

УДК 911.3:338.48

Ридевский, Геннадий Владимирович,
кандидат географических наук, доцент

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь», Республика
Беларусь, г. Могилёв,
e-mail: ridgeo@yandex.ru

Шадраков Алексей Васильевич,
кандидат географических наук, доцент

ГНУ «НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь», г. Могилёв,
Республика Беларусь,
e-mail: Alshadrakov@yandex.ru

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цель. Основная цель статьи – исследовать территориальную организацию гостиничного бизнеса в Беларуси на основе впервые появившихся статистических показателей, характеризующих состояние и функционирование сети гостиниц в разрезе административных районов и городов областного подчинения.

Методика. Основные результаты были получены с помощью методов регионального анализа. Для оценки развития гостиничного бизнеса использовались данные о числе гостиниц и других средств размещения, единовременной вместимости гостиниц, количестве размещенных в гостиницах лиц, числе предоставленных ночёвок, выручке, полученной от размещения гостей (туристов).

Результаты. В результате исследований была дана оценка развития гостиничного хозяйства регионов Беларуси, выявлена его пространственная поляризованность, приуроченная к крупнейшим городским центрам, дана характеристика развития гостиничного бизнеса в границах внутриобластных систем расселения, исторически сложившихся в Беларуси.

Научная новизна. Полученные научные результаты являются новыми, поскольку используемые в работе основные индикаторы развития гостиничного бизнеса в разрезе городов областного подчинения и административных районов ранее в Беларуси не публиковались. Исследование территориальной организации гостиничного хозяйства позволяет судить о регионах, куда направлен основной поток туристов и об уровне развития гостиничного хозяйства в регионах страны.

Практическая значимость. Полученные данные о территориальной организации гостиничного бизнеса могут быть использованы как для планирования развития сети гостиниц, так и развития туризма в регионах Беларуси.

Ключевые слова: Территориальная организация, гостиничный бизнес, регион

UDC 911.3:338.48

Rydzeuski Henadzi Vladimirovich,
Candidate of Geographic Sciences,
Associate Professor

Scientific Department of the Economy
Research Institute of the Ministry of Economy
of the Republic of Belarus, Mogilev, Republic
of Belarus, e-mail: ridgeo@yandex.ru

Shadrakou Aliaksey Vasiljevich,
Candidate of Geographic Sciences,
Associate Professor

Scientific Department of the Economy
Research Institute of the Ministry of Economy
of the Republic of Belarus, Mogilev, Republic
of Belarus, e-mail: Alshadrakov@yandex.ru

TERRITORIAL ASPECTS OF THE HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Purpose. The main purpose of the article is to study territorial organization of the hotel business in Belarus on the basis of first appeared statistic data, which characterizes the condition and functioning of the hotels in administrative districts and the cities of oblast subordination.

Methods. The main results have been received with the help of regional analysis methods. To evaluate the development of the hotel business we used the data of the number of hotels and other accommodation places, one-time hotels' bedspace, the number of guests in the hotel, the number of the provided overnight accommodations, income received due to the accommodation of tourists.

Results. As the result of studies we accomplished the evaluation of the hospitality development in the regions of Belarus, and revealed its spatial polarization which takes place at the largest urban centers, we also characterized the development of the hotel business within the intraregional settlement system, historically formed in Belarus.

Scientific novelty. The received scientific results are new as the main used indicators of the development of hotel business in cities of regional subordination and administrative districts haven't been published before. The study of territorial organization of the hotel business allows judging the regions where the main tourist flow heads to and the development level of the hotel business in the regions of the country.

The practical significance. The received data of the territorial organization of hotel business can be used for the planning of hotel business startup as well as for the development of tourism in the regions of Belarus.

Key words. Territorial organization, hotel business, region.

Постановка проблемы. Гостиничное хозяйство – это сеть коллективных средств размещения, которые предоставляют места для краткосрочного проживания лицам, совершающим поездки с деловыми,

коммерческими, спортивными, познавательными, гостевыми целями, и по другим причинам.

Коллективные средства размещения, которые можно отнести к гостиничному хозяйству, принято делить на гостиницы и аналогичные средства размещения [8, с. 12].

Гостиницы отличаются от аналогичных средств размещения более широким кругом гостиничных услуг. Кроме проживания они могут предлагать питание и дополнительные услуги. Набор дополнительных услуг определяется возможностями гостиницы. К ним относят: услуги прачечной, парикмахерской, массажного кабинета, бассейна, спорт-зала, конференц-зала, зала для переговоров, прокат автомобилей и т.д.

