

УДК 1:316.3:004.738.5

Кириченко М. О.,
кандидат педагогічних наук, доктор філософії,
професор кафедри державної служби і менеджменту
освіти, перший проректор – проректор
з науково-педагогічної та навчальної роботи,
ДВНЗ «Університет менеджменту освіти»
НАПН України, член-кореспондент Академії наук
вищої освіти України (Україна, Київ),
krmto@i.ua, ORCID 0000-0003-1756-9140

НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ІДЕОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ

Актуальність теми дослідження в тому, що розкрито різноманітні напрями оптимізації ідеології інформаційного суспільства, що зводяться до інтенсифікації інформації та інформаційно-комунікаційних технологій. Предмет дослідження – феномен оптимізації інформаційного суспільства як складне соціальне явище. Мета роботи – концептуалізація оптимізації інформаційного суспільства в різноманітних сферах людської життєдіяльності – економічній, політичній, духовно-ідеологічній. В основі дослідження – напрями оптимізації ІКТ як основи науково-технологічного прогресу та інтенсифікації комунікаційних зв'язків в контексті кіберсоціалізації, інтенсифікації цінностей людини як найважливішої компоненти культури інформаційного суспільства, інтенсифікації сучасної науково-інформаційної діяльності, інтенсифікації інформатизації в економічній сфері. Метод – системного аналізу, що дозволив показати інформаційне суспільство як цілісне, системне утворення, що має внутрішні ресурси власного розвитку. Наукова новизна дослідження в тому, що напрями оптимізації як інформаційного суспільства, так і ідеології інформаційного суспільства в соціальній філософії майже не виявлено. Результат дослідження – створена концептуальна парадигма оптимізації інформаційного суспільства в умовах трансформації соціальних відносин в Україні. З'ясовано шляхи побудови інформаційного суспільства, яке сприяє підвищенню ефективності всієї життєдіяльності сучасного соціуму. Практичне значення роботи – у виробленні рекомендацій щодо розробки управління сучасним інформаційним суспільством, а також комунікативним простором в інформаційній діяльності. Висновок – розроблено цілісне уявлення сучасного інформаційного суспільства через призму оптимізації його інституційних параметрів – технологічного, науково-освітнього, антропологічного.

Ключові слова: оптимізація, інформаційне суспільство, ідеологія інформаційного суспільства, кіберсоціалізація, науково-інформаційна діяльність, комунікативний простір.

Актуальність дослідження оптимізації ідеології інформаційного суспільства в умовах трансформації відносин в Україні набуває великого значення, тому що сучасні інформаційні і комунікаційні технології дозволяють радикально змінювати сучасний світ і сприяти адаптації людини до ефективного існування людини в інформаційному світі, сприяють формуванню нових комунікаційних відносин між людьми, оптимізації організаційних структур організацій, що склалися, зокрема в умовах Інтернет як глобальної тенденції та нової наднаціональної реальності [1, с. 20–25].

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми, на яку спирається автор. Слід назвати імена Р. Барта, Ж. Бодрійара, Ф. Гваттарі, Ж. Дельоза, Ж.–Ф. Ліотара, К. Поппера, Д. Белла, З. Бжезинського, П. Друкера, О. Тоффлера, А. Турена, які висунули тезу про виникнення постіндустріального, інформаційного, когнітивного суспільства, яке повинно прийти на зміну індустріальному. Слід згадати і Б. Гейтса, голову комп'ютерної корпорації «Microsoft», провідного теоретика і практика сучасного електронного бізнесу. Серед вітчизняних теоретиків слід виділити В. Воронкову, О. Кивлюк, М. Кириченка, В. Ляха, М. Максименюк, М. Мельник, О. Найдбонова, О. Нікітенко, О. Пунченка, О. Сосніна та інших.

Мета наукового дослідження – концептуалізація оптимізації ідеології інформаційного суспільства в умовах трансформації відносин в Україні.

