

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье разбираются основные социальные и экономические предпосылки развития экологического туризма в современном обществе. Рассматриваются основные социологические концепции на базе которых возможно изучение этих предпосылок. Изучаются различные категории этих предпосылок. Дается представление об экологическом туризме как характерной практики современного общества.

The article describes main social and economic premises of ecological tourism development in contemporary society. Also this article considers basic sociological concepts which help to study those premises. The definition of ecological tourism as a certain modern world practice is also given in the article.

В последнее время в мире отмечается бурный рост экологического туризма, что объясняется ухудшением окружающей среды в городах, перенаселенностью традиционных популярных районов отдыха – горных курортов, побережий теплых морей и т.д., а также ростом благосостояния людей и увеличением количества свободного времени, которое они хотели бы посвятить туризму. Доходы от экотуризма составляют около 10% от доходов приносимых международным туризмом. Экологический туризм, в первую очередь, включает в себя все виды и способы познавательных путешествий различной сложности, для которых главным ресурсом, а также мотивацией, является естественная природная среда, или её отдельные элементы: пейзажи, памятники природы, определенные виды растений или животных, или их сочетание. И, что самое главное, он не несет никакого вреда окружающей среде. Это обуславливает актуальность темы, представленной в данной работе.

Анализ туристического поведения можно обнаружить в целом ряде социологических исследований. В качестве примера можно привести: «Социологическое исследование предпочтений российских туристов», проведенное туристической компанией «Служба Континентов» в 2005 году, исследование «Туризм как показатель социального статуса» Фенько А.Б. и многие другие. Однако наблюдается мало исследований связанных с пониманием социальных предпосылок развития экологического туризма. Отсюда цель данной статьи — анализ предпосылок развития именно экологического туризма в современном обществе.

Социальные предпосылки развития экологического туризма кроются в истории развития всего туризма в целом. Изначально надо сказать, что туризмом считаются временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых,

познавательных, религиозных и иных целях [1]. Существует множество разновидностей туризма (научный, спортивный, экстремальный, организованный и т.д.). Экологический туризм, как один из видов туризма, включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе.

В истории становления туризма как вида деятельности необходимо отметить несколько фактов. Во-первых, уже во второй половине XIX века для рабочего класса в Европе стало традицией проводить отпуск вне дома. Произошло это в результате ускоренного социально-экономического перехода от традиционного этапа развития к индустриальному, с преобладанием производства в экономике. В связи с этим у рабочего класса появляется свободное время, которое многие предпочли проводить именно вне дома. Во-вторых, параллельно проходило становление организованного туризма для среднего класса (через возникновение туристических агентств), а вместе с тем, менялась и мифология путешествий, делающая их столь привлекательными. Возникновение массовых организованных путешествий, например, в Англии в конце XIX века стало возможно благодаря целому ряду экономических, технических и социальных предпосылок. Среди них и рост реальных доходов населения, и быстрая урбанизация, и рост социальной сегрегации, и появление отпусков у трудящихся, и т.д. Таким образом, путешествия стали одновременно желанными и одновременно технически и социально доступными. Дальнейшее развитие туризма среди рабочего класса было связано с сокращением рабочего времени и предоставления рабочим отпуска (как правило, недельного и неоплачиваемого). К XX веку отпуск стал по-настоящему правом на отдых и удовольствие у горожан. Для среднего класса особенно важным в развитии туризма стал период между мировыми войнами (1918-1939), который был отмечен настоящим «духом путешествий», что нашло отражение в многочисленных литературных произведениях [2, с.373-380]. Отсюда напрашивается вывод, что развития туризма происходит только в том случае, когда в этом возникает потребность у населения.

Может показаться, что ситуация в экотуризме абсолютно идентичная. Это не совсем так. Убедимся в этом на примере развивающихся стран. Экотуризм, как известно, в обязательном порядке должен вносить вклад в социально-экономическое развитие местных сообществ. С позиции любого здравомыслящего человека это справедливо. Туристы по отношению к местным жителям являются гостями, что подразумевает корректное поведение, как своего рода компенсацию за использование местных ресурсов, невмешательство в ход жизни аборигенов. К сожалению, на практике все обстоит иначе. Инициативные туроператоры из развитых стран не прибегают к услугам местных поставщиков и стремятся к сосредоточению всех финансовых благ от туристов в собственных руках. Они строят свои гостиницы, оснащают их своим оборудованием, набирают своих менеджеров из развитых стран.

