

КРАТКО О ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКЕ. ОБЩИЕ АСПЕКТЫ

Целуйко Ф. В., викладач

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Анотация. Статья кратко рассматривает некоторые важные аспекты и проблемы по допечатной подготовке оригинал-макетов в сфере дизайн-деятельности. Акцентирует внимание на важности процесса взаимодействия дизайнера и технологий полиграфического производства и области их применения.

Ключевые слова: Препресс, полиграфическое производство, допечатная подготовка, цветоделение, фотовывод, цифровая и аналоговая цветопроба.

Анотація. Целуйко Ф. В. Коротко про додрукарську підготовку. Загальні аспекти. Стаття стисло розглядає деякі важливі аспекти і проблеми додрукарської підготовки оригінал-макетів у сфері діяльності дизайну. Акцентує увагу на важливості процесу взаємодії дизайнера і технологій поліграфічного виробництва і області їх застосування.

Ключові слова: Препрес, поліграфічне виробництво, додрукарська підготовка, поділ кольору, фотовивод, цифрова і аналогова проба кольору.

Annotation. Tseluiko F. V. **Shortly about Prepress. Common aspects.** The article briefly considers some prominent aspects and problems of the mechanicals Prepress in sphere design-activity. Also it brings to a focus to importance of process of interaction of the designer and technologies of polygraph manufacture and area of their application.

Keywords: Prepress, polygraph manufacturing, color separation, colorproof, computer to film.

Постановка проблемы. Сегодня на рынке полиграфических услуг сложилась ситуация, которая иллюстрирует работу дизайнера как технолога, препресс-инженера как дизайнера. Часто эти производственные этапы на практике сливаются в единый процесс, и становится непонятно: где же заканчивается работа дизайнера и начинается работа технолога. Проблема заключается в степени ответственности в рамках каждого из технологических процессов. В той или иной мере дизайнеру необходимо хотя бы в общих чертах представлять технологию полиграфического производства, поскольку иногда она является первичной по отношению к самой задумке макета.

Анализ последних исследований и публикаций. Эта проблема до сих пор рассматривалась с точки зрения технологического процесса, ориентированного на полиграфическую печать. Среди наиболее значительных публикаций и изданий следует отметить работу Д. Вилсона «Основы офсетной печати», в которой рассматриваются базовые понятия технологии офсета. Д. Маргулис в своей книге

«Препресс-ресурсы» рассматривал технологию допечатной подготовки в контексте издательских систем и программного обеспечения. Так же над этой проблематикой работали Г. Филд («Перенесение цветов в полиграфии»), Х. Хиндерлитер («Настольные издательские системы»), А. Денис («PDF и Adobe Acrobat: искусство допечатной подготовки») и другие. Технология допечатных процессов в контексте графического дизайна и их взаимосвязь в научных изданиях особенно не рассматривалась.

Результаты работы. Если дизайнера посетила идея сделать авторский проект, или подвернулся заказ на разработку буклета или книги, то не следует сразу вслепую начинать. Следует учитывать определенные этапы работы, т. к. весь процесс – от разработки до готового печатного оттиска не так уж и прост. Иногда на первый взгляд простая задача, со всем своим «безветрием» с начала работы, превращается на завершающем этапе в настоящую проблему. Речь идет не о погодном явлении, а о таком более прозаичном процессе деятельности графика-дизайнера, как предполиграфическая подготовка макета, который называется в народе заимствованным из английского языка термином «препресс». А отчего это наше задание — спросите вы, — это работа других людей (хотя новичок иногда даже не скажет каких именно), наше задание только придумать. В этом суть корпоративного взаимодействия, которое в нашей стране еще не очень хорошо развито. Процесс разделения труда, который широко распространен на западе (американская система корпоративного взаимодействия), абсолютно не приживается у нас в Украине. Иногда, хотя чего там лукавить, практически всегда дизайнеру приходится выполнять работу, как говорится, за себя и за других. В этом аспекте есть и свой плюс — человек, который знает профессиональную тонкость графического дизайна (идея), процессов (подготовка) и самой печати (производство) является в своем роде незаменимым специалистом, способным тянуть лямку за троих, лишь бы силы позволяли. А вот неопытному человеку в этой области будет тяжело. Дело в том, что предполиграфический процесс, имеется в виду препресс, ориентируется больше на исключение, чем на правила. Здесь правил немного, больше нюансов и таких слов, как «если», и «в случае». Весь процесс состоит из пустяков, которых безмерное количество, и каждый из них имеет огромное значение. Упустить какой-то нюанс, значит обречь будущий тираж на возможные дефекты и провал, а соответственно, на финансовые расходы вашего работодателя.

