

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

### INFORMATION SUPPORT OF BUSINESS: STATE AND PROSPECTS

В статье рассмотрено современное состояние библиотечно-информационной поддержки бизнеса и предпринимательства в республике Азербайджан и в её регионах. В статье также проанализирована роль библиотеки, которая является основным учреждением в сфере собирания, сохранения и передачи бизнес-информации, и ее участие в программе «Государственная поддержка предпринимательства в регионах».

Информационная поддержка предпринимательства является одним из важнейших элементов развития малого бизнеса. В этом процессе ряд структур тесно взаимодействуют друг с другом, и каждая из них имеет только определенные функции. Библиотеки в регионах по-прежнему остаются единственными открытыми информационными центрами, которые могут предоставить необходимую информацию, а также полноту и точность поиска информации.

Ключевые слова: малый бизнес, информация, регион, предпринимательство, пользователь, информационные потребности, электронные ресурсы, библиотечно-информационная служба, государственная поддержка, производство.

У статті розглянуто сучасний стан бібліотечно-інформаційної підтримки бізнесу і підприємництва в республіці Азербайджан та в її регіонах. У статті також проаналізовано роль бібліотеки, яка є основною установою у сфері збору, збереження і передачі бізнес-інформації, та її участь у програмі «Державна

підтримка підприємництва в регіонах».

Інформаційна підтримка підприємництва є одним з найважливіших елементів розвитку малого бізнесу. У цьому процесі ряд структур тісно взаємодіють одна з одною, і кожна з них має тільки певні функції. Бібліотеки в регіонах, як і раніше, залишаються єдиними відкритими інформаційними центрами, які можуть надати необхідну інформацію, а також повноту і точність пошуку інформації.

Ключові слова: малий бізнес, інформація, регіон, підприємництво, користувач, інформаційні потреби, електронні ресурси, бібліотечно-інформаційна служба, державна підтримка, виробництво.

In the article investigated the current state of library and information support of business and entrepreneurship in the republic and in its regions. The article also analyzes the role of the library, which is the main institution in the collection, preservation and transfer of business information and its participation in the program "State support of entrepreneurship in the regions".

Information support of entrepreneurship is one of the most important elements of small business development. In this process, a number of structures closely interact with each other, and each of them has only certain functions. Libraries in the regions are still the only open information centers that can provide the necessary information, completeness and accuracy of information retrieval.

Key words: small business, information, region, ownership, user, information needs, electronic resources, library and information service, state support, production.

УДК 338.2

Керимова С.Г.

докторант

Институт Рукописей Национальной академии Азербайджана

**Постановка проблемы.** Предпринимательство является основой устойчивого развития экономики страны, проходящей через рыночный механизм. Глобализация мировой экономики и информирование международного сообщества предъявляют более высокие требования к существующим субъектам предпринимательства для повышения осведомленности о потоке активов, продуктов и услуг. С этой точки зрения, помимо законодательной базы, ведущее место среди актуальных проблем развития азербайджанского бизнеса занимают вопросы информационной поддержки предпринимательской деятельности.

Современный бизнес является основным потребителем информации. Чтобы создать бизнес, необходимо оценить его потенциальный доход и спрос. С этой целью газеты, журналы, телевидение и Интернет являются наиболее популярными источниками общественной информации. Информация, пре-

доставляемая мировыми производителями, позволяет нам получать информацию о тенденциях рынка. Более удобный способ – получить уникальную информацию, которая может поставить новый бизнес среди лидеров.

**Постановка задачи.** Основным направлением использования информации и знаний в предпринимательской деятельности является использование этой информации и знаний для развития производства информации, которая является источником знаний, для повышения эффективности предприятий и повышения их конкурентоспособности. За последние несколько десятилетий информация стала важным ресурсом для бизнеса. Использование электронных средств и персональных компьютеров привело к радикальному обновлению деловых отношений и технологических основ. Высокая уверенность в спросе и предложении предполагает коммерческие данные, которые получены с помощью маркетинговых исследований для развития их динамики.