Дана мета реалізується в наступних задачах: розкрити сутність інформатизації як головного критерію розвинутості ідеології інформаційного суспільства; з'ясувати процес інтенсифікації комунікаційних зв'язків в контексті кіберсоціалізації; проаналізувати інтенсифікацію інформаційно-комунікативних технологій, що має рішучий вплив на підвищення конкурентоспроможності інформаційного суспільства.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття. Проблемна ситуація. Актуальність теми пов'язана з особливостями формування ідеології інформаційного суспільства, що відкриває нові абрисы культури, науки, мистецтва, освіти, та розширюється із безпрецедентною швидкістю не тільки в системі мереж, але й в діапазоні її прикладних програм, у зв'язку з чим: 1) особливого значення набуває якість праці та її кваліфікація, в результаті чого змінюються відношення між роботодавцями та працівниками з партнерським характером роботи; 2) відбувається перетворення процесів соціуму-природи-екзистенції за рахунок креативного мислення та управління; 3) інформаційне суспільство володіє високорозвинутою і насиченою інфраструктурою, що в цілому відповідає сучасним онто-соціо-процесам; 4) формуванням концепції «мережі мереж» як процесу пакетної комутації, у рамках якого соціальні, технологічні, політичні і культурні механізми тісно пов'язані поміж собою. У результаті цих процесів інформатизація представляє собою процес прогресивно зростаючої технології комп'ютерних мереж з метою оптимізації виробництва, переробки, збереження і розповсюдження інформації, особливо знань. Саморозвиток Інтернету та використання мережі через її використання потребує формування ідеології, яка є джерелом її основної сили, саморозвитку соціальних та економічних відносин, а також побуту, культури і духовного життя. Саме тому користувачі інформаційних технологій як виробники технологій адаптують їх до своїх потреб і цінностей і врешті-решт трансформують і самих себе, адаптуючись до інформаційного суспільства та оптимально будують свою діяльність [2, с. 198–203].

Інформатизація як головний критерій розвинутості ідеології інформаційного суспільства зводиться до інтенсифікації інформації, інтенсифікації ІКТ як основи науково-технологічного прогресу останніх десятиріч в усіх сферах людської життєдіяльності, інтенсифікації комунікаційних зв'язків у контексті кіберсоціалізації, інтенсифікації цінностей людини як найважливішого компоненту культури інформаційного суспільства, інтенсифікації сучасної науково-інформаційної діяльності, інтенсифікації інформатизації в економічній та інших сферах, що потребує удосконалення методології дослідження [3, с. 74–79].

1. Інтесифікація інформатизації

Інформатизація – майже єдина сфера економіки, завдяки якій підвищується ефективність розвитку суспільства, незважаючи на всі біфуркаційні процеси, що відбуваються. Збільшення змісту інформації у будь-якому продукті дає можливість витратити технології виробництва, що базуються на інтелектуальній праці, а не на сировинній [4]. Інформація – це єдиний унікальний вид ресурсів, який у розвитку людства не тільки не вичерпується, а якісно удосконалюється

і вимагає розширеного відтворення, що представляє об'єктивний і неминучий період розвитку сучасного суспільства. Критеріями розвинутої інформатизації є: 1) наявність комп'ютерів, які б відповідали високо-розвинутому сектору інформаційної економіки; 2) технології виробництва, що базуються на інноваціях; 3) комп'ютерні процеси, що сприяють підвищенню індексації інформації в усіх видах соціуму; 4) екстраполяція новаційно-інформаційних технологій, щоб індивіди мали доступ до доступної інформації та працювали в інформаційній економіці. Мультиінформатизація соціуму сприяє розвитку інтелектуальних технологій за рахунок інтелектуальної компоненти, а обмін інформацією відбувається за допомогою розгалуженої телекомунікаційної і комп'ютерної технології [5]. В останнє десятиліття XX століття комп'ютеризація та зростання ролі Інтернет істотно прискорили формування ідеології інформаційного суспільства в Україні. З однієї сторони, інформація значно розширила межі безпосередніх життєвих умов людей, допомогла їм стати співпричетними до всіх подій, що відбуваються у світі. Але, з іншої сторони, збагативши і розширивши сферу спілкування, інформаційний вибух привів до розмивання меж мікросередовища, завдав шкоди характеру комунікацій. Великі об'єми інформації здійснюють тиск на нервову систему людини, перевантажують інтелектуальні здібності людини. Так створюється можливість інформаційної перенапруги, яка свідчить про наявність розриву між біологічними та соціокультурними можливостями людини до адаптації та темпів сучасного інформаційного зростання [1; 2].

