

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ НА ПРИКЛАДІ МАЛАЙЗІЇ, ТАЙЛАНДУ І СІНГАПУРУ

Досліджено динаміку розвитку туризму в країнах Південно-Східної Азії на прикладі Малайзії, Тайланду і Сінгапуру.

The article emphasizes the dynamics of development of tourism in the countries of South-East Asia on the example of Malaysia, Thailand and Singapore.

Стан питання та актуальність дослідження. Актуальність теми обумовлена зростаючою роллю туризму в економіці країн Південно-Східної Азії. З кожним роком зростає кількість туристів, що відвідують цей регіон. Тому дуже важливим є дослідження туристичних ресурсів, розвитку туризму з метою визначення можливих туристичних зв'язків України з країнами Південно-Східної Азії.

Мета дослідження. В запропонованому тексті основна увага зосереджена на висвітленні динаміки розвитку туризму в країнах Південно-Східної Азії на прикладі Малайзії, Тайланду і Сінгапуру.

Виклад основного матеріалу. Туризм – тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровчою, пізнавальною або професійно-діловою метою без зайняття на новому місці оплачуваної посади. Таке визначення орієнтоване найбільшою мірою на правові норми туристичної діяльності, а не на її економічний зміст [4].

Туризм – це суспільно-організаційна економічна діяльність, спрямована на виробництво послуг і товарів, для задоволення потреб людей, що перебувають поза місцями постійного проживання, з метою задоволення їх потреб, пов'язаних з відпочинком, задоволенням духовних запитів, відновленням здоров'я [5].

Туризм в Королівстві Тайланд займає друге місце в країні серед галузей по розвитку одержуваного прибутку. В тайському туризмі і сферах, безпосередньо зв'язаних з турбізнесом, зайнято більше 2 мільйонів чоловік. За останній час приділяється особлива увага роботі з приватним сектором: туристичними компаніями, агенствами і малими і середніми готелями.

Показник, загальної кількості іноземних туристів, що відвідали Малайзію в 1998 р. становив 5.5 мільйони чоловік. З 1998 по 2002 рік відбувається поступове збільшення кількості іноземних туристів до 13.2 мільйони чоловік.

В 2003 р. цей показник різко падає до 10.5 мільйони чоловік. За 2004 - 2006 рр. було зафіксовано різке збільшення кількості іноземних туристів в Малайзії на 7 мільйонів чоловік.

Популярність Малайзії на міжнародному туристичному ринку стрімко росте. За перші 9 місяців 2007 р. країна прийняла більше 15, 6

мільйонів туристів – на 21,3% більше порівняно з аналогічним періодом 2006 р.

Останнім часом Малайзія приваблює велику кількість туристів. Загальна кількість іноземних туристів, що прибули в Малайзію в 2006 р. становила 17.54 мільйони чоловік, що на 3 мільйони менше порівняно з 2007 р.

Таблиця 1. Динаміка чисельності іноземних туристів, що прибули в Малайзію в період 1998 - 2009 рр.

Рік	Кількість (млн. чол.)
1998	5,5
1999	7,9
2000	10,2
2001	12,7
2002	13,2
2003	10,5
2004	15,7
2005	16,4
2006	17,45
2007	20,9
2008	22,0

Загалом, кількість іноземних туристів, що відвідали Малайзію в 2007 р. становила 20.9 мільйонів чоловік. Країни, з яких найбільше приїжджають в Малайзію – Індонезія, Японія, Тайланд, Сінгапур, Бруней.

Кількість іноземних туристів, що відвідали Малайзію в 2008 р. становила 22 мільйони чоловік, а в 2009 р. ця кількість зросла до 23.6 мільйонів чоловік. Відбулося збільшення показника іноземних туристів, що відвідали країну на 1.6 мільйона чоловік [1]. Загалом, Малайзія є лідером туристичних потоків країн Південно-Східної Азії. Малайзія щороку приймає велику кількість іноземних туристів. (таблиця 1).

Бангкок визнаний кращим містом світу для туристів за результатами щорічного опитування читачів американського журналу. Він одержав 88 балів з 100 можливих, піднявшись з минулорічного третього місця на перше.

В 1998 р. показник загальної кількості іноземних туристів, що прибули в Тайланд, становив 7.76 мільйонів чоловік, в 1999 р. цей показник зріс до 8.6 мільйонів чоловік. З 1999 р. по 2003 р. відбувалось поступове збільшення іноземних туристів в країні. В 2002 р. цей показник дорівнював 10.8 мільйонів чоловік. А в 2003 р. це число різко зменшилося до 10 мільйонів осіб. Подальші три роки відбувалось збільшення іноземних туристів в країні. Об'єми внутрішнього туризму в 2007 р., порівняно з 2006 р., скоротились на 4%. Також зменшилась кількість іноземних туристів на 300 тисяч: замість прогнозованих 14,8 мільйонів гостей приїхали 14,5 мільйонів. В 2007 р. їх кількість іноземних туристів, що відвідали Тайланд становила 14.46 мільйонів чоловік, а в 2006 р. їх

кількість становила 13. 82 мільйони чоловік [2]. В 2008 р. загальна кількість іноземних туристів , що прибули в Тайланд становила 14.54 мільйони чоловік (таблиця 2).

