

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РУССКОГО АЛТАЯ

Наличие природных и исторических достопримечательностей на равнинной и предгорной территории Русского Алтая привлекает в край туристов из России и соседних государств. Наиболее востребован сельский туризм, который в последние годы получил государственную поддержку. Создание туристических центров на сельских подворьях порождает ряд проблем экономического, экологического и социально-нравственного характера.

The presence of natural and historical places of interest on the territory of Russian Altai attracts tourists from Russia and neighboring states into the region. Rural tourism becomes more popular, because it has been financially supported by the state in recent years. Creation of tourist centers in rural areas causes some economic, ecological, social and moral problems.

Южная часть Западной Сибири включает в себя территории Республики Алтай, Алтайского края и Кемеровской области. Земли здесь осваивались и заселялись поэтапно с 17 века переселенцами из европейской части России и стран Европы. В настоящее время сюда продолжается миграция беженцев и вынужденных переселенцев из среднеазиатских стран и Казахстана. Здесь сложился и продолжает формироваться совершенно особый переселенческий ареал, состоящий в большей части из русского населения и различных национальностей и этнических групп [2, с. 161].

Переселенцы долгое время сохраняли свои национальные традиции и пытались их использовать при освоении суровой природы Сибири. Три столетия проходила адаптация к непривычным экологическим и социальным условиям. В настоящее время здесь существует этническая мозаичность территории, состоящая из смешанных поселений русских, украинцев, немцев, белорусов, эстонцев и других народов. Все лучшие бытовые и производственные традиции народов переходили от одной этнической группы к другой, и происходила межкультурная интеграция и выработка совершенно нового уже сибирского менталитета [3, с. 362-366].

Привлекательность края как туристско-рекреационного региона сформировалась в прошлые годы за счёт курорта Белокуриха в предгорьях Алтая, Телецкого озера, горы Белухи и реки Катунь. Указанные природные объекты за исключением курорта и верховий реки Катунь остались в Республике Алтай после отделения её от Алтайского края. Теперь край стал лишь транзитом для потока туристов водников и альпинистов, едущих в Горный Алтай.

Все годы земли, интенсивно используемые для отдыха, туризма, оздоровления не имели статуса собственности. Они были выделены для использования различным организациям решениями исполнительных

органов администраций сельских районов. Каких-либо других документов на право пользования этими землями не выдавалось. И зачастую эти организации не имели даже выписок из решений районных властей о передаче им земель.

Организация отдыха и туризма традиционно была в ведении профессиональных союзов различных министерств и ведомств. К последним относились промышленные и транспортные предприятия, учебные заведения и различные общественные организации. На выделенных землях были построены санатории, дома отдыха, туристические базы, детские оздоровительные учреждения. Передел собственности таких организаций был связан с акционированием и приватизацией. Но были и такие ведомства, которые фактически прекратили финансирование и забросили свои второстепенные подразделения.

Нами поставлена цель в данной публикации показать возможности ресурсного обеспечения организации и развития туристической отрасли экономики на территории Алтайского края.

Появление частных предприятий индустрии отдыха и развлечений поставило задачу определения статуса земель, на которых стали располагаться базы отдыха, кемпинги, гостиницы. Зачастую сельские жители застраивают приусадебные земли объектами для обслуживания туристов. Для строительства новых туристических предприятий органы местного самоуправления выделяют земельные участки в наиболее привлекательных местах только на правах аренды. Это, как правило, земли рекреационного фонда, которые нуждаются в особой эксплуатации и охране. Появилось на Алтае целое направление в обслуживании - сельский туризм. Этот вид туризма развивается в четырнадцати сельских районах в предгорной части Русского Алтая. В Россию сельский туризм пришёл из-за рубежа. Впервые он появился в Европе в начале 19 века. Наибольшее распространение в наше время он получил в Великобритании, Чехии, Венгрии, Болгарии. Он привлекает сельских жителей не столько большим, но стабильным и рентабельным доходом. В Европе такой отдых предпочитают до 30% туристов.