2. Інтенсифікація ідеології інформаційного суспільства

Аналіз досвіду економічної модернізації свідчить, що у світі відомі три моделі (типи) ідеології, що формуються в адитивності з культурологічними процесами у ракурсах трансформації від індустріальної технології виробництва до запровадження комп'ютеризованих інформаційних та комунікаційних технологій, що забезпечують високу індексацію та рейтинг інформаційного соціуму: 1) модель ідеології Силіконової долини – модель модернізації, що відповідає принципам відкритості та співробітництва та детермінується ринковими силами; 2) Сінгапурська модель як державна ідеологія – модель ідеології суспільства, що здійснила стрибок у першій світі завдяки своїй модернізації, та партнерству держави з бізнесом; 3) модель «фінської інтернет-ідеології та архітектури» – модель ідеології, заснованої на безкомпромісному захисті особистості та цінностей соціально-контрольованого суспільства, в основі якого цінності країни всезагального добробуту, яка зайняла перше місце і розділила його разом з Сінгапуром у рейтингу людського розвитку. Таке ж диво здійснила католицька Ірландія, продемонстрували свої успіхи і привели до економічного прориву такі країни, як Корея, Тайвань, Малайзія.

3. Інтенсифікація ІКТ і, зокрема, Інтернету

Інтенсифікація ІКТ є глобальною проблемою науково-технологічного прогресу останніх десятиріч в усіх сферах людської життєдіяльності, що має рішучий вплив на підвищення конкурентоспроможності інформаційного суспільства, проте Україна не змогла скоротити відставання від промислово розвинутих країн в

результаті тривалої кризи в економіці, низького рівня матеріального благополуччя народу, відсутності цілісної інформаційної інфраструктури та ефективної підтримки електронної торгівлі в умовах глобалізації, що потребує посилення інтенсифікації ІКТ і, зокрема, ролі Інтернету [6, с. 192–200].

4. Інтенсифікація комунікаційних зв'язків в контексті кіберсоціалізації

Кіберсоціалізація – процес розвитку особистості в умовах культурних розвоїв інформаційного суспільства, що представляють якісний контекст, що формує технологічні відносини, які трансформують саму специфіку людського буття та її культуру. Суспільство як система комунікацій являє собою образ мережі, сплетеної з великої кількості мереж, які символізують комунікативні відносини, а вузли – сприяють комунікації як рефлексивної реальності буття. Вони представляють способи трансляції інформації різноманітних соціогруп, соціальнянів. Віртуалізація суспільства в результаті цих процесів приводить до віртуалізації життя людей, що сприяє виникненню культури «реальної віртуальності», яка здатна підпорядкувати до себе людей у межах матриці матеріальної основи – комунікативної мережі, що сприяє подальшій концептуалізації когнітивно-комунікативних вимірів ідеології інформаційного суспільства [7, с. 137–141]. В сучасних інформаційних мультипроцесах-конструктах екзистенції інформаційного суспільства людина експлікує різноманітні рівні спілкування з різноманітними суб'єктами, як реальними, так і віртуальними, формує власний світ у діалозі з багаточисленими групами та асоціаціями. Звідси, формування мережевого соціуму означає не тільки новий вид організаційної структури, але й культури-субкультури віртуальної реальності. Через посередництво комунікаційної мережі як складової світ, сформований новими технологіями, новими соціальними структурами та новою віртуальною культурою орієнтують індивіда на нове сприйняття світу, знаки якого вимагають розкодування смислу, закодованого в ньому. В цілому формування інформаційного суспільства як нової форми соціодійності, що здійснюється через посередництво мультизнаків-символів-сигналів-стимулів-кодів, представляє собою закономірний результат нового типу розвитку інформреальності та її перетворення на «людський потенціал» (людський капітал) [8, с. 124–131]. В ході науково-технічного і технологічного прогресу інформаційна віртуальна реальність стимулює всезростаючу інтелектуалізацію суспільства і виступає фактором оптимізації професіоналізації, інтенсифікації, підвищення ефективності тощо. Основними принципами цього суспільства є: електронізація, комп'ютеризація, інформатизація, медіатизація, віртуалізація, механізмом яких є заміщення реальності образами, завдяки яким віртуалізація суспільства інтенсифікує комп'ютерне життя інформаційного суспільства [9].

