

УДК 911.3

Антоненко В.С., Полевая М.В.

**ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Проанализировано особливості закордонних систем підготовки кадрів для індустрії туризму. Визначено переваги та недоліки швейцарської та американської систем підготовки спеціалістів галузі туризму.

Particularities of foreign systems of specialist training for the tourist industry have been analyzed. Marked the advantages and disadvantages of swiss and american systems of tourist industry specialist training .

Индустрия туризма – одна из самых динамично развивающихся отраслей во всем мире. Одной из существующих проблем является то, что уровень подготовки кадров для индустрии туризма еще не отвечает мировым стандартам, поэтому постоянно растет спрос на качественные зарубежные дополнительные образовательные программы по отельному, ресторанному и туристскому бизнесу.

Зарубежные учебные заведения соперничают между собой, с каждым годом предлагая все больше разнообразных программ, используя инновационные образовательные технологии, привлекая к преподаванию лучшие научные кадры и опытных практиков отрасли, организуют

для своих студентов и слушателей стажировки при самых престижных предприятиях. На наш взгляд, в данной конкуренции практически не принимают участие российские и украинские учебные заведения.

За рубежом существуют различные формы подготовки и переподготовки специалистов для сферы туризма. Это специализированные краткосрочные языковые курсы, стажировки в туристических фирмах и отелях, программы повышения квалификации, обучение на получение сертификатов, дипломов, степеней бакалавра и магистра в школах туристского бизнеса. Среди них можно выделить: специализированные школы и учебные заведения Швейцарии, Великобритании, Испании, Франции, США, Канады и других стран.

Престижные мировые учебные заведения в области индустрии туризма и гостеприимства являются членами различных ассоциаций:

- ASEN – Швейцарской ассоциации школ гостиничного менеджмента,
- EURHODIP - ассоциации ведущих гостиничных школ в Европе,
- IH&RA - международной гостиничной и ресторанной ассоциации,
- AH&MA - Американской ассоциации отелей и мотелей,
- HCIMA - Hotel and Catering International Management Association,
- EFAH - The European Foundation for the Accreditation of Hotel School Programmes,
- AMFORTH - всемирной ассоциации по подготовке специалистов в области индустрии гостеприимства и туризма и др.

Достаточно часто именно профессиональные ассоциации открывают школы подготовки и повышения квалификации специалистов туристского и гостиничного дела.

В настоящее время можно выделить две основные общепризнанные системы туристского образования: европейскую и американскую.

Разнообразие европейских образовательных школ и программ соответствует разнообразию европейского туризма. Первые образовательные центры формировались на базе реально функционирующих предприятий туристской индустрии.

На наш взгляд, большой интерес представляет швейцарская система подготовки кадров. Первая школа гостиничного менеджмента EHL была открыта в 1893 году в г.Лозанне, Швейцария. Теперь это учебное учреждение - Школа гостиничного менеджмента г.Лозанны - известно как первая школа гостиничного менеджмента в мире. Статус высшего учебного заведения Школа гостиничного менеджмента Лозанны получила в 1994 году. В настоящее время в учебном заведении работает множество международных программ обучения, а студентами являются граждане различных стран мира [1].

Швейцарская школа гостиничного менеджмента IHTTI School of Hotel Management Neuchatel находится в городе Невшатель. Данная школа член международных и швейцарских гостиничных и туристских ассоциаций.

Студенты, проучившиеся три года, получают диплом бакалавра искусств в области международного управления гостеприимством и

туризмом и диплом о высшем образовании по специальности «Управление гостиницами». Желаящие могут продолжить обучение и в течении года получить диплом по специальности «Функционирование гостиниц». Курс обучения состоит из 4 модулей, продолжительностью 23 недели (проходящие на базе школы) и 2 периодов по 23 недели каждый – стажировки на производстве. Ко всему прочему каждый модуль может быть освоен индивидуально.

Швейцарская школа гостиничного хозяйства и туризма HOSTA является одной из самых престижных образовательных центров Европы, расположена в деревне Лейзан. За более чем 40 лет работы школа подготовила более 4000 специалистов. Школа готовит как исполнительский, так и управленческий персонал гостиниц, туристских компаний и транспортных агентств. Школа получает и выполняет заказы таких концернов как, Hilton, Holiday Inn, Accor, и др. Таким образом осуществляется обратная связь школы с работодателями.

В школу принимают со средним и высшим образованием граждан всего мира. Подготовка идет один год на отделении туризма и два года на отделении гостиниц. Каждый студент осваивает все участки туристского и гостиничного сервиса, независимо от специализации, которую он выбрал.

Выпускники многих школ подготовки кадров в индустрии туризма и гостеприимства Швейцарии имеют право поступать в европейские или американские университеты без экзаменов. Обучение в школе дает не только хорошие знания и умения, но и умение работать в интенсивном режиме, развивать и совершенствовать себя.

Преимуществом швейцарской системы подготовки кадров является чередование теоретических и практических занятий, которые могут реализовываться как в тренинговых центрах при образовательных учреждениях, так и непосредственно на производстве в форме ученичества или стажировок, предусмотренных учебной программой. Соотношение теории и практики по времени на всем протяжении обучения - от начального до высшего уровня - варьируется. Например, продолжительность практического курса для подготовки служащего и технического персонала в учебных заведениях Швейцарии составляет от 50% до 70% всего бюджета времени образовательной программы. Продолжительность практики сокращается по мере повышения уровня обучения. Так, при подготовке руководящего персонала количество практических занятий сокращается в среднем до 10%.

