

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНОВ

В статье показана необходимость имиджевого продвижения регионов на туристском рынке. Рассмотрена схема создания туристского имиджа в виде цепочки: культурно-географический образ – туристский имидж – туристский бренд.

У статті наведено необхідність іміджевого просування регіонів на туристському ринку. Розглядено схему створення туристського іміджу у вигляді ланцюжку: культурно-географічний образ – туристський імідж – туристський бренд.

The article shows the necessity of region image promotion in tourist market. A scheme creating the image of tourism in a chain: cultural and geographical image - tourist image and tourist brand is given.

В Украине с конца XX в. туризм набирает быстрые темпы развития. Из-за кажущейся легкости, коммерческой привлекательности туризм стал выгодной сферой инвестирования и притягивал многих предпринимателей. Однако украинские фирмы были не готовы активно конкурировать по уровню и стоимости оказанных услуг с иностранными компаниями, которые о своих возможностях предоставляли более достоверную информацию.

Развитие туризма в Украине на современном этапе сдерживается следующими факторами: экономической нестабильностью, низким профессионализмом, небольшими инвестициями, слабой помощью со стороны государства, недостаточной работой по формированию имиджа регионов и др.

Проблемы формирования имиджа регионов нашли отражение в отечественных и зарубежных изданиях. Например, отдельные аспекты региональной конкурентоспособности были проанализированы в трудах И. Бегга, П. Беленького, И. И. Винниченко, Я. Жалило, Р. Камани, В. И. Кружалина, Д. Г. Лукьяненко, М. Портера, А. З. Селезнева, С. И. Соколенко и др. Вопросы туристской привлекательности регионов рассматривались такими учеными, как А. Ю. Александрова, А. А. Бейдик, А. Е. Васильева, Г. И. Гладкевич, Д. Д. Гурова, В. Н. Калуцков, О. А. Любицева, О. Я. Олийник, В. Л. Петранивский, М. Й. Рутинский и др. Географические приемы формирования туристского имиджа территорий анализировались в статьях Л. П. Богдановой, Н. Ю. Замятиной, Д. Н. Замятина, Е. В. Никаноровой и др. Вместе с тем, некоторые проблемы остаются еще не достаточно рассмотренными и решенными. В этом плане тема статьи представляется актуальной и имеющей практическую значимость.

Цель статьи – показать географические особенности формирования туристского имиджа регионов в контексте повышения их конкурентоспособности на рынке туризма.

Характер развития туризма в современной Украине свидетельствует о коммерческой привлекательности этого сектора экономики страны и

одновременно об отсутствии устойчивого организующего начала. Если в 2005 г. приоритетными видами туристской деятельности являлись внутренний и выездной туризм, то в 2007 г. внутренний туризм охватил более $\frac{3}{4}$ всех туристских потоков Украины, а доля въездного туризма немного превысила долю выездного [14]. В 2008 и 2009 гг. на структуру и объем туристских потоков в значительной степени повлиял мировой финансово-экономический кризис.

Опыт туристской деятельности во многих странах мира свидетельствует о том, что развитие иностранного туризма должно происходить при преимущественном развитии внутреннего туризма, который способствует сбалансированности национальной экономики, глубокому осознанию общности интересов и видов деятельности, благоприятных для экономики страны в целом [3, с. 290].

В условиях резкой переориентации туристских потоков особое внимание следует уделять имиджевому продвижению регионов на туристском рынке. При этом следует понимать, что туризм имеет не только экономическое значение для регионов как прибыльный бизнес, но это еще и средство восстановления и возрождения их экономики с помощью создания новых рабочих мест, сохранения историко-культурных памятников и экологического равновесия территории. Эффект от туризма для регионального развития будет тем выше, чем выше уровень диверсификации экономики и особенно чем больше предприятий потребительской ориентации. Иначе часть туристских расходов будет уходить из регионов на оплату импорта товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов. Развитие туристской деятельности в регионе должно проходить с учетом его производственной специализации, имеющейся ресурсной базой, потребностей и возможностей населения, с устоявшимся образом жизни.

Во многих регионах Украины туризм еще не получил должного развития. Это препятствует логичному переходу от перечисления ресурсов и предпосылок развития туризма к созданию и продвижению конкурентоспособного территориального туристского продукта, который включает комплекс разнородных элементов:

- туристско-рекреационные ресурсы;
- туристская инфраструктура;
- символические компоненты, представляющие психологические атрибуты территории в виде образов, впечатлений, стереотипов, приносящих туристам удовольствия, незабываемые впечатления от осознания престижности, причастности и т. д.
- управление, выполняющее организующие задачи.