5. Віртуалізація як детермінуючий фактор інформаційного суспільства

Віртуалізація в результаті всіх інформаційно-комп'ютерних технологій та процесів як детермінуючий фактор розвитку ідеології інформаційного суспільства виступає імперативом, в результаті якого створюються і транслуються образи, які сприяють тому, що суспільство не зникає, а перевизначається. Віртуалізація

пов'язана із зростанням у житті людей ролі різного роду симулякрів – образів реальності, що замінюють саму реальність. У результаті такого роду розречевлення прогресує взаємодія людини не з речами, а з симуляціями. Людина, яка занурена у це середовище, сприймає цей світ як ігрову реальність та повинна усвідомлювати умовність цього світу.

6. Інтенсифікація цінностей людини як найважливішого компоненту культури інформаційного суспільства

Основною цінністю інформаційного суспільства є людина, високі проєкції розвитку якої лише передумова для репрезентації її ідеалів, вільної творчо-креативної самореалізації. Допомогти людині вижити у складних реаліях нового інформаційного суспільства допоможуть високі інформаційні цінності, які потребують надання інформації смислу, що відповідає ряду вимог, а саме відкритості (доступності), надійності, повноти, оперативності, економічності, несуперечливості, раціональної форми надання інформації. Цінності людини проявляються в креативних актах його самореалізації, що утверджує те ціннісно-значиме, що культивує індивіда в умовах розвитку інформаційного суспільства в контексті глобалізації [10, с. 78–88].

7. Інтенсифікація сучасної науково-інформаційної діяльності та технологічних інновацій

Сучасна науково-інформаційна діяльність склалася як особливий вид соціальної практики генезисно-динамічних умов інформаційного суспільства зумовлена характером інформаційного вибуху, динамікою комп'ютерних революцій, технологічних досягнень на шляху трансформації техногенної цивілізації в інформаційне суспільство. Теоретичну основу науково-інформаційної діяльності складають інформатика та інформаційно-комунікативний менеджмент, які в результаті дифузії культурної інтеграції сприяють удосконаленню комунікативних процесів в науці, досліджують канали, потоки передачі, переробки інформації за допомогою технічних автоматизованих систем. Науково-інформаційна парадигма як макроструктура-макромодель інформаційного суспільства є визначальним фактором інтенсифікації матеріально-технічного виробництва, що репрезентує собою складносукцесивну макросистему, регуляція якої здійснюється за допомогою соціально-моральних, правових, імперативів, норм, санкцій (відповідальність, професійний обов'язок, механізми інтелектуальної власності, авторське право тощо), «культури буття як соціокультурного феномена» [11, с. 253–268].

