

*Кулназарова К.У.*

*АЛЬПИНИСТСКИЕ, ЭТНОИСТОРИЧЕСКИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА ИССЫК -  
КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ*

*В области в основном развиваются такие виды туризма, как курортный и лечебный. На ее территории функционируют 12 курорт и оздоровительных комплексов. Область обладает большими возможностями для развития и других видов*

*туризма.*

*Ключевые слова: туризм, рекреация, предоставляемые услуги, экономическое и социальное развитие, природные и экономические предпосылки.*

Иссык-Кульская область обладает огромным рекреационно – ресурсным потенциалом. Это рекреационные ресурсы природного характера, которые используются в сфере туризма, отдыха и оздоровления.

За последние годы международные рекреационные связи стали составлять часть социально-экономических отношений Иссык-Кульской области. До недавнего времени значение туризма в экономической и социальной жизни региона не было в полной мере определено. Рост материального благосостояния и культурного уровня населения, увеличение свободного времени привели к резкому увеличению рекреационных потребностей общества, что оказывает огромное влияние на развитие ключевых отраслей хозяйства, таких как торговля, строительство, сельское хозяйство, транспорт, связь и др.

Развитие туристических услуг, предложение туристического продукта поставщиком и его оптимального выбор потенциальным туристом требуют научно- обоснованной оценки природного рекреационного потенциала территории. Особенно важно это стало в последние годы, когда процессы в мировой туристической отрасли приобрели тенденцию к глобализации. Она проявляется в виде расширения рынка туристических услуг посредством вовлечения новых регионов и стран, роста глобальных туристических потоков, формирования крупнейших туристических транснациональных компаний и пр. Другая тенденция, отмечающаяся в последние годы - это увеличение роли новых качеств туристического продукта, которые могут быть привнесены в него за счет региональной природы и специфики рекреационных систем.

Природные региональные особенности, свойства ландшафта региона всегда были объектами рекреационных исследований в качестве составной части рекреационной системы. Однако развитие рекреационных географических исследований в этом направлении потребует детального рассмотрения отдельных природных компонентов.

Различные типы ландшафтов в значительной мере определяет и различия в хозяйственной ценности территорий и, в конечном счете, выступают в числе факторов, определяющих уровень социально – экономического развития населения области.

В области в основном развиваются такие виды туризма, как курортный и лечебный. На ее территории функционируют 12 курорт и оздоровительных комплексов. Область обладает большими возможностями для развития и других видов туризма.

Обрамляющие Иссык-Кульскую котловину горные хребты Тескей и Кунгей Ала-Тоо, а также Центрального Тянь-Шаня располагают исключительными условиями для развития горного туризма и альпинизма, потому что здесь находятся известные на весь мир пики Хан-тенгри и

Победы, восхождение на которые считается престижным в альпинистской среде. Кроме того, горы области интересны для скалолазания, дельтапланеризма, лыжных видов спорта. Эти виды привлекательны и тем, что требуют относительно небольших затрат на создание соответствующей инфраструктуры. В горах можно ограничиться строительством небольших охотничьих домов, возведением палаточных городков. Привлекают альпинистов крупные ледники «Эныльчек», «Каинды, 'Атыртор», а также уникальное высокогорное оз. Мерцбахера. Всего в области примерно более 2 000 квалифицированных перевалов и вершин разной категории сложности -8 восхождения альпинистов. На пути величественным пикам есть и другие уникальные объекты природы: ледники водопады, глубокие каньоны, морены, высокогорные луга. Исходя, из этого Иссык-Кульская область может стать центром альпинизма международного масштаба.

В стране имеется от 10 до 20 лыжных площадок. Согласно Комитету Союза предпринимателей по туризму, в Иссык-Кульской области из 23 существующих горнолыжных баз действуют 17. В первую очередь, спрос на них предъявляют россияне, казахи и местное население. По утверждению Союза, эти территории могли бы привлечь до одного миллиона туристов в год на основе отчёта ВТО, в котором указывается, что основной рост в области лыжного спорта будет достигнут в Азии. Город Каракол является одним из немногих городов назначения, имеющих мощный потенциал для круглогодичного посещения, благодаря природе, культуре и лыжным курортам. Каракол также предоставляет лучший опыт в области лыжного спорта, имея двух гостиничных операторов непосредственно на лыжной территории, многообразие жилых помещений в городе, а также подъёмники. Для международного лыжного туризма, мощности ограничены. Но как показали новогодние каникулы, лыжные курорты в этот период были заполнены туристами почти на 100%. В Караколе рассматривается разработка нового лыжного курорта на 75 мест, казино, помещения для занятия боулингом и т.д.