Как же не ошибиться, — спросите вы. Бояться совсем не стоит. Ошибки будут, их, к сожалению, не избежать. Любая работа над проектом — это есть время, это есть напряжение и постоянное внимание. Долгое время, проведенное за монитором, притупляет внимание, и вы можете не заметить даже самых очевидных ошибок. Даже опытный человек не застрахован от этого. Старая саркастическая шутка свидетельствует: «Напечатал тираж — самое время искать ошибки». В отпечатанном виде видно все как на ладони, это закономерность, иногда грустная. Существует множество аспектов, которые являются важным

звеном в предполиграфической подготовке. Отпечатанный оттиск изображения — это синтез нескольких технологических процессов, каждый из которых регламентируется этапными проверками, сверками и отчетами. Это связано со сложностью прогнозирования выходного результата. Даже качество начального материала, предоставленного дизайнеру для работы, может повлиять на то, чем станет в будущем оттиск. И это, не говоря о работе технолога в типографии, печатника и препресс-инженера. Приступая к работе над макетом, квалифицированный дизайнер должен владеть определенными знаниями в области технологии полиграфического производства, к тому же владеть графическим программным обеспечением на высоком уровне, поскольку допечатная подготовка как раз и связана только с компьютером, связана с его графической периферией (сканером, цифровой фотокамерой, денситометром и т. и.), с многообразием технических нюансов, с программами верстки, такими как Adobe InDesign, QuarkXPress, графическими пакетами Adobe Photoshop, Illustrator, Corel и их технологическими особенностями, разговор о которых и пойдет в этой книге, цель которой коротко рассказать, что же такое Prepress.

Сегодня ни одно серьезное и уважающее себя предприятие не мыслит жизни фирмы без полиграфической продукции. Брошюры, буклеты, визитки, фолдеры и другая представительская продукция заняла в нашем обществе одно из лидирующих мест. И все-таки, как показывает практика, недостаточно просто прийти и заказать необходимую продукцию в типографии. Для того чтобы ваш заказ был выполнен в соответствии с вашими требованиями, нужно знать о допечатной подготовке. Подводные камни допечатной подготовки способны серьезно испортить качество будущей продукции, ее эстетический вид, поэтому препресс и дизайн являются одним целым. Часто творческий процесс вынужден подстраиваться под технологию производства, поскольку последняя имеет определенные ограничения. В полиграфическом деле технология первичная, особенно, если дело касается сложных макетов, таких как книги, журналы, каталоги и т.д.

Дизайнеры – люди творческие и, однозначно, могут многое. Но ни один, даже самый опытный дизайнер не сможет сделать качественный продукт, если заказчик не знает, что он хочет от этого продукта. В результате тому же дизайнеру приходится сталкивается с массой проблем. Самое главное в дизайнерской работе – уловить суть самого нужного от заказчика. Самое главное в работе заказчика – доступно объяснить, что ему нужно. И тогда, при обоюдном понимании друг друга можно создать идеальную продукцию. Второй момент, который следует выяснить заказчику – наличие необходимых материалов. Эти же материалы необходимы в максимально хорошем качестве, так как потом будет тяжело объяснить плохие качества печати изображений: были ли они вызваны печатью или же изначально были в плохом качестве. Это и есть организационные моменты, которые также нельзя игнорировать. Допечатная подготовка любого издания – это этап производственного процесса, к которому предъявляются высокие требования по качеству продукции и контролю технологического процесса.

Важнейший процесс на пути получения отличных качеств – это допечатная подготовка макетов. Для полного соответствия макета печатной продукции нужна работа специалистов по допечатной подготовке. Это и есть звено, которое теснее всего связано с методом печати. Цель препресса — подготовить разработанный дизайнером макет к печати в соответствии с требованиями той или другой типографии. В этой работе необходимо обеспечивать точное воссоздание работы дизайнера и учитывать технологическую тонкость конкретного производства.

Организация производственной цепочки касается многих этапов. Дизайн как творческое начало, цветоделение и фотовывод – превращение макета в подготовительный шаблон для типографии и, собственно, сам процесс печати, который контролируется уже на производственной линии. Преобразование макета, цветоделение – сложный процесс, который особенно нуждается в тщательном контроле. Именно на этом этапе могут происходить фатальные ошибки, которые пускают «под нож» весь будущий тираж. Фотовывод – это сложный и трудоемкий процесс изготовления печатных форм, а также компоновки и монтажа всех элементов полосы (печатного листа).

Современные технологии вывода пленок и печатных форм позволяют изготавливать печатные формы по принципу Computer to Film (CtF) – вывод на пленки и Computer to Plate (CtP) – вывод непосредственно на печатную пластину. В таком процессе, как фотовывод, кроме профессионализма оператора, есть еще одна важная деталь – оборудование, на котором он и осуществляется. Любая авторская идея дизайнера способна превратиться в обычный листок бумаги, если в процессе фотовывода произошел сбой – а именно ошибка. Наиболее распространенными являются ошибки цветовых моделей изображений в предоставленном файле. Просто иногда забывают о конвертации цветовой модели RGB в CMYK. Некоторые делают файл с большим количеством визуальных эффектов, конвертируют в pdf и отправляют на фотовывод. Впоследствии эти эффекты очень часто теряются. Еще одну ошибку допускает сторона, которая обязалась выполнить работу по цветоделению. Специалисты уверены, что оператор фотовывода просто обязан работать в одной связке с дизайнером, который готовит файл. На практике это происходит не часто. Многие репроцентры предлагают сделать цветопробу «критических» цветовых участков макета. Обычно это сложные оттенки цвета, портреты и т. д. Цветная распечатка с лазерного или струйного принтера – это далеко не цветная проба. Из печати может выйти совсем не то, что вы видите на картинке. Идеальная проба цвета – это распечатка из профессионального откалиброванного принтера с точной передачей цветов Pantone. Чаще встречается цифровая цветопроба – печать на принтере из файла. Аналоговая цветопроба – с пленок. Процесс, который в корне отличается от цифровой цветопробы. При аналоговой цветопробе изображения выходит из цветоделенных растