

## ЗМІСТ

<i>Жарких В. Ю.</i> <b>КУЛЬТУРА МЕДІАЦІЇ У ФІЛОСОФІЇ ПРАГМАТИЗМУ</b> .....	5
<i>Мельник Е. А.</i> <b>ПРИМУС ЯК МЕХАНІЗМ МАНІПУЛЯЦІЇ В ІНСТИТУЦІЙНОМУ КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ</b> .....	11
<i>Гаєвська С. Р.</i> <b>ДО ПРОБЛЕМИ АНТРОПОЛОГО-АКСІОЛОГІЧНИХ ВИМІРІВ ЛЮДСЬКОГО БУТТЯ В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</b> .....	19
<i>Коберська Т. А.</i> <b>ОБРАЗИ-СИМВОЛИ В ДАВНЬОУКРАЇНСЬКІЙ МІФОЛОГІЧНІЙ ТА ХРИСТИЯНСЬКІЙ ТРАДИЦІЇ: АКСІОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ</b> .....	26
<i>Жадан В. Б.</i> <b>КРИЗИС РАЦИОНАЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА МИФОТВОРЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ</b> .....	33
<i>Більчук Н. Л., Крижинець Є. О.</i> <b>ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ ЛЮДИНИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ</b> .....	40
<i>Шаталова Я. О.</i> <b>ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ РОЗУМ ЯК РИЗИК У ФОРМУВАННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ І КОРПОРАТИВНОЇ СВІДОМОСТІ</b> .....	46
<i>Стратонова Н.</i> <b>СМИСЛОВЕ КОНСТРУЮВАННЯ ПОСТЛЮДИНИ В СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРІ</b> .....	52
<i>Наконечна О. П.</i> <b>ЕСТЕТИЧНЕ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНИХ ПРОЦЕСІВ СУЧАСНОСТІ</b> .....	59
<i>Петрушкевич М.</i> <b>РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ МАСОВОЇ РЕЛІГІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЗАГАЛЬНИХ КОМУНІКАТИВНИХ МОДЕЛЯХ</b> .....	66

---

*Шадюк Т. А.*

**СТРАЖДЕНІСТЬ У КОНТЕКСТІ СВІТОГЛЯДНИХ  
РЕЛІГІЙНИХ ЗАСАД ДАВНЬОУКРАЇНСЬКОЇ СВЯТОСТІ.....74**

*Селевко В. Б.*

**ВИТОКИ ТА ХАРАКТЕРНІ РИСИ ПОВСЯКДЕННО-  
ПОБУТОВОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....81**

*Баканова А. Ф.*

**ВИТАУКТ – ЭВОЛЮЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ,  
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОВЫШЕНИЕ  
ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗМА .....88**

*Батаєва К.В.*

**ДО ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОДІЇ ВИШІВ ТА СТЕЙКХОЛДЕРІВ У  
СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....96**

**SUMMARY .....98**

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ .....122**

**ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ .....127**