Аналогичные средства размещения – средства размещения, аналогичные гостиницам, как, например, общежития для приезжих, туристические общежития и другие средства размещения, которые состоят из номеров и предоставляют ограниченные гостиничные услуги.

В число организаций гостиничного бизнеса, как правило, не включают специализированные средства коллективного размещения, оказывающие кроме услуг по размещению, оздоровительные и лечебные услуги. Это санаторно-курортные и оздоровительные организации.

Функционирование гостиничного хозяйства – одно из важнейших условий развития туризма, поскольку к туристам, в самом широком значении этого термина, принято относить любых физических лиц, совершающих путешествие на период более 24 часов или осуществляющих не менее одной ночевки в месте временного пребывания [8, с. 11]. В силу этого любые клиенты гостиничного хозяйства могут быть названы туристами.

Анализ последних исследований и публикаций. В 2014 г. в статистическом сборнике «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь», изданным Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, впервые были опубликованы целый ряд показателей гостиничного хозяйства в разрезе городов областного подчинения и административных районов [8].

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. В результате, опубликования основных показателей, характеризующих развитие гостиничного хозяйства впервые появилась возможность исследовать территориальную организацию гостиничного бизнеса Беларуси и выявить основные пространственные особенности его развития.

Формулировка целей статьи. Исследование основных пространственных особенностей развития гостиничного хозяйства Беларуси явилось основной целью настоящей статьи. Для их выявления были проанализированы целый ряд статистических показателей в разрезе городов областного подчинения и административных районов, а именно: «число гостиниц и аналогичных средств размещения», «единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения», «число лиц,

размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения», «число предоставленных ночёвок», «выручка от размещения».

Изложение основного материала. При анализе всех вышеназванных показателей данные по городам областного подчинения и административным районам суммировались, поскольку отдельное рассмотрение этих базовых единиц административно-территориального устройства Беларуси не позволяет выявить какие бы то ни было пространственные закономерности. Такая «объединительная» процедура – неперемный атрибут региональных исследований, поскольку города и окружающие их территории с самостоятельным административным статусом – неразрывно связанная друг с другом единая территориальная система расселения, хозяйствования и природопользования.

Согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» гостиничный бизнес или гостиничное хозяйство (эти выражения используются в статье как синонимы), относится к разделам 551 Предоставление услуг гостиницами и 552 Предоставление услуг прочими местами для краткосрочного проживания Секции НГостиницы и рестораны [1].

На начало 2014 г. в Беларуси функционировало 481 организация гостиничного хозяйства. Из 118 административных районов Беларуси в 2013 г. функционирующих организаций гостиничного хозяйства не было только в трёх районах: Лиозненском, Жабинковском, Буда-Кошелёвском. Это было связано с ремонтными работами, поскольку наличие гостиницы – обязательный атрибут социальной инфраструктуры районного центра Беларуси. Единовременная вместимость гостиниц составила 29,9 тыс. мест. В течение 2013 г. гостиницы страны разместили 1 806,3 тыс. чел., предоставили 4517,2 тыс. ночёвок и получили выручки от размещения гостей 1252,7 млрд. бел. рублей или 141,1 млн. долларов США по среднегодовому курсу Национального банка Республики Беларусь. 41 % всех размещённых в гостиницах лиц составили граждане иностранных государств. Причем иностранцы составили абсолютное большинство постояльцев гостиниц в г. Минске, Брестской и Витебской областях [8, с. 42-52].

Распределение сети гостиниц, числа мест размещения в организациях гостиничного бизнеса и всех других вышеназванных показателей, отражающих развитие гостиничного хозяйства в Беларуси, носит неравномерный и поляризованный характер.

По численности проживавших в гостиничных организациях Беларуси в 2013 г. все административные районы были разделены на четыре группы: с высокой (более 1,0 % всех проживавших в гостиницах страны), средней (от 0,5 до 1,0), низкой (0,25-0,5 %) и очень низкой численности (менее 0,25 %) проживавших (рис.1, табл. 1).

Во всех районах первой группы размещены города с населением более 100 тыс. чел. или города, близкие к этой величине (Лида).