8. Інтенсифікація інформаційної діяльності у сфері освіти

Без використання інформаційних технологій неможливі зсуви у сфері освіти, яка сьогодні набуває принципово нових абрисів: кабельне телебачення, вихід в Інтернет, розвиток мультимедійної техніки, що істотно розширяє пізнавальні можливості людини. Ідеологія інформаційного суспільства як наукоємна і освітня парадигма повинна стати економікою сталого розвитку, в якій освіті відводиться центральне місце, так як інформаційне суспільство еволюціонує в «суспільство знань», а ідеологія інформаційного суспільства еволюціонує в ідеологію «суспільства знань», в основі якої особливості виробництва і споживання знань у корисній інтелектуальній діяльності людей. Зміни відбуваються

і в науці управління інформаційним суспільством, яке переключється з виробничого процесу на інші, які мають пряме відношення до знань: інноваційний процес, збереження знань в електронних системах та їх подальше використання, обмін знаннями та інформацією, навчання персоналу, формування бренду та іміджу компанії.

9. Інтенсифікація інформатизації в економічній сфері та особливості конструювання її в комунікативному просторі

Результатом розгорнутої інформатизації в економічній сфері виступає інформаційна економіка як знання і способи її застосування, що включає і працю, і капітал, що детермінуються, у першу чергу, знаннями. У сфері управління інформаційна діяльність виконує детермінуючу функцію, визначає характер аналізу стану соціуму, процес прийняття управлінських рішень, особливості конструювання комунікативного простору. В Інтернет-економіці та бізнесі знання виступають лімітованим фактором підвищення ефективності інформаційної економіки. Конкуренція набуває цивілізованого характеру і зміщується в сферу Інтернет, в інформаційну сферу, у якій знання виступають домінуючими. Виробництво є ефективним, коли воно перетворюється на інформаційне, що базується на найновіших технологіях та науковому знанні, виступаючи компонентом комерційного менеджменту. Мережева економіка, що базується на інформації, її генеруванні, збереженні, передачі і використанні, є компонентом виробництва знань, даних, нововведень, включаючи дослідження і розробки. Вона включає в себе науково-технічні дослідження, страхування, рекламу, довідкове обслуговування, банки, освіту тощо. Іншими словами, це сфера прямої електронної нервової системи, що охоплює організаційну, технічну, економічну діяльність, яка обслуговує ринки інформаційних технологій, телекомунікацій та споживчих технологій за рахунок електронної комерції за схемою «бізнес-бізнес». Відмінна особливість інформаційної економіки в тому, що вона має справу з товаром, який при вживанні не руйнується, а може накопичуватися та акумулюватися у міцну систему національних і світових ресурсів. Інформаційна економіка здатна генерувати і використовувати інформацію, що невинно піднімає стандарти добробуту своїх країн та сприяти удосконаленню культурної політики в умовах глобалізації.

10. Інтенсифікація «smart-суспільства»: розумного уряду, розумної освіти, розумного міста, економіки знань

Смарт-суспільство (розумне) не означає просто використання сучасних розумних цифрових технологій. Цифровізація та інформатизація економіки та соціальних комунікацій настільки «прискорюють час» і «стискають простір», що це приводить до створення нової організації життя людей, у якій інтелектуальна діяльність стає колективною, що визначає характер суспільства, яке виникає. «Розумне суспільство» – це суспільство, яке використовує сучасні інформаційні технології для пониження рутинної праці, підвищення частки інтелектуальної діяльності, формування гуманістичного людино-орієнтованого середовища. Цифрова трансформація сучасного соціуму охоплює всі сфери життєдіяльності людини: і роль лідерства, і важливість

балансу розвитку організацій, і уряду, і проблеми безпеки у новому мережевому суспільстві, і питання гармонізації особистості, і нові технологічні можливості залучення громадянського суспільства до управління державою в умовах виклику глобалізації.

В результаті аналізу напрямів оптимізації інформаційного суспільства надамо авторське визначення ідеології інформаційного суспільства. Ідеологія інформаційного суспільства – це сукупність цінностей, норм, проглядів, установлень, що регулюють інформаційно-комунікаційну діяльність в інформаційному суспільстві, детермінованому інформаційною інфраструктурою, інформаційно-комунікаційними технологіями, націленими на формування культури та свідомості інформаційного суспільства, що сприяють самореалізації людини в креативно-творчій праці, в основі якої інтелектуальні ресурси суспільства як форма капіталізованого знання та інтелектуальна (інформаційна) компонента в управлінні знаннями, особливості виробництва та споживання знань.

