

Міасір діврв Азәрбайцандә фәлиyyət гөстәрән мәшур музейләрдән бири олан Азәрбайцан Тарихи Музеји исә 1920–ци илдә ярадılmışдир. Мәшур нефт sahibkarı вә хеурийяғи Наси Зейналбдин Тағийевин уяғайыш мүлкүндә ярадılan бу музей 1920–ци илин октябр айынын 25–дән Азәрбайцан SSR Дөвләт Музеји adı altında фәлиyyət гөстәрмәйә башлады.

Өлкәмиздә мұасир діврвдә яаранә музейләрә нүмунә оларәқ Баки Мұасир İncәsәnәт Музејини гөстәрмәк олар. Бу музейин ачылшы 2009–cu il mart айынын 20–дә олмушдур. Тәнәтәнәли шәкилдә тәшкил олунан музейин ачылш мәрәсиминдә Азәрбайцан Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev, Азәрбайцанının биринци ханımı Мәһрибан Əliyevavә UNESCO–nun Baş katibi Koşiro Matsuura іştirәк етmişләр. Аванқард үслубдә ішләйән азәрбайцанли рәссам вә һеүкәлтәрәшларин әсәрләрә музейин әсас коллексијалары ічәрисиндәдир. Рәссам Altay Sadıqzadә тәрәфіндән дизайны verilән бу музейдә Sәттар Бәһлулзadә, Бөуүкаға Мірзәzadә, Elmira Şahaxtinskaya, Tahir Salahov, Ömər Eldarov, Nadir Əbdurrəhmanovun әсәрләринә дә rast гәлмәк мүмкүндүр.

Istifadə olunan ədəbiyyat

1. R. Ağayev, E. Qurbanova, A. Əlizadə. Muzeylərdə elmi–tədqiqat işinin təşkili və metodikası fənni üzrə tədrisin Baloniya təhsil sistemində uyğunlaşdırılması və tətbiqi. – Bakı, 2011.
2. Əmirxanov S. Hüsenov İ. Dünya muzeylərində tarixi mədəniyyət abidələri. – Bakı, 2008.
3. Sabir Əmirxanov. Muzey fəaliyyətində planlılıq, ardıcılılıq və mütəmadiilik əlaqəsi. Azərbaycan Dövlət Mədəniyyət və İncəsənət Universitetinin Elmi Əsərləri. №13. – Bakı: AzTU–nun nəşriyyatı, 2012.
4. https://az.wikipedia.org/wiki/Britaniya_muzeysi#sitat_qeyd-1
5. https://az.wikipedia.org/wiki/Luvr_muzeysi
6. https://az.wikipedia.org/wiki/Metropoliten_muzeysi
7. https://az.wikipedia.org/wiki/Yasaq_səhər

Hüseynov I., Doctor of Cultural Studies, Professor, Azerbaijan State University of Culture and Arts (Azerbaijan, Baku), turanly@yahoo.com

The historical–cultural view to the development stages of the museums

The valuable materials relating to the history of mankind are protected, preserved for future generations and demonstrated by museums. It should be noted the major role of museums in the transmission of the past to the future. The most precious heritage of culture of the world possible to come across exactly in museums.

The most valuable samples of material wealth of mankind are protected and demonstrated in the museums as well. In this article the stages of the development of museums approached in the position of the historical and cultural views, also the detailed information on the museums of Azerbaijan were given.

Keywords: the world museums, works of art, the museum exhibits, Azerbaijani museums.

Гусейнов I., доктор культурології, професор, Азербайджанський державний університет культури та мистецтв (Азербайджан, Баку), turanly@yahoo.com

Історико–культурологічний огляд етапів розвитку музеїв

Цінні матеріали, що відносяться до історичного минулого людства, охороняються, зберігаються для майбутніх поколінь і демонструються з боку музеїв. Було б непогано відзначити також велику роль музеїв, яку вони відіграють у передачі минулого майбутньому. Саме в музеях можна зустріти найрізкісніші перлини світової культури.

У світових музеях зберігаються і демонструються найцінніші зразки матеріальних багатств людства. У статті до етапів розвитку музеїв підійшли з позиції історико–культурологічного огляду, була дана велика інформація про світові музеї, в тому числі і музеях Азербайджану.

Ключові слова: музеї світу, твори мистецтва, музейні експонати, Азербайджанські музеї.

