

УДК 911.03

Морковкина А.Г., Рассыпнов В.А., Максимова Н.Б.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ТУРИЗМА

Разработана и опробована методика оценки привлекательности объектов туризма при выборе новых территорий для развития отрасли в предгорьях Алтая. Такой подход будет способствовать не только популяризации Алтая как туристского региона, но и позволит разработать программу сохранения и рационального использования вновь вводимых уникальных природных и историко-культурных ресурсов.

The technique of attractiveness evaluation of tourism objects in selecting new areas for the industry development in the foothills of the Altai Mountains was developed and tested. The proposed approach would not only popularize the Altai Region as a tourist region, but enable developing a program for the conservation and rational use of the newly introduced unique natural, historical and cultural resources.

Введение. Современная экономика России с опорой на свободный рынок стала успешной лишь в отраслях добывающих природные ресурсы. Основой развития этих отраслей служат огромные запасы минеральных и биологических ресурсов. Добыча углеводородов, морепродуктов, заготовка древесины – всё это, по сути, даёт обогащение лишь тому слою населения, который сумел получить в собственность транспортную и инженерную инфраструктуру и смог обеспечить себе доступ к уже разведанным и обустроенным месторождениям. Этот бизнес фактически обогащается за счёт ренты I, что дала природа. Налоговых поступлений от добывающей отрасли в казну государства недостаточно для поддержания

социального статуса страны, закреплённого в Конституции России. Правительство уже практически исчерпало ресурсы всех налогооблагаемых баз, и дальнейшее существование страны требует развития новых отраслей экономики.

Уже сейчас в России выделилось несколько самодостаточных регионов, где есть месторождения углеводородов и биологические ресурсы. Но таких регионов немного. Сюда также можно отнести два столичных города, сконцентрировавших у себя финансовые потоки и банковское обслуживание экономики. Труднее всего приходится пополнять бюджет сельскохозяйственным регионам, и особенно находящимся в зонах рискованного земледелия и традиционного уклада жизни малых народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Для Алтайского края сельскохозяйственное производство является традиционным, и долгие годы было важной отраслью экономики. В настоящее время после закрытия многих промышленных предприятий аграрная продукция в крае стала преобладающей. Последние двадцать лет для этой отрасли в крае, да и во всей стране, были разрушительными при переходе от плановой экономики ведения растениеводства и животноводства к свободному рынку. Без финансовой помощи государства дальнейшее существование сельского хозяйства остаётся проблемным. Администрация края ведёт постоянный поиск выхода из кризисной ситуации, и одним из путей развития территории предлагает организацию туризма. Постановлением Администрации Алтайского края (04.10.2010 №436) создано Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов. Этот орган исполнительной власти призван обеспечить на территории региона единую государственную политику в сфере туризма.

Южная часть Западной Сибири в последние годы становится одним из привлекательных центров туризма. Здесь есть все условия для организации различных видов туризма - от познавательного и до экстремального спортивного. Наиболее посещаемые туристские объекты расположены в предгорных районах Алтайского края. За последние годы здесь на землях особо охраняемых природных территорий (ООПТ) официально признаны и оформлены в соответствии с законодательством РФ многочисленные памятники природы и заказники различного назначения. Сейчас в предгорьях края официально зарегистрированы и действуют один заповедник, один национальный парк и 31 памятник природы. Площадь, занятая под ними составляет всего 4,5%. Этого явно недостаточно, но в планах администрации края предусмотрено существенное расширение ООПТ до 10%.

Экологическое состояние земельных участков, относящихся к угольям различного пользования, при усилении антропогенной нагрузки от туризма, становится уязвимым и ухудшается. Вовлечение новых объектов в отрасль требует их тщательного отбора как с точки зрения

привлекательности, а также и со стороны сохранения экологического состояния и эстетической привлекательности. *Нами поставлена цель – найти факторы туристской привлекательности и оценить наиболее важные экологические характеристики территории с объектами туризма в предгорьях Алтайского края. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:*

1. Определить приоритеты жителей края в выборе наиболее значимых природных и историко-культурных достопримечательностей.

2. Оценить туристскую привлекательность существующих и вновь вводимых объектов, а также учесть негативное воздействие туристских потоков на окружающую природную среду и объекты историко-культурного наследия.

3. Выявить условия сохранения и рационального использования вновь вводимых уникальных природных и историко-культурных ресурсов для организации туризма.

