

Мечковская О.А.

*СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*

Развитие индустрии туризма в Республике Беларусь по времени совпадает с общемировыми тенденциями формирования основ постиндустриальной цивилизации, основанной на концепции устойчивого развития. В 1990-х гг. международным сообществом под эгидой ООН были сформулированы принципы устойчивости в туризме, которые положены в основу развития экологического туризма. В это же время в Республике Беларусь начался период активного формирования конкурентоспособного национального туристского продукта. Мировой опыт организации туристской деятельности показал высокую эффективность развития альтернативных или устойчивых видов и форм туризма, в связи с чем одним из приоритетных в Беларуси становится экологический туризм. Экологический туризм явился не только фактором повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке туристских услуг, но и позволил оптимизировать территориальную организацию туризма в Беларуси и повысить спрос на региональный туристский продукт на внутреннем рынке.

В туристском пространстве Республики Беларусь долгое время доминировали точечный и очаговый типы территориальной структуры с вяло текущей колонизацией отдельных участков (крупные города, курортные центры). Особенностью страны являлась достаточно упрощенная территориальная структура туризма, когда пространство

(главным образом, зарождения) было представлено, в основном, районами кратковременного отдыха или транзитного туризма. Развитие экологического и сельского туризма позволило повысить ранг функций туризма от сопутствующей к дополнительной, что свидетельствует об усилении его роли в экономике страны и о важности как фактора регионального развития. Изменился характер освоения рекреационно-туристского пространства страны, появились новые типы территориальных структур (зонально-иерархическая, анклавная), усложнились существующие (линейно-узловая, ареально-сетевая). Наиболее распространенными типами туристского пространства Беларуси стали пространство становления (проникновения) и ассимиляции, характеризующиеся увеличением притока туристов, которые руководствуются познавательными или оздоровительными мотивами. Однако, по-прежнему, степень освоения туристского пространства страны достаточно низкая, что обусловлено его очаговым характером с тяготением к культурно-историческим центрам, курортным зонам и охраняемым природным территориям. Влияние туризма на территориальную структуру хозяйства страны остается незначительным, в связи с чем, отдается приоритет развитию экологического туризма с целью оптимизации территориальной организации туристской деятельности.

Достаточно высокая эффективность экологического туризма в Беларуси связана с тем, что его развитие в стране базируется на трех принципах, которые сводятся к достижению сбалансированного взаимодействия в системе «экономика – социальная сфера – природопользование». Эти принципы устойчивого развития закреплены в нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность в области организации экологического туризма в Республике Беларусь.

Пространственным базисом экологического туризма, как известно, являются особо охраняемые природные территории (ООПТ), к которым помимо национальных парков относятся заповедники, заказники и памятники природы. По территории страны ООПТ размещены неравномерно. Наиболее значительные площади ООПТ сосредоточены в пределах Брестской и Витебской областей, наименьшая – в пределах Могилевской области.

По состоянию на 1 января 2012 г. система ООПТ Беларуси включала 1302 объекта, в том числе один заповедник (Березинский биосферный заповедник), 4 национальных парка (Беловежская пушча, Браславские озера, Нарочанский и Припятский), 85 заказников республиканского значения, 332 заказника местного значения, 306 памятников природы республиканского и 574 местного значения (табл.1).

Общая площадь ООПТ в 2011 г. по сравнению с 2010 г. изменилась незначительно и составила 1591,9 тыс.га или 7,7% от площади страны, что является достаточно низким показателем в сравнении со многими странами Центральной и Восточной Европы. Поэтому одним из основных направлений развития сети ООПТ в Беларуси является расширение фонда

природоохранных территорий. В соответствии с Национальной стратегией по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия Республики Беларусь планируется увеличение количества ООПТ, в том числе заповедников – до 2, национальных парков – до 9, заказников республиканского значения – до 152.

