

Coendo Elisabetta Rolando

ITALIA – UCRAINA: COLLABORAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

Il significato del viaggiare e la sua proiezione nel mondo del lavoro Italia - Ucraina: rapporti nell'ambito del settore turistico(una riflessione).

Зміст подорожі та її відображення у світі ділових відносинах Італія-Україна: співробітництво у галузі туризму (роздуми).

“Che ti move, o omo, ad abbandonare le tue proprie abitazioni delle città e lasciare li parenti e amici ed andare in lochi campestri, per monti e valli, se non la naturale bellezza del mondo?...”

Il grande Leonardo da Vinci aveva ragione, quando pronunciava queste parole alla fine del 1400.

La bellezza del mondo è straordinaria ed è di tutti, e ciascuno di noi ha il diritto e il dovere di coglierla, comunicarla e preservarla. Intorno a questi valori il benessere delle nostre società ha sviluppato il concetto di turismo: rendere avvicinabile e fruibile ad un numero sempre maggiore di persone parti del mondo che ancora non si conoscono. Viaggiare significa conoscere paesaggi, ma anche culture diverse, significa confronto e accettazione di abitudini a volte lontane dalla quotidianità di ciascuno. Proprio in questo

senso il turismo potrebbe, anzi, dovrebbe essere un modo per educare alla diversità e alla tolleranza.

Parlare di turismo è imprescindibile dal parlare di collaborazione, che è collaborazione internazionale.

Mai come quest'anno Italia e Ucraina si trovano accomunate nelle celebrazioni di ricorrenze importanti quali i 150 anni dell'Unità d'Italia e i 25 anni del disastro di Chernob'il. Entrambi gli eventi sono stimolo per le persone a muoversi le une verso le altre, per conoscere da vicino, approfondire, ricordare. Turismo non è solo e necessariamente vacanza: è sviluppo di civiltà, è comunicazione e scambio tra culture e la collaborazione ad ogni livello è imprescindibile dall'efficacia dei risultati.

Sempre più italiani scoprono il fascino dell'Ucraina a vengono a conoscere la culla della cultura ortodossa, le coste della Crimea, i boschi e le montagne dei

Carpazi, che in estate come in inverno nulla hanno da invidiare alle montagne di tante valli italiane, Odessa e Leopoli.

Il fascino dell'Italia, sia dal punto di vista geografico, che turistico ed enogastronomico, fa da sempre il ,Vecchio Stivale' meta di viaggi e soggiorni da parte di appassionati di tutto il mondo, ma colpisce quanto forte sia la passione della popolazione ucraina per il Bel Paese.

Questa condizione ha un riflesso positivo nel settore economico e di conseguenza in quello della formazione mirata alle esigenze del mercato: conoscenza del territorio, organizzazione di viaggi, cura delle esigenze della clientela, elevate competenze linguistiche.

Negli ultimi anni diverse aree turistiche italiane di prestigio hanno visto un aumento notevole della presenza di turisti russi e ucraini nei mesi estivi, il che ha comportato l'esigenza di avere sul territorio professionisti madrelingua con conoscenza delle differenti culture per riuscire ad offrire massima professionalità.

Purtroppo la crisi economica mondiale ha colpito fortemente anche il settore turistico ridimensionando un po' i vecchi criteri di scelta e cercando di selezionare personale locale.

Ma la grande offerta di eventi culturali, sportivi e commerciali, dalle Fiere Internazionali, alle Olimpiadi Invernali, ai Giochi del Mediterraneo, ai Festival Cinematografici, per citarne alcuni, continua ad implementare la domanda di personale con elevate conoscenze tecnico-linguistiche che, soprattutto nel caso delle lingue slave, viene selezionato tra i madrelingua.

L'Ucraina si sta preparando ad accogliere gli Europei di Calcio 2012: gli occhi di tanti sportivi, e non solo, saranno puntati verso di lei e le permetteranno di farsi conoscere e apprezzare in Europa e nel mondo, com'è successo a Torino con le Olimpiadi Invernali del 2006. Questo evento porterà appassionati di sport ma anche turisti, il che creerà un incremento dell'indotto economico legato al comparto dei servizi alberghieri, di ristorazione e altro e offrirà la possibilità a chi si è specializzato nel settore delle lingue straniere di esprimere al massimo l'elevata competenza linguistica acquisita nelle università locali.

Per concludere, è auspicabile nel campo delle relazioni di scambio internazionali, l'abbattimento d'ogni possibile barriera che possa ostacolare la libera circolazione sia sul piano turistico che culturale.