стран значительный туристический подъем в 2014 году наблюдался в Китае и Великобритании. Так, в десятке лучших стран по доходам от туризма Китай поднялся с 5-го на 3-е место после увеличения на 10% выручки от туризма (рост на 57 млрд. дол.). Великобритания (рост на 45 млрд. дол.) поднялась на две позиции – до 7-го места, что вызвано также и длительными последствиями проведения летней Олимпиады в Лондоне. В десятку лидеров мирового туризма входят также такие страны как Франция, Испания, Макао (Китай) и Италия, Россия, Германия, Таиланд и Гонконг (Китай) [4].

С точки зрения выездного туризма, топ-туристический транжир в мире в 2014 году – это Китай, потративший на путешествия 165 млрд. дол. В то время как два других крупных развивающихся рынков среди первых десяти – Россия (–6%, 5-й по величине) и Бразилия (+2%, 10-й по величине) потеряли туристическую привлекательность в 2014 году. Второй по величине туристический транжир в мире, Соединенные Штаты показал увеличение расходов американцев на путешествия на 7%. Великобритания достигла 4% увеличения туристических расходов и переместилась с 5-го на 4-е место в мировом рейтинге. Франция с ростом туристических расходов на 11%, сохранила 6-ю позицию, а Италии с 6%-ми роста туристических расходов поднялась с 9-го на 8-е место. Германия (3-я позиция), Канада (7-е место) и Австралия (9-я) заняли оставшиеся места в первой десятке стран по расходам своих граждан на путешествия [4].

Туризм выступает неотъемлемой частью содержания жизнедеятельности современного человека, условием развития его творческого потенциала. Туризм позволяет задействовать дополнительные возможности экономического сектора для создания рабочих мест и инфраструктурных преобразований. Туризм вносит свой вклад в посткризисный манифест восстановления мировой экономики, повышения эффективности использования ресурсов и создания новых экономических «ниш». Мировое сообщество стремится скоординировать усилия государств и частного сектора, чтобы продвинуть упрощение и доступность путешествий, сохранить экологическую устойчивость туристических ареалов

и увеличить инвестиции в человеческий капитал. Туристическая отрасль нацелена на использование новых технологий, чтобы сделать путешествие более удобным и эффективным при одновременном повышении безопасности. В мировом туризме идет расширение прозрачных визовых процессов, программ безвизовых, региональных соглашений для путешественников, а также «бесшовных процедур на туристических границах в мультипутешествиях. Этому способствует, в частности, как интенсивное развитие транспортной инфраструктуры (авиа, железнодорожной, морской, автомобильной), так и все более корректно выстроенная нормативная база, позволяющие рынку и частному капиталу развивать параллельно туризм, транспорт и торговлю. Актуализируется проблема подготовки качественных кадров для туристической отрасли, а также позиционирование путешествий и туризма в качестве жизнеспособного варианта карьеры. Позитивным является и прогноз развития мирового туризма на 2015 год. Всемирная Туристическая организация прогнозирует рост мирового туризма на 3% – 4% в 2015 году, что будет способствовать дальнейшему глобальному социально-экономическому возрождению. По регионам, рост, как ожидается, будет наиболее сильным в Азии и Океании (+4% – 5%), затем в Европе (+3% до +4%), в Африке (+3% до 5) и Ближний Восток (+2% до +5%) [1, с. 13].

Финансовый и военно-политический кризис в Украине, значительно повлияли на развитие туризма в стране. Согласно данным Государственной пограничной службы Украины, в 2014 году за границу выезжали 22,6 миллиона граждан Украины (или граждане Украины выезжали 22,6 миллиона раз). Это на 5% меньше по сравнению со статистикой 2013 года, когда границу пересекали 23,8 миллиона украинцев. Но именно с целью «туризм» число путешествий в 2014 году сократилось почти вдвое. В 2013 году, по данным Государственной службы статистики Украины, украинские граждане чаще всего ездили в Польшу (почти 7 миллионов), Россию (более 6 миллионов), Молдавию (2,4 миллиона), Белоруссию и Венгрию (по 1,9 миллиона). Среди зарубежных направлений пляжного отдыха украинцы чаще всего выбирали Турцию, где, согласно турецкой статистике, побывало более 756 тысяч украинских туристов. Украина входит в первую десятку стран-поставщиков туристов в Турцию. Среди других популярных направлений в 2013 году были – Египет, Греция, Испания и Болгария [5].