Объекты и методы. Для изучения объектов туризма в предгорьях Алтайского края были выбраны 16 памятников природы, природных комплексов, популярных мест отдыха, памятных знаков истории и культуры края и на них была опробована методика количественной и качественной оценки привлекательности. Авторы предприняли усилия по выявлению у населения края интереса к местным достопримечательностям. Для этого использовали социологический метод с опросом жителей края разных возрастных категорий, исключая детей и людей преклонного возраста. Были предложены анкеты, в которых перечислены предполагаемые объекты туризма и ряд факторов для их оценки по шкале от 0 до 3. Методика составления анкеты была заимствована из исследований Д.А. Дирина и П.И. Караневского, но авторы предложили собственное содержание [1, 40-43 с.; 2, 77-84 с.].

В опросе участвовали студенты и преподаватели Барнаульских вузов, школьные учителя 11 сельских районов, туроператоры 10 туристских фирм г. Барнаула. Всего было роздано 300 анкет. Возвратилось анкет 235, т.е. 78,3%, что вполне укладывается в репрезентативную норму. Респондентам предлагалось оценить наиболее значимые для края туристические объекты по 19 параметрам. Каждый параметр оценивался по шкале от 0 до 3, где 0 – «объект не представляет интереса», 1 – «ничего особенного в объекте нет, таких много», 2 – «представляет интерес и ценность для туризма», 3 – «уникальный объект, представляет особый интерес».

В основу методики количественного исследования заложены заранее выбранные критерии, которые позволяют не просто получить ответы у респондентов, а выяснить точные количественные (числовые) значения изучаемых показателей. Достаточно обширная выборка количественных исследований позволяет судить о статистической достоверности и возможности распространять на новые объекты туризма. Обработка

результатов количественных исследований произведена с помощью программы обьчета VORTEX 8.0.

Результаты исследования. Северный фас Алтайских гор в виде многочисленных хребтов вклинивается в предгорную степную равнину, и создаёт пейзажную привлекательность для туристов. Кроме того здесь располагается Белокурихинский бальнеологический комплекс с радоновыми источниками, где уже несколько десятилетий работают курортные и санаторные лечебные заведения. Город-курорт Белокуриха, единственный за Уралом центр восстановительной медицины. Лечебные радоносодержащие источники и горный воздух с высоким содержанием аэроионов поставили Белокуриху в ряд лидеров курортологии России. Успешное лечение проходит в сочетании с отдыхом: в зимнее время горнолыжным и круглогодичным конным спортом, экскурсиями, прогулками. Здесь созданы прекрасные условия для проведения конгрессов международного уровня.

Выгодное географическое положение региона и его высокая транспортная доступность открывают широкие возможности для развития внутреннего и въездного туризма. Рекреационный потенциал в сочетании с благоприятным климатом юга Западной Сибири, богатое историко-культурное наследие предоставляют возможность для развития на территории Алтайского края разнообразных видов туризма и спортивно-развлекательного отдыха. С 2001 года в Алтайском крае внедряется программа развития туризма с государственной финансовой поддержкой, а также формируется привлекательный имидж региона. Этому способствует создание совместно с Республикой Алтай особой туристско-рекреационной зоны «Бирюзовая Катунь» и специальной игровой зоны «Сибирская монета». В одиннадцати сельских предгорных районах за последние десять лет построены более сотни коммерческих гостиниц и туристических баз с широкой программой предоставления туристических и развлекательных услуг.

Уникальность Алтайского края (совместно с Республикой Алтай) заключается в наличии на этой территории практически всех природных зон северного полушария мира: горной и предгорной (альпийской), лесной (таежной), степной и лесостепной. Привлекательность природного комплекса двух субъектов федерации России признана на международном уровне – Алтайские горы находятся в числе пяти природных объектов мирового наследия ЮНЕСКО в Российской Федерации. По природному потенциалу этот регион, безусловно, входит в первую пятерку природных «туристических центров» Российской Федерации (наряду с Байкалом, Карелией, Уралом и др.). Это достигается наличием большого числа природных объектов и памятников, привлекательных для туристов. Среди основных объектов предгорий Алтая – горы и хребты, пещеры Тавдинские и Кыркылинские, Денисова пещера, озера Ая и Колыванское, реки Обь, Бия, Катунь, Чарыш, Песчаная и многочисленные водопады.

Самые ценные объекты природы, ради которых и приехали сюда туристы, не должны вовлекаться в хозяйственную деятельность, а лишь нести созерцательную функцию визуального (эстетического) отдыха. Вокруг такого объекта должна быть буферная зона с минимумом деятельности, а далее территория с хорошим управлением и воспроизводством природных объектов [3, 490-494 с.; 4, 37-4с.].