* * *

УДК 39;572.9

Вейселова В. Р.,

доктор философии по истории, доцент, докторант,
Институт Археологии и Этнографии Азербайджанской
Национальной Академии Наук (Азербайджан),
matlabm@yandex.ru

ОБЫЧАИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ГЯНДЖАБАСАРСКОМ РЕГИОНЕ В XIX НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

Данная статья посвящена исследованию, с точки зрения этнографии, существующих обычаев гостеприимства в Гянджабасарском регионе в XIX в начале XX веков. В статье последовательно исследуются, вызывающие интерес, с точки зрения этнографии, такие вопросы как суть обычаев гостеприимства, их роль и место в духовной культуре населения региона, правила выполнения, гость и отношение к нему, встреча, прием и сопровождение гостя и т.д. Здесь также уделяется особое внимание воспитательной значимости обычаев гостеприимства, вопросам овладения молодым поколением нравственно – духовных ценностей и их увековечению. Отмечается, что население региона в своей бытовой жизни сохраняет обычаи гостеприимства, обогащает их всё новыми и новыми традициями.

Ключевые слова: Гянджабасар, духовная культура, обычаи, гость, гостеприимство.

(стаття друкується мовою оригіналу)

В рамках системы богатых моральных ценностей, созданных азербайджанским народом, сохранились, присущие нашей этнокультурной среде, отражающие личность, высокие духовные качества нашего народа и переданные из поколения в поколение, многие традиции. Одной из них является гостеприимство. Созвучное со старыми временами, гостеприимство было показателем народной духовности. Характерные для всех народов обычаи и традиции, связанные с гостем и гостеприимством, среди азербайджанцев занимали особое место. С этой точки зрения, наш народ как гостеприимный был прославлен во всем мире. Известный французский социолог и географ XIX века Э. Реклю писал, что азербайджанцы, проживающие в Закавказье (Южный Кавказ), обладали качествами, отличающими их от других народов. Такую уникальную искренность и правдивость, далекую от алчности, слишком большое дружелюбие и гостеприимство можно встретить только лишь среди них. Азербайджанцы на Кавказе считаются народом, распространяющим культуру [5, с. 8].

Гостеприимство – это обычай, который, независимо от социально–экономических и политических условий эпохи, воспринимается одинаково всеми социальными слоями общества. Единственная отличительная особенность заключается в том, что различные социальные группы в зависимости от своих финансовых возможностей и экономического положения выполняют этот обычай по–разному. Все же, суть гостеприимства здесь не меняется, и проявляются разные отличия в ее исполнении. Так, часто эти традиции осуществляются по принципу «возможная трата бедного», «щедрость богатого» [15, с. 171].

Обогащенные обычаи гостеприимства, пройдя жесткие испытания веков, с раннего средневековья занимали достойное место в духовном мире народа, а гость считался «Божьим гостем», то есть самым священным существом, посланным Богом. Не случайно, с древних времен до наших дней путешественники, по другой причине временно посещающие нашу страну гости рассказывали о гостеприимстве на

высоком уровне, не скрывали свои восторги. Во всем средневековом Азербайджане гостеприимство было общенациональной работой [14, с. 143]. «Китаби Деде – Коркуд», который считается историко–литературной энциклопедией нашей национально–этнической принадлежности, дает чрезвычайно интересную информацию о морально–этических нормах тюркских народов, в том числе азербайджанских тюрков, обладающих глубокой духовностью, богатой историей. Высокий нравственный критерий азербайджанских огузов все больше проявляется в гостеприимстве. Баяндур хан – глава огузских племен раз в год устраивал большие торжественные собрания, резал из лошадей – жеребца, верблюдов – самца, овец – барана и пировал. В эпосе поговорка «без гостя разрушатся черные дома» в фольклорных источниках является подтверждением отношения тюрк–огузов к гостеприимству [7, с. 12]. Даже Газан хан, один из героев эпоса, проявляет большую щедрость к своему гостю, предоставляя ему свое место на один день, дав ему свободу и самостоятельность с утра до вечера [7, с. 62–63].

Азербайджанское гостеприимство XIX начала XX веков завоевало известность на Ближнем Востоке и в России. Примером этому может послужить теплый прием Петра I в Дербенде азербайджанцами, князя Долгорукина населением Баку и Сальяна, военного губернатора Шемахи шушинцами, А. Бестужева и М. Ю. Лермонтова населением Губы и Гусара соответственно, профессора Казанского Университета И. Березина А. Бакихановым и оказание им гостеприимства [8, с. 8].