**Цель статьи** – исследовать современное состояние библиотечно-информационной поддержки бизнеса и предпринимательства в республике Азербайджан и в её регионах, проанализировать роль библиотеки и её участие в программе «Государственная поддержка предпринимательства в регионах».

**Изложение основного материала исследования.** Информационный консалтинг имеет большое значение для эффективной реализации бизнес-процессов. Его формирование позволяет говорить о новых тенденциях в управлении и развитии социально-экономических процессов в республике. Информационный консалтинг – это динамичный интерактивный процесс, который облегчает работу библиотекарей и специалистов в области информации, способствуя преподаванию и исследованиям. Библиотекари должны быть эффективными консультантами, их деятельность должна быть актуальной. Разумеется, библиотеки и библиотекари, которые неэффективно действуют в бизнес-процессах, будут исключены из них [1, с. 91].

Информационный консалтинг – это модель, отражающая классический и экспериментальный период библиотек. Название «Информационный консультант» отражает бизнес-подход к информационным услугам. Важность информационного консалтинга заключается в том, что консультант является незаменимым для клиентов и их предприятий, предоставляя им обширные контакты с клиентами и активно поддерживая их информационные потребности. Информационный консалтинг переводит бизнес-цели ведущих компаний в инновационные решения [2, с. 154].

Управленческий консалтинг связан с предпринимательской деятельностью. Этот вид консалтинга осуществляется на коммерческой основе и является специализированной службой, направленной на обеспечение удовлетворенности клиентов, поддержку бизнес-контрактов, предоставление информации и на поиск удобных средств доступа к информационным источникам и ресурсам. Управленческий консалтинг – это услуга, основанная на применении научных знаний об экономике и управлении. Его цель – найти решения проблем, возникающих с клиентом в процессе управления, получение доходов, изменение состояние предприятия к лучшему и нахождение эффективных путей его развития [3, с. 197].

Раньше консультантами по информации обычно были сотрудники библиотеки, которые, проводя полный опрос, подготавливали информацию для своих клиентов. На протяжении десятилетий информационными консультантами считались люди, которые, исследуя неполные сведения, предоставля-

ли точную информацию. Компании нанимали их, чтобы найти в библиотеках информацию, которая была сложной или слишком дорогостоящей для сотрудников. Однако по мере развития информационных технологий лица, обращающиеся к информационным консультантам, требуют информации в более узком диапазоне, то есть только по нескольким основным темам. Именно в этом случае в любой области исследований существует потребность в библиотечной поддержке, так как библиотеки имеют больше возможности для проведения исследований в любой области. В противном случае потребуется много времени, чтобы найти соответствующую, более полезную информацию, получая большее её количество среди бесчисленных сведений. Чтобы получить какую-либо информацию, необходимо провести первоначальные исследования. Прежде всего, необходимо связаться с экспертами в этой области для оценки последних событий и нововведений. Затем следует изучить журналы, информационные бюллетени и онлайн-ресурсы. На прибыль, полученную за это время, также будут влиять нововведения на рынке (<https://www.entrepreneur.com/article/41564>).

В истории человечества библиотеки были наиболее надежными поставщиками информационных услуг, которые собирали, систематизировали и сохраняли существующие информационные ресурсы общества, передавая их будущим поколениям. В современном обществе экономические факторы информационного менеджмента выходят на первый план, а процессы информационных услуг оцениваются по экономическим категориям. Информационный менеджмент зависит от политических и экономических факторов. Создание интернет-сети в библиотеках стимулировало развитие консалтинговых услуг для разных категорий читателей. Это требует, чтобы сотрудники библиотек профессионально осваивали новейшие технологии (Ağamirzəyev O. *İnformasiya menecmentinin bəzi problemləri*. [http://www.anl.az/down/meqale/kıtabxanashunasliq-bibliografıya/2\\_2014/672.htm](http://www.anl.az/down/meqale/kıtabxanashunasliq-bibliografıya/2_2014/672.htm)).

