

ДЕТЕРМИНАНТЫ «ВИРТУАЛЬНОГО ХАРЬКОВА» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Интерес и необходимость исследования образа города Харькова в сети интернет – «виртуального Харькова» – обусловлен преимущественно тем, что он не только являет собою новую реальность, но и оказывает пока практически не исследованное воздействие как на самих жителей города (харьковчан), так и на тех, кто однажды принимает решение узнать его (или о нем). Исследование «виртуального города» в культурологическом плане позволит использовать полученный результат при формировании бренда Харькова, покажет место города в системе социокультурных координат информационного общества, поможет лучше понимать влияние данного феномена на общественную и индивидуальную жизнедеятельность людей.

Ключевые слова: образ города, интернет, виртуальный Харьков, информационное общество, социальная сеть.

Интерес і потреба дослідження міста Харкова в мережі Інтернет – «виртуального Харкова» – викликані тим, що цей феномен є сам по собі новою дійсністю. До того ж, при всій своїй невивченості, «виртуальний Харків» реально формує уявлення про місто як самих мешканців (Харкова), так і тих, хто вирішує щось пізнати про нього. Дослідження «виртуального міста» в культурологічному аспекті дозволить використовувати отриманий результат при формуванні бренда Харкова, зрозуміти його місце в системі соціокультурних координат інформативного суспільства та простежити вплив цього явища на суспільство в цілому й індивідуальне життя людей.

Ключові слова: образ міста, віртуальний Харків, столичність, провінційність, бренд, система соціокультурних координат інформаційного суспільства.

Interest and necessity of research of appearance of city of Kharkov in a network the internet – «virtual Kharkov» – conditioned mainly that he not only shows by itself new reality but also renders while the practically not investigational affecting both habitants of city (Kharkov) and on those, who once makes a decision to know him (or about him). Research of «virtual city» in a culturologic plan will allow to draw on the got result at forming of brand of Kharkov, the place of city will rotin in the system of social-cultural co-ordinates of informative society, it is better to understand influence of this phenomenon on the public and individual vital functions of people.

The keywords: appearance of city, virtual Kharkov, provinciality, brand, system of sociocurturs coordinates of informative society.

Актуальность темы. Обращение к проблеме «виртуального города» диктуется соображениями, связанными с особенностями внедрения данного феномена в реальную жизнь и разработкой темы в современном научном знании. Исследование этой проблемы в Украине началось в различных областях науки и ведется с помощью различных методов. «Виртуальный город» является предметом изучения инженерной технологии, социологии, социальной антропологии, социальной психологии и других наук. В результате такого всестороннего анализа обогащается представление о различных аспектах и гранях этого феномена, обеспечивается много- и

разносторонность его видения.

Культурология играет в процессе познания специфическую роль. Она, строго говоря, определяет общественную необходимость и теоретическую значимость проблемы, организует и формирует взгляд на «виртуальный город» с точки зрения культуры, разрабатывает идеи, категории и принципы, совокупность которых служит стержнем и теоретическим фундаментом для исследований данного явления.

Таким образом, актуальность темы определяется следующими обстоятельствами:

- 1) недостаточной разработанностью феномена «виртуальный город» в современной украинской социально-философской литературе;
- 2) необходимостью определить культурно-методологические основания для обще- и специально-научных исследований «виртуального города»;
- 3) необходимостью использования историко-культурных и социально-философских представлений о «виртуальном городе» в реальной жизни и практике.

Цель исследования – переосмысливая логику развития «виртуального города» на примере Харькова, выявить его влияние на современное общественное бытие; определить детерминанты в его конкретных формах проявления.

Если мы обратимся к **степени научной разработанности проблемы**, то увидим, что еще в античной философской литературе прослеживаются две линии в определении смысла понятий на основе корня «vir(t)»/«вирт». Их можно обозначить как «платоновскую» (проблематика реальности и ее образа) [1, с. 341] и «аристотелевскую» (проблемы соотношения актуального и потенциального) [2, с. 70]. Значительная часть философов стремится связать современную трактовку понятия «виртуальная реальность» с содержанием понятия «virtus» (от лат. – потенциальный, возможный, мнимый).

В современной философии понятие «виртуальное» получает новое толкование в связи с распространением персональных компьютеров и сети Интернет. Первым термин «виртуальная реальность» (Virtual Reality) сформулировал Дж. Ланье (Jaron Lanier), организатор виртуальных исследований в 1984 году. Соответственно, западные философы дали анализ «виртуальной реальности» в контексте современной постмодернистской теории развития общества. Указанный феномен рассматривается в широком контексте такими учеными, как Ж. Бодрийяр, Ж. Делез, Ф. Гваттари, У. Эко, С. Жижек и др.