Гянджабасар, наряду с регионально–локальной спецификой своего хозяйства и семейной жизни, разнооттеночностью культуры, многовековыми эмпирическими знаниями, идеальным художественным наследием, основанным на практические навыки и опыт, постоянно привлекал внимание богатством духовного мира населения. В произведении «Семь красавиц» выдающего мыслителя Н. Гянджеви, всю жизнь жившего в Гяндже, подробное описание одного из национально–духовных ценностей – обычаев гостеприимства является наглядным свидетельством высокой оценки гостеприимству населения Гянджабасарского региона:

*Bağ gülü kimi qonaqsevər idi.
Qönçədəki qızılgül kimi gülərdi.
Onun bir hazır qonaq sarayı var idi
Ki, boyu yerdən sürəyuyaya ucalırdı
Süfrə açub büsat qurardı
Lütfə bəslənmiş xidmətçilər saxlardı.
Kim gəlsəydi atının cilovunu tutardılar
Qaydayla süfrə açardılar.
Ona layiq mehmannəvazlıq edərdilər.
Onun öz şəninə qonaqlıq verərdilər* [6, с. 120].

Воспитание, воспитательские школы, обычаи гостеприимства, являющиеся высоким показателем духовного достоинства, сокровищем приличия, сформировавшегося на протяжении многих веков и дошедшего до наших дней, национального самосознания, национального характера народа, по–прежнему осуществляются всеми своими реалиями среди населения региона, и это еще раз подтверждает его отношение, особое уважение, искренность, щедрость и любовь к гостю, которого он возвышает до порога дверей Бога.

Хотя в XIX начале XX веков в Гянджабасаре гостеприимство, в основном, проявлялось в отдельных семьях, иногда, выходя из семейной рамки, превращалось в коллективное мероприятие, встречать и сопровождать прибывших гостей считали своим долгом не только отдельные семьи, но и все окрестные люди (деревней, городов). Еще в XVII веке турецкий путешественник Э. Челеби писал, что в Азербайджане (Баку) для встречи гостей была должность гостеприимного, что говорит о коллективном выполнении обычаев гостеприимства [9, с. 58]. Собранные нами этнографические материалы подтверждают, что это гостеприимство относится не только к родственникам, знакомым, но и к незнакомым, неожиданным гостям, путешественникам, чужеземцам и даже к врагам. Обслуживание незнакомца, обеспечение ему комфорта входит в типичные особенности обычаев гостеприимства [4, с. 148].

В этот период каждая семья в Гянджабасарском регионе считала своим долгом по мере своих возможностей, а иногда и на высоком уровне встречать, принимать и обеспечить удобство, заботиться, решить проблему, а также благополучно сопровождать, пришедшего к нему домой, гостя. Хотя встреча и провод гостя оставляет впечатление простого дела, на самом деле эта работа требует ответственность, сложный психологический характер, экономическую возможность, а главное проявление достойного уважения гостю. Провожать гостя, обидев его, считается самым большим грехом, недопустимым оскорблением не только одной семьи, но и всех жителей окрестности. Этого не допустил бы характер, искренность главы азербайджанской семьи. По этому поводу, великий С. Вургун справедливо писал:

*Sən bizim ellərin ruhuna bir bax,
Bizdən inciməmiş bir əziz qonaq...* [12, с. 270].

В регионе по неписанному обычаю, пришедшего в любое время, дорогого гостя, обычно встречал старейшина, приветствовал его, оказывал свою благосклонность, приглашал в свой дом. Хозяин делал все возможное, чтобы прибывший гость удобно располагался, чувствовал себя как дома. Обычай резать самца под ногами дорогого гостя все еще сохраняет свое существование. Народный поэт С. Вургун про этот обычай писал:

*Qoyunlar, quzular düzdə, bələndə,
Səs–səsə verişib mər–mər mələmiş.
Qarıya bir əziz qonaq gələndə,
Xınalı erkəklər qurban gələmiş* [13, с. 218].