По данным ГПС, в 2014 году в Украину въехало 13,1 миллиона иностранных туристов. Это на 49% меньше, чем годом ранее. Для сравнения: за 2014 год музей Лувр в Париже посетил почти столько гостей, как всю Украину за 2014 год. За период 2010–2014 гг. наибольшее количество иностранных туристов, въехавших в Украину, наблюдалась в 2013 году, и составляло 25,7 млн. человек. То есть 2013-й был в этом смысле более «урожайным», чем даже год проведения в Украине Евро-2012 [6]. Надеемся, что Украина скоро вернет себе статус одной из развитых туристических стран мира.

Дальнейшее развитие международного туризма связано с максимально широким использованием информационных и коммуникационных технологий для совершенствования и упрощения процедуры: – подачи заявления, оформления и сроков выдачи виз; – оформления туристического ваучера (письменного

договора) с оптимальным транспортным перемещением и размещением туриста в местах дестинации.

В качестве других тенденций развития мирового туризма выделим также следующее: – возрастание спроса на экстремальные виды туризма и посещение таинственных и мистических мест; – освоение новых регионов с максимально сохранившимся неординарным природным ландшафтом; – повышение требований туристов к комфортности отелей, содержанию и тематическому разнообразию экскурсий и мероприятий в отеле.

Список использованных источников

1. UNWTO. Annual Report 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf
2. World Tourism Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org>.
3. Global Travel & Tourism leaders set landmark agenda for growth / World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/press-release/2015-04-16/global-travel-tourism-leaders-set-landmark-agenda-growth>
4. Exports from international tourism rise to US\$ 1.5 trillion in 2014 / World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/press-release/2015-04-15/exports-international-tourism-rise-us-15-trillion-2014>
5. 50% туристов из Украины предпочли отказаться от поездов – эксперты РИА Новости Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rian.com.ua/economy/20140423/345660225.html>
6. Как кризис влияет на туризм в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheap-trip.eu/ru/2015/03/17/kak-kryzys-vlyuaet-na-turyzm-v-ukrayne-ynfohrayfka/>

References

1. UNWTO. Annual Report 2014 [Electronyi resers]. – Rezhim dostupa: http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf
2. World Tourism Organization [Electronyi resers]. – Rezhim dostupa: <http://www.unwto.org>.
3. Global Travel & Tourism leaders set landmark agenda for growth / World Tourism Organization UNWTO [Electronyi resers]. – Rezhim dostupa: <http://media.unwto.org/press-release/2015-04-16/global-travel-tourism-leaders-set-landmark-agenda-growth>
4. Exports from international tourism rise to US\$ 1.5 trillion in 2014 / World Tourism Organization UNWTO [Electronyi resers]. – Rezhim dostupa: <http://media.unwto.org/press-release/2015-04-15/exports-international-tourism-rise-us-15-trillion-2014>
5. 50% turistov iz Ukrayny predpochli otkazatsya ot poezdok – experti RIA Novosti Ukrayny [Electronyi resers]. – Rezhim dostupa: <http://rian.com.ua/economy/20140423/345660225.html>
6. Kak kryzys vlyuaet na turyzm v Ukrayne [Electronyi resers]. – Rezhim dostupa: <http://cheap-trip.eu/ru/2015/03/17/kak-kryzys-vlyuaet-na-turyzm-v-ukrayne-ynfohrayfka/>

Kryvega L. D., Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of Philosophy, Zaporizhzhya National University (Ukraine, Zaporozhye), viant2000@mail.ru

Sukhareva E. V., Ph.D., Associate Professor of Department of Business Administration Management of Foreign activities Zaporozhye National University, (Ukraine, Zaporozhye), katerine.2010@mail.ru

World tourism: Development Trends

Contents of the concept of «world tourism» analyzed, vectors impact of tourism on the livelihoods of modern society defined. It is noted that tourism is an integral part of the content of acts of life of modern man, a condition for the development of his creativity. It is emphasized that tourism made an important contribution to post-crisis recovery of the world economy manifest, more efficient use of resources and create new economic «niches», it allows society to use additional features of the economic sector for job creation and infrastructure changes. The main trends in the world tourism and the obstacles to its growth, formulated. Directions of tourism development across continents, countries and regions listed. The analysis of the ranking of countries on tourist spending nationals on a tourist attraction. The material contributes to an objective understanding of the balance of power in world tourism.