В мероприятия, которые были реализованы в 2004–2008 гг. в рамках стратегии развития регионов Азербайджанской Республики, были включены «Консалтинговые услуги, предоставление информации, маркетинговые услуги и другие услуги для предпринимателей на местах», где роль библиотеки и информационного обеспечения неоспоримо высока. Подписание в один и тот же период указа Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева об утверждении «Государственной программы развития библиотечно-информационного сектора в Азербайджанской

Республике в 2008–2013 гг.» и «Государственной программы социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики в 2009–2013 гг.» еще раз подтверждает это. Президентской библиотекой Администрации Президента Азербайджанской Республики были подготовлены электронные библиографические указатели: в 2007 году – «Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004–2008 гг.)», в 2010 году – «Социально-экономическое развитие регионов Азербайджана (2009–2013 гг.)» и в 2014 году – «Социально-экономическое развитие регионов Азербайджанской Республики (2014–2018 гг.)». В этих указателях была собрана библиографическая информация о материалах, опубликованных в периодической печати, связанных с реализацией государственных программ. Каждый такой указатель состоит из трех глав: 1) библиография официальных документов и государственных мер; 2) библиография визитов президента Ильхама Алиева в регионы; 3) библиография опубликованных в газетах и журналах статей по социально-экономическому развитию регионов.

В соответствии с аграрными реформами, проведенными в Республике, в целях повышения эффективности фермерских хозяйств, Республиканской Научной Сельскохозяйственной Библиотекой были созданы 9 различных региональных научных центров в Губе, Сальяне, Бейлагане, Кюрдамире, Тартаре, Лянкяране, Гяндже, Шеки и Нахчыване. В библиотеке Губинского Научно-исследовательского Института Садоводства и Субтропических Растений были собраны библиографические материалы и реферативные журналы по селекции, генетике, сельскохозяйственной биологии, семеноводству, растениеводству, почвоведению, агрохимии, физиологии растений, молекулярной биологии, биофизике, биохимии и др. В настоящее время Научная библиотека Института получает журнал «Аграрная наука Азербайджана», научные биологические журналы «Новости» Национальной Академии Наук Азербайджана, «Cereal Research Communications» опубликованный в Венгрии, «Issues in Genetic Resources» Международного Института Растительных Генетических Ресурсов, Научные публикации «Seed INFO» и «Caravan» ICARDA, информационные бюллетени «Новости ЦАЗ».

Национальный Фонд Поддержки Предпринимательства Министерства Экономического Развития провел мероприятия в различных регионах на тему «Государственная поддержка развития предпринимательства в регионах». В связи с реализацией «Государственной программы социально-экономического раз-

вития регионов Азербайджанской Республики в 2009–2013 гг.» библиотеки, расположенные в регионах, также привлекали свои ресурсы, возможности и творческий потенциал. В рамках этой программы центральные региональные библиотеки определили перспективы обеспечения предпринимателей среднего и малого бизнеса в регионах и работали над решением проблемы информационной поддержки предпринимательства.

Исходя из статистических данных, следует отметить, что число экономически активного населения в Азербайджане в 2015–2016 годах составляло 5 012 700 человек, число занятых в экономике – 4 759 900 человек, занятых в сельском и лесном хозяйстве, рыболовстве – 17 296 человек, в перерабатывающей промышленности – 242 200 человек, число занятых в торговле – 699 600 человек, число лиц, занимающихся финансовой и страховой деятельностью – 27 100 человек, среди них мужчин – 2 573 200 человек, а число женщин составляло 2 439 500 человек. Из них 1 171 400 были государственными, а 3 588 500 – негосударственными работниками (<https://www.azstat.org/MESearch/details?lang=az&type=2&id=123&department=7>).