Была проведена оценка имеющихся туристских ресурсов на основе ответов респондентов по трехбалльной шкале. Оценивали такие параметры как выразительность специфических признаков, спрос туристов на посещение объекта, благоустройство, пейзажная привлекательность, деятельность местной администрации по благоустройству, уникальность, экологическое состояние и ряд других факторов. Объекты природы и историко-культурного наследия получили усреднённые оценки, превышающие два балла. Исключением стали оценка по благоустройству и деятельности местной администрации, которые были менее двух баллов.

В результате проведенного факторного анализа 19 изначальных параметров оценки были сведены к пяти комплексным факторам, наиболее полно объясняющим распределение ответов. Факторный анализ позволяет объединить переменные, наиболее тесно связанные между собой, и таким образом получить укрупнённые группы факторов.

На первый фактор, который можно назвать оценкой объекта как природного комплекса, наибольшее влияние оказывают оценка востребованности объекта в познавательном плане, оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов, оценки по выразительности характерных специфических признаков, оценка по повторяемости специфических признаков в подобных объектах. Второй фактор – оценку объекта как туристического комплекса – определяют оценка объекта по деятельности администрации края, оценка состояния объекта по благоустройству, оценка объекта на основе возможности подъезда и подхода к нему, оценка экологического состояния. Третий фактор включает в себя оценку важности объекта с учетом интереса к нему местных жителей, оценку отзывов туристов об объекте, оценку спроса туристов на посещение объекта, оценку востребованности объекта в плане отдыха. Его можно назвать востребованностью объекта как туристического комплекса со стороны туристов и местных жителей. В четвертый фактор, который можно обозначить как оценка посещаемости объекта, входит оценка востребованности объекта в составе делового тура или фестиваля, оценка перспективной посещаемости объекта, оценка реальной, сезонной и каждодневной посещаемости объекта. Пятый фактор определяют оценка частоты возможного включения в экскурсию, тур и оценка внимания средств массовой информации к объекту. Его можно назвать оценкой популярности объекта.

С использованием укрупнённых факторов привлекательности объектов туризма была составлена шкала популярности объектов природы

и историко-культурного наследия. По сумме баллов всех факторов нами предлагается оценивать территории для организации туризма по пяти классам (таблица).

Таблица

Шкала ранжирования туристской привлекательности природных и историко-культурных объектов Алтайского края

<i>Степень туристской привлекательности</i>	<i>Оценка в баллах</i>	<i>Класс</i>
Наибольшая привлекательность	8-9	I
Высокая привлекательность	6-7	II
Средняя привлекательность	4-5	III
Малая привлекательность	2-3	IV
Непривлекательные	1 и менее	V

У жителей края самыми известными и наиболее посещаемыми оказались четыре объекта, которые по шкале включены в первый класс популярности. Это в целом Алтайский край, уникальные ленточные сосновые боры, город-курорт Белокуриха и Чарышский сельский район. Ряд известных и уникальных объектов не смогли получить высокие баллы в силу неразвитой транспортной и гостиничной инфраструктуры, должного внимания местных администраций, неблагоприятного экологического состояния, а также отсутствия информации о привлекательном имидже.

Таким образом, опробованная методика оценки привлекательности объектов туризма может быть использована при выборе новых территорий для развития отрасли. Такой подход будет способствовать не только популяризации Алтая как туристского региона, но и позволит разработать программу сохранения и рационального использования вновь вводимых уникальных природных и историко-культурных ресурсов.

Литература

- 1. Дирин Д.А. Оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов бассейна реки Маашей в Центральном Алтае [Текст] /Д.А. Дирин // Географическое образование в Сибири. – Барнаул : Изд-во Ал. ун-та, 2011. – С. 40-43.*
- 2. Караневский П. И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма [Текст] П.И. Караневский // Туризм и региональное развитие, Выпуск 5 (V Международная научно-практическая конференция). – Москва, 2000. – С. 77-84.*
- 3. Рассыпнов В.А. Пути формирования туристической привлекательности Алтайского региона [Текст] / В.А. Рассыпнов, Н.Б. Максимова // Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. – СПб: ВВМ, 2010. С.490-494.*
- 4. Рассыпнов В.А. Использование рекреационных земель для организации сельского туризма на территории Русского Алтая [Текст] / В.А. Рассыпнов, Н.Б. Максимова // География та туризм. Вип. 10. – Киев: изд-во Киевского нац. унив. им. Т.Г. Шевченко, 2010. С. 37-41.*