Последствиям информатизации общества посвящены работы Д. Белла, М. Кастельса, Н. Лумана и др., которые носят преимущественно социологическую, культурную направленность и обеспечивают анализ особенностей и условий существования «виртуальной реальности» в социально-философском контексте [3; 4; 5].

Вместе с тем, по мнению большинства украинских и российских ученых, анализ «виртуальной реальности» относится к недостаточно разработанным у нас направлениям современной культурологии, социологии, философии. Соответственно, и историко-философские исследования не получают полной содержательной интерпретации. Да это и не удивительно, потому что первые персональные компьютеры появились в Украине только в начале 1990-х годов, а сеть Интернет –

еще спустя несколько лет. Тем не менее, уже в начале 2000-х годов в сети Интернет появились сайты, так или иначе связанные с городом: информационные (рекламные), электронные газеты, сайты информационных агентств и др.

Одновременно с развитием сети Интернет словарный запас горожанина пополнили новые понятия, такие как: сеть, Интернет, сайт, портал, модем, пароль, логин, доступ, электронная почта, банер, клик и др.

Вместе с развитием техники, технологий, экономики происходило формирование новой информационной реальности. Обычные почтовые отправления активно стало вытеснять электронное общение – посредством переписки по сети Интернет, что объясняется, прежде всего, несоизмеримыми скоростями доставки корреспонденции. Вслед за сменой *формы личного общения* пришел черед смены формы документооборота. И первый, и второй секторы общества (государство и бизнес) начали активно осваивать Интернет. Государство в обязательном порядке вывело в сеть все органы управления – от президента, Верховной Рады и правительства до районных и поселковых советов и исполкомов. На сайтах государственных органов управления размещена вся их структура, планы развития населенного пункта, отчеты с сессий, информация о текущей работе и т.п., которые с разной степенью периодичности обновляются. Бизнес более активно присутствует в сети Интернет – в виде «сайтов-визиток» прежде и в виде интернет-магазинов сегодня.

Особое место в этом «виртуальном пространстве» заняли информационные порталы и сайты многофункциональной направленности. Скажем, на сайте агентства недвижимости может иметься информационная лента о текущих событиях в городе. Аналогично – на сайтах информационных агентств и прочих электронных изданий в большом количестве присутствует реклама разного рода бизнеса.

Новый этап в развитии виртуального пространства наступил с появлением «социальных сетей». Такое название получили многофункциональные порталы определенной направленности, где частные лица вступали в непосредственную переписку на «доске объявлений», выкладывали на своих «персональных страницах» личные фотографии, обсуждали текущие общественные, политические и культурные события.

Несмотря на глобальность сети («всемирная паутина»), подавляющее большинство общающихся по интересам территориально принадлежат к одному региону, профессиональной группе, реже – к группе по интересам. Например, группы для общения в социальных сетях, в концентрированном виде демонстрирующие общение по Интернету в целом, на две трети состоят из жителей одного города, области, региона и на одну треть из числа бывших жителей данного города, области, региона, проживающих в конкретное время в другом месте.

Таким образом, мы можем предположить, что в сети Интернет формируется двойник реального населенного пункта – «виртуальный город». Этот виртуальный город населен вполне реальными персоналиями через их образы. Такие образы формируются как в бессознательной форме – путем выкладывания на «доске объявлений» разнообразной информации, волнующей в данный момент тех или иных представителей данной группы, так и вполне осознанно – в виде целенаправленного

размещения там фотографий, иллюстраций, ссылок на видеофайлы и музыку.

Скажем, автор данного материала является пользователем социальной сети «Фейсбук». С целью общения он установил «дружеские» отношения со знакомыми пользователями этой сети. Спустя два месяца после вступления в нее круг его респондентов составил около 150 человек. Анализ респондентов показывает, что дватри десятка из них имеют в «друзьях» более 500 респондентов. Перекрестная информация, поступающая на «доску объявлений», обсуждается. Как правило, в обсуждении участвуют те члены сообщества, которым понятна и близка размещенная на «доске» информация. А такой может быть, как правило, информация, касающаяся непосредственно данного места и времени.