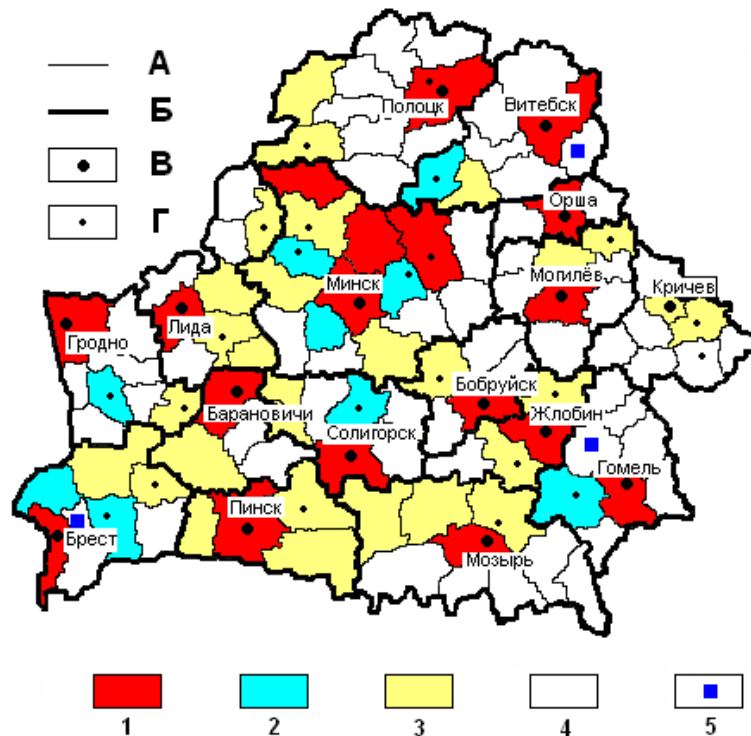
Исключения немногочисленны – это Мядельский и Логойский районы, привлекающие туристов своими природными ландшафтами (Нарочанские озёра) и спортивными сооружениями для горнолыжного спорта. В Мядельском районе имеется единственное городское поселение страны, имеющее статус курортного посёлка – Нарочь.

Таблица 1.

Основные показатели деятельности гостиниц в группах районов Беларуси, выделенных по численности лиц, проживавших в их гостиницах в 2013 г.

Группы районов	Число районов	Число гостиниц	Вместимость гостиниц, %	Размещено человек, %	Предоставлено ночевок, %	Выручка от размещения, %
С высокой численностью проживавших в гостиницах	18	244	69,3	75,7	73,2	86,4
Со средней численностью проживавших в гостиницах	9	42	7,9	6,7	7,7	4,9
С низкой численностью проживавших в гостиницах	29	96	12,4	10,4	11,1	5,7
С очень низкой численностью проживавших в гостиницах	59	99	10,4	7,2	8,0	3,0
Районы без действующих гостиниц	3	-	-	-	-	-
Итого:	118	481	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Рассчитано по [8].



Границы: А – административных районов, Б – планировочных районов. Города: В – главные городские центры-регионополисы, Г – прочие важные города. Группы районов с различной численностью проживавших в гостиницах: 1 – с высокой, 2 – со средней, 3 – низкой, 4 – очень низкой, 5 – районы, в которых гостиницы не функционировали

Рис. 1 – Распределение основных групп административных районов Беларуси по численности проживавших в гостиницах в 2013 г. в границах планировочных районов

Приуроченность подавляющей части проживающих в гостиницах к большим городам позволяет утверждать, что гостиничный бизнес в Беларуси ориентирован на потребителя гостиничных услуг, которые максимально востребованы в крупных городских центрах, активно привлекающих путешествующих.

О поляризованном развитии гостиничного бизнеса в Беларуси свидетельствует то, что большинство гостиниц, мест размещения в гостиницах, численности проживавших в гостиницах, числа ночёвок, выручки от размещения клиентов гостиниц приходится не просто на крупные городские центры, а на городские центры, возглавляющие исторически сложившиеся системы расселения, хозяйствования и природопользования или социально-эколого-экономические районы [2, 7].

Поскольку границы социально-эколого-экономических районов не совпадают с границами областей Беларуси, в рамках каждой области можно выделить 2-3 внутриобластные системы расселения, представляющие собой ядра социально-эколого-экономических районов Беларуси и территории, целиком расположенные в границах тех или иных областных регионов [4]. Таких внутриобластных регионов в Беларуси можно выделить 16 (см. рис.1).

