

**ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**  
*TOURISM AS THE FACTOR OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF THE NATIONAL ECONOMY*

*Рассматриваются вопросы организации туризма с точки зрения его влияния на устойчивое развитие национальной экономики. Обсуждаются стратегические направления формирования туристического комплекса и возможности повышения эффективности его функционирования.*

*The questions of the impact of tourism on the sustainable development of the national economy are considered. The strategic directions for the formation of the tourist complex and the possibility of improving its functioning are discussed.*

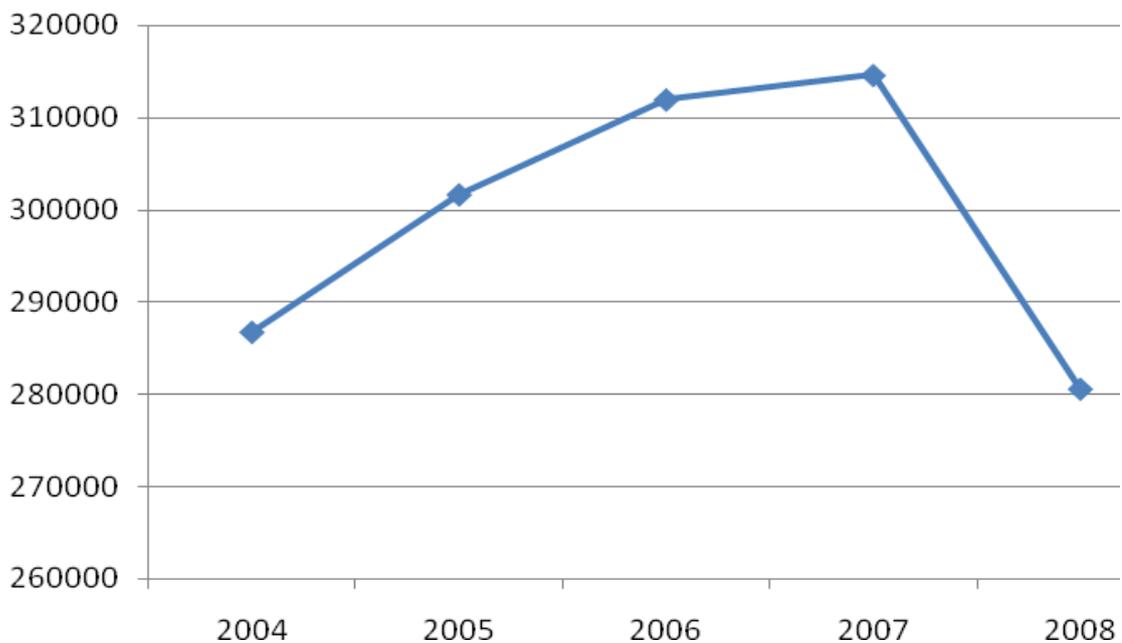
**Постановка проблемы.** Современная комплексная отрасль «туризм» представляет собой совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Туристская деятельность играет важную роль в социально-ориентированной экономике, обеспечивая рациональное использование и сохранение природно-экологических, культурно-исторических, информационно-познавательных ресурсов территорий, и является одной из движущих сил мировой экономики, производя свыше 10% глобального ВВП. Вместе с тем, туриндустрия, основанная на принципах Глобального этического кодекса туризма, является инструментом достижения Целей развития тысячелетия ООН.

В связи с этим, особое значение приобретает рассмотрение тенденций и перспектив развития туризма в странах с постсоциалистической экономикой и выявление основных направлений повышения его эффективности.

