

УДК 130

Проценко А. А.

ГЕНДЕРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена анализу гендерного аспекта предпринимательской деятельности, сходству и различию в стереотипах поведения относительно реализации жизненных интересов через индивидуальный проект экономической деятельности.

Ключевые слова: *гендер, предпринимательство, экономическая деятельность, стереотип, поведение.*

Стаття присвячена аналізу підприємницької діяльності, подібності та різниці в жіночих і чоловічих стереотипах поведінки щодо реалізації життєвих інтересів завдяки індивідуальному проекту економічної діяльності.

Ключові слова: *гендер, підприємництво, економічна діяльність, стереотип, поведінка.*

The article is devoted the analysis of enterprise, similarity and difference in the gender's conduct which depends of vital interests due to the individual project of economic activity.

The keywords: *gender, enterprise, economic activity, stereotype, conduct.*

Социальные трансформации, обозначившиеся в последние столетия, определили гендерные исследования как приоритетные. К факторам, которые актуализировали их статус, следует отнести, прежде всего, изменение стереотипного поведения, исконно принадлежащего исключительно женщине или мужчине, нового наполнения их ролевой реальности в связи со стремительными переменами в характере и объеме трудовой деятельности и социальной активности в целом. Гендерные исследования актуализированы не только глобальными процессами социума, влияющими на его основные сферы, как-то экономику, политику, культуру, но и проблемами расширения индивидуализированного жизненного пространства, связанного со свободной экономической деятельностью, самобытным выражением в ней гендерных отношений.

Гендерные стереотипы и их проявление в ролевой направленности нашли широкий исследовательский потенциал в социогуманитарном знании, начиная с середины 50-х годов прошлого столетия с работ американских социологов Мака Ки и Шерриорса, и его последователей. В конце XX века гендерная проблематика засвидетельствовала себя как самостоятельное направление философия пола. В настоящее время оно многопланово представлено в трудах как зарубежных специалистов (К. Гиллиган, Э. Гудмен, Ж. Левер, О. Артемьевой), так и отечественных (О. Забужко, Н. Зборовской, И. Жеребкиной, К. Карпенко, В. Суковатой, С. Павличко). Однако экономическая сторона жизни людей с позиции гендера остается еще малоизученной. Исходя из этого, целью статьи выступает анализ гендерной составляющей, которая связана с предпосылками и развертыванием предпринимательской деятельности в контексте социально-философского знания.

Становление предпринимательской деятельности непосредственно связано с конкретно-историческими условиями. Именно они определяют степень и границы свободной экономической деятельности социального субъекта относительно как женщины, так и мужчины.

В развертывании индивидуального жизненного проекта субъекта предпринимательства исходной выступает философская интерпретация принципа заботы о себе, которая неявно предполагает и заботу о других. В широком смысле забота представляет собой то или иное содействие благу, направленному на совершенствование жизнедеятельности социального субъекта или конкретного лица, или самого себя. Оно может распространяться также на живые существа, окружающую среду и мир в целом [1, с. 142]. Уже философы древности обозначили круг добродетелей, которые сопутствуют заботе. Это человеколюбие, милосердие, сострадание, а также справедливость. Долженствование способствуют реализации заботы в практику жизни, воплощаясь в конкретные действия и поступки. В другие эпохи забота как система добродетелей получила дальнейшую интерпретацию. Так, в философии А. Шопенгауэра наметилась тенденция к различению мужского и женского в их трансляции. По мнению философа, женщины превосходят мужчин в добродетели человеколюбия, и, более того, они более восприимчивы к состраданию. Справедливость же более мужская добродетель, чем женская, так как мужчины в большей степени, чем женщины, способны к твердости «в сохранении и соблюдении принципов вопреки противодействующим им мотивам» [8, с. 281]. В этом А. Шопенгауэр видит причину разделения социальной деятельности с точки зрения более пригодной для мужчин или для женщин. И в этом проявляет крайнюю категоричность: «Мысль видеть женщин на судейском кресле возбуждает смех, но сестры милосердия даже лучше братьев милосердия» [8, с. 282].

И, тем не менее, именно феномен заботы лежит в коммуникативной плоскости социальной бытийственности, повседневной экзистенции, чему посвящены размышления М. Хайдеггера и М. Фуко. Разница только в том, как подчеркивает российский исследователь О. Артемьева, что М. Хайдеггер указывает на «тождественность заботливости как заботы о других и „Заботы о себе самом”», а М. Фуко «требование о других считает необходимой составляющей принципа „Заботы о себе”» [1, с. 141]. Отметим, что именно М. Фуко обращает внимание на то, что идея заботы о себе связана с тенденцией обособления индивида, в возникновении определенных практик, именуемых «искусством существования», «культурой себя», именно в ней «были усилены и переоценены внутренние связи с самим собой и повышена значимость отношения к себе» [7, с. 51].

Оригинальную позицию в интерпретации заботы со стороны мужского/женского предпринимателей представительницы феминизма. Здесь забота связана с деятельностью индивида как высшей ценности, перенесена в область непосредственно практической деятельности, где доминирует реальное чувство, возникающее в процессе связи конкретных людей в конкретной ситуации. Заботу осуществляют конкретные субъекты, где срабатывают не их рациональность, автономия или равноправие, а личностная определенность, пристрастные отношения. При этом включенность в социальные взаимоотношения несет на себе отпечаток различий пола: «У мужчин обычно возникают трудности во взаимоотношениях, а у женщин – в индивидуализации» [2, с. 357].

Предпринимательская деятельность всем ходом своего развития демонстрирует включенность в нее как мужчин, так и женщин, показывая и совпадение в формах ее осуществления, и расхождение. Забота как проявление личностного потенциала субъекта предпринимательской деятельности определила стереотип действий и стиль поведения в предпринимательстве как универсальный, безотносительный к мужскому или женскому

контексту.

Первое, что проявляет себя со всей отчетливостью, так это сосуществование устойчивых гендерных позиций и согласование ролей. Несмотря на то, что патриархальные отношения интерпретируются в современных гендерных исследованиях как такие, которые исторически ограничивали социальную активность женщины, тем не менее, именно сотрудничество мужа и жены нередко выступало и выступает одной из важных предпосылок преуспевания не только в хозяйственных вопросах, но и семейном бизнесе. «Кто найдет добродетельную жену? Цена ее выше жемчугов», – читаем в Ветхом завете в «Книге притчей Соломоновых». И дальше: «Уверено в ней сердце мужа ее, и он не останется без прибытка... Она, как купеческие корабли, издалека добывает хлеб свой... Задумает она о поле и приобретает его; от плодов рук своих насаждает виноградник» [Гл. 21, пп. 10, 11, 14, 16].

Обращает на себя внимание соподчиненная роль жены в предпринимательской деятельности мужа, на которую в легкой иронии указывал Б. Франклин, ссылаясь на английскую поговорку: «Если хочешь преуспеть, проси об этом свою жену» [6, с. 479]. Речь идет о совпадении черт характера и наличие общих взглядов относительно образа жизни между ним и его женой, к которым он в первую очередь относит бережливость, трудолюбие, умеренность. Такая жена в делах мужа – надежный партнер.

В ролевой реальности субъекта предпринимателя обнаруживает себя статус мужа и жены как равноправных партнеров в семейном бизнесе. Возьмем в качестве примера предпринимателей, ставших легендами мировой предпринимательской деятельности. Это Росита и Оттавио Миссони, основатели и руководители одного из уважаемых Домов моды, история которого началась в 1953 году неподалеку от Милана сразу после их свадьбы. Известна лидирующая роль женщины в предпринимательстве, которая блестяще была сыграна Эсте Лаудер, основательницы известной американской косметической компании, процветающей на рубеже последних столетий. Ее деятельность противоречиво разворачивалась не только в отношении с мужем, но и сыновьям, внуками. Здесь же можно упомянуть Рут Хендлер, «реализатора американской мечты», создавшую куклу Барби, пластикового символа американского образа жизни. В современном украинском бизнесе это супруги Александр Грега и Галина Грега, добившиеся успехов в сфере торговли.

Женская и мужская самостоятельность, связанная с новаторскими инициативами, реализацией мечты о лучшей жизни и достижении финансового преуспевания, известна и без уз брака и удела семьи. Это случилось с Габриэль Шанель, деятельность которой не нуждается в комментариях, как и знаменитых Вдов шампанского Клико-Понсарден, Лоран-Перье, Поммери и других. Они унаследовали дело своих покойных мужей и преуспели в сфере, где в XIX веке на их родине во Франции с женщинами считались меньше всего. Томас Липтон, став миллионером на продажах чая в пакетиках, уникальным атрибутом маскультуры своего времени, действовал самостоятельно. Примеров такого рода в истории предпринимательской деятельности достаточно. Важно то, что активность как женщин, так и мужчин в области индивидуальной экономической деятельности, именуемой предпринимательством, представляет собой устойчивую тенденцию к универсализации и обнаружению гендерного сходства. Современная свободная индивидуальная негосударственная деятельность свидетельствует об отказе от гендерной ролевой стандартизации, о появлении новых видов социально-экономической

активности, преодолевающих жесткую альтернативу: «Адам пахал, а Ева пряла».

В современном обществе в предпринимательской деятельности наблюдается отказ от традиционных стереотипов, закрепляющих веками устоявшуюся тенденцию к трудовой сугубо женской или мужской деятельности, неповторимость и богатство личностного потенциала ее участников, проявления новых черт характера. В данном случае преобладает создание целевой программы экономической деятельности, независимой от женского и мужского контекста. Это обусловлено изменениями в самом характере труда, преобладанием в нем процессов механизации и автоматизации, а также переносом акцента с производственно-технической стороны на информативно-коммуникативную. При этом следует отметить, что, несмотря на устойчивую тенденция к гендерному равенству в распределении ролей в социально-экономической сфере, все-таки остается некоторая предрасположенность к определенному виду трудовой деятельности, в которой эффективнее проявляется принадлежность к полу. Это связано не только с биологическими и психофизическими особенностями полов, но и исторически сложившимися формами хозяйствования, включая ментальные ее проекции, а также особенности политико-правовой системой. Так, в исследованиях, посвященных анализу разделения труда на женский/мужской в области сельского хозяйства Украины в эпоху капитализма (М. Маликов, А. Порицкий, Е. Святковский, М. Сумцов), указывается на то, что гендерные роли традиционно проявлялись в функционировании рабочих артелей. Существовали только мужские и только женские, а также смешаны артели. Что касается последних, то там женщины никогда не избирались старостами. Мужской труд применялся главным образом там, где нужна была размеренность, значительная затрата и применение физической силы. Женская работа ассоциировалась в большей степени с ловкостью рук. А потому мужчины косили, метали скирды, а женщины жали, вязали снопы и складывали их. Отличия проявлялось и в зависимости от территории: женщины занимались ближе к дому, мужчины – могли и дальше от него [5, с. 55].

Предпринимательство в большинстве случаев являет собой пример независимости от принадлежности к полу в вопросах мотивации свободной экономической деятельности. Главным мотивом предпринимательства можно считать устойчивое и всепоглощающее желание субъекта предпринимательства к улучшению своего материального благосостояние через реализацию собственного экономического проекта. Сюда относится активность, движимая выживанием субъекта предпринимательства в экстремальных ситуациях, необходимость приспособиться к новым сложившимся обстоятельствам, в которых обостряется проницательность ума, что способствует безошибочной интуитивной деятельности равно как у мужчин, так и женщин. Экстремальные ситуации указывают на условия, складывающиеся для человека крайне неблагоприятно, а иногда даже трагично. Они отличаются безысходностью, объективным отсутствием вектора предстоящих действий и возможности выбора.

О поведении человека в тяжелых жизненных обстоятельствах оригинально рассуждали представители стоицизма, в частности Сенека, отвечая на вопрос, как противостоять сложившимся невыносимым условиям. Более того, именно стоицизм представил стратегическую модель поведения и систему личностных качеств, благодаря которым удастся преодолеть воздвигнутые трудности, а именно уметь противопоставить силе обстоятельств силу духа. По мнению представителей современной этики А. Гусейнова и Г. Иррлитца, «стоическая программа является одной из возможных (а для

определенных слоев – и наиболее оптимальных) линий поведения в условиях глубоких общественных кризисов и крайней степени социального отчуждения» [3, с. 176].

Если считать предпринимателей именно тем социальным слоем, который по своей сути подвержен трудностям, связанным с системой социальных противоречий, рождающих экстремальные ситуации (конкуренция, банкротство, «выгорание потребности» и падение спроса на продукция или услугу), то основные рекомендации стоиков можно рассматривать как стратегию выживания и самосохранения для его представителей независимо от гендерных различий. Так, к первой предпосылке самосохранения стоики относят принцип «жить согласно природе», то есть, как и любому живому существу, человеку следует стремиться к тому, что ему близко и полезно, при этом избегать всего того, что вредно. Установка на то, чтобы «жить согласно разуму» предполагает знание о мире. И далее, «следовать добродетели» необходимо по двум причинам: она способствует счастью и делает жизнь согласованной [4, с. 272–273].

Общие рекомендации относительно выживания в сложных жизненных обстоятельствах в учении Сенеки дополняются подробным перечислением тех моральных качеств и психологических состояний, которые спасают человека от перипетий судьбы и в случае с индивидуальной экономической деятельностью способствуют успеху. В своей совокупности они и составляют величие души, позволяющее «быть выше всего, что с тобой происходит, как хорошего, так и дурного». К ним, в частности, относится воздержание, упорство, решительность и добрая воля, как «умение смотреть, что и как надо делать, чтобы принести пользу» [4, с. 274].

Современное предпринимательство демонстрирует не только гендерное сходство в мотивации и стратегии соответствующей деятельности, но и различия, которые находят отражение в степени присутствия женщин и мужчин в том или ином направлении организации и ведении дела, а также в уровне достижения положительных результатов. Они в большей степени обусловлены рядом обстоятельств, среди которых политико-правовая атмосфера государства в тот или иной момент истории страны, ее обычаи, традиции, ментальность живущего в ней народа. Опираясь на них, можно с определенной степенью достоверности констатировать, что в количественном составе в предпринимательстве доминируют мужчины, особенно в крупном бизнесе. Женщины также значительно меньше проявляют себя в промышленном производстве, финансах, технике, но в большей степени преуспевают в непромышленной сфере, прежде всего в сфере услуг. Об этом может свидетельствовать оценка активов самых богатых украинцев, которая проводилась журналом «Корреспондент» (№ 22, 2011 год). Среди ста фигурантов оказалось только четыре женщины, проявившие себя в пищепроме, торговле, фармацевтике, недвижимости и ресторанном бизнесе.

Итак, для современного предпринимательства, находящегося в демократических условиях, совершенствующих его культуру и цивилизованность, характерны тенденции сосуществования и взаимодополнительности в гендерном выражении. Имеет место расширение ролевой реальности и наличия многоплановости в самовыражении действующего социального субъекта независимо от его пола. В пространстве гендерной коммуникации важно ориентироваться на принципы консенсуса и толерантности при создании единых и оптимальных возможностей для самоопределения человека в сфере свободной экономической деятельности, будь то женщина или мужчина, когда он

находится в поисках собственной идентичности, реализации жизненного индивидуального проекта средствами свободной экономической деятельности. Именно эти принципы способствуют претворению диалогового формата во взаимоотношения «Я» и «Другой» при стремлении каждого к осуществлению частного интереса и достижению успеха в финансово-коммерческих программах, переведению антагонизма интересов в русло позитивно-конфликтных отношений.

Литература:

1. *Артемьева О. В.* Забота / О. В. Артемьева // *Этика : энциклопедический словарь*. – М. : Гадарика, 2001. – С. 142–144.
2. *Гиллиган К.* Иным голосом (Фрагмент книги) / К. Гиллиган ; пер. с англ // *Этическая мысль : научно-публицистические чтения*. – М. : Республика, 1991. – С. 352–374.
3. *Гусейнов А. А.* Краткая история этики / А. А. Гусейнов, Г. Ирритц. – М., 1987. – 589 с.
4. *Лаэртский Д.* О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов / Диоген Лаэртский. – М. : Мысль, 1986. – 571 с.
5. *Маліков В. В.* Гендерний аспект традиції наймитування в українській етнокультурній другій половині ХІХ – початку ХХ століть / В. В. Маліков // *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» : зб. наук. праць*. – Тематичний випуск: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Х. : НТУ «ХП», 2011. – № 55. – С. 53–59.
6. *Франклин В.* Автобиография / В. Франклин // *Избранные произведения / В. Франклин*. – М. : Политиздат, 1956. – С. 418–555.
7. *Фуко М.* История сесуальности : Забота о себе / М. Фуко ; пер с фр. – К. : Дух и литера ; Грунт ; М. : Рефл-бук, 1998. – 288 с.
8. *Шопенгауэр А.* Две основные проблемы этики ; Афоризмы житейской мудрости : сб. / А. Шопенгауэр ; пер. с нем. – Мн. : ООО «Попурри», 1999. – 592 с.