Таблиця 2 . Динаміка чисельності іноземних туристів, що прибули в Тайланд в період з 1998 - 2009 рр.

Рік	Кількість (млн. чол.)
1998	7.76
1999	8.58
2000	9.51
2001	10.06
2002	10.80
2003	10.00
2004	11.65
2005	11.52
2006	13.82
2007	14.46
2008	14.54

Кількість іноземних туристів, що відвідали Сінгапур, починаючи з 1991 р. до 2008 р. істотно зростає. В 1991 р. загальна кількість людей, що відвідали країну становила більше 5 мільйонів чоловік, тоді як в 2005 р. ця кількість збільшилася в 2 рази і становить більше 10 мільйонів чоловік. Країну досить часто відвідують туристи з Америки. Їх кількість в 1991 р. становила 326 800 чоловік, а вже в 2008 р. – 505 411 чоловік. З усіх регіонів туристи відвідують Сінгапур.

Якщо в 1991- 1992 рр. країну відвідали більше 5 мільйонів чоловік, то в 1993-1994 рр. це число вже становило більше 6 мільйонів чоловік. Протягом наступних трьох років відбувалося збільшення кількості іноземних туристів в Сінгапур. Їх кількість становила більше 7 мільйонів чоловік. Починаючи з 1998 р. до 2000 р. відбулося зниження напливу іноземних туристів в країну. З 2000 по 2002 р. загальна кількість іноземців, що відвідали Сінгапур різко зростає і становила більше 7 мільйонів чоловік. В 2003 р. спостерігається знову скорочення кількості туристів, що відвідали країну. Починаючи з 2004 р. почалося зростання кількості іноземних туристів, які відвідали країну, їх кількість становила більше 8 мільйонів чоловік. В 2006 р. відбулося поступове збільшення іноземних туристів, що відвідали Сінгапур до 9,7 мільйонів чоловік. В 2007 р. кількість іноземців, що відвідали країну становила 10,2 мільйони чоловік. А в 2008 р. відбулося незначне зменшення іноземних туристів до 10,1 мільйона чоловік. Найбільша кількість туристів, що відвідали Сінгапур в 2008 р. – люди з країн Південно-Східної Азії – більше 3 мільйонів чоловік. Серед країн Південно-Східної Азії лідери по відвідуванню Сінгапуру є Індонезія, Малайзія. Аутсайдерами є Тайланд, В'єтнам , Східний Тімор.

Таблиця 3. Динаміка чисельності іноземних туристів, що відвідали Сінгапур в період 1991 - 2008 рр.

Рік	Загальна кількість (тис. чол.)
1991	5 414 414
1992	5 989 837
1993	6 425 677
1994	6 898 309
1995	7 136 538
1996	7 292 366
1997	7 197 871
1998	6 242 152
1999	6 958 201
2000	7 691 402
2001	7 522 163
2002	7 567 112
2003	6 127 291
2004	8 328 720
2005	8 943 029
2006	9 751 141
2007	10 284 545
2008	10 116 054

Серед країн Південної Азії кількість туристів, що відвідали Сінгапур в 2008 р. становила більше 1 мільйона чоловік. В основному, це люди з Бангладешу, Індії, Непалу. З країн Північної Азії – Китаю, Японії, здійснюють поїздки в Сінгапур. Загальна кількість іноземних туристів з Європи, що відвідують Сінгапур в 2007 р. – 1,2 мільйони чоловік. В 2008 р. кількість туристів значно зросла до 1,3 мільйона чоловік. Найбільше іноземних туристів з Франції, Німеччини, Великої Британії. Кількість іноземних туристів з Америки, що приїжджали в Сінгапур, в 2008 р. зменшилася, порівняно з 2007 р. Також кількість іноземних туристів з Африки а 2008 р. становила 90 тисяч чоловік, відбулося зменшення з попереднім роком[3]. Загальна кількість іноземних туристів, що відвідали Сінгапур в 2007 р. становила 10, 2 мільйони чоловік, а в 2008 р. ця кількість зменшилася до 10,1 мільйонів чоловік (див. таблиця 3).

Висновки. Отже, країни-лідери Південно-Східної Азії за кількістю іноземних туристів 2008 р. розташувались наступним чином: на першому місці - Малайзія (22 млн. чол.), на другому- Тайланд (14,54 млн. чол.). В країнах Південно-Східної Азії інтенсивно розвивається туризм. Малайзія є безперечний лідер азіатських туристичних напрямків.

1.http://www.tourism.gov.my/corporate/reearch.asp?page=facts_figures.2.http://www.stat.or.th/stat/web/static_index.php.3.http://openlibrary.org/b/OL20814681M/Singapore_annual_report_on_tourism_statistics4.Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2005. – 241 с. 5.Топчієв О.Г Суспільно-географічне дослідження: методологія, методи, методики: Навчальний посібник. – Одеса: Астропринт, 2005.-632 с.