Табл.1

Особо охраняемые природные территории Беларуси* в 2010–2011 гг. [1]

Категория ООПТ	Количество		Площадь (тыс.га)		% от общей площади Беларуси	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
Заповедник и национальные парки	5	5	480,9	480,9	2,3	2,3
Заказники республиканского значения	85	85	842,9	849,1	4,1	4,1
Заказники местного значения	353	332	256,9	245,3	1,2	1,2
Памятники природы республиканского значения	306	306	14,4	16,6	0,1	0,1
Памятники природы местного значения	547	574				
Всего	1296	1302	1595,1	1591,9	7,7	7,7

*Без Полесского радиационно-экологического заповедника.

Согласно закону «Об ООПТ» целевые рекреационные функции имеет лишь один вид ООПТ – национальные парки (НП), поэтому именно они являются пространственным базисом развития экологического туризма в Республике Беларусь. Анализ динамики туристского обслуживания в НП страны за последние 10 лет показывает значительный рост туристских потоков. В настоящее время ежегодно национальные парки Беларуси посещают более 500 000 туристов. Положительная динамика связана с развитием туристской инфраструктуры, активной маркетинговой деятельностью и государственной инвестиционной поддержкой. Результатом маркетинговой деятельности парков является ежегодное увеличение притока иностранных туристов (с 3 % в 2000 г. до 11 % в 2012 г. в НП «Припятский»). В географической структуре иностранного туристского потока лидирующие позиции занимают Россия (49 %), Великобритания (13 %) и Германия (10 %). В 2012 г. НП и Березинский биосферный заповедник на предоставлении туристических услуг заработали 56,5 млрд. белорусских рублей, что на 83% больше по отношению к 2010 г. На долю охотничьих туров приходится 55 % от всего объема доходов, доходы от размещения составляют 10 %, и 35 % приходится на остальные туристские услуги [1]. В настоящее время НП в качестве приоритетной выбрана стратегия по разработке новых программ обслуживания иностранных туристов в сторону увеличения их

продолжительности с целью получения больших доходов от каждого туриста и повышения заполняемости туркомплекса.

В системе ООПТ НП выполняют функции охраны природы и развития туристского обслуживания, которые носят взаимодополняющий характер [2]. Стратегической задачей, обеспечивающей вектор развития экологического туризма в НП, является получение экономического эффекта на основе максимального удовлетворения туристских потребностей и при условии сохранения местного культурного и природного ландшафта. Основными направлениями деятельности НП, обеспечивающими эффективное развитие экологического туризма на их территориях, являются следующие:

- создание конкурентоспособного специализированного экотуристского продукта на основе внедрения рыночных механизмов в систему туристского менеджмента и с использованием инновационных маркетинговых технологий;
- создание условий для активного участия местного населения в организации экологического туризма и получение от этой деятельности прямого (получение дохода, повышение уровня жизни местного населения, активизация местного производства) и косвенного эффекта (сохранение и «оживление» местных культурных традиций);
- рациональное использование природно-рекреационных ресурсов, экологическое образование и просвещение, нацеленное на формирование отношений равноправного партнерства туриста с природой.

НП Беларуси имеют конкурентное преимущество над многими странами ЦВЕ, в которых не сохранились в естественном состоянии лесные массивы и природные ландшафты. Именно *естественные лесные экосистемы* составляют наибольшую долю в структуре НП Беларуси. Кроме того, ландшафтный анализ территории Беларуси (Марцинкевич, 1997) позволил установить, что 32,8 % природно-территориальных комплексов страны являются ценными, а 20,9 % - уникальными, которые сконцентрированы в пределах Белорусского Поозерья, где находится НП «Браславские озера», и Полесья (НП «Припятский», НП «Беловежская пуша», который включен в международный список биосферных резерватов). *Хорошо сохранившиеся уникальные природные ландшафты* являются важным ресурсом эколого-образовательных объектов для зарубежных ученых естественно научных специальностей, которые высоко ценят натуральные методы исследования. Другим активным сегментом потребителей туристского продукта НП являются туристы, которых привлекает отдых на фоне нетронутой природы.