В лыжной котловине из крупных отелей находятся отель «Каприз» на 100 номеров с персоналом из 60 работников и отель Каракольской лыжной базы с номерами разнообразного типа, от «домика» (дом бывшего президента) до шале. Отель «Амир» в Караколе – также приятное, расположенное в хорошем месте и соответственным образом эксплуатируемое заведение. Недалеко от города Каракол имеется альплагерь, к которому проложена автомобильная дорога. Город расположен в восточной части области, у подножья хребта Терской-Алатоо, в нижнем течении реки Каракол, в 12 км от побережья озера Иссык-Куль, на высоте 1690—1850 метров над уровнем моря. Расстояние до города Бишкек — 400 км, до ближайшей железнодорожной станции Балыкчы 220 км по автодороге и водным путем — 184 км.

Каракол – лучшее место для прибрежных исследований и треккинга. Город привлекает треккеров, путешественников и альпинистов со всех континентов своими живописными и столь первозданными горными

ландшафтами.

В ущелье Каракол хребта Терскей-Алатоо в 7 км от города среди величественных хвойных лесов действует горнолыжная база «Каракол» с 5 подъёмниками (перепад высот с 2300 до 3450 метров). В советские времена её использовали для проведения тренировок Олимпийской сборной страны.

С панорамной вершины 3040 м над уровнем моря, куда идёт подъёмник, открываются прекрасные виды на высокогорное озеро Иссык-Куль и ближайшие пятитысячники (самый высокий на хребте пик Каракол – 5281 метров и остроконечный пик Джигит – 5173 метров).

С каждым годом растёт количество туристов, посещающих горнолыжную базу «Каракол». Горнолыжную базу ежегодно посещают около 16-17 тысяч туристов. Большинство из них приезжают из Казахстана и России. С каждым годом растёт количество туристов, в том числе и кыргызстанцев.

Так, например, в 2012 г. общий поток туристов, по сравнению к 1997 г., увеличился почти в 5 раза и составил 712 тыс. чел., а количество посетивших альптурзону - в 4 раза и составило 20 тыс. чел. количество альптуристов возросло почти в 3 раза, в результате получен доход 800 тыс сома местный и республиканский бюджеты, или почти в 6 раза больше, в 1997 г. (Иссык-кульское областное управление государственной статистики. Статистический бюллетень. Каракол 2011 -2012.)

Иссык-Кульская долина богата культурно – историческим мятниками. Всего в области учтено несколько тысяч памятников истории и культуры, из них под государственной охраной находится 8 объектов, зарегистрировано 1 500 археологических памятников, памятники каменного, бронзового и железного веков (стоянки, пещерные рисунки), каменные скульптуры, письменность древних тюрков, городища и поселения средневековья.

Чолпон-Ата является культурным центром северного побережья озера Иссык-Куль. Рухордо здесь можно увидеть впечатляющее зрелище - конные состязания в том числе и национальные виды спорта. В городе действует республиканская ихтиологическая станция по изучению и разведению рыб. В его окрестностях расположены развалины средневекового по (IX-XII вв.) и подводные археологические объекты (XII-XVI вв.), остатки городища.

Традиционные праздники в Кыргызстане (светские и религиозные), а также национальные игры, уходящие своими корнями в далекое прошлое народа, наилучшим образом отражают самобытность кыргызского этноса - древнейшего из тюркских народов Центральной Азии.

Национальные игры и различные виды спорта представляют немалый интерес для туристов: «улак тартыш» (козлодрание), «оодарыш (сваливание с седла коня), «ат-чабыш» (конные скачки), «жорго (скачки иноходца), «тыйын энмей» (состязание всадников, отличающееся в схватывании на скаку монеты с земли), «кыз куумай-(вдогонку за

девушкой), «упай и ордо» (игра в альчики), «эр сайыш» (единоборство двух всадников, вооруженных деревянными пиками), «аркан-тартыщ» (перетягивание каната). Таким образом, в своеобразном общении туристы знакомятся с местными обрядами, традиционными национальными праздниками, издавна сопровождавшимися национальными играми.

