
УДК: 1417:004

Красноперов П. В.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В СТАНОВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УКРАИНЕ

У статті розглянуто питання впливу мережі Інтернет на різні сфери суспільного життя в Україні – інформаційну, економічну, культурну тощо, а також на соціально-психологічний стан її користувачів. Проаналізовано стан розвитку мережі Інтернет в Україні та її вплив на розвиток «інформаційного суспільства» в країні.

Ключові слова: Інтернет, інформаційне суспільство, телекомунікації, інформаційні технології, соціальні функції Інтернету.

The article analyses the influence of Internet on different spheres of social life in Ukraine – information, economic, cultural, etc. As well as aspects of influence of Internet on socio-psychological state of its users. The state of development of Internet in Ukraine is analyzed, as well as its influence on the development of information society in the country.

Key words: Internet, information society, telecommunications, information technologies, social functions of Internet.

Сегодня термин «информационное общество» прочно занял свое место, причем не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциируется с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества (или, по крайней мере, декларированных его принципов) осуществить новый эволюционный скачок и достойно войти в следующий информационный век уже в качестве информационного общества или его начального этапа.

Актуальность анализа роли Интернет в современном обществе состоит в том, что им начинает пользоваться все большее число людей, особенно молодежи. Интернет оказывает информационное, культурное, психологическое влияние на круг своих пользователей, а также начинает играть все большую роль в информационной, экономической и культурной сфере жизни общества.

Цель данного исследования состоит в том, чтобы выявить, какое влияние оказывает Интернет на различные сферы жизни общества (информационную, экономическую, культурную, социальную), а также на круг его пользователей; проанализировать степень «информатизации» и «интернетизации» украинского общества в сравнении с остальным миром.

К проблематике информационного общества обращаются философы, социологи, экономисты, культурологи. В частности, определению базисных понятий, которые характеризуют информационное общество в целом, посвящены работы зарубежных авторов, большая часть которых написана в русле концепций постиндустриализма. Среди них следует указать работы Д. Белла, Р. Арона, П. Дракера, А. Турена,

Дж. Гелбрейта, М. Кастельса, Ф. Уэбстера.

Фрэнк Уэбстер пытается выделить следующие основные критерии информационного общества: экономический; критерий, связанный со сферой занятости; пространственный; критерий культуры [1, с. 17, 20, 24, 26].

Можно также попытаться чисто статистически «замерить» объем информации в обществе: подсчитать число компьютеров, интернет-узлов, мобильных и домашних телефонов, телевизоров, радиоприемников в той или иной стране, как в валовом исчислении, так и из расчета на душу населения.

Например, в Японии уже с 1960-х годов предпринимались попытки измерить рост информационного общества. Министерство связи и телекоммуникаций Японии, используя сложную технику учета, с 1975 года начало вести исследования, чтобы проследить изменения объемов (то есть числа) телефонных разговоров и средств доставки (то есть распространения телекоммуникационного оборудования) информации [1, с. 13].

Безусловно, одним из наиболее важных, существенных элементов информационного общества является так называемая «всемирная паутина» – сеть Интернет. Зачастую некоторые даже отождествляют понятие «информационное общество» со степенью «интернетизации» той или иной страны, того или иного общества!

Для того чтобы получить более-менее четкое представление о степени развития сети Интернет в Украине, необходимо сопоставить степень «интернетизации» Украины с другими странами.

Интернет возник в США как военный эксперимент в 1969 году. Широкое распространение для коммерческих, информационных и бытовых нужд сеть получила в 1990-е годы.

Общая численность интернет-пользователей постоянно увеличивается. Computer Industry Almanac сообщает, что в 2002 году 490 миллионов людей по всему миру имели доступ к глобальной сети. Это 79,4 человека на каждую тысячу. А в 2005 году этот показатель составил 118 человек на тысячу.

По данным на конец 2005 года, приблизительно 15,7 % мирового населения имеет доступ в Интернет, с наиболее высокой долей в Северной Америке (68,6 %), Океании и Австралии (52,6 %) и Европе (36,1 %) [2]. Что касается доступа в Интернет по широкополосному кабелю, то тут в мировых лидерах Исландия (26,7 %), Южная Корея (25,4 %) и Нидерланды (25,3 %) [3].