Для анализа состояния библиотечной и информационной поддержки малого и среднего бизнеса в регионах было проведено несколько региональных исследований. По результатам опроса, проведенного в Центральной библиотеке Агсуинского района, фонд библиотеки составляет 226 294 экземпляра. Из них 1082 экз. – литература по экономике, бизнесу, предпринимательству, менеджменту, производительности и другим секторам экономики. Следует отметить, что в регионе действуют такие предпринимательские объекты: один из крупнейших производителей фруктовых соков в регионе Южного Кавказа Акционерное Общество «AzQranat», ООО «Мири Гранд», ООО «Буллур», ОАО Агсу-Консерв-3, Агсу Консерв А-ЭМ, ООО «Мехман», ООО «Шабан-Птица», в том числе цеха по производству хлебобулочных и глиняных изделий, винодельческий завод ООО «Парвана», пекарня, песчаный карьер, Demir Bank, Rabitabank, Laman Банк, рыболовные хозяйства и фермы. Продукция продается как на отечественных, так и на зарубежных рынках. В районе еще есть предприятия по переработке винограда и обработке шелкопряда. В прошлом году в библиотеку обратилось 17 307 читателей, среди которых были фермеры, специалисты акционерного общества «Аз-Гранат», финансовый и банковский персонал. В настоящее время читатели делятся на 105 групп по областям, перечисленным в библиотеке, и они обращаются с запросами, связанными с

новшествами в сфері їх діяльності. Читателі обслуговуються на абонементі з допомогою інформаційних бюлетеней і інтернет-ресурсів.

Сотрудники крупнейших предприятий в Абшеронском экономическом регионе, таких как ООО «Азбентонит», ООО «Баку Гастел», ООО «Матанат-А», ООО «Азерсун Холдинг», ООО «Там Гида Санайе» и ООО «Боллук» Ltd, обслуживаются сетью Централизованной Библиотечной Системы Абшерона. В течение года 714 студентов и около 350 специалистов обратились в библиотеку с запросами, такими как товароведение, управление, менеджмент, денежная экономика и география. Читателям предоставляются справочно-библиографические услуги.

В «Azersun Holding» входят компании – «Sun Tea International», «Кавказское промышленное производство», «Предприятие по упаковке пищевых продуктов», «Кавказский консервный завод», «Загатальский ореховый завод Закат», «Природная зеленая земля», «Биласуварская консервная фабрика», «Газахский консервный завод» и «Кюрдамирский молочный комплекс». Следует отметить, что библиотека группы компаний «Azersun Holding» играет важную роль в предоставлении обновленной информации для удовлетворения информационных потребностей компании. Библиотека постоянно обогащает свой фонд новой литературой на политические и экономические темы. Библиотека обслуживает более 4000 сотрудников компании. В целях развития культурного уровня сотрудников в библиотечный фонд из Турции и Азербайджана ежегодно поступает 500–700 экземпляров политической, экономической и художественной литературы на разных языках. Кроме того, библиотека является подписчиком известных газет и журналов по всему миру ([https://azertag.az/xeber/AZERSUN\\_HOLDINQIN\\_KITABXANIA\\_ZANGINLASIR-352678](https://azertag.az/xeber/AZERSUN_HOLDINQIN_KITABXANIA_ZANGINLASIR-352678)).

В Сумгаитской ЦБС проводились мероприятия под названиями «Сумгаит – промышленный город», «Что мы знаем о нефти?», «Азербайджан находится на пути успешного развития» и др. в связи с объявлением 2014 года «Годом промышленности» в республике. В библиотеке имеется 11 299 экземпляров литературы по экономике. Количество читателей библиотеки в течение года составило 558 336 человек, из которых 584 – бизнесмены, предприниматели, менеджеры и работающие в других секторах экономики. Читателям, которые обращаются в библиотеку с запросами, предоставляются как традиционные, так и электронные услуги.