Внутриобластные регионы Беларуси могут быть названы планировочными районами (ПР), т.е. территориально-функциональными единицами, которые могут служить целям планирования, прогнозирования и программирования регионального развития, т.е. без изменения административно-территориального устройства страны рассматриваться в качестве основных объектов региональной политики [5].

Фактически ПР Беларуси в силу высокой поляризованности всей хозяйственной деятельности гостиничных организаций можно считать, применительно к гостиничному бизнесу, территориальными системами развития и функционирования гостиничного хозяйства в Беларуси.

Основные показатели развития гостиничного хозяйства ПР Беларуси отражает таблица 2.

Таблица 2 свидетельствует, что по числу гостиниц, числу проживающих, числу ночёвок, выручке от размещения и другим показателям, характеризующим гостиничный бизнес, особенно выделяются ПР, которые возглавляют областные центры и, прежде всего, столица Беларуси – г. Минск. При этом по численности лиц, размещённых в гостиницах, без учёта столичного Минского ПР, лидируют ПР, расположенные в приграничье, центры которых – узлы транспортных коммуникаций. Это Брестский ПР (главные западные ворота Беларуси, а ранее всего СССР), Витебский и Оршанский ПР – узловых железных и автомобильных дорог на границе с Российской Федерацией. Наименее популярны у туристов глубинные ПР, носящие транзитный характер, т.е. расположенные между приграничными ПР и Минским ПР – Барановичский и Солигорский ПР. В ПР Беларуси активно протекают

процессы регионополизации, т.е. процессы концентрации населения, экономического потенциала, процессов природопользования в их городских центрах-регионополисах и одновременно деконцентрации вышеназванных показателей на окружающих их периферийных территориях [3, 7].

Таблица 2

Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения по планировочным районам Республики Беларусь в 2013 г.

Планировочные районы	Число гостиниц		Вместимость на конец года		Размещено		Предоставлено о ночевках		Выручка от размещения	
	ед.	%	мест	%	тыс. чел.	%	тыс.	%	млрд. руб.	%
1	2	3	4	5	6	4	8	9	10	11
Брестский	38	7,9	2620	8,8	219,2	12,1	421,5	9,3	98,2	7,8
Барановичский	12	2,5	473	1,6	38,2	2,1	76,6	1,7	17,8	1,4
Пинский	20	4,2	1060	3,5	52,1	2,9	104,2	2,3	16,4	1,3
Витебский	36	7,5	2273	7,6	130,9	7,2	294,8	6,5	56,9	4,5
Оршанский	12	2,5	595	2,0	39,3	2,2	104,1	2,3	13,1	1,0
Полоцкий	34	7,1	1319	4,4	65,7	3,6	150,3	3,3	21,3	1,7
Гомельский	31	6,4	2205	7,4	142,8	7,9	342,6	7,6	71,3	5,7
Мозырский	26	5,4	1525	5,1	61,2	3,4	172	3,8	28,2	2,3
Гродненский	34	7,1	1618	5,4	97,3	5,4	219,7	4,9	51,2	4,1
Лидский	23	4,8	1016	3,4	62,8	3,5	146,9	3,3	24,6	2,0
Минский	120	24,9	9909	33,1	626,8	34,7	1719,5	38,1	731,7	58,4
Солигорский	21	4,4	926	3,1	51,5	2,9	163,5	3,6	22,5	1,8
Могилёвский	27	5,6	1846	6,2	102,5	5,7	283,9	6,3	53,6	4,3
Бобруйский	15	3,1	978	3,3	50,7	2,8	119,4	2,6	21,6	1,7
Кричевский	13	2,7	498	1,7	28,2	1,6	65,7	1,5	4,7	0,4
Жлобинский	19	4,0	1047	3,5	36,0	2,0	132,4	2,9	19,6	1,6
Респ. Беларусь	481	100,0	29908	100,0	1806,3	100,0	4517,2	100,0	1252,7	100,0