Работа в сельском туризме требует изменения сознания людей, которые живут на земле. Зачастую при оказании туристических услуг разрушаются добрососедские отношения. Население села, где есть подворья, принимающие туристов, к сожалению, не активно работает на положительный и привлекательный имидж всей территории. Отсюда возникает необходимость экологического и эстетического просвещения населения, начиная со школьников.

Охотнее всего услугами сельского туризма в Алтайском крае пользуются жители крупных промышленных городов Западной Сибири и Дальнего Востока. Городскому человеку нет времени общаться с природой и для него необходим не только отдых, но ознакомительные экскурсии и даже традиционные сельские работы. Городской житель может не видеть,

что белая берёза под окном осенью покрылась золотом. Он скорее посчитает, что во дворе есть два кубометра древесины стоимостью три тысячи рублей, на которые можно купить серебряное кольцо. Оба эти отражения одного и того же предмета природы возможны, но их истинность для человека будет определяться сознанием окружающих. Если вокруг бизнесмены, они высмеют первое, и с радостью будут приветствовать второе.

Со времени появления в обществе излишков еды происходит разделение труда, специализация и постоянный обмен товарами. Всё меньше человек взаимодействует с природой, всё больше – с другими людьми. В свободное время он ищет удовольствий в общении, которые зависят от общества и от развития общества. В современном обществе связи людей между собой преобладают над связями с природой. То есть общество всё больше идеализируется, для него изменение сознания людей становится первичным, более важным, чем общение с природой. Тем не менее, в обществе появляется всё больше людей, которые считают, что дерево всё равно приятнее пластика, продукты, выращенные без химии гораздо вкуснее искусственных, а живой человек лучше телекартинки. Уменьшение заботы о хлебе насущном способствует появлению потребности в удовольствиях. Для общества изобилия надо анализировать не развитие производства, а развитие удовольствий. Развитие удовольствий зависит от общения, то есть от самого общества, и является субъективным процессом. Дальнейшее преобразование природы вредит человеку. Критерием деятельности людей должно стать уменьшение влияния на природу.

В ряде европейских стран осуществляется государственная финансовая поддержка предприятий сельского туризма, существует льготное налогообложение. В российском федеральном законодательстве нет даже самого понятия «сельский туризм». Экономика туристических услуг должна нести явно экологический характер, и основываться на ёмкости экосистем, их пропускной способности без ущерба и при постоянной энтропии [1, с.199-326]. На законодательном уровне должно быть ограничение перехода привлекательных природных богатств в категорию ресурсов. Последние будут реально потребляться с увеличением количества отходов и потерей ландшафтами привлекательности для туристов. Например, разрешение туристам сбор лекарственных растений, цветных минералов, отлов бабочек.

Эксплуатируемые природные объекты в туристической зоне не беспредельны. Строительство объектов обслуживания уже несет ущерб привлекательности дикой природе. Во время эксплуатации необходимо соблюдение всех правил сохранения природных объектов, управлять ими и при необходимости восстанавливать. Кроме уборки и утилизации мусора крайне важно поддерживать приемлемый для природных объектов уровень сохранности и привлекательности. Самые ценные объекты природы, ради которых и приехали сюда туристы, не должны вовлекаться в

хозяйственную деятельность, а лишь нести созерцательную функцию визуального (эстетического) отдыха. Вокруг такого объекта должна быть буферная зона с минимумом деятельности, а далее территория с хорошим управлением и воспроизводством природных объектов. Такая задача совпадает с программой ООН «Человек и биосфера», которая направлена на создание биосферных заповедников, в которых возможен туризм [5, с. 256].

В Алтайском крае с 2009 г. утверждена и действует ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы. Сельский туризм можно рассматривать как вид экономической деятельности и один из механизмов развития личных подсобных хозяйств сельских жителей. Это поможет решению проблем самозанятости и самообеспечения местного населения. Создан информационный портал «Сельский туризм на Алтае» [6], а в ряде вузов открыт приём на специальность «Сервис и туризм».