Список використаних джерел

1. Воронкова В. Г. Інтернет як глобальна тенденція і нова наднаціональна реальність / В. Г. Воронкова // VERSUS: Мелітополь: Вид-во нац. пед. університету ім. Богдана Хмельницького. – 2016. – №7. – С.20–25.
2. Воронкова В. Г. Інтернет як глобальна тенденція розвитку інформаційного суспільства / В. Г. Воронкова // Гілея: науковий вісник: зб. наук. праць. – К.: Вид-во УАН ТОВ «НВП» «ВІР», 2015. – Вип.83. – С.198–203.
3. Вашкевич В. М. Історична свідомість сучасної молоді: до методології дослідження / В. М. Вашкевич // Вища освіта України. – 2005. – №4. – С.74–79.
4. Доктрина інформаціологічного розвитку людства у XXI столітті. – Луганськ, «Копіцентр», 2010. – 51 с.
5. Кастельс М. Інформаційна епоха: економіка, общество, культура [Текст] / М. Кастельс; [пер. с англ. О. І. Шкаратана]. – М.: ГУ ВШЕ, 2000. – 607 с.
6. Кивлюк О. П. Глобалізація та інформатизація освіти в предметному полі філософії освіти / О. П. Кивлюк // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – №57. – С.192–200.
7. Кириченко М. О. Концептуалізація когнітивно-комунікативних вимірів ідеології інформаційного суспільства у гуманітарно-науковому дискурсі XXI століття: методологія дослідження / М. О. Кириченко // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / Гол. ред. В. М. Вашкевич. – К.: Вид-во «Гілея», 2016. – Вип.116 (1). – С.137–141.
8. Кравченко І. М. Аналіз категорії «трудовий потенціал» в контексті категорій «робоча сила», «людський потенціал», «людський капітал» та «трудові ресурси» // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: Збірник наукових праць / Під ред. В. Г. Воронкової. – Запоріжжя, РВВ ЗДІА, 2012. – Вип.51. – С.124–131.
9. Лазаревич А. А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания [Текст]: монография / А. А. Лазаревич; науч. ред. И. Я. Левяш. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 537 с.
10. Максименюк М. Ю. Концептуалізація розвитку інформаційного суспільства в контексті глобалізації: методологія постмодерністського дискурсу Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: [зб.наук.пр.] – Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2017. – №68. – С.78–88.
11. Мельник В. В. Культура буття людини як соціокультурний феномен / В. В. Мельник // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Запоріжжя: РВВ ЗДІА, 2015. – Вип.60. – С.253–268.

References

1. Voronkova V. G. Internet jak global'na tendencija i nova nadnacional'na real'nist' / V. G. Voronkova // VERSUS: Melitopol': Vyd-vo nac. ped. universytetu im. Bogdana Hmel'nyc'kogo. – 2016. – №7. – С.20–25.

2. Voronkova V. G. Internet jak global'na tendencija rozvytku informacijnogo suspil'stva / V. G. Voronkova // Gileja: naukovyj visnyk: zb. nauk. prac'. – K.: Vyd-vo UAN TOV «NVP» «VIR», 2015. – Vyp.83. – S.198–203.

3. Vashkevych V. M. Istorychna svidomist' suchasnoi' molodi: do metodologii' doslidzhennja / V. M. Vashkevych // Vyssha osvita Ukrainy. – 2005. – №4. – S.74–79.

4. Doktryna informaciiologichnogo rozvytku ljudstva u XXI stolitti. – Lugans'k, «Kopicentr», 2010. – 51 s.

5. Kastel's M. Informacionnaja jepoha: jekonomika, obshhestvo, kul'tura [Tekst] / M. Kastel's; [per. s angl. O. I. Shkaratana]. – M.: GU VShJe, 2000. – 607 s.