Исмаиллинская Центральная Библиотека в общем книжном фонде имеет 390 740 экземпляров книг. Существует 6445 книг по эконо-

мике, бизнесу, предпринимательству, управлению, товароведению и по другим секторам экономики. Из 27 596 читателей, обратившихся в библиотеку, 265 человек были работниками банков и предпринимателями, занятыми в сельском хозяйстве. Читатели обращались с запросами о развитии предпринимательства в регионе, о бизнесе и управлении, банковском деле, развитии растений и животноводстве. В регионе действуют филиалы 10-ти частных банков, объекты птицеводства и других малых предприятий, и представители этих объектов в основном обеспечены литературой, связанной с их профессией. Поскольку библиотека не имеет электронного фонда, читателей обслуживают на абонементе, фондом библиотеки предоставляются интернет-услуги. Виртуальные услуги предоставляются на основе информации таких сайтов, как: [biznesinfo.az](http://biznesinfo.az), [iqtisadiyyat.com](http://iqtisadiyyat.com), [marketing.az](http://marketing.az), [maliyye.gov.az](http://maliyye.gov.az), [bank.az](http://bank.az), [azlibnet.az](http://azlibnet.az), [president.az](http://president.az), [anl.az](http://anl.az), [preslib.az](http://preslib.az).

По результатам анализа, проведенного в центральной библиотеке Нефтчалинского района, библиотека имеет 244 079 экземпляров общего книжного фонда, в том числе подписку на 9 газет и 1 журнал. ЦБС имеет 24 248 читателей, из которых 567 человек занимаются предпринимательской и бизнес-деятельностью в сфере рыболовства, птицеводства, животноводства, сельского хозяйства и других областей. Читатели обращаются в библиотеку 7–8 раз в месяц, более 150 раз в год, в основном с такими запросами: «Факторы, способствующие развитию предпринимательства», «Механизм развития в сфере предпринимательства и деловой среды», «Методы разведения осетровых», «Обработка кожи» и т.д. Эти запросы выполняются на абонементе, с помощью книжных выставок, информационных бюлетеней и онлайн-сервисов через 6 электронных баз, а также через такие сайты, как [biznesinfo.az](http://biznesinfo.az), [iqtisadiyyat.com](http://iqtisadiyyat.com), [marketing.az](http://marketing.az), [maliyye.gov.az](http://maliyye.gov.az), [bank.az](http://bank.az).

Следует отметить, что, в отличие от Центральной библиотеки Агсуинского района, в электронную библиотеку Центральной библиотеки Нефтчалинского района было включено 60 книг по различным отраслям экономики. В 2015 году библиотека обслуживала около 3200 представителей области экономики. Из-за более эффективного функционирования рыболовных заводов в районе возросла потребность в литературе по рыболовству, товароведению, по региональной экономике и по рыбному промыслу в зарубежных странах.

В результате исследований стало известно, что, большинство предприятий для осуществления своей деятельности получают информацию из налоговых органов, пример-

но 20–23% – из библиотек и примерно 30% – из средств массовой информации. Читатели, пользующиеся библиотеками, часто получают необходимую им информацию в основном библиотечном фонде (книги и периодические издания) через системы каталогов и картотек, а также через Интернет с использованием современных технологий.

Информация о налогах находится на первом месте среди информации, необходимой для предпринимателей. Документы, относящиеся к органам власти, то есть официальная информация, занимают второе место. Третье место принадлежит нормативно-правовым документам. Также представители малого предпринимательства заинтересованы в информации о ценах, коммерции, кредитах и инвестициях. Информация о проведении аудита представляет такой же интерес. Требования к другой информации разные. На одном из первых мест для предпринимателей с высшим и средним профессиональным образованием стоит информация об оборудовании и технологиях. Более того, как видно из опроса, проведенного в регионах, те, кто занимаются торговлей, предпочитают информацию о ценах, а другие предпочитают коммерческие данные [4, с. 57].

Исследования показывают, что из электронных информационных ресурсов, предоставляемых пользователям, 56% принадлежат интернет-ресурсам, 35% – внутренним ресурсам библиотеки, и 29% – базам данных. Пользователи чаще используют электронные журналы, газеты и рефераты. “EBSCO HOST”, “East View”, “Cambridge Journals”, “Emerald”, “The World Bank”, “Bowker’s Global Books In Print”, “ProQuest” и другие электронные базы данных предлагают электронные книги, а также обзорный список электронно-научных журналов и газет. При рассмотрении уровня интереса пользователей к этим базам данных, выясняется, что 57% интересуются ими постоянно, 32% – иногда, 8% – очень мало, а 3% вообще не проявляют к ним интереса. В библиотеках для пользователей имеется служба представления документов в электронном виде, виртуальный информационный сервис и обслуживание E-библиотекаря.

