

*Мечковская О.А.*

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИЗМА**

*В статье раскрываются теоретико-методологические основы комплексного экономико-географического анализа туристского пространства, позволяющего сформировать туристский образ региона или страны и выявить современные тенденции развития туризма.*

*The article describes the theoretical and methodological basis of a comprehensive analysis of the economic and geographical tourism space, allowing a developed tourist image of the region or country, and to identify current trends in the development of tourism.*

Формирование умения познать туристский регион, выявить его специфику – задача, которую решают кафедры, подготавливающие специалистов в области туризма. Эта образовательная задача достигается в рамках изучения географии туризма.

География туризма, будучи тесно связана со многими географическими, экономическими и историческими науками, имеет междисциплинарный характер. Типичной ее чертой является комплексность исследований, что отвечает потребностям современной науки. Развиваясь в рамках трех основных направлений (гуманизации, экономизации и экологизации), география туризма в своих исследованиях опирается на принцип устойчивого развития [1]. Под устойчивым развитием туризма понимается сбалансированное развитие всех отраслей туристского комплекса, которое достигается в триаде «экономика – социальная сфера – природопользование». С точки зрения взаимодействия «туризм – экономика» – устойчивость предполагает эффективное развитие

туризма за счет сбалансированности спроса и предложения. Устойчивость туризма в рамках социальной среды означает максимальное удовлетворение туристских потребностей. Развитие туризма при условии сохранения природных ресурсов обеспечивает баланс в отношениях «туризм – природопользование» [2].

Главным объектом географии туризма является туристское пространство мира, стран и регионов. Согласно польскому географу Я. Стаховскому (1993) понятие «туристское пространство трактуется как часть реального географического пространства» (так представляют туристское пространство также Я. Варшиньска и А. Яцковский, 1978, а также В. Хасбандс, 1983). В свою очередь, географическое пространство – совокупность отношений между географическими объектами, расположенными на конкретной территории и развивающимися во времени. Под отношениями понимается воздействие географического объекта на окружающую его территорию и другие географические объекты. В категории туристского пространства в качестве объектов выступают как отдельные туристские центры (национальные парки, города – культурные центры, курорты и др.), так и территориальные рекреационные системы различного таксономического ранга (от локальных до международных). Влияние на окружающую территорию выражается посредством степени развития туризма или туристской функции на данной территории (строительство объектов инфраструктуры, хозяйственных объектов, преобразование естественного ландшафта в результате рекреационной нагрузки на территорию и т.д.) [3]. Таким образом, туристское пространство охватывает ту часть географической среды, где под влиянием спроса созданы соответствующие элементы инфраструктуры и реализуются различные виды рекреационных занятий в свободное время [4].

География туризма – наука о территориальной дифференциации туристского пространства, изучающая факторы и особенности его формирования и развития. Особенности территориальной организации туризма в регионе раскрываются на основе комплексного социально-экономико-географического анализа, методологической основой которого являются классические теории мирохозяйственных связей, теории конкурентоспособности, а также современные концепции формирования туристского пространства, основанные на экономико-географических, социологических и прикладных исследованиях. Значительную роль играют и концепции бихевиоризма, разработанные за рубежом в 1980-е гг., но не получившие широкого применения в географии туризма в эпоху технократической парадигмы, когда все исследования опирались на научно-технические достижения. В это время туристский регион представлялся как производственный комплекс, который формировался и оценивался в основном с позиции организаторов отдыха, определяющих объем и структуру туристского предложения. В период гуманистической парадигмы системный подход к изучению территориальной структуры

туристского пространства строится на новом качественном уровне с учетом потребностей потребителя.

Системный подход к изучению пространственных особенностей региона опирается на широкий спектр методов страноведческого (типология, классификация) и пространственно-функционального анализа, экономико-математических (корреляционный анализ, таксономический метод, анализ влияния туристских поступлений на платежный баланс) и картографических методов исследования.

Таким образом, изучение методологических основ развития туризма и мирового хозяйства в целом позволяет сформировать научно-теоретический аппарат комплексного экономико-географического анализа туристского региона, который заключается в поэтапном выявлении особенностей его пространственной структуры.

*На первом этапе* анализируется динамика пространственной структуры туристского региона и его место на мировом туристском рынке. В зависимости от размеров региона (макрорегион, мезорегион, страна, район, туристский центр и др.) могут анализироваться изменения пространственной структуры на различных иерархических уровнях. Особенности динамики туризма изучаются в контексте «центр-периферия» с использованием теории пространственной поляризации туристского рынка. Здесь также целесообразно изучение географической структуры туристских потоков для определения районов генерирования туристского спроса.

*На втором этапе* выявляются внутренние и внешние факторы развития туризма в регионе. На основе обобщения и анализа статистического и фактического материала изучаются особенности влияния различных групп факторов на развитие туризма в регионе. Затем факторы группируются по степени их позитивного и негативного воздействия на отраслевую и территориальную структуру туризма. Кроме того, на этом этапе возможно проведение SWOT-анализа с целью выявления специфических факторов локального характера и оценки возможностей и перспектив развития туризма в данном регионе.

Прежде всего, изучаются социально-экономические факторы развития туризма, связанные с уровнем социально-экономического развития, особенностями инвестиционной политики, внедрением инноваций, развитием интеграционных процессов и созданием благоприятной социо-культурной среды. Наиболее часто для оценки уровня социально-экономического развития страны выбирается интегральный показатель – индекс развития человеческого потенциала, который широко используется Программой развития ООН в межстрановых сопоставлениях. Поскольку между уровнем социально-экономического и туристского развития региона существует тесная зависимость, то для выявления наиболее сильно воздействующих факторов целесообразно применение корреляционного анализа, который позволит измерить степень тесноты существующих связей.

В группе эндогенных факторов основным выступает проводимая туристская политика, целью которой является стабилизация факторов спроса и предложения в туризме и достижение его сбалансированного развития. Возможности широкого выхода региона на туристский рынок связаны с усилением роли туризма в национальной экономике. Поэтому целесообразным является изучение динамики доли туристских поступлений в структуре макроэкономических показателей, показывающей изменение ранга функций туризма в хозяйственном комплексе (от зарождающейся, сопутствующей к дополняющей, ведущей либо угасающей). Кроме того, оценивается влияние туризма на экономику региона по взаимосвязям сальдо туристского обмена и общего платежного баланса.

Важнейшим фактором повышения конкурентоспособности национального туристского продукта являются рекреационные ресурсы. В связи с этим, необходимым этапом комплексного анализа является оценка рекреационных ресурсов. На основе оценки природно-рекреационных ресурсов выделяются регионы (районы) с различной степенью природной аттрактивности. Культурно-исторические ресурсы оцениваются с помощью балльной оценки их сравнительной ценности. По результатам оценки проводится их структурирование с выделением объектов международного, национального, регионального и местного значения. Отдельно выделяются полифункциональные центры как основные в структуре туристского предложения. На основании изучения факторов развития туризма и оценки их конкурентоспособности обосновываются основные перспективные направления развития туризма в регионе.

*На третьем этапе* определяется эффективность функционирования туристского сектора региона на основе анализа показателей интенсивности туризма и территориальной концентрации туристских функций. В качестве критериев оценки интенсивности туризма берутся: поступления от туризма, расходы на туризм, доля региональных туристских доходов в ВВП страны, доля туристских поступлений в объеме экспорта. Основными критериями оценки территориальной концентрации туристских функций являются: прибытия туристов на тысячу местного населения, прибытия туристов на единицу площади региона, концентрация туристских центров на 1000 км<sup>2</sup>, аттрактивность природной среды для туризма (число природно-территориальных комплексов отдыха и туризма), доля рекреационных территорий в общей площади страны.

На основе изучения критериев эффективности функционирования туристского сектора определяется уровень развития туризма на данной территории с возможностью группировки стран (районов).

*На четвертом этапе* выявляются особенности и современные тенденции развития территориальной структуры туризма в регионе. Это становится возможным благодаря тому, что на предыдущих этапах исследования были изучены уровень и интенсивность развития туристской функции, географическая и функциональная структура туристских

потоков, степень развития материальной базы туризма, то есть наиболее динамичные элементы территориальной организации туристского обслуживания (Пирожник, 2008). Особенности территориальной структуры туризма раскрывают стадии развития туристской функции на данной территории и характер освоения туристского пространства [3]. Стадийность развития туристского пространства происходит под влиянием широкого круга факторов, изученных ранее. Это позволяет определить тип территориальной структуры (точечная, очаговая, линейно-узловая, ареально-сетевая, зонально-иерархическая), ранг функции туризма на данной территории, сегмент потребителей туристского рынка (первопроходцы, новаторы, быстро либо медленно признающие большинство, консерваторы), а также характер туристского предложения (от единичного к полифункциональному, селективному). Взаимосвязи между этими свойствами туристского пространства на разных стадиях его формирования позволяют определить тип рекреационно-географического пространства (зарождение, проникновение, ассимиляция, колонизация, урбанизация) [4].

Таким образом, комплексный экономико-географический анализ позволяет сформировать туристский образ региона, раскрывающий современные тенденции формирования и развития территориальной организации туристского хозяйства на данной территории. Конструирование туристского образа региона является неотъемлемой частью туристского образования.

*Использованные источники:*

1. Мечковская О.А. География туризма: методы анализа туристского пространства: пособие для студентов геогр. фак. / О.А. Мечковская. – Минск: БГУ, 2008. – 115 с.
2. Мечковская О.А. К вопросу об устойчивом развитии международного туризма // Экономика природопользования для устойчивого развития: теория и практика: Тез. докл. междунауч.-практ. конф., Минск, 21 – 22 ноября 2006 г. / Мин. природных ресурсов и охраны окр. среды, Мин. экономики Респ. Беларусь УО «Бел. гос. эконом. университет». – Минск: БГЭУ, 2006. – С. 147-149.
3. Мечковская О.А. Экономико-географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы: Дис. ... канд.геогр. наук: 25.00.24 / Бел. гос. ун-т. – Мн., 2004. – 190 с.
4. Пирожник И.И. Структурно-функциональные особенности рекреационного пространства и формирование туристского продукта Беларуси // Туризм и региональное развитие: Сб. ст. / Смоленск. гуманитар. ун-т; Отв. ред. Л.Ю. Мажар. – Смоленск: Универсум, 2008. – С. 124-136.