Таким образом, развивающиеся страны в подавляющем большинстве случаев становятся «сырьевым придатком» туристских транснациональных корпораций (гостиничных цепей, крупных туристических фирм), а местное население «обогащается» исключительно проблемами: истощением туристских ресурсов, удорожанием и ухудшением качества жизни, потерей доступа к ресурсам жизнеобеспечения (водным, земельным), так как они отдаются более богатым пользователям.

Именно поэтому Международный институт окружающей среды и развития (ИИЭД) в конце 90-х годов прошлого столетия разработал специальную концепцию по сохранению доходов от туризма в развивающихся странах для искоренения нищеты в туристских регионах. За рубежом она известна как PPT - «Pro Poor Tourism». Как известно, более 80% всех бедняков планеты проживают в 13 странах. В 11 из них в последнее время постоянно растет количество международных туристических прибытий и доходов от туризма.

Практически во всех этих странах экотуризм провозглашен основным направлением развития национальной туристической индустрии [3, с.126]. И, как результат, Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал и ЮАР – лидеры среди стран принимающих экотуристов [4].

Таким образом, в странах, где у местного населения в принципе нет потребности в развитии туризма, именно экотуризм стал одной из основных статей доходов бюджета. Почти все виды экотуризма обладают неоспоримыми преимуществами перед другими отраслями хозяйствования в деле стимулирования социально-экономического развития отсталых, прежде всего горных и сельских регионов. Во-первых, в туризме потребитель сам едет к месту оказания услуги. Это приводит не только к притоку валюты в страну, но и «невидимому экспорту» туристских товаров и услуг. Турист сам оплачивает и проходит все необходимые для вывоза купленного товара таможенные и пограничные формальности. Во-вторых, механизация труда в туризме чрезвычайно низкая. По данным некоторых исследователей, обслуживание одного иностранного туриста требует создания 10 рабочих мест. Причем работают в туризме преимущественно женщины, которым трудно найти работу в отраслях специализации развивающихся стран (добывающей промышленности). В-третьих, для стран с низкой обеспеченностью природными богатствами, например Непала, международный туризм - единственный способ развития национальной экономики. На основании этого выделяют пять основных направлений в туризме, способствующих искоренению нищеты:

- 1) расширение связей между зарубежными и местными туроператорами;
- 2) поддержка малых предприятий в туристическом и гостиничном бизнесе;
- 3) создание новых рабочих мест путем развития туристической индустрии в бедных районах;

- 4) ослабление конкуренции в борьбе за природные ресурсы между местными жителями и отраслями промышленности;
- 5) усилия по улучшению социальной и культурной обстановки [3, с.126].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в развивающихся странах толчком для развития туризма становится государственное стимулирование развития туризма. И развитие этого туризма происходит, в основном, с целью привлечения иностранных туристов. В противовес этому, в развитых странах Европы и в США в первую очередь идет развития внутреннего туризма, то есть, экотуристы зачастую путешествуют по своим же странам (в частности по национальным паркам).

Следующую социальную предпосылку развития экотуризма выделить не так просто. В одной из первых работ по социологии туризма американский исследователь Дж. Мак-Каннелл предположил, что рост интереса к туризму объясняется поисками подлинности в современном мире. Он выделил несколько туристических «планов», или ступеней, по степени их подлинности [5, с.132-146]. Первый план выступает только как видимость, а задний – как сама реальность. Так, если турист занят поисками реальности (подлинности), он желает получить доступ к последнему плану. Он хочет видеть реальность не такой, как это сделано специально для него (музеи, искусственные памятники, гостиницы), а жизнь в том виде, как ее ведут местные жители. Однако именно здесь проявляется разница между путешественником и туристом – если путешественник как раз получает доступ к этому заднему плану, то турист – нет, он живет в отеле, видит сделанные для него пляжи, рестораны, специально наряженных местных жителей. Главное для туриста – не увидеть, а принять участие в коллективном ритуале, стать членом сообщества «видевших» этот памятник или ландшафт. Но идеальный турист все же стремится стать путешественником [6, с.56]. Именно путешественник и является потенциальным экотуристом. Чтобы понять, на основании чего возможно деление на туриста и путешественника решено было использовать концепцию габитуса П. Бурдьё.