Продолжение таблицы 2

Планировочные районы	Средняя вместимость гостиниц		Продолжительность пребывания		Загрузка гостиниц		Выручка от размещения за 1 ночёвку		Число размещенных лиц на 1000 жителей	
	чел.	%	ночёвок	%	ночёвок на 100 мест	%	тыс. руб.	%	чел.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Брестский	68,9	110,8	1,9	76,9	160,9	106,5	233,0	84,0	315,6	165,4
Барановичский	39,4	63,4	2,0	80,2	161,9	107,2	232,4	83,8	118,0	61,8
Пинский	53,0	85,2	2,0	80,0	98,3	65,1	157,4	56,8	140,4	73,6
Витебский	63,1	101,5	2,3	90,1	129,7	85,9	193,0	69,6	228,3	119,6
Оршанский	49,6	79,7	2,6	106,0	175,0	115,9	125,8	45,4	195,1	102,2
Полоцкий	38,8	62,4	2,3	91,6	114,0	75,5	141,6	51,1	152,7	80,1
Гомельский	71,1	114,4	2,4	96,0	155,4	102,9	208,1	75,1	174,8	91,6
Мозырский	58,7	94,3	2,8	112,4	112,8	74,7	164,0	59,1	176,5	92,5
Гродненский	47,6	76,5	2,3	90,3	135,8	89,9	233,0	84,0	146,0	76,5
Лидский	44,2	71,0	2,3	93,6	144,6	95,8	167,5	60,4	160,9	84,3
Минский	82,6	132,8	2,7	109,7	173,5	114,9	425,5	153,5	213,7	112,0
Солигорский	44,1	70,9	3,2	127,0	176,6	116,9	137,6	49,6	135,2	70,8
Могилёвский	68,4	109,9	2,7	109,6	153,8	101,8	188,8	68,1	178,3	93,5
Бобруйский	65,2	104,8	2,4	94,2	122,1	80,9	180,9	65,2	150,7	79,0
Кричевский	38,3	61,6	2,3	93,2	131,9	87,4	71,5	25,8	179,4	94,0
Жлобинский	55,1	88,6	3,7	147,1	126,5	83,7	148,0	53,4	137,0	71,8
Респ. Беларусь	62,2	100,0	2,5	100,0	151,0	100,0	277,3	100,0	190,8	100,0

Процесс регионополизации отражается и на показателях развития гостиничного хозяйства региональных центров и районов, которые они возглавляют. Доля основных показателей развития гостиничного хозяйства районов размещения городов-регионополисов весьма значительна в каждом из соответствующих ПР (табл.3).

Таблица 3.

Доля районов размещения городов-регионополисов в показателях деятельности гостиничного бизнеса планировочных районов Беларуси в 2013 г.

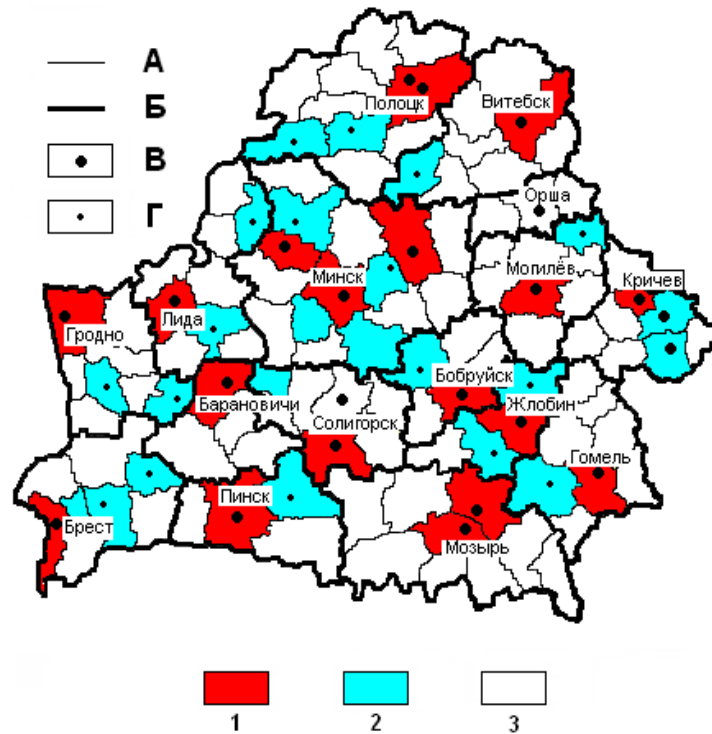
Планировочные районы	Число гостиниц, %	Вместимость на конец года, мест в %	Размещено тыс. чел., %	Предоставлено ночевок, %	Выручка от размещения, %
Брестский	50,0	72,6	81,1	78,4	78,7
Барановичский	41,7	59,0	64,1	65,0	77,5
Пинский	60,0	68,0	63,9	65,3	67,1
Витебский	50,0	67,1	79,0	70,2	80,7
Оршанский	58,3	83,9	88,8	88,5	90,1
Полоцкий	23,5	49,4	56,8	49,8	66,2
Гомельский	64,5	74,4	83,6	73,2	82,2
Мозырский	42,3	55,2	51,5	54,4	53,2
Гродненский	50,0	62,8	69,8	64,9	80,9
Лидский	30,4	35,6	40,4	31,6	41,5
Минский	50,0	71,9	79,4	73,6	88,6
Солигорский	38,1	52,8	60,0	63,5	65,3
Могилёвский	55,6	73,1	77,7	75,6	85,6
Бобруйский	53,3	71,0	73,6	71,3	80,6
Кричевский	61,5	56,4	52,4	60,9	72,3
Жлобинский	36,8	48,2	65,8	71,1	73,0
Республика Беларусь	47,8	66,5	74,2	69,9	83,3