Сначала гости умывались и освежались, им готовили достойное место для отдыха, в сидячие места расставляли тюфячки, мутаки, подушки. После того, как все гости расслабились, сладкий разговор начинался с чайного набора и продолжался столами угощений. Приезд гостя превращался в радость, в великий праздник, все жители дома, начиная от ребенка до старшего, от женщин до мужчин, выполняли посильную им работу, делали все возможное для отдыха гостей. Для каждого внезапного посетителя каждая семья держала запасные продукты (масло, сыр, сливки, мед, мясо, фрукты, сладости, сахар и песок и т.д.). Если не было необходимости, к этим продуктам не дотрагивались. Все самое лучшее ставили на стол гостю. Обычно ухаживали за ним молодые ребята. Женщины и дети очень часто скрывались от гостя, в

задних комнатах, на кухне занимались приготовлением блюд. В честь гостя подавали на стол шашлыки, готовили разные виды пловов, хингал, жареное мясо, жареного петушка, рыбные блюда, предлагались голубцы, самоварный чай из родниковой воды, разные сорта сухих фруктов. Для пиршества на полу расстилали маленькую дорожную скатерть или же скатерть с батиковую тканью, вокруг нее усаживались, скрестив ноги, гости, которые предпочитали есть руками. «Еще с древних времен гостя усаживали во главе стола. Рядом с ним сидели глава семьи, уважаемые старейшины и лица. Разговор могли вести только старшие. В начале меджлиса было неправильно говорить слишком много, потому что все здесь должны были знать свои места» [5, с. 39]. Затем, хозяин дома перед едой говорил «бисмиллах» и призывал гостей поесть. Гость должен был попробовать поданные блюда и хорошо поесть, в противном случае это могло считаться неуважением. Поэтому, все хорошо ели, затем молились, произнеся следующие слова: «Благодарю, альхамдуллах», «пусть господь всегда делает ваш стол обильным и открытым для всех».

После угощений шел этап обеспечения отдыха гостю, что, с этнографической точки зрения, вызывал большой интерес. Размещать гостя в отдельной комнате, постилать для него спячее место, создавать любое условие для его комфорта считались законными обычаями населения региона. А те, у кого были возможности, строили для гостя отдельный дом и обеспечивали его любым набором постельных принадлежностей. В основном, население одну комнату в своем доме определяло как «гостиную» и туда собирало постельные принадлежности для гостя. Эта комната обставлялась со вкусом, пол расстилался ковром, вешались занавески. Каждый азербайджанец, в первую очередь, думает о гостинной комнате, соблюдает ее богатство, украшение, нарядность, чистоту. Наши жены и дочери, в первую очередь, ткали ковер именно для гостинной комнаты. Наши матери строча постель, обделывая подушки, оживляли в своем воображении гостиную. Как в прошлое, так и в настоящее время в наших деревнях и городах гостинные комнаты, будучи роскошными, всегда ждут своих посетителей [3].

Одной из особенностей гостеприимства является достойный провод гостя, готовившегося к возвращению. При сопровождении гостя ему предоставляют подарки, вся семья, люди окрестностей желают ему счастливого пути, выливают воду на прощание, что считается проявлением уважения к нему. Если путь был далеким, то ему на дорогу клали еду и воду, держали за узду лошади и прижимали стремя, чтобы помочь сесть на лошадь [1, с. 159]. Любой предмет или любое оборудование, привлекающее внимание гостя, дарилось ему от чистого сердца. Военный журналист Ш. Назирли писал, что в 1818-ом году назначенный Россией послом в Иран А. С. Грибоедов, на пути в эту страну оставался в Газахе в деревне Инджа на ночлег. Здесь он обращает внимание на прекрасно сотканный ковер. Этот красивый ковер, сотканный обычной, необразованной крестьянкой, впечатляет Грибоедова. По обычаю, из понравившихся гостю предметов, ковров или сумок, гость мог выбрать любой и взять с собой. Писатель уносит с собой этот ковер [11, с. 27]. В настоящее время этот ковер находится в одной из церквей Москвы.

В Гянджабасарском регионе было множество народных поговорок, притчей, высказываний об уважаемых мужчинах, гостях, гостеприимстве, гостевых столах, которые очевидными примерами подтверждают отношение населения к гостю, гостеприимству. Приглашенный из области Гейджа в Гянджабасар на свадьбу племянника Дели Алы Зейналлабина, чья свадьба должна была состояться в степях Хошбулага, один из выдающихся ашугов своего времени Ашуг Алескер, в Самухе в области Эльдар становится гостем Гахрамана – старосты деревни, чьи двери всегда были открыты гостям. Его мужество, щедрость, особое упоминание его богатства, величия, могущества нравится ашугу, и он, в написанном в честь Гахрамана пятистишии «Сказание», описывает его:

*Eldarda Qəhrəman koxa,
Gəncədə Ali söylənir;
Dövləti, həşməti,
Şəni, cəlalı söylənir;
Səddə İsgəndər kimidir;
Hatəm səxalı söylənir;
Zəfərənli ağ plovu,
Əmliyi, balı söylənir;
İlahim bərhəm vurmasın
Bu qurğu-dövrəna, – deyin!* [2, с. 31].