Только при гармоничном объединении всех компонентов территориального туристского продукта зависит его эффективное продвижение на рынке туризма. Деятельность по формированию и позитивному развитию имиджа любой территориальной единицы предусматривает следующие этапы:

- оценка туристского потенциала территории с определением его сильных и слабых сторон;
- обоснование возможности туристского имиджа территории с позиций целевых групп туристов;
- разработку направлений развития и продвижения туристского имиджа территории [2].

Схему создания туристского имиджа можно представить в виде цепочки: культурно-географический образ – туристский имидж – туристский бренд. Эта цепочка основывается на комплексном географическом подходе с привлечением историко-краеведческих материалов. На заключительных этапах применяются методы психологии, социологии, маркетинга [1, с. 121].

Подобных исследований в Украине практически нет. Поэтому на первой стадии в каждом регионе необходимо сделать инвентаризацию всех туристских ресурсов административных районов, городов, пгт и крупных сельских поселений, провести их классификацию с точки зрения привлекательности для внутренних туристов (в т. ч. для данного района и отдельно для внутренних туристов страны) и въездных туристов с познавательными, лечебно-оздоровительными, деловыми, паломническими и другими целями.

Собрав информацию по единому плану, можно провести туристское районирование территории страны. Эта работа очень кропотливая и объемная, т. к. только на территории, например, Харьковской области имеется 27 административных районов, 17 городов, в т. ч. 7 городов областного значения, 61 поселок городского типа, 381 сельский совет и 1682 сельских населенных пункта [7, с. 12]. Примечательно, что в области, кроме города-миллионника Харькова, нет больших, крупных и крупнейших городов; 3 города относятся к категории средних и остальные – к малым. Поэтому при формировании туристского имиджа региона особое внимание необходимо уделить малым и средним городам, пгт, крупным сельским поселениям. Исследование их туристских ресурсов поможет раскрыть корни истории страны, региона, результаты деятельности многих поколений и известных исторических личностей.

Туристский имидж территории формируется через восприятие, впечатление исследователя, потребительских групп, для которых строится образная характеристика. Составление географического образа территории предусматривает комплексный подход, включающий: 1) полевые исследования объекта; 2) изучение информации об объекте (по Н. Н. Баранскому); 3) выделение доминант, «выдающихся» единиц информации, воспринимающихся в первую очередь [6].

Создание культурно-географического образа можно продемонстрировать на примере Краснокутского района Харьковской области. Культурно-географический образ Краснокутщины может быть использован при создании территориального туристского продукта – путем формирования и продвижения района как центра познавательного,

паломнического, этнографического, экскурсионного, зеленого, экологического, фестивального и других видов туризма.

Краснокутский район находится в северо-западной части Харьковской области. Его административный центр – пгт Краснокутск – это одно из старейших поселений Слободской Украины, основанное переселенцами в 1651 г. из Корсуня как опорный пункт для защиты южных границ Московского государства от татарских набегов. В 1652 г. здесь был построен острог, вокруг которого постепенно выросла слобода, до 1780 г. называвшаяся Красный (т. е. красивый) Кут. В 1765-1780 гг. после ликвидации казачьих полков город вошел в состав Ахтырской провинции Слободской Украинской губернии и стал центром Краснокутского уезда, где проживали в основном отставные военные. С 1835 г. он вошел в состав Харьковской губернии [16]. В последующие два столетия Краснокутск развивался как типичный для этих мест населенный пункт.

Герб Краснокутска был утвержден 21 сентября 1781 г. [9]. На зеленом поле его изображен рог изобилия с плодами и цветами и жезл Меркурия, символизирующий торговлю и процветание. На серебряном поле герба нарисованы семь черешен, означающие садоводство.

Среди других поселков Слобожанщины его выделяет Краснокутский дендропарк, имеющий ботаническую и историческую ценность. Он был заложен неподалеку от сада, посаженного монахами Петропавловского монастыря, построенного в 1654 г. казаками Корсунского полка после битвы под Берестечком. Красный Кут дважды сжигали. Но монастырь был надежной крепостью, которую не удалось ни одному завоевателю взять штурмом. В годы правления Екатерины II здесь прятались бунтовщики. Его лабиринты протянулись на 18 км. Монастырь простоял 100 лет, но по приказу императрицы Екатерины II был закрыт. До наших дней сохранилась подземная часть обители – почти десятикилометровый лабиринт с тремя выходами.