Примечания:

1. К районам размещения регионополисов Мозырского ПР отнесены Мозырский и Калинковичский районы, поскольку центр ПР парный город Мозырь-Калинковичи.
2. В полицентричном Солигорском ПР к числу регионов размещения регионополисов отнесены Солигорский и Слуцкий районы.
3. В полицентрическом Кричевском ПР к числу регионов размещения регионополисов отнесены Кричевский, Климовичский и Костюковичский районы.

Источник: Рассчитано по [8].

В процессе регионополизации происходит расслоение (фрагментация) административных районов внутри ПР по основным показателям социально-экономического развития, что позволяет поделить все административные районы Беларуси на три основные группы по их месту в территориальных структурах расселения, хозяйствования и природопользования [6, 7]: ключевые районы или регионы экономического ядра, районы межрайонного значения или регионы экономической полупериферии, базовые районы или регионы экономической периферии (рис. 2). Выражения «административные районы» и «административные регионы» в настоящей статье рассматриваются как синонимы.



Границы: А – административных районов, Б – планировочных районов, Города: В – города-регионополисы, Г – субрегиональные центры, Районы: 1 – ключевые, 2 – межрайонного значения, 3 – базовые

Рис. 2 – Основные типы административных районов по их месту в территориальных системах расселения, хозяйствования и природопользования в границах планировочных районов Беларуси

Таблица 4.

Основные показатели деятельности гостиниц в 2013 г. в группах районов Беларуси, выделенных с учётом их места в территориальных системах расселения, хозяйствования и природопользования

Группы районов	Число районов	Число гостиниц, %	Вместимость гостиниц, %	Размещено человек, %	Предоставлено ночёвок, %	Выручка от размещения, %
Ключевые регионы	19	49,5	67,7	74,8	71,3	84,3
Регионы межрайонного значения	24	34,1	19,9	15,0	16,7	9,1
Базовые регионы	75	16,4	12,4	13,7	12,0	6,6
Итого:	118	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Рассчитано по [8].

В ключевых регионах расположены крупнейшие региональные центры ПР – города-регионополисы, а также экс-регионополисы Молодечно и Борисов, ранее возглавлявшие самостоятельные внутриобластные системы расселения, хозяйствования и природопользования, но в начале 70-х годов XX в. вошедшие в состав Минского ПР. В регионах межрайонного значения размещены: прочие, т.е. не основные регионополисы полицентричных Солигорского и Кричевского ПР;

субрегиональные центры, оказывающие организующее воздействие на ближайшие два-три района; некоторые пригородные районы по отношению к городам-регионополисам. Базовые регионы – административные районы, не имеющие значимых городских центров, окружают регионы первых двух типов и в силу этого носят фоновый характер, по отношению к ключевым регионам и регионам межрайонного значения, носящим узловый характер.

Все показатели развития гостиничного бизнеса сильно различаются в различных типах регионов Беларуси, выделенных по их месту в территориальных системах расселения, хозяйствования и природопользования (табл. 4).

Выводы. Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

1. Гостиничный бизнес Беларуси ориентирован на более полное удовлетворения потребностей в гостиничном обслуживании населения, которое максимально востребовано в крупных городских центрах.