По оценкам специалистов РосБизнесКонсалтинг, развитие Интернета в России идет с отставанием на два-три года от Европы и Японии и на четыре-пять лет от Соединенных Штатов. Украина, в свою очередь, отстает от передовых стран на пять-шесть лет. Причин немало. Одна из них состоит в том, что развитие Интернета ограничивается недостаточным уровнем развития телекоммуникаций. Так, по данным ежегодного статистического отчета ООН «Human Development Report» в Украине в 2004 году на 1000 жителей приходилось 256 телефонных линий, в то время как в США этот показатель составил 606 линий. Число пользователей Интернет в 2003 году составило 79 человек на 1000 жителей, в то же время в США этот показатель

составил 630 человек, для стран Западной Европы в среднем 500-600 человек на тысячу [4].

По данным опроса компании GfK Ukraine, по состоянию на конец 2006 года число регулярных пользователей Интернетом (здесь и далее регулярными пользователями мы будем называть тех, кто имеет доступ к Интернету и пользовался им в течение четырех недель, предшествовавших опросу) в Украине составило 14 % населения в возрасте от 15 до 59 лет (около четырех миллионов человек). С одной стороны, это в два раза превышает данные 2004 года, что является несомненным прогрессом. С другой – уровень проникновения услуг в Украине остается одним из самых низких в Восточной Европе: почти в два с половиной раза ниже, чем в Польше (39 %), Чехии (37 %) или Словакии (38 %), в полтора раза ниже, чем в Румынии (21 %). Более того, этот показатель практически не изменился за прошедшие два года: в начале 2005 года количество регулярных пользователей Интернетом в нашей стране составляло около 12 %.

Возникает закономерный вопрос: что сдерживает рост числа пользователей, ведь уровень доходов населения в течение 2004–2005 годов вырос на 71 % (по данным Госкомстата), а степень проникновения услуг мобильной связи увеличилась практически вдвое?

Тут, по всей видимости, сказываются ряд других социально-экономических и культурологических факторов. На наш взгляд, одной из основных причин является недостаточная компьютерная грамотность нашего населения (по сравнению, скажем, с западноевропейскими странами или Японией), не совсем ясное понимание значительной частью населения необходимости и полезности подключения к сети Интернет, относительная дороговизна доступа в Интернет в Украине (по отношению к зарплате, если сравнивать с ведущими мировыми странами), не очень хорошо развитая телекоммуникационная сеть.

Можно смело утверждать, что Интернет является не просто очередным технологическим нововведением, а все более активно становится одной из важных составляющих социально-экономической жизни общества. В том числе и в Украине.

Интернет прочно входит в экономику, как и сфера телекоммуникаций в целом. Сектор телекоммуникаций становится все более важной составной частью мировой экономики, и прибыли телекоммуникационного сектора по последним данным составили чуть менее 3 % объема мирового ВВП [5].

Хорошая телекоммуникационная инфраструктура широко признана как важный фактор экономического успеха в современном мире как на микро-, так и на макроэкономическом уровне.

В частности, компании используют телекоммуникации, чтобы помочь построить глобальные империи. Это очевидно на примере «он-лайн», интернет-компаний розничных продаж Amazon.com. Но даже и обычная компания розничных продаж Wal-Mart оказалась в выигрыше от более совершенной телекоммуникационной инфраструктуры по сравнению с ее конкурентами [6].

Ларс-Хендрик Рёллер и Леонард Ваверман в 2001 году высказали предположение о связи между хорошей телекоммуникационной инфраструктурой и

экономическим ростом [7]. Немногие оспаривают существование такой взаимосвязи, хотя некоторые считают, что неверно рассматривать эту взаимосвязь как случайную. Однако в любом случае экономические выгоды от хорошей телекоммуникационной инфраструктуры являются очевидными, и по этой причине все более возрастает беспокойство по поводу «цифрового неравенства»!