Позже Екатерина II пожаловала часть земельных угодий Петропавловского монастыря полковнику русской армии, великолепному разведчику Н. А. Каразину, отличившемуся в войне с Турцией (1768-1774 гг.). В 1809 г. в с. Основинцы (ныне окраина Краснокутска) его сын И. Н. Каразин заложил Краснокутский дендропарк. В целом из Японии, Китая, Америки, Канады, Франции, Германии и других стран сюда было завезено до 600 видов редких растений, из них 50 видов до этого в Украине не произрастали, в т. ч. клен, акация, платан, софора [10]. Отсюда по стране разошлись и стали неизменным атрибутом площадей и проспектов украинских городов тополь канадский, гинкго (серебряный абрикос) с экзотической листвой из Японии, различные виды елей. В парке можно увидеть лиану, канадские ели, барбарисы, китайский ясень, можжевельник виргинский, в 1809 году завезенный из Америки, карандашное дерево, пихту лула и многие другие представители фауны. Также впервые в Украине в парке стали прививать деревья. Очень необычно смотрится

привитая рябина обычная, но с формой плакучей. Сегодня в парке присутствует 353 вида флоры и 29 – фауны [10].

Деревянные фигурки, расставленные в парке, создают ощущение нахождения в сказочном пространстве. Есть в парке и Остров влюбленных. Это сказочно красивый, окруженный озером кусочек земли, на который можно попасть по арочному мостику. Здесь влюбленные могут оставаться наедине с собой и природой.

На небольшой площадке, со всех сторон окруженной деревьями, похоронены отец и сын Каразины. На могиле И. И. Каразина – слова его друга Александра Кони: «Здесь нет оград и вычурных крестов, полно все величавой простоты, и прах детей, и прах отцов с любовью взят родной землей. Чудесный сад шумит кругом, вещая непрерывность жизни. И смерть является лишь сном, среди дорогой для них Отчизны». Напротив памятника красуются смерека и платан западный, который в Украине впервые посажен именно здесь.

Архитектурной жемчужиной не только Краснокутщины, но и всей Харьковской области, является церковь, расположенная в бывшем имении украинского сахарозаводчика П. И. Харитоненко и названного Натальевкой в честь его дочери.

Дворцово-парковый и хозяйственный комплекс основал на берегу Мерчика в начале 80-х годов XIX в. И. Г. Харитоненко – выходец из крестьян Сумского уезда, ставший миллионером-сахарозаводчиком. Его сын – П. И. Харитоненко – был неординарной личностью, меценатом, обладал хорошим вкусом, ценил искусство. Для размещения своей коллекции он решил создать в усадьбе Натальевка храм-музей, который бы унаследовал черты древнерусской архитектуры [5, с. 29].

В 1911 г. храм Всемилоштивейшего Спаса в Натальевке был заложен по проекту А. В. Щусева, а в 1913 г. к венчанию Натальи и князя Горчакова строительство было закончено [12]. Церковь отличается своим неповторимым декором. Она построена из кирпича и снаружи облицована плитами известняка, внутри оштукатурена и расписана в технике силикатной живописи петербургским художником А. И. Савиновым (1881-1942 гг.). В коллекции были 11 икон новгородского письма XV-XVI вв.

Над главным входом в церковь в нише в солнечных лучах красиво отражается мозаичная икона "Пантократор", предположительно сделанная по эскизу Н. К. Рериха [16]. Резьбой по камню украшен фасад храма. Проект барельефа «Распятие», помещенный на южном фасаде сооружения, выполнил С. Коненков (1874-1971 гг.). Западный фасад церкви украшают 24 круглых медальона, выполненные А. Матвеевым (1874-1971 гг.). Рисунки и надписи на стенах храма выполняли также мраморщики В. Елизаров, С. Круглов и Е. Соколов.

В результате тесного сотрудничества великолепных мастеров своего дела церковь Спаса оказалась оригинальной, самобытной, не копирующей ни один исторический памятник времен Киевской Руси [5, с. 30]. Заораживающая красота окружающей природы, чистота воздуха, тишина,

нарушаемая только пеньем птиц и шепотом листвы, усиливают ее сказочный неповторимый образ. На Лазурном побережье Франции находится её копия.