Действительно, только в лице щедрых людей, «врагов» собственного хлеба обычай гостеприимства еще более обогатились, были определены национальная принадлежность, характер народа, отношения к друзьям, к каждому гостю. Народный поэт Молла Вели Видади был прав, написав следующие слова:

*Səxavət olmayan kəsdə şücaət fəli-nadirdir;
Kərəmsiz kimsəni hər yerdə gördüm, bihünər gördüm* [10, с. 388].

Независимо от социально-экономического статуса Гянджабасарского региона, можно сказать, что большинство владельцев семей всегда были в доброжелательных отношениях с гостями, показывали национальный характер, присущий настоящему азербайджанцу, сохраняли моральное достоинство, этнический облик, высокие нравственные качества. В регионе по сей день «достигшие до уровня социально-бытового института, развитые за счет все новых и новых традиций, эмпирических знаний и опытов, переданные от поколения к поколению как показатель национальной определенности системы национальных и моральных ценностей, созданных нашим народом» [1, с. 160], обычаи гостеприимства сохраняются и выполняются, оцениваются как достоинство и щедрость духовного мира населения.

Список использованных источников

1. Allahmanlı M. Q. Azərbaycanın qərb bölgəsinin mənavi mədəniyyəti. – Bakı: Nurlan, 2011.
2. Aşıq Ələsgər. II kitab. – Bakı: Elm, 1973.
3. Babayev T. Qonaqpərvərlik – xalqımızın baş uralı, şöhrət tacı. // İnternet saytı: Qonaqpərvərlik. Qadınlar.co.
4. Bünyadova Ş. T. Nizami və etnoqrafiya. – Bakı, 1992.
5. Bünyadova Ş. Azərbaycan qonaqpərvərliyi. – Bakı: Elm, 2005.
6. Gəncəvi N. Yeddi gözəl. – Bakı: Elm, 1983.
7. Kitabı Dədə-Qorqud. – Bakı, 1962.
8. Quliyev H. Qonaq və qonaqpərvərlik. «Elm və həyat» jurnalı, 1971. – №4.
9. Quliyev H. Azərbaycan xalq adətləri. – Bakı: Elm, 1972.
10. Molla Vəli Vidadi. // Azərbaycan klassik ədəbiyyatı kitabxanası. 20 cildə. VI cild. – Bakı: Elm, 1988.

11. Nəzirli Ş. Vurğun keçib bu yerlərdən. – Bakı: Yazıçı, 1986.
 12. Vurğun S. Seçilmiş əsərləri. I c. – Bakı, 1976.
 13. Vurğun S. Əsərləri. Yeddi cildə, I c. – Bakı, 1985.
 14. Veysalova V. Azərbaycan məhəbbət dastanları etnoqrafik mənbə kimi. – Bakı: Elm, 2003.
 15. F.Vəliyev, R. Əfəndiyev. Səməd Vurğun və Azərbaycan etnoqrafiyası. – Bakı: Çinar-çap, 2006.

Veyselova V. R., Ph.D. in History, associate professor, sciences doctoral student of the Institute of Archeology and Ethnography of the Azerbaijan National Academy of Sciences (Azerbaijan), matlabm@yandex.ru

In the XIX the beginning of the 20th centuries of hospitality in the Ganjabasar region

This article is devoted to the study, from the point of view of ethnography, of the existing customs of hospitality in the Ganjabasar region in the 19th and early 20th centuries. The article explores, in terms of ethnography, such issues as the essence of the customs of hospitality, their role and place in the spiritual culture of the population of the region, the rules of fulfillment, the guest and the attitude to him, the meeting, the reception and accompaniment of the guest, etc., Special attention is also paid to the educational significance of the customs of hospitality, the issues of mastering the moral and spiritual values of the young generation and their perpetuation. It is noted that the population of the region in its everyday life preserves the customs of hospitality, enriches them with new and new traditions.

Keywords: Ganjabasar, spiritual culture, customs, guest, hospitality.