Большинство школ туристского и гостиничного дела в Швейцарии открыты на базе действующих или бывших гостиниц, студенты живут тут же, что позволяет им получать профессиональные навыки в обстановке, приближенной к реальности. Таким образом, менеджер гостиницы, получивший швейцарское образование, в одной из школ, не только знает, чем занята каждая служба отеля, но и умеет делать все, что делают его служащие. Как правило, в швейцарских школах гостиничного менеджмента учебный год делится на два семестра: первый студенты

проводят в учебной аудитории, а во второй - на практике. Такая организационная система еще до выпуска дает студентам опыт, который жизненно необходим и ценится в индустрии гостеприимства.

Принципиальным отличием швейцарской системы профессионального туристского образования является сосредоточение при образовательном учреждении специализированных учебно-практических подразделений или тренинговых центров, характеризующихся наличием специально оборудованных кухонь, предназначенных как для обучения, так и для реальной работы, баров, ресторанов, гостиниц, туристских компаний. Для швейцарской системы подготовки кадров характерна тесная взаимосвязь образовательных учреждений с предприятиями туристской индустрии.

Швейцарская система подготовки кадров характеризуется непрерывным расширением и обновлением преподаваемых дисциплин, адаптированных для каждого уровня профессиональной подготовки. Принципиальное отличие швейцарской системы от американской состоит в том, что приоритет отдается базовой профессиональной практической подготовке. В настоящее время получили широкое распространение интенсивные курсы, летние школы, тренинг-семинары.

Для швейцарской системы подготовки кадров характерна гибкость, последовательность обучения, введение инновационных образовательных программ и методов. В профессиональном образовании в настоящее время делается ставка не только на обучение эффективному управлению для получения прибыли предприятием туристской индустрии, но и на осознание роли «гостей» и «хозяев» и обучению формирования атмосферы гостеприимства на предприятиях отрасли.

По нашему мнению, американская система подготовки кадров имеет ряд схожих черт со швейцарской, но и некоторые отличия. Преимуществом американской системы является тесная интеграция с общественными профессиональными организациями.

Первая в США школа обучения гостиничному менеджменту - Cornell School of Hotel Administration была открыта в 1922 году при Корнельском университете. Позже появилось множество учебных заведений, готовящих специалистов для индустрии гостеприимства.

Обучение туристскому менеджменту в США базируется на принципах, общих для всех специальностей с учетом практической направленности проводимых занятий. В США считают, что управление туристской фирмой, гостиницей аналогично управлению любым другим действующим предприятием. Для американцев содержать туристскую фирму, отель или ресторан - это такой же бизнес, как и любой другой. Прохождение практики тоже включено в процесс обучения, но ей уделяют мало внимания.

При этом в вузах США базовым считается - основательное изучение теории. Поэтому, в американских учебных заведениях упор, особенно на начальном этапе, делают на курс общей теории управления предприятием. Хотя в программу обучения и входит разбор конкретных ситуаций из

практики гостиничного дела (case-studies), однако для будущего менеджера не обязательно досконально вникать в мельчайшие детали деятельности низовых звеньев. Именно благодаря такому подходу специалисты приобретают универсализм.

Дипломники американских учебных заведений сильны в теории, но после окончания учебы мало знают о том, как функционирует туристская фирма или отель в реальной жизни. Поэтому, часто в начале своей карьеры, при отсутствии достаточной практики, им приходится сталкиваться с определенными трудностями.

Традиционными формами американской системы подготовки кадров являются интенсивные курсы и дистанционные образовательные программы, а также система постоянного контроля успеваемости и полученных знаний и навыков.

Особенностью системы подготовки кадров в США является формирование на базе образовательных учреждений специализированных отделов (кадровых агентств), занимающихся трудоустройством молодых специалистов, которые соединены единой информационной системой с предприятиями туристской индустрии. Таким образом, образовательное учебное заведение имеет возможность быстро реагировать на меняющиеся потребности отрасли в кадрах того или иного образовательного уровня.

Вывод: швейцарская система подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма большое внимание уделяет прикладным вопросам, осваиваются все профессии, связанные с работой туристической компании или отеля. Американская система - основана на менеджменте в общем виде, а управление гостиничным или туристским бизнесом рассматривается лишь как частный случай.

На наш взгляд, следует выделить следующие преимущества зарубежных систем подготовки кадров в сфере туризма:

- признанные во всем мире дипломы, позволяющие устроиться на работу в различных странах;
- отличный практический опыт, приобретаемый во время высокооплачиваемой практики, которая занимает, как правило, около половины времени учебного процесса.
- высокопрофессиональная подготовка, подкрепляемая практикой на лучших международных предприятиях отрасли;
- гибкость и многоступенчатость учебы с правом выбора слушателем программы, курса и продолжительности обучения (от 4 недель до 4 лет) с получением документа по окончании каждой ступени.

1. Минзов А.С. Профессиональное высшее и корпоративное образование: образовательные модели и механизмы их реализации. - Дубна: Междунар.ун-т природы, о-ва и человека «Дубна», 2008.