

УДК 911.3

Пономаренко О.В.

**ФОРМУВАННЯ ЛІНГВО-КРАЇНОЗНАВЧОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ
СУЧАСНОГО ТУРИСТА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ І
НЕВІДДІЛЬНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

У відповідь на зростаючі запити сучасного туриста, зокрема – бути добре поінформованим щодо культури і навіть мови вибраної країни, автор статті звертає увагу на необхідність кваліфікованого викладання іноземних мов і забезпечення студентів відповідними навчальними підручниками та посібниками, представляючи, принагідно, подібну власну працю.

Come risposta alla crescente domanda del turista odierno d'essere ben informato

riguardante la cultura e persino la lingua del paese scelto, l'autore di quest'articolo fa prestare attenzione alla necessità dell'insegnamento qualificato delle lingue straniere e del provvedere gli studenti con dei manuali e libri di testi adeguati, presentandone uno proprio.

As an answer to the increasing demand of a contemporary tourist to be well informed in term of culture and language before going to the chosen country, the author of the article draws attention to the necessity of the highly qualified teaching of the foreign languages and of the providing students with the appropriate manuals and text-books, presenting the own one.

На сучасному етапі розвитку суспільства всеохоплюючі процеси глобалізації, скорочення часових і просторових відстаней, оптимізації комунікативного простору торкнулися всіх сфер життя, включно – масового туризму та людського спілкування. Як наслідок, сучасний подорожуючий більше не рушає на відкриття нових і незвіданих шляхів лише услід попутньому вітру, але готується навіть до відпочинкового круїзу, вивчаючи історію, географічні особливості, країнознавчі цікавинки, культуру, кулінарні традиції та, звісно, найзагальніші поняття про мову країни, котру збирається «відкрити» для себе.

Варто відзначити, що на сьогодні часто-густо туристи користуються нагодою в більшості поїздок не тільки відпочити й розважитися, але й, за змогою, встановити партнерські й ділові контакти, поєднавши, як то кажуть, на практиці приємне з корисним.

Звісно, для досягнення такої прагматичної мети необхідно, як мінімум, розпочати з простого спілкування. Хоча кваліфікація «просто» для спілкування в іноземній країні, мова якої найчастіше буває невідомою чи малозрозумілою, може видатися не зовсім доречною.

Перебуваючи у стінах Київського національного університету, зокрема – навчаючись або викладаючи в Інституті філології, колись різних мов світу, мимохідь відчуваєш себе причетним і відповідальним за справу найефективнішого вирішення проблеми поліпшення та полешення міжмовної та міжкультурної комунікації. Нині, в період наближення нашої країни до рівня й стандартів зарубіжжя, прагнення до приєднання в сім'ю Євросоюзу, підтримки курсу орієнтації на основні стратегічні напрями, кожна мовна кафедра розробляє та втілює власні програми для підвищення рівня викладання іноземних мов, а також наповнення цих навчальних програм реальним прагматичним змістом.

Одним із засобів досягнення цієї мети є створення відповідних навчальних посібників, здатних запропонувати сучасним студентам і нинішнім або майбутнім туристам релевантну й необхідну інформацію у систематизованій формі. Ця стаття має на меті презентувати навчальний посібник «Італія та її області» [1], який пройшов апробацію та отримав належне визнання Міністерства освіти й науки, молоді та спорту України, а саме – гриф рекомендації для використання у викладанні не лише для фахівців-мовників, але й для широкого загалу тих, хто прагне вивчати італійську мову, географію, історію, культуру, фольклорні та гастрономічні традиції.

Це – перше таке видання на території незалежної України. Двадцять його розділів містять лаконічно викладену, проте досить вичерпну інформацію лінгвокультурологічного характеру про 20 областей Італії.

За час чотирирічної апробації зібраної в навчальному посібнику інформації, автор мала змогу врахувати побажання та зауваження не лише своїх колег або ж студентів-мовників, але й слухачів Вищих курсів іноземних мов при Міністерстві закордонних справ, Дипломатичної академії України, тих, хто, навчаючись на мовних курсах, вивчав італійську мову для більш чи менш тривалих поїздок і подорожей, приватного та ділового спілкування.

Посібник містить чимало цікавих відомостей і фактів «довкола мови», які становлять основу викладання програмного курсу «Лінгвокраїнознавство Італії». Укотре хотілося б виділити, зазначити й наголосити головну ідею, мету й завдання створення цього навчального посібника – довести, що мова, зокрема – італійська – це засіб для спілкування, місток, що зближує і спрощує комунікацію. А мова у поєднанні з, хоча б, елементарними, базовими знаннями про географію, історію та культуру країни, куди планується чи здійснюється подорож, – це своєрідна віза, чи то пак «нула оста» для успішної поїздки.

Презентований навчальний посібник – це лише «перша ластівка», провісник із серії навчальних матеріалів, які покликані заповнювати прогалини та стати гідною відповіддю на запит сучасного освіченого та вимогливого туриста-міжнародника. Адже більше і якісніше сформована лінгвокультурологічна компетенція туриста сприятиме осмисленішому, цілеспрямованішому та кількісно значимішому споживанню ним такого ємного поняття чи, навіть, продукту, як туристичні послуги, що і є нашою спільною кінцевою метою.

Нарешті, підсумовуючи, хотілося б наголосити на необхідності підготовки та публікації низки подібних видань, а також розробки та впровадження, включно на географічному факультеті, спеціальних навчальних курсів, як матимуть на меті формування мовної та лінгвокраїнознавчої компетенції сучасного туриста-міжнародника.

1. *Пономаренко О.В.* Italia e le sue regioni (Італії та її області). Навчальний посібник з ЛКЗ Італії. – Київ «ВПЦ: Київський університет», 2011. – 239 с.