Вейселова В. Р., доктор філософії з історії, доцент, докторант, Інститут Археології і Етнографії Азербайджанської Національної Академії Наук (Азербайджан), matlabm@yandex.ru

Звичаї гостинності в Гянджабасарському регіоні у XIX початку XX століть

Дана стаття присвячена дослідженню, з точки зору етнографії, існуючих звичаїв гостинності в Гянджабасарському регіоні в XIX на початку XX століть. У статті послідовно досліджуються, викликають інтерес, з точки зору етнографії, такі питання як суть звичаїв гостинності, їх роль і місце в духовній культурі населення регіону, правила виконання, гість і ставлення до нього, зустріч, прийом і супровід гостя і т.д. Тут також приділяється особлива увага виховної значимості звичаїв гостинності, питань оволодіння молодим поколінням морально – духовних цінностей і їх увічненню. Відзначається, що населення регіону в своїй побутового життя зберігає звичаї гостинності, збагачує їх все новими і новими традиціями.

Ключові слова: Гянджабасар, духовна культура, звичаї, гість, гостинність.

* * *

УДК 02(571.1)(082)

Мамедова К. А.,
 дисертант Інститута Рукописей ім. М. Физули
 Национальной Академии Наук Азербайджана,
 преподаватель факультета Культурологии
 Азербайджанского Государственного Университета
 Культуры и Искусства, преподаватель Библиотечно–
 информационного факультета Бакинского
 Государственного Университета (Азербайджан, Баку),
 matlabm@yandex.ru

История развития библиотечного маркетинга в АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Освещаются вопросы формирования и современное состояние библиотечного маркетинга в Азербайджане, а также перспективы всестороннего развития. Отмечается, что политика, проводимая Азербайджанской Республикой в области библиотечного дела, основывается на опыте работы ведущих библиотек мира и общечеловеческих ценностях, и является в высшей степени перспективным путем развития этой отрасли. Рассматриваются некоторые законодательные и институциональные вопросы направленные на развитие этой отрасли, социальная защита работников библиотек. Подчеркивается, что в условиях рыночной экономики с внедрением в библиотечно-информационную сферу научно-технических достижений, передовых компьютерных технологий, с повышением интереса к документально-информационным ресурсам, в

обществе начались формироваться новые библиотечные запросы и расти роль маркетинговой библиотечной деятельности для оперативного и качественного удовлетворения этих запросов.

Ключевые слова: библиотека, маркетинг, маркетинг библиотечно-информационных услуг, маркетинговые коммуникации, библиотечная реклама и PR.

(стаття друкується мовою оригіналу)

Проведение в сфере библиотечного дела реформ, отвечающих мировым стандартам, структуризация библиотечных дел в соответствии с национальными и общечеловеческими ценностями, мировыми демократическими принципами являются насущной государственной задачей.

Политика, проводимая Азербайджанской Республикой в области библиотечного дела, основывается на опыте работы ведущих библиотек мира и общечеловеческих ценностях, и является в высшей степени перспективным путем развития. Данная политика определяет библиотеку как «социальный институт, культурно-просветительный, научный, информационный центр, собирающий и хранящий произведения печати и другие носители информации, организующий их системное общественное пользование, служащий развитию интеллектуального и нравственного потенциала общества» [11, с. 3–16].

После того как Азербайджан обрел независимость в любых сферах общественной жизни произошли существенные изменения. Коснулось это и библиотечного дела. Библиотечная общественность положительно восприняла новые веяния. Они отразились как в непосредственно библиотечной практике, так и в библиотечковедческих науках, составляющих ее научно-теоретическую базу.

В настоящее время одним из важнейших направлений правового государственного строительства в сфере библиотечного дела является разработка и внедрение новых технологий управления. Теория маркетинга занимает особое место в ряду данных технологий.

Маркетинг основывается на принципе взаимовыгодных условий и лежит в основе механизма обмена между различными субъектами рынка. Маркетинг помогает выявить запросы потребителей и создает все условия для их всестороннего и полного удовлетворения [2, с. 5].

Выдающийся маркетолог США, профессор Филипп Котлер, считающийся основоположником маркетинга как науки, неоднократно отмечал в своих произведениях, что маркетинг является определенным видом человеческой деятельности, основывающейся на принципе удовлетворения запросов потребителей путем взаимовыгодного обмена [8, с. 6].

Осуществление в библиотеках маркетинговой деятельности напрямую связано с распространением новых и нестандартных маркетинговых идей. Новые идеи в маркетинге должны быть соответствующим образом претворены в жизнь, положительно оценены и усвоены библиотечным персоналом. Именно поэтому в управленческую деятельность библиотеки должны быть комплексно привнесены отдельные элементы маркетинга.

Библиотечный маркетинг подразумевает под собой запрос и прогнозирование возможностей его удовлетворения. Можно сказать, что это творческая