6. Kyvljuk O. P. Globalizacija ta informatyzacija osvity v predmetnomu poli filosofii' osvity / O. P. Kyvljuk // Gumanitarnyj visnyk Zaporiz'koi' derzhavnoi' inzhenernoi' akademii'. – 2014. – №57. – S.192–200.

7. Kyrychenko M. O. Konceptualizacija kognityvno-komunikatyvnyh vymiriv ideologii' informacijnogo suspil'stva u humanitarno-naukovomu dyskursi XXI stolittja: metodologija doslidzhennja / M. O. Kyrychenko // Gileja: naukovyj visnyk. Zbirnyk naukovykh prac' / Gol. red. V. M. Vashkevych. – K.: Vyd-vo «Gileja», 2016. – Vyp.116 (1). – S.137–141.

8. Kravchenko I. M. Analiz kategorii' «trudovij potencjal» v konteksti kategorij «robocha syl», «ljuds'kyj potencjal», «ljuds'kyj kapital» ta «trudovi resursy» // Gumanitarnyj visnyk Zaporiz'koi' derzhavnoi' inzhenernoi' akademii': Zbirnyk naukovykh prac' / Pid red. V. G. Voronkovi'. – Zaporizhzhja, RVV ZDIA, 2012. – Vyp.51. – S.124–131.

9. Lazarevich A. A. Stanovlenie informacionnogo obshhestva: kommunikacionno-jepistemologicheskie i kul'turno-civilizacionnye osnovanija [Tekst]: monografija / A. A. Lazarevich; nauch. red. I. Ja. Levjash. – Minsk: Belaruskaja navuka, 2015. – 537 s.

10. Maksymenjuk M. Ju. Konceptualizacija rozvytku informacijnogo suspil'stva v konteksti globalizacii': metodologija postmodernists'kogo dyskursu Gumanitarnyj visnyk Zaporiz'koi' derzhavnoi' inzhenernoi' akademii': [zb.nauk.pr.] – Zaporizhzhja: Vyd-vo ZDIA, 2017. – №68. – S.78–88.

11. Mel'nyk V. V. Kul'tura buttja ljudyny jak sociokul'turnyj fenomen / V. V. Mel'nyk // Gumanitarnyj visnyk Zaporiz'koi' derzhavnoi' inzhenernoi' akademii'. – Zaporizhzhja: RVV ZDIA, 2015. – Vyp.60. – S.253–268.

Kyrychenko M. O., Doctor philosophy, Professor, State Higher Educational Institution «University of Educational Management» of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine (Ukraine, Kyiv), kmumo@i.ua, ORCID 0000-0003-1756-9140

Directions of the informational society ideology in conditions of social relationship transformation in Ukraine

The relevance of the research topic is in the various ways of optimizing the ideology of information society that revealed to the intensification of information and information and communication technologies. Subject of research is the phenomenon of optimizing the information society as a complex social phenomenon. Aim is in the conceptualization of informational society optimization in economic, political, spiritual and ideological spheres of human life. At the core of the study are: the directions of ICT optimization as the basis of scientific and technological progress and the intensification of communication links in the context of cyber-socialization; the human values intensification as an essential component of the culture of the information society; the intensification of modern scientific information activities and the intensification of Informatization in the economic sphere. The method is a system analysis that allows show the information society as a holistic and systematic entity with internal resources of its own development. The scientific novelty of the research is in the directions of optimization of the information society and the ideology of the information society not revealed in social philosophy. Result of the study: the conceptual paradigm of information society optimization created in conditions of relations transformation in Ukraine. The ways of constructing an information society, that contributes to increasing the entire life efficiency of modern society. The practical significance is in the recommendations for the development of modern information society management, as well as communicative space in information activities. Conclusion: the paper deals with the integral representation of the modern information society through the prism of optimizing its institutional parameters – technological, scientific and educational, and anthropological.

Keywords: optimization, information society, informational society ideology, cyber socialization, scientific and information activity, communicative space.