Интернет все глубже проникает в офисы фирм и промышленных предприятий. Все более широко практикуются денежные переводы, финансовая и бухгалтерская отчетность, пересылаемая через Интернет. Через Интернет идут торги на биржах, покупаются различные товары (наиболее «ходовыми» товарами, приобретаемыми через Интернет, являются компакт-диски, программное обеспечение, компьютерное оборудование), оплачиваются различные счета, бронируются места на авиарейсы и номера в отелях. Меняется поведение потребителей на рынке: зачем ехать на другой конец города и тянуть оттуда тяжелые сумки, если нужную тебе вещь можно заказать через виртуальный супермаркет!

Относительно функций Интернета в первую очередь необходимо отметить его информационную функцию. Интернет представляет собой универсальную электронную библиотеку, в которой пользователь может получить любую интересующую его информацию, а также изображения, графику, музыку, видео и т. д.

Безусловно, Интернет имеет культурное воздействие. С помощью Интернета расширяется кругозор, можно общаться с друзьями и коллегами в других странах, повышать свой уровень знаний по иностранным языкам. Интернет помогает в распространении музыкальной, кино- и видеопродукции.

Изменяется быт и социальные привычки людей. Подросткам теперь не очень-то интересно играть в футбол на улице или ходить в стрелковый тир! Зачем, если и в футбол можно «поиграть», и в тире «пострелять» не выходя из дому и не отходя от монитора своего компьютера в режиме «он-лайн»! К тому же, куда как интереснее завязать контакты и общаться по Интернету (по электронной почте, через ICQ, в чате, на форуме и т. д.) с другом, который живет в другом городе или даже другой стране (в случае хорошего знания иностранных языков), но который разделяет те же самые интересы и увлечения, что и ты, чем с соседними ребятами, которые на самом деле совершенно не разделяют твои интересы в области музыки, спорта, кино.

Можно спокойно получить необходимые тебе диски любимых рок-групп, фильмы, клипы, спортивные программы, просто заказав их через e-mail! Нет необходимости покупать газеты в киосках или подписываться на них через почту! Ведь электронные версии газет можно прочесть в режиме «он-лайн»!

Завязав контакты по Интернету, ученые спокойно могут общаться со своими коллегами за рубежом, обмениваться идеями, получать информацию о новых научных конференциях.

Следует отметить, что на сегодня существует определенная система мифов и антимифов про Интернет, каждый из которых каждый день пополняется или приобретает своеобразные доказательства. Выделяются следующие общие серии так называемых «мифов»: Интернет делает из человека параноика; изменяет индивидуальность; приводит к моральной деградации своих пользователей;

разрушает семью.

Что касается первого пункта, то сразу же нужно отметить, что заболеть паранойей невозможно – это синдром психического расстройства (например, шизофрении), которое отображается в систематическом беспокойстве, основанном на какой-то идее. Другое дело, что настоящие больные имеют право пользоваться Сетью и могут делиться с другими пользователями своими мыслями, но они это делают и с помощью других средств коммуникации.

По поводу изменения индивидуальности следует отметить, что личность невозможно переделать, можно только влиять на ее отношения к окружающему миру, а причины отмеченных замкнутости, некоммуникабельности, любви к одиночеству нужно искать в реальной жизни человека. Другое дело, что Интернет превращается для некоторых в вещь более ценную, чем друзья, жену и детей, – но это уже относится к первому мифу!

Под моральной деградацией в основном понимается посещение сайтов порнографического содержания, но нужно понять, что в Интернете это очень просто: есть спрос – есть предложение, просто некоторые действительно ощущают потребность в «этом». С детьми тут труднее: страницы такого типа могут пагубно повлиять на их психику, но, с одной стороны, можно ограничить доступ к этим страницам, а с другой, – современное телевидение влияет гораздо эффективнее и чаще.

Наконец, относительно распространенного сейчас тезиса, что Интернет разрушает семью. Не нужно путать причину и следствие. На отношения в семье влияют не вещи сами по себе, а отношения к ним. То есть для дружной семьи, которая живет в согласии и любви, никакой Интернет не страшен [8].