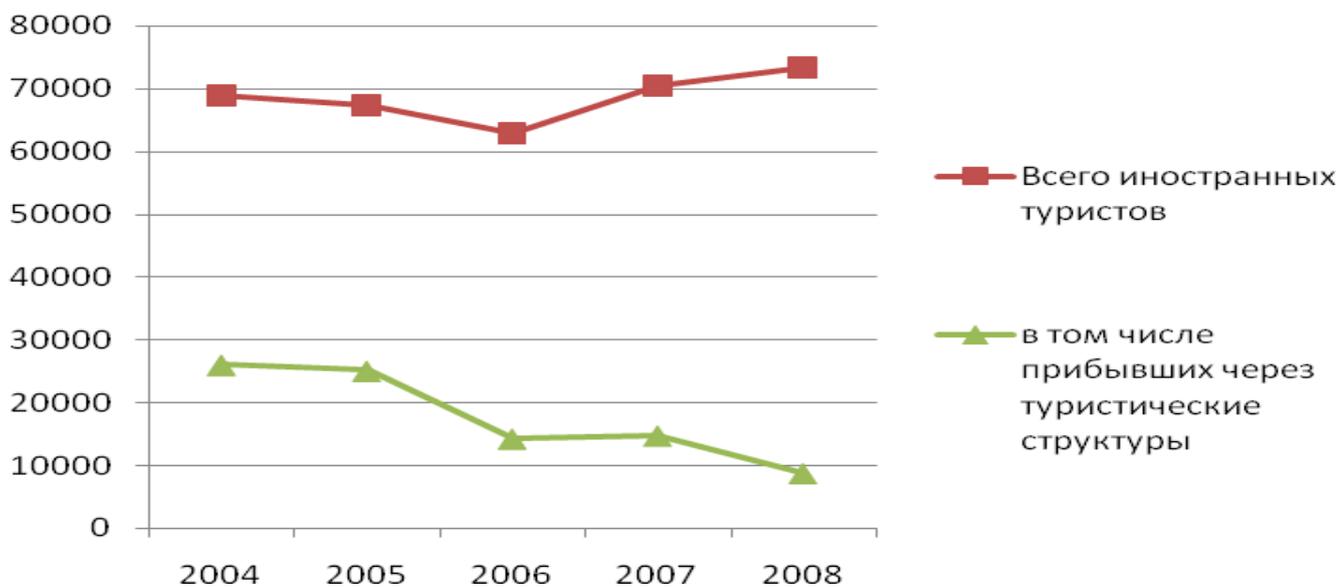
Целью данной статьи является анализ состояния и тенденций развития туристической деятельности в Республике Молдова и определение стратегических целей функционирования туристического комплекса страны для повышения эффективности ее экономики.

**Материалы следования.** В Молдове в соответствии с Законами «О туризме» и «Об организации и осуществлении туристической деятельности» туризм признан приоритетной отраслью развития экономики. Создается новая законодательная база, разработаны и внедряются меры по стимулированию развития отрасли (\*1). Однако отрасль развивается неэффективно.



**Рис. 1. Динамика численности туристов в РМ, человек**

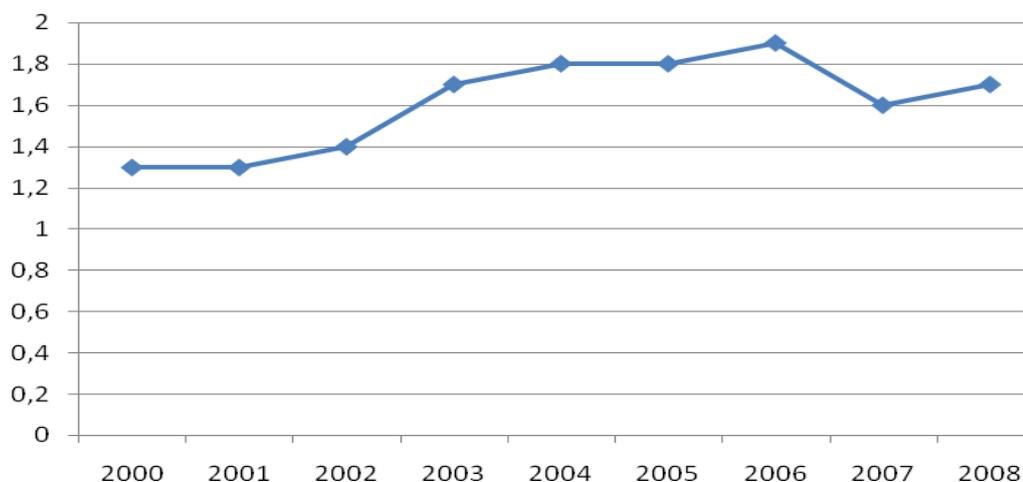
Наблюдается тенденция сокращения как общей численности туристов (Рис.1), так и числа иностранных туристов, прибывших через туристические структуры (Рис. 2).