Keywords: tourism, world tourism, society, people, trends in the world tourism.

Kryvega L. D., доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії, Запорізький національний університет (Україна, Запоріжжя), viant2000@mail.ru

Sukhareva K. V., кандидат філософських наук, доцент кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Запорізький національний університет (Україна, Запоріжжя), katerine.2010@mail.ru

Світовий туризм: тенденції розвитку

Проаналізовано зміст концепту «світової туризм», виокремлено вектори впливу туризму на життєдіяльність сучасного суспільства. Відзначається, що туризм виступає невід'ємною частиною змісту життєдіяльності сучасної людини, умовою розвитку її творчого потенціалу. Підкреслюється, що туризм вносить значний внесок у посткризовий маніфест відновлення світової економіки, підвищення ефективності використання ресурсів та створення нових економічних «ніш», дозволяє задіяти додаткові можливості економічного сектору для створення робочих місць та інфраструктурних перетворень. Сформульовано основні тенденції розвитку світового туризму та фактори, що перешкоджають його зростанню. Проаналізовано напрямки розвитку туризму по континентах, країнам і регіонах. Дано аналіз рейтингу країн за туристичними видатками громадян, по туристичній привабливості. Викладений матеріал сприяє об'єктивному розумінню розстановки сил у світовому туризмі.

Ключові слова: туризм, світовий туризм, суспільство, людина, тенденції розвитку світового туризму.

* * *

УДК 796.011:32

Ніколайчук Г. Г.,
здобувач, Київський національний університет
ім. Тараса Шевченка (Україна, Київ),
G.Nikolaichuk@gmail.com

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗ'ЯЗКУ СПОРТУ І ПОЛІТИКИ

Розглядаються теоретичні аспекти взаємоз'язку спорту і політики. Особливу увагу акцентовано на двох ключових теоретичних настановах взаємоз'язку спорту і політики – (1) «спорт поза політикою» та (2) «спорт наскрізь політичний». Окреслено п'ять головних форм взаємодії спорту і політики.

Ключові слова: спорт, політика, політичний процес, Олімпійські ігри.

Варто наголосити на тому, що наукові положення щодо взаємоз'язку спорту і політики є особливо важливими в царині політичних наук. По-перше, політичні відносини – це одна з основних форм і один з ключових аспектів функціонування соціальної системи. По-друге, питання щодо взаємовідносин спорту і політики виступає доволі складним та дискусійним. По-третє, сама ця проблема доволі часто не лише в теоретичному, але й в практичному плані виступає перед політологічною спільнотою – наприклад, у зв'язку із необхідністю прийняти рішення щодо участі / відмови від участі в глобальних спортивних подіях через які-небудь політичні мотиви. З огляду на це, можна навести приклад щодо дискусій про участь/неучасть в Олімпійських іграх в Москві (1980) та в Лос-Анджелесі (1984), основним лейтмотивом яких були питання щодо приналежності спорту до сфери політики, які відносини існують між спортом і політикою, наскільки спорт вільний та може протистояти тим вимогам, що йому висуває політика. Саме від відповідей на ці питання залежала доля участі держав в Олімпійських іграх.

При дослідженні значимих для політичних теоретиків положень взаємоз'язку спорту і політики варто згадати праці В. І. Столярова та А. В. Хлопкова [2; 3]. Зауважимо, що питання про взаємоз'язок спорту і політики викликає багато дискусій та існує розмаїття думок з цього приводу, які знаходяться переважно між двома точками екстремума: (1) вважають, що спорт не має нічого спільного з політикою