Образ «виртуального города» формируется не только спонтанно, но и целенаправленно. Мультимедийный портал «Virtual Kharkov» открылся в рамках подготовки к Евро-2012. На портале имеется информация о фан-зонах, гостиницах, клубах, ресторанах, театрах, парках, музеях, можно также совершить онлайн-прогулку по улицам города и даже заходить в отдельные здания – почти как в компьютерных играх. При его создании использовался принцип кругового обзора: стоя в определенной точке, можно обернуться и увидеть, что находится у тебя за спиной. На сегодняшний день для осмотра доступны уже 60 улиц Харькова и более 300 различных объектов. Портал продолжает пополняться информацией, а его создатели оптимистично заявляют, что со временем на карте «виртуального Харькова» вообще не останется «белых пятен».

Кроме социальных сетей, Харьков в сети Интернет представляют также виртуальные форумы различной направленности. Например, агентство недвижимости на своем сайте, кроме собственно рекламы, предлагает описание объектов недвижимости с экспозицией фотографий квартир и домов – что позволяет совершить виртуальный тур по предлагаемой к продаже недвижимости, прежде чем принять решение [6].

Определенный интерес для исследования представляет «виртуальный город» как компьютерная игра, которые в разнообразном виде предлагают сегодня пользователям ПК [7]. Например, сайт «Стройка-Харьков» посвящен рекламе строительных материалов и услуг. На нем же размещено объявление: «Создаем Город мечты! В вашем распоряжении – готовые постройки: гараж, мельница, пекарня, молочная ферма и торговый центр. Но все давно пришло в запустение... Отремонтируйте здания, постройте дороги, пустите по ним автобусы и грузовики, и вы не узнаете это место! Предприятия начнут приносить неплохой доход, и начало развитию города будет положено...» [8].

Другого вида компьютерная игра «Виртуальный Харьков» доступна на сайте «Землянин». Для ее запуска необходимо скачать программу «Трехмерная карта города Харькова», которая позволяет совершить виртуальную прогулку, увидеть снимки города со спутника, взглянуть на панорамы улиц и дорог [9].

Игра «Виртуальный город» [10] позиционируется как политико-экономическая игра. Жители этого города могут работать, покупать недвижимость, вкладывать деньги, становится властью в городе и т. д. Причем учитываются такие факторы, как

здоровье, настроение, отношение к власти, образование, правонарушения.

В разработке находится проект «Виртуальная сеть школ Харькова», о чем сообщает сайт «Образование в Харькове» [11]. Предполагается, что на базе сети Интернет будет создана локальная сеть, включающая сайты всех средних образовательных учреждений. На сайтах школ будет не только представлена всевозможная информация о школе, педагогах, учениках, но также станет возможным вести в сети учебную работу, выставлять оценки на всеобщее обозрение и т. п.

Обзор проблематики «виртуальный город» на примере города Харькова позволяет сделать следующее обобщение. «Виртуальный Харьков», как город в сети Интернет, создается двумя способами – спонтанно и планомерно, а также представлен в нескольких смыслах:

- как группа сайтов, на которых выложена разнообразная информация по истории города, фотографии современного Харькова и его виды на дореволюционных фото и открытках, информация о культурном досуге и событиях в жизни города в виде новостей, афиш, адресов, телефонов и пр.;

- как услуги телекоммуникации и связи по созданию и администрированию «виртуального Харькова» в виде названных выше сайтов;

- как компьютерная игра, тематически связанная с городом (место жизни);

- как тематические форумы, обсуждение на которых в режиме непрерывного общения (он-лайн) разнообразной информации создает определенный образ города путем снятия её;

- как группы харьковчан в социальных сетях, которые своим «существованием» – присутствием в Интернете делают «реальным» «виртуальный» город, материализуя всевозможные стороны жизни города.

Литература:

1. Платон. Собрание сочинений : в 4 т. / Платон ; пер. с англ. – М., 1993. – Т. 2.
2. Аристотель. Полное собрание сочинений : в 4 т. / Аристотель ; пер. с англ. – М., 1976. – Т. 1. С. 70.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Д. Белл ; пер. с англ. ред. и вступ. ст. В. Л. Иноземцев. – М., 1999.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., 2000;
5. Луман Н. Невероятность коммуникации / Н. Луман // Проблемы теоретической социологии. – СПб., 2000. – Вып. 3.
6. <http://an.kharkov.ua/an-avangard-gorod-kharkov-agentstvo-nedvizhimosti-avangard/>
7. <http://www.kharkovforum.com>
8. http://stroyka-kharkov.at.ua/stuff/strategy/virtualnyj_gorod/6-1-0-708
9. <http://zemlyanin.info/virtualnyj-xarkov/>
10. <http://vir-city.ru>
11. <http://www.kharkivosvita.net.ua/library/894>