**Рис. 2. Динамика численности иностранных туристов в РМ, человек**

В 2008 г. в расчете на 1000 жителей в Молдове приходилось туристов меньше, чем в среднем в мире в 40 раз, в Румынии – в 19 раз, в Украине – в 128 раз, а в сравнении с такими странами как Кипр или Мальта – в 900-950 раз [1]. Это свидетельствует о том, что имеются значительные резервы в развитии туристического сектора экономики Молдовы. Данный бизнес привлекает предпринимателей в связи с небольшими стартовыми инвестициями, растущим спросом на туристские услуги, высоким уровнем рентабельности и минимальным сроком окупаемости затрат. Несмотря на

низкий уровень развития туризма в Молдове, наблюдается тенденция увеличения числа занятых в данной сфере, и прежде всего, в сфере гостиничного хозяйства (Рис. 3).



**Рис. 3. Динамика численности работающих в сфере гостиничного бизнеса, тыс. человек**

Однако задача развития туризма требует решения множества сопутствующих задач, таких как развитие транспортной системы, развитие системы общественного питания, улучшение имиджа, развитие информационной инфраструктуры (Рис. 4).

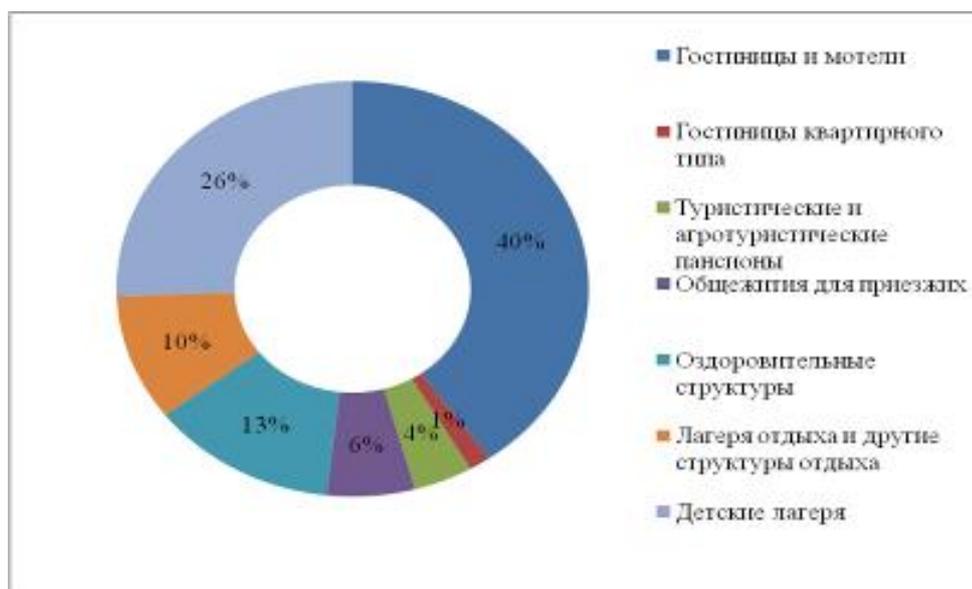


**Рис. 4. Составляющие компоненты «бренда страны» [2]**

В Молдове же пожелания улучшения имиджа страны не подкреплены государственным финансированием, не увязываются с другими элементами туристической инфраструктуры и т.д. В туристических стратегиях не рассматриваются вопросы охраны здоровья, борьбы с алкоголизмом, лечебно-оздоровительный подход к виноградарству и продуктам переработки винограда (например, использование виноградного масла и др.). Более того, по мнению ряда исследователей [1],