Под руководством Главного управления сельского хозяйства края работает межведомственная комиссия по отбору проектов развития сельского туризма. В этих проектах используется имеющийся природный и культурно-исторический потенциал территории. В каждом из 60 сельских районов и в 12 городах края работают краеведческие музеи. Кроме того есть три особо ценных музейных учреждения, посвященных знаменитым землякам. В селе Курья существует пока небольшой музей знаменитого оружейника Михаила Калашникова. Принято решение о строительстве нового здания. В селе Полковниково Косихинского района уже более двадцати лет открыт музей космонавта-2 Германа Титова. В селе Сростки образован музей-заповедник Василия Шукшина. Эти музеи стали центрами ежегодных научных и культурных мероприятий. Сейчас создаётся ещё один такой центр в селе Верх-Обское Смоленского района на родине народного артиста России Михаила Евдокимова.

Активность и заинтересованность сельских жителей в развитии туризма понятна, но люди это проявляют интуитивно на житейском уровне. А здесь необходим профессиональный подход с использованием местного природного и народного колорита. Озабоченность организаторов туризма в крае вызывает низкая бытовая культура, экологическое варварство населения и убогость архитектуры сельских населенных мест. Въезды в населённые пункты идут мимо свалок бытовых отходов, часто отсутствуют дорожные указатели, расписания движения транспорта, нет элементарных санитарных удобств. В селах и посёлках много заброшенных усадеб, заросших сорняками, с полуразвалившимися домами и покосившимися заборами [4, с. 490-494].

Ощущается недостаток методической, краеведческой, рекламной литературы, культурно-познавательных программ, основанных на обычаях этнических групп населения и алтайского казачества.

Туристам предлагают спокойный отдых в тишине и питание натуральными экологически чистыми продуктами, получить

положительные эмоции от общения не только с домашними, но с экзотическими животными. Для этого во многих крестьянских хозяйствах разводят пони, страусов, павлинов, вьетнамских свинок, цесарок, различные породы кур, уток, гусей.

В заключение необходимо показать наиболее важные задачи, которые необходимо решить для успешного развития сельского туризма в Алтайском крае.

1. Формирование нормативно-правовой базы туризма Алтайского края и оказание организационно-методической помощи туристическому сектору экономики со стороны администрации края;

2. Формирование привлекательного имиджа Алтайского края, как центра всесезонного туризма, и продвижение его туристического продукта на российский и международные рынки;

3. Стимулирование развития материально-технической базы туризма путем привлечения российских и иностранных инвестиций для реконструкции действующих и создания новых средств размещения;

4. Развитие инфраструктуры территорий (транспорт, электроснабжение, связь, коммунальное хозяйство), создание благоприятных условий для развития туристических зон на территории края;

5. Сохранение природных ресурсов, экологический мониторинг туристско-рекреационных зон;

6. Разработки градостроительной документации на размещение объектов туризма по туристско-рекреационным зонам для предотвращения хаотичной застройки местности.

1. Перелет Р.А. Экономика биоразнообразия // Социально-экономические и правовые основы сохранения биоразнообразия. – М.: Изд-во Научного и уч.-метод. Центра, 2002. С. 199-326.

2. Рассыпнов В.А. Природа Алтая. – Барнаул: Изд-во АлтГПА, 2009. 161 с.

3. Рассыпнов В.А. Социальные условия формирования этноэкологического сознания сельского населения в меняющейся экономике юга Западной Сибири // Этногенез и цивилизационные перспективы в образовании России. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2004. С. 362-366.

4. Рассыпнов В.А., Максимова Н.Б. Пути формирования туристической привлекательности Алтайского региона // Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. – СПб: ВВМ, 2100. С.490-494.

5. Ричард Б. Примак. Основы сохранения биоразнообразия / Пер. с англ. – М. Изд-во Научного и уч.-метод. Центра, 2002. 256 с.

6. Сельский туризм на Алтае [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.selo22.ru/>