Особый интерес представляет прикладное искусство кыргызов. Кыргызы вели кочевой образ жизни. Они стремились создать бытовые вещи удобными при частых перекочевках, верховой езде сидении на полу, но при этом еще не ломающимися, прочными в упаковке и переездах. В то же время эти предметы должны были удовлетворять эстетические потребности народа. Жилище, одежда, утварь, конская сбруя украшались орнаментами, вышивкой, аппликациями, чеканкой и т.д.

Больших успехов достиг кыргызский народ в создании прикладного искусства (юрта и ее интерьер). В нем отражен художественный вкус народа со своеобразным колоритом, изяществом форм. В украшении юрты сконцентрированы такие виды искусства, как резьба и роспись по дереву и металлу, изготовление чиевых изделий, орнамента, аппликация по войлоку и ткани, вышивка и узорное плетение и т.д.

Этнографическое направление туризма в республике, а также Иссык-Кульской долине до сих пор развито слабо. В современных условиях туристам предпочтительнее познавать национальную этнографию в натуре, во время туристических путешествий и экскурсий по городам селам Кыргызстана. При живом общении с местным населением туристы ближе знакомятся с их обрядами, семейными, общественными праздниками, издавна сопровождавшимися национальными играми. Названные и другие элементы этнографического потенциала туризма вписываются в новую национальную экономическую модель Кыргызстана.

Приоритетным для вхождения республики в мировой рынок служит создание крупной индустрии отдыха и туризма, включающей в себя культурно-зрелищные центры, историко-культурные, археологические, но и этнографические комплексы, которые могли бы привлекать огромный поток желающих побывать на Иссык-Куле. Для этого необходимо создавать широкую сеть пунктов для приема туристов, использовать частный сектор (дома, юрты), с возрождением традиций кыргызской гостеприимства.

В Иссык-Кульской области можно развивать как традиционные, так и экстремальные виды туризма. И здесь необходимо выбрать оптимальный вариант: с одной стороны, традиционные виды туризма не требуют больших затрат и при минимальных капиталовложениях могут обеспечить быструю отдачу, с другой стороны, человек, пресыщенный различного рода развлечениями, требует экстремальных видов туризма. И для этого необходимо найти «изюминку», которая привлекла бы в данный туристический регион туристов, позволив им совместить по желанию традиционные и экстремальные виды. К традиционным видам туризма, возможным в Иссык-Кульской области, относятся скалолазание,

спелеотуризм, дельтопланеризм и рафтинг.

Стратегическая цель Иссык-Кульского туристического региона – это обеспечение конкурентоспособности на длительный период. Для этого необходимо взаимодействие отраслей, гостиниц, транспортных и торговых предприятий, рынков и населения, что позволит отрасли получить хорошую прибыль и сформировать позитивное мнение у местного населения. Позитивное отношение к туризму - гарантия гостеприимства, в конечном счете, облегчающая реализацию инновационных туристических проектов.

Таким образом, культурно-исторические предпосылки Иссык-Кульской области, вкуче с природными и социально-экономическими предпосылками усиливают туристско-рекреационное значение развития туризма в Кыргызстане в целом и привлекательность Иссык-Кульского региона в частности. Стратегическая цель Иссык-Кульского туристического региона – это обеспечение конкурентоспособности на длительный период. Для этого необходимо взаимодействие отраслей, гостиниц, транспортных и торговых предприятий, рынков и населения, что позволит отрасли получить хорошую прибыль и сформировать позитивное мнение у местного населения. Позитивное отношение к туризму - гарантия гостеприимства, в конечном счете, облегчающая реализацию инновационных туристических проектов.

*Список использованных источников:*

1. Абдыкадыров Т. Р. *Перспективы развития туризма в Иссык - Кульской области.* Бишкек, 1998.
2. Бакиров Н., Исаев А., Осмонов А., *География Кыргызской Республики*, Бишкек, 2002.
3. Мусакожоев Ш. *Экономика Кыргызстана*, Бишкек, 2-ое изд., 2009.
4. Жыргалбеков Т.Ж., Лунькин Ю.М. *Туризм в Кыргызстане.* Бишкек, 1993.
11. *Иссык-Кульская область. Кыргызская Энциклопедия.* Бишкек, 1995.
12. *Иссык-кульское областное управление государственной статистики. Статистический бюллетень. Каракол 2011 -2012.*
13. *Национальный статистический комитет КР. Информационно – коммуникационные технологии в Кыргызской республике. Бишкек 2011 -2012.*
14. Мокрынин В., Плоских В. М. *На берегах Иссык - Куля.* Бишкек, « Илим», 1992.