Габитус – системы прочных приобретенных предрасположенностей, предназначенных для функционирования в качестве принципов, которые порождают и организуют практики и представления, которые объективно приспособлены для достижения определенных результатов, но не предполагают сознательной нацеленности на эти результаты и не требуют особого мастерства. Проще говоря, габитус обуславливает активное присутствие прошлого опыта, который, существуя в каждом организме в форме схем восприятия, мыслей и действия, гарантирует «правильность» практик, и их постоянство во времени более надежно, чем все формальные правила и нормы. За этим стоит огромная работа по образованию и воспитанию в процессе социализации индивида, по усвоению им не только

явно выраженных, но и невыраженных, подразумеваемых принципов поведения в определенных жизненных ситуациях [7, с.120].

Таким образом, именно габитус обуславливает у путешественника интерес к наблюдению за реальной жизнью в той местности, куда он едет, а у туриста уже упомянутое желание увидеть и принять участие в коллективном ритуале, стать членом сообщества «видевших» этот памятник или ландшафт. Именно этот интерес у путешественников и туристов становится той потребностью, которая провоцирует развитие туризма, но исключительно интерес путешественника становится фактором развития экологического туризма.

Об изменениях в современном туризме писал и социолог Дж. Урри. Он считал, что наиболее характерными чертами туризма являются созерцание ландшафтов и достопримечательностей и накапливание (коллекционирование) зрительных образов, отличных от своей повседневной действительности [8, с.70-99]. При этом турист понимает, что эти образы специально сконструированы, он ищет не реальность, а знаки и образы реальности, которые легко узнаваемы и коллекционируемые в виде визуальных изображений (уникальное место, пейзаж, необычные аспекты повседневной жизни). Сегодня на Западе практически все получили право участвовать в визуальном потреблении, запечатлять природные и городские пейзажи мира на фотографиях. Туризм становится поиском фотогеничных ландшафтов и накоплением фотографий. По мере изменений в технологиях изменяются и те виды и пейзажи, которые следует снимать [2, с.373-380]. Увеличение спроса на экологический туризм в развитых странах увеличивает спрос на экологически чистые ландшафты, а так же на природные пейзажи, которых не коснулась рука человека. Вследствие этого, сегодня и наблюдаются важные изменения в современном туризме, связанные с диверсификацией мест посещения. Люди перестают любить массово организованные отпуска, туристические пакеты и предпочитают избирательность, самостоятельный выбор маршрутов. Самостоятельно, безусловно, людям не так просто найти эти уникальные, нетронутые человеком, живописные пейзажи и ландшафты, отличные от повседневной жизни. Таким образом, экотуризм становится проводником человека в мир нетронутой дикой природы. Отсюда следующую предпосылку развития экотуризма в современном обществе можно обозначить как заинтересованность в отдыхе, отличном от повседневной жизни. Различные направления экотуризма как раз и позволяют удовлетворить этот туристический интерес, обусловленный все тем же габитусом личности. Это и познавательное направление (ознакомление туристов с наиболее интересными природными территориями, флорой и фауной, уникальными ландшафтами, гармонично вписанными в окружающую местность памятниками материальной культуры и истории), и научное направление (получение необходимой деловой и научной информации о редких, находящихся под угрозой исчезновения и занесенных в Красную книгу

представителях флоры и фауны, о природных явлениях, исторических памятниках), и спортивное направление (горный, водный, конный, пешеходный туризм), и, даже агротуризм, становящийся все более популярным в Европе и США.

В итоге мы видим, что важнейшими предпосылками в развитии экологического туризма становятся в развивающихся странах - государственное стимулирование развития туризма с целью привлечения иностранных туристов. Благодаря этой модели туризм развивается в первую очередь с целью получения прибыли. А в развитых странах идет стимулирование развития внутреннего туризма, то есть, экотуристы зачастую путешествуют по своим же странам. Не менее важен и габитус потенциального туриста, который обуславливает у путешественника интерес к наблюдению за реальной жизнью, а у собственно туриста исключительно желание увидеть и стать членом сообщества «видевших» этот памятник или ландшафт. Интерес государства в развитии этой отрасли туризма и интерес конкретного человека, как раз и становятся теми предпосылками, что стимулируют развитие экологического туризма во всем мире.

1. Туризм [электронный ресурс] // *Википедия*: – <http://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм>
2. Роцина Я.М. *Социология потребления*. – М., 2007.
3. Храбовченко В.В. *Экологический туризм*. – М., 2003.
4. Экологический туризм [электронный ресурс] // *Википедия*: – http://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический_туризм
5. Corrigan P. *The Sociology of Consumption*. – L., 1997.
6. McCannel D. *The Tourist. A New Theory of the Leisure Class*. – NY., 1976.
7. Леденева А.В. *Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас*. – Н., 1995.
8. Урри Дж. *Туристическое созерцание и окружающая среда*. – М., 1996.