Как видно, в планировании и внедрении информационной поддержки бизнес-сектора библиотеки должны принимать во внимание специфические особенности областей, в которых они расположены, так как предприниматели заинтересованы в региональной информации в качестве членов местного сообщества. Местные органы власти предоставляют большие возможности для библиотек, занимающихся сбором, обработкой и представлением информации. Некоторые библиотеки уже имеют положительный опыт

в этом направлении. Сотрудники библиотек в некоторых регионах, где развиты производственные зоны, занимаются предоставлением отдельных информационных услуг компаниям и их управленцам.

Выводы из проведенного исследования. Для решения рассматриваемых вопросов могут быть сделаны некоторые предложения:

- Предоставлять информацию о программе поддержки малого бизнеса для каждого предпринимателя, работающего в этом районе;

- Помимо предоставления информационных ресурсов, организовать консультацию специалистов в этих районах в областях права, экономики и налогообложения;

- Помочь продвижению рекламной деятельности и в подготовке бизнес-планов;

- В качестве основных информационных центров в регионах обеспечить доступ и прозрачность информации путем размещения новых информационных технологий во всех районных библиотеках;

- Развивать комплектование библиотек периодическими изданиями, литературой по законодательству и экономике.

Обобщая тенденции развития ресурсов для развития бизнес-среды, стоит отметить следующее:

- В следующем десятилетии не только производители деловой информации, но и академические издатели попытаются расширить производство электронных продуктов. В этой связи комплектование фондов библиотеки будет направлено на комплектование электронными изданиями. Это будет действовать как средство выживания в среде, где необходим растущий профессиональный информационный рынок.

- Электронная среда все больше отходит от традиционных форм науки и деловой информации (книг, статей, отчетов). Поставщики информации каждый год усложняют структуру предлагаемых электронных ресурсов для удовлетворения более широких потребностей пользователей информационных потребностей молодого поколения.

Приобретенные знания об основных сегментах и закономерностях информационного рынка помогут библиотекарям избежать ошибок, которые могут возникнуть при комплектовании библиотечных фондов, и быть готовыми к новой цифровой среде в ближайшее десятилетие.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Frank, D.G., Raschke, G.K., Wood, J. and Yang, J.Z. (2001). Information Consulting: The Key to Success in Academic Libraries. *Journal of Academic Librarianship*, 27 (2), 90–96.
2. Frank, D.G., Calhoun, K.L., Henson, W.B., Madden, M.L., Raschke, G.K. (1999). The

Changing Nature of Reference & Information Services: Predictions and Realities. *Reference & User Services Quarterly*. 39 (2). 151–157.

3. Ткалич А.И. Консалтинговые услуги. Центр помощи Общественного объединения помощи в проведении реформ. Баку: «AZE Konsaltinq Qrup». 216 с.

4. Протопопова Е.Н. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности в малых городах. Научные и технические библиотеки. 2004. № 7. С. 53–58.

5. Исмаилов Н.И., Агаева Х. Осуществляется информационное обеспечение социально-экономического развития регионов. Газета «Азербайджан». 2010. 13 ноября. С. 6.

6. Исмаилов Н.И. Библиотечно-библиографические и информационные ресурсы Азербайджанской Республики: этапы развития, состояние и пути совершенствования. Баку: Мутарджим, 2005. 300 с.

7. Байрамова И.З. Состояние размещения библиотечно-информационных ресурсов регионов Азербайджанской Республики. «Библиотековедение и библиография: научно-теоретический, методический и практический журнал», 2011. № 2. С. 250–258.

8. Халафов А.А. Основные направления библиотечного дела в Азербайджане в начале XXI века: (выводы, формулировки и прогнозы). Б.: 2006. 106 с.