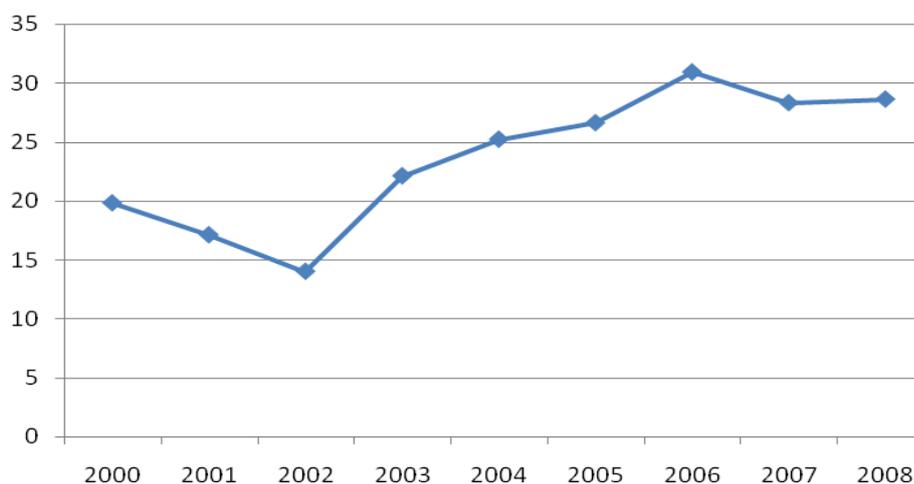
стратегические ориентиры отрасли нацелены на несостоятельные направления, которые не смогли дать международному туризму страны возможность выхода на европейский уровень. В частности, ориентация на виноградно-винодельческий туризм с активизацией алкогольной составляющей не характерна для Европы, где 25% населения являются абсолютными трезвенниками, и где велико стремление к здоровому образу жизни, лечебно-оздоровительным процедурам, где существуют ограничения на рекламу алкогольной продукции и пр.

Упор на сельский туризм также не смог решить проблемы отрасли, т.к. в сельской местности объекты размещения, питания, транспорта, инфраструктуры и прочие серьезно отстают от столичного уровня и европейских требований. В связи с этим, высказываются предложения о приоритетном развитии столичной туристической зоны [1]. По данным национальной статистики, иностранные туристы в основном посещают Кишинев – 93,3% [4]. Однако, сложившаяся в Республике Молдова структура мощностей размещения туристов ориентирована в значительной степени на обслуживание детей. Количество мест в детских лагерях, лагерях отдыха и оздоровительных структурах в общей численности мест в коллективных структурах размещения туристов составляет 49%, гостиницах и мотелях – 40% (Рис. 5).



**Рис. 5. Структура мощностей размещения туристов, 2008**

Среди гостиниц и аналогичных структур доля категорийных организаций (2, 3 и 4 звезды) составляет 38%, что обуславливает существование проблемы формирования качественного потенциала национальной системы размещения туристов. Вместе с тем, следует отметить, что степень использования вместимости гостиничного фонда имеет тенденцию к повышению, составляя в настоящее время около 30% (Рис. 6).



**Рис. 6. Индекс использования вместимости гостиниц, %**

В географической структуре иностранных туристов выделяются граждане России (18,6%), Турции (10,5%), Украины (8,3%), Великобритании (7,7%), Румынии (6,9%), Германии (5,0%), Швейцарии (4,5%), Польши (4,5%), Греции (3,1%), Италии (3,0%), Болгарии (2,9%), Франции и США (2,3%).

Расходы одного прибывающего (кроме стоимости турпакета) составляют в Молдове (по данным действующей стратегии развития туризма) 200 долл. США. Таким образом, доходы страны могут значительно возрасти за счет дополнительного косвенного обслуживания туристов.

Однако значение развития туризма не сводится только к экономическому эффекту. За счет доходов от продажи туристских товаров и услуг осуществляется реставрация памятников, открытие музеев и создание заповедников. По мере развития туризма растет потребность в инфраструктуре, развитие которой способствует улучшению качества жизни местного населения.

Как показывает анализ, туристическая сфера Молдовы может стать важным сектором экономики, для чего необходимо решение следующих проблем [1]: требуется реальное, а не формальное включение туризма в перечень приоритетных направлений структурной перестройки молдавской экономики; следует создать нормативно-правовую базу развития туризма, соответствующую международной и, в первую очередь, европейской практике; необходимо обеспечить разработку и функционирование экономических механизмов стимулирования приоритетного развития внутреннего и международного туризма и формирования благоприятных условий для кооперирования туристических, транспортных, гостиничных и др. структур, как внутри страны, так и на международном уровне.

**Выводы и предложения.** Всемирная туристская организация (ВТО) определяет устойчивый туризм следующим образом: "Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и

принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения". Следовательно, устойчивый туризм можно определить как вид экономической деятельности, направленной на улучшение качества жизни в принимающих регионах; оказание посетителям услуг высокого качества; сохранение качества окружающей среды, как для посетителей, так и для принимающего сообщества.

Устойчивое развитие туризма предполагает достижение:

- *экологической устойчивости*, гарантирующей развитие в условиях сохранения биологического разнообразия и соблюдения баланса биологических ресурсов;
- *социальной и культурной устойчивости*, способствующей развитию и охране культурных ценностей;
- *экономической устойчивости*, гарантирующей развитие общества в условиях адекватного управления ресурсами и получения экономических результатов, как для настоящих, так и для будущих поколений.

Таким образом, повышенный интерес к экономике туризма вызван не только ростом объема поступлений иностранной валюты, но и тем, что в экономическом плане туризм представляет собой важный фактор национального развития, оказывающий активное влияние на многие отрасли хозяйства – строительство, транспорт, торговля, связь и т.д. Как фактор развития национальной экономики туризм стимулирует развитие отдаленных, периферийных районов. Он вызывает к жизни некоторые из забытых ремесел, способствует возрождению отраслей народного творчества, обеспечивает занятость местного населения. При этом наблюдается также рост занятости в смежных с туризмом отраслях хозяйства. Туризм как важное экономическое явление становится неотъемлемой частью экономики во многих странах, и представляет особый интерес для экономики Молдовы.

1. Кротенко Ю. Стратегия развития международного туризма в свете процессов глобализации. – Автореферат дисс. на соиск. ученой степени докт. хаб. экон. наук. – Кишинэу, 2009. – 40 с. 2. Стась А. Бренд Молдова: реальность и потенциал для развития. Конференция PROMOTING MOLDAVIAN. Кишинев, 2 июня 2006 года. Режим доступа: <http://www.stasmarketing.com/images/presentations/1s.pdf> 3. Стратегия устойчивого развития туризма в Республике Молдова в 2003-2015 гг. (утверждена постановлением Правительства РМ № 1065 от 2 сентября 2003 г.) 4. Туристическая деятельность туристических агентств и туроператоров Республики Молдова. Режим доступа: <http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=2768> \*1. Стратегию развития туризма в Молдове в настоящее время формируют следующие нормативные акты: Стратегия устойчивого развития туризма в Республике Молдова в 2003-2015 гг., Национальная стратегия развития РМ на 2008-2011 годы, Национальные программы «Молдавское село» и «Винный путь» и др.