Культурно-географический образ Краснокутского района можно связать и с историко-художественным музеем в с. Пархомовка. Это единственный на Украине музей, расположенный в сельской усадьбе. Он славится уникальной коллекцией картин в области и входит в ансамбль усадьбы.

Музей основал сельский учитель А. Ф. Лунев. Он предложил школьникам приносить в класс вещи, которые, по их мнению, могли иметь какую-либо ценность. Постепенно круг поисков расширился на соседние сёла. К этой идеи подключились взрослые. Так появились первые экспонаты. В 1955 г. харьковские художники подарили музею шестьдесят своих работ. Впоследствии эту дату стали считать годом основания музея. В 1962 г. коллекцию перевезли в особняк графа Подгоричани. Экспозиция увеличивалась, ценность ее росла. В 1987 г. музей был передан государству. Он стал отделом Харьковского художественного музея. Сейчас Пархомовский музей известен всему художественному миру. Его коллекция насчитывает около шести тысяч экспонатов, которые представляют искусство Египта, Японии, Китая, Древней Греции, Европы, Северной и Южной Америки. Здесь хранятся оригиналы картин Рериха, Врубеля, Пикассо, Ван Дейка, Бенуа, Кипренского, Левитана и др. [15].

Пархомовскую коллекцию пополняли музеи Московского Кремля и Эрмитаж. Здесь хранится письменный набор, подаренный Сталину, Дымковские игрушки, Хохломская роспись и предметы, еще совсем недавно, бывшие современным чудом техники.

Среди скульптурных произведений заслуживает внимание портрет девочки «Ниночка» (мрамор) С. Коненкова. В коллекции прикладного искусства особенно привлекают образцы фарфоровых изделий XVIII в. заводов Гарднера.

В экспозиции древнерусского искусства можно увидеть изделия мастеров Киевской Руси (иконы из металла с перегородчатой эмалью, бронзовые украшения). Имеются памятники книжного искусства и культуры – «Евангелие», изданное Иваном Фёдоровым во Львове, и «Евангелие» начала XVII в. с окладом чеканной работы. Среди представленных икон XV-XVIII вв., особенно выделяются иконы «Архангел Михаил» и «Святой князь Глеб» (XVII в.).

В музее имеется гипсовая копия Нефертити, подаренная Дрезденской галереей, подлинный камин эпохи императрицы Екатерины, сохранившийся во дворце графа Подгоричани. Интересна также археологическая коллекция памятников культуры каменного и бронзового века, собранная в Краснокутском и Богодуховском районах (грубые ручные рубила, тщательно обработанные каменные топоры и молотки, бронзовые серпы) [15]. Все это и многое другое привлекает посетителей. В среднем в год музей посещают двадцать пять тысяч человек.

По-видимому, с участием И. Каразина, мецената И. Харитоненко в селе Городнем были созданы «Поющие террасы», или, как называли бы сейчас, концертный комплекс [11]. Этот архитектурный памятник – амфитеатр с садовыми террасами высотой 20 м был сооружен в XIX в. семьей Терещенко. По данным экспертизы, пол имеет также кладку более ранних периодов. В XIX – начале XX вв. в этом месте проводились фестивали, позже эта традиция прервалась, и террасы были заброшены [8].

Это уникальное сооружение представляет собой обращенный к солнцу юго-западный склон балки, укрепленный шестью громадными дугообразными кирпичными стенами, образующими террасы. Они, расположившись огромной дугой, целый день развернуты к солнцу.

Стены создают эффект рефлектора, собирающего солнечное тепло днем и отдающего его по ночам ценным сортам яблонь, которыми засажены террасы. Амфитеатровая конструкция создает уникальное усиление любого звука, в т. ч. и шелеста листвы, и пенья птиц, которые сливаются в единую мелодию, за что и получила свое название – поющие террасы. Поэтому неслучайно в этом живописном уголке Слобожанщины 6 сентября 2009 г. в селе Городное прошел первый этнофестиваль «Поющие террасы», а в августе 2010 г. – второй.

В рамках этнофестиваля работали аллея художников, мастерские танца, слобожанских обрядов, ярмарки, где были представлены куклы-мотанки, изделия гончаров, кузнецов, вышивка, изделия из бисера, соломы, плодово-ягодная выставка. Раскрутка этнографических фестивалей позволит больше привлечь туристов, в т. ч. и иностранных, не только в Краснокутский район, но и в целом в Харьковскую область, усилит функционирование и других интересных туристских объектов.