Но все же следует воздержаться от слишком восторженных, экзальтированных высказываний по поводу «информационной революции», «информационного бума» и т. д. Существует также ряд спорных, проблемных вопросов, связанных с информатизацией общества. В частности, чрезмерно активное пользование компьютером, Интернетом оказывает довольно негативное влияние на состояние здоровья человека: портится зрение, появляется раздражительность. Психологический момент: человек уходит из реального мира и живет в своем собственном, виртуальном. Психологи установили, что повышенная потребность в общении в интернет-чатах, форумах в основном возникает у людей, у которых есть недостаток общения в обычных условиях. К тому же возможность писать в Интернет анонимно (под вымышленными именами, прозвищами, «никами») создает еще ряд морально-этических проблем: можно писать все что угодно, в том числе и всякую нелепость, и не нести при этом абсолютно никакой личной ответственности! Человек не общается с реальными людьми, он не живет в реальном мире.

Можно сказать, что с точки зрения избирательных технологий пользователи Интернет не являются типичными, «рядовыми» представителями украинского электората. Каждый человек в процессе общения становится определенным передатчиком, транслятором полученной информации – разговоры про политику можно услышать как в троллейбусе, так и на пресс-конференции в госадминистрации.

Разговоры про политиков и политическую деятельность, в результате которых формируются политические предпочтения избирателей, – это многоуровневый процесс обработки информации.

В политически острых ситуациях, какими естественно также выступают и предвыборные кампании на своих последних стадиях, даже небольшие тиражи средств массовой информации могут стать «искрами», способными оказать влияние на весь предвыборный процесс. Естественно, это может произойти только в том случае, если сообщение данного небольшого тиража идет против устоявшегося, статичного, ставшего привычным. Вот тут и вступает в действие Интернет – сетевые технологии как раз очень подходят для точного по времени распространения информационных «искорок», яркость которых довольно заметна для взгляда, затуманенного стандартной агитацией и пропагандой.

Таким образом, для технологов избирательных кампаний сеть Интернет интересна, в первую очередь, как входной канал для пускай пока еще не очень многочисленной, но зато профессионально-целевой аудитории трансляторов, таких как журналисты, корреспонденты, государственные служащие, работники информационно-аналитических служб.

Подведем итоги. Во-первых, Интернет уже начинает оказывать влияние на информационную, экономическую, социальную и культурную сферы жизни в Украине. Во-вторых, Интернет оказывает влияние на быт, поведение и привычки людей в Украине, в основном позитивные, но существует также ряд негативных моментов. В третьих, на Украине формируются элементы информационного общества (интернетизация, информатизация различных сторон социально-экономической жизни), но с некоторым отставанием от ведущих стран мира и также от соседей по Восточной Европе.

Причинами этого следует назвать:

1) социально-экономическую – низкий уровень доходов значительной части населения препятствуют распространению Интернета, новых информационных технологий;

2) техническую – относительно низкая компьютерная грамотность населения, несколько устаревшая телекоммуникационная сеть;

3) слабую, плохо разработанную правовую основу.

В целом можно сказать, что на данный момент Украина находится в начальной стадии формирования информационного общества. Но наша страна все же имеет шанс догнать передовые страны и соседей, если развитию современных телекоммуникационных технологий будет уделяться гораздо больше внимания, будет разработана информационная концепция, государство расширит права операторов доступа к Сети (провайдеров), предоставит необходимую помощь. Иначе мы реально можем оказаться на «обочине» мировой информационной и телекоммуникационной супермагистрали, что может поставить крест на перспективах евроинтеграции и общенационального развития нашей страны.

Литература:

1. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. – М., 2004.
2. World Internet Users and Population Stats // internetworldstats.com, 2006.
3. OECD Broadband Statistics // Organisation for Economic Co-operation and Development. – 2005. – December.
4. Human Development Report, 2006, Ukraine.
5. Telecom Industry Revenue to Reach \$1.2 Trillion in 2006 // VoIP Magazine. – 2005.
6. *Lenert Edward.* A Communication Theory Perspective on Telecommunications Policy // Journal of Communication. – 1998. – December. – Vol. 48. – Iss. 4.
7. Telecommunications Infrastructure and Economic Development: A Simultaneous Approach // American Economic Review. – Vol. 91. – N. 4.
8. *Мифы* об Интернете // Салон Дона и Баса. – 1999. – № 31 (446). – 23 апреля.