2. Территориальная организация гостиничного бизнеса характеризуется его концентрацией в крупнейших городских центрах, возглавляющих внутриобластные системы расселения, хозяйствования и природопользования, которые можно назвать планировочными районами (ПР). ПР фактически могут рассматриваться как территориальные системы организации гостиничного бизнеса в Беларуси.

3. ПР Беларуси следует воспринимать не только как главные объекты региональной политики в стране, но и как объекты, в которых возможна организация эффективного гостиничного бизнеса и управление туристической деятельностью (размещение и обслуживание туристов).

4. Из всех ПР Беларуси наибольший уровень развития гостиничного бизнеса (выручки от размещения и т.д.) отмечается в районах, которые возглавляют города – областные центры и, прежде всего, столица страны – г. Минск. Областные центры и Минск привлекают максимальное количество туристов – постояльцев гостиниц.

5. В силу процессов регионополизации доля региональных центров-регионополисов в гостиничном хозяйстве ПР весьма значительна и, очевидно, имеет тенденцию к дальнейшему росту.

6. Процессы регионополизации порождают расслоение (фрагментацию) территорий внутри ПР, что позволяет делить административные районы Беларуси на три основные группы: ключевые, межрайонного значения и базовые. Каждая из групп административных районов отличается и уровнем развития гостиничного бизнеса. По всем показателям гостиничного бизнеса в Беларуси доминируют ключевые регионы.

Список использованных источников

1. Виды экономической деятельности. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. – Минск: Госстандарт, 2006. – 240с.
2. Ридевский Г.В. Социально-эколого-экономическое районирование Республики Беларусь // Восточная Европа: вопросы исторической, общественной и политической географии. Сборник научных статей. – Псков: Издательство ПГПИ, 2003. –С.87-96.

3. Ридевский Г.В. Регионополитизация территориальной структуры хозяйства и расселения Республики Беларусь // Северо-западная Россия: проблемы экологии и социально-экономического развития.– Псков, 2004.- С. 304-306.
4. Ридевский Г.В. Планировочное районирование Республики Беларусь // Белорусский экономический журнал. – 2005. - №5. – С. 4-10.
5. Ридевский Г.В. Процессы регионополитизации и необходимость их учёта в разработке стратегии регионального развития Республики Беларусь // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2011. - №4. – С. 57-63.
6. Ридевский Г.В. Регионализация и расслоение пространства как основные итоги регионополитизации в Белоруссии // Российская глубинка – модели и методы изучения. – М.: Эслан, 2012. – С. 193-208.
7. Ридевский Г.В. Территориальная структура расселения, хозяйства и природопользования современной Беларуси // Географія та туризм. – Вип. 18. - Навук. зб. / Ред. кол. Я.Б. Олійник (відп. ред.) та інш. – К.: Альтерпрес, 2012. – С. 206-214.
8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Стат. сборник. – Минск: Национальный стат. комитет Республики Беларусь, 2014. – 105 с.

References:

1. Types of economic activities. National Index of Businesses and Organizations of the Republic of Belarus. - Minsk: GosStandart, 2006. – P.240.
2. Ridevskiy G.V. Social, ecological and economic regionalization of the Republic of Belarus // Eastern Europe: matters of historic, social and political geography. Collection of scientific articles. - Pskov: Pskov State Pedagogical Institute Press, 2003. – P.87-96.
3. Ridevskiy G.V. Regionopolization of the territorial structure of the economy and population settlement of the Republic of Belarus // North-Western Russia: the issues of environment and social-economic development. – Pskov, 2004. - P.304-306.
4. Ridevskiy G.V. Regionalization planning of the Republic of Belarus // Belarusian economic journal. – 2005. - №5. – P. 4-10.
5. Ridevskiy G.V. Regionopolization processes and the necessity of their accounting in the regional strategy development of the Republic of Belarus. // Economic bulletin of the Economy Research Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus. - 2011. - №4. – P. 57-63.
6. Ridevskiy G.V. Regionalization and the stratification of the area as the main results of regionopolisation in Belarus // Russian hinterlands – models and studying methods. -M.:Eslan, 2012. – P. 193-208.
7. Ridevskiy G.V. Territorial structure of the settlement, economy and ecosystem management of modern Belarus // Geography and tourism. – Number 18. / Academic collector. / Editorial board Y.B. Oleynik (chief editor) and others. – K.: Alterpress, 2012. – P.206-214.
8. Tourism and tourist resources in the Republic of Belarus. Statistical abstract. – Minsk: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2014. – P. 105.