

УДК: 911.3:379.85

Новосад Н.О.

*КРАЇНОЗНАВЧІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ТУРИСТСЬКОЇ
ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ*

Надано аналіз туристичних рекреаційних регіонів в'їзного туризму в Україні. Визначені основні центри в'їзного туризму. Висвітлені основні туристсько-рекреаційні об'єкти Києва і регіональних центрів в'їзного туризму України.

The analysis of tourist rekreacionnykh regions of entrance tourism is given in Ukraine. The basic centers of entrance tourism are certain. Vysletleny basic turistsko-rekreacionnye objects of Kiev and regional centers of entrance tourism of Ukraine.

Вступ. За своїм туристично-рекреаційним потенціалом Україна має всі можливості стати туристичною державою світового рівня. Розширення міжнародних зв'язків відкриває нові шляхи для просування національного туристичного продукту на світовому ринку, залучення до світового інформаційного простору, передового досвіду організації туристичної діяльності.

Вихідні передумови. Значний внесок у дослідження проблем розвитку і функціонування міжнародного туризму зробили відомі зарубіжні та вітчизняні вчені. У їх працях розглядається як детальна поелементна структура туристичних ресурсів так і організація та економіка туризму. В даній роботі, основна увага зосереджена на дослідженні ресурсно-рекреаційної привабливості регіонів в'їзного туризму України.

Мета статті полягає в аналізі основних туристично-рекреаційних регіонів в'їзного туризму України.

Виклад основного матеріалу. Розбудова сучасної туристичної індустрії в Україні вимагає наукового підходу до розв'язання проблем в'їзного туризму і в тому числі до виявлення та ефективного використання природно-рекреаційних ресурсів. Звертає на себе увагу нерівномірне розміщення іноземних туристичних потоків в Україну (табл. 1).

Майже 90% іноземних туристів відвідують сім регіонів України: м. Київ, АР Крим, м. Севастополь, Одеську, Запорізьку, Дніпропетровську, Львівську області. Слід зазначити, що майже 45% туристських відвідувань

припадає на м. Київ. Це пов'язано з присутністю в Києві таких факторів ресурсно-рекреаційної привабливості як наявність в столиці об'єктів ЮНЕСКО (Софіївського собору та Києво-Печерської лаври), культурно-історичних об'єктів, пам'яток архітектури, історії, культури. Найпривабливішими для іноземних туристів серед музеїв є музей національної архітектури й побуту Пирогово, Національний музей «Чорнобиль», Меморіальний комплекс «Національний музей історії Великої Вітчизняної війни 1941-1945 років» та інші. Картинні галереї, виставки, архітектурні й історичні визначні пам'ятки також завжди популярні серед іноземних туристів. Крім того, Київ є бізнес центром, який регулярно відвідують з діловими поїздками бізнесмени.

Таблиця 1. Кількість прибуттів іноземних туристів в регіони України

Регіон	Кількість прибуттів	(%)
м. Київ	286901	44,4
АР Крим	128009	19,8
м.Севастополь	74651	11,5
Одеська	52228	8,07
Запорізька	17661	2,73
Дніпропетровська	15676	2,42
Львівська	9478	1,47
Закарпатська	8985	1,39
Харківська	8326	1,29
Чернівецька	8017	1,24
Херсонська	7785	1,2
Миколаївська	6422	0,99

Другим туристським центром України, який відвідують майже 20% в'їзних туристів є півострів Крим. Наявність морського побережжя є дуже важливим ресурсно-рекреаційним фактором. Більшість іноземців, що відвідує Кримське узбережжя є туристи з країн сусідів (Росія, Білорусія, Молдова, Польща, Угорщина, Словаччина).

Севастополь є третім по кількості туристським центром в'їзного туризму. На нього припадає майже 12% від загальної кількості іноземців, що відвідують Україну. Це насамперед туристи з країн сусідів, а також іноземці, що прибувають до Севастополя через морський порт на судах, як транзитні туристи, що зупиняються в порту на деякий час під час основного маршруту перебування (круїзні судна, торгівельно-транспортні судна).

Одеська область, на яку приходиться біля 8% іноземних прибуттів також приваблює туристів з країн сусідів, що прибувають на морське узбережжя з метою відпочинку на такі курорти як Одеса, Іллічівськ, Затока тощо. Крім того до Одеси також прибуває велика кількість круїзних та торгівельних судів.

Запорізька область, яку відвідують 3% від загальної кількості іноземців, головними туристськими центрами в'їзного туризму має м. Запоріжжя з відомим туристичним брендом островом Хортиця, де розташовано єдиний в Україні Музей історії запорізького козацтва. Другим місцем, що приваблює в'їзних туристів є м. Бердянськ, в якості бюджетного відпочинку на морському узбережжі.

Кількість іноземців, що відвідують м. Львов на сьогоднішній день досягла біля 2%. Найпривабливішим місцем для відвідування іноземців у Львові є об'єкт ЮНЕСКО «Ансамбль історичного центру Львова». Останнім часом завдяки ефективній регіональній туристичній політиці та збільшенню за останні три роки майже у десять раз фінансування заходів розвитку туризму з міського бюджету Львова кількість іноземців, що відвідують Львов значно збільшилась. Серед іноземців найбільше відвідували Львів туристи з Польщі, Німеччини, Білорусі, США, Росії.

Туристські потоки з метою відпочинку й розваг є найбільш масовими й визначають географічну структуру в'їзного туризму України в цілому. Важлива особливість в'їзного туризму з метою відпочинку й розваг полягає в тому, що поїздки у сусідні країни, переважають над поїздками у країни, які розташовані на більш великій відстані.

Висновки. Аналіз основних туристично-рекреаційних регіонів в'їзного туризму України показав наступне:

- В Україні майже 90% іноземних туристів відвідують сім регіонів: м. Київ, АР Крим, м. Севастополь, Одеську, Запорізьку, Дніпропетровську, Львівську області;
- 45% туристських відвідувань припадає на м. Київ. Це пов'язано з присутністю в Києві таких факторів ресурсно-рекреаційної привабливості як наявність в столиці об'єктів ЮНЕСКО (Софіївського собору та Києво-Печерської лаври), культурно-історичних об'єктів, пам'яток архітектури, історії, культури, великої кількості культурних та ділових подій.

1.<http://www.tourism.gov.ua/> Веб-сторінка Державної служби туризму і курортів України 2.
<http://www.ukrstat.gov.ua/> Веб-сторінка Державного комітету статистики України. 3.
Александрова А.Ю: Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. М., 2001. 4.Квартальнов
В. А. Туризм: Учебник. М., 2000.