В культурно-географическом образе Краснокутского района можно выделить составляющую духовного и патриотического начала, связанную с жизнью известных людей. Так, в Краснокутске родились или проживали: историк и юрист М. Ковалевский, Герой СССР космонавт-исследователь А. Левченко, писатель-фантаст, поэт и переводчик Н. Дашкиев, писатель В. Войцехович, полковник, герой русско-турецкой войны 1768-1774 гг. Н. А. Каразин, украинский ученый, изобретатель, основатель Харьковского университета В.Н. Каразин, общественный деятель, акклиматизатор, основатель Краснокутского дендропарка И.Н. Каразин и др. [9].

С Пархомовкой связано имя художника К. С. Малевича, авиаконструктора и летчика С. В. Гризодубова [13]. Дальнейшее развитие духовных начал в Краснокутском районе можно представить, например, через организацию художественных выставок в Пархомовском музее, проведение вечеров «Выдающиеся люди Краснокутщины», продолжение фестивальных традиций и т. д.

Итак, на основе изучения взаимосвязей между ключевыми элементами территории и благодаря составлению подробных картосхем по материалам полевого изучения можно проанализировать пространственную структуру культурно-географического образа района

(или города, пгт, села). В качестве брендов могут быть использованы самые яркие элементы культурно-географического образа рассматриваемой территории. Например, для Краснокутщины – это виды Краснокутского дендропарка (остров влюбленных с арочным мостиком, разноцветные лотосы, представители флоры дальних стран, деревянные фигурки среди деревьев и др.), церковь Спаса, здание Пархомовского музея, фотографии его некоторых экспозиций, наиболее ценных картин, предметов старины музея и т. д. Большое значение, конечно, необходимо уделять разносторонней туристской рекламе этих объектов. С другой стороны, следует осуществлять проверку основных символов, образных элементов на восприятие их населением с помощью социологических опросов или создания ментальных карт.

Выделение доминантных объектов культурно-географического образа, профессиональная раскрутка их туристских брендов, улучшение инфраструктурной обеспеченности будут способствовать повышению значимости территориального туристского продукта и направит финансовые потоки, идущими с туристами в регион, в частности, в Харьковскую область.

1. Богданова Л. П. Географические приемы формирования туристского имиджа регионов / Л. П. Богданова // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды III международной научно-практической конференции. МГУ им. Ломоносова, географический факультет, Москва, 24-25 апреля 2008 г. – М.: АНО «Диалог культур», 2008. – С. 120-125.
2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме / А. П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2006. – 496 с.
3. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
4. Історія міст і сіл Української РСР. Харківська область. – К.: УСЕ, 1967. – 1003 с.
5. Краєзнавчі шляхи Слобожанщини: Збірник інформаційно-методичних матеріалів / В. М. Грицюта [і інш.]; відп. за випуск В. А. Редіна. – Харків: Харківська обласна державна адміністрація, 2007. – 44 с.
6. Митин И. И. Методология и идеология комплексных географических характеристик / И. И. Митин // Региональные исследования, 2004. – №1. – С. 13-23.
7. Харківська область у 2008 році (статистичний щорічник) / За редакцією М. Л. Чмихала. Відповідальний за випуск М. Ю. Григорчук. – Харків: Головне управління статистики у Харківській області, 2009. – 577 с.
8. Второй этнофестиваль "Співочі тераси" пройдет в Харьковской области в начале августа / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.all.kharkov.ua/news/news/subj8_p25.html?SID=3&SID=3&SID=3&SID=3
9. Краснокутск (Харьковская область) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/513335#>.
10. Мандрия: отдых в Украине / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mandria.ua/>
11. Мирер П. Голосами «Поющих террас» станут Олег Скрипка и Катя Чили / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediaport.ua/news/culture/65763/>
12. Натальевка / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
13. Пархомовка Харьковская – уникальная история. Выдающиеся люди Краснокутского края / [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.liveinternet.ru/users/3364688/post107702133/>
14. Сайт Державної служби туризму і курортів / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua/
15. Сельский историко-художественный музей мирового значения / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vilavi.ru/>
16. Существующие и утраченные памятники архитектуры Харьковской области / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kharkov.ua/culture/6.html> /