Многие ООПТ Беларуси имеют одновременно и *природную, и культурно-историческую ценность*. Историко-культурные памятники являются важными объектами экскурсионного показа. Например, Беловежская пуца является крупнейшим древним лесным массивом

Европы, обладающим исключительно богатым видовым составом флоры и фауны и включенным ЮНЕСКО в Список объектов Всемирного природного и культурно наследия человечества. Одновременно Беловежская пуша выступает как уникальный культурно-исторический регион со специфическими набором археологических памятников, памятными историческими местами. Другой пример – НП «Припятский», на территории которого находится город Туров – столица древнего княжества. В Турове располагается комплекс археологических памятников IX-XIII вв., историко-краеведческий музей, мемориальный памятник в честь К. Туровского – известного просветителя XII в., оставившего Беларуси богатое духовное наследие. Значительную экзотичность и познавательную ценность имеют уникальные туровские кресты XII в., выявленные в Турове и соседних деревнях – предметы поклонения христиан. Современным объектом религиозного поклонения является каменный крест на старинном Борисоглебском кладбище Турова. О древней истории Туровщины свидетельствуют десятки памятников археологии железного века, включая древние селища и городища, курганы и захоронения. Туровщина является одним из древнейших очагов земледелия восточных славян. История земледелия насчитывает здесь более 4 тыс. лет.

Согласно современным представлениям о сущности экотуризма, его содержание определяется не только туристско-экскурсионными мероприятиями природоведческого характера, но включает различные формы знакомства туристов с местной традиционной культурой деревень и малых городов, расположенных в пределах сохранившихся естественных ландшафтов [3]. Это еще один фактор, обеспечивающий конкурентное преимущество НП Беларуси над многими зарубежными аналогами ООПТ. *Фольклорно-этнографический потенциал* Беларуси позволяет сочетать экологические туры с культурно-познавательными турами и анимационными программами. В Беларуси выделяются шесть фольклорно-этнографических регионов, различающихся особенностями материальной и духовной культуры. НП Беларуси представляют наследие основных, наиболее аттрактивных регионов: Белорусского Поозерья («Браславские озера»), Понеманья («Нарочанский»), Восточного и Западного Полесья («Припятский», «Беловежская пуша»). *Фольклорно-этнографический потенциал* страны насчитывает около 500 центров, представленных объектами национальной материальной и духовной культуры. Туристам, посещающим НП, в непосредственной близости предоставляется возможность посетить музеи (историко-этнографические, краеведческие, народной архитектуры и быта, народного творчества), дома ремесел и школы народного творчества, фабрики художественных изделий, памятники народного зодчества, ярмарки и фестивали народного творчества, а также познакомиться с местным фольклором, который представляют многочисленные фольклорные коллективы [4].

Таким образом, богатое природное и историко-культурное наследие ООПТ Беларуси позволяет создать конкурентоспособный национальный туристский продукт. Однако, поскольку современная стадия развития международного туризма характеризуется увеличением роли инвестиционных факторов и инновационных технологий, значение естественно-ресурсного потенциала снижается. Поэтому НП для создания и продвижения экотуристского продукта активно развивают инвестиционные проекты, внедряют в свою деятельность новейшие управленческие, организационные и информационные технологии.

1. Сайт Министерства природы и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Режим доступа: www.minpriroda.gov.by

2. Вика С., Власов Б.П., Пирожник И.И., Углянец А.В., Щипек Т. Лесные ландшафты на золотых песках Национального Парка «Припятский». – Сосновец-Минск-Туров: Факультет наук о Земле Силезского университета, Географический факультет БГУ, Национальный парк «Припятский», 2004. – 84 с.

3. Решетников Д.Г. География туризма Беларуси : пособие для студентов фак. междунар. отношений, обучающихся по спец. 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02-06 «Менеджмент (в сфере международного туризма)». – Минск : БГУ, 2012. – 303 с.

4. Мечковская О.А. Фольклорно-этнографический потенциал Беларуси как фактор активизации въездного туризма // I Международная конференция по сотрудничеству и формированию согласованной политики в вопросах развития культурно-познавательного туризма на пространстве СНГ: Сборник научных статей. – М.: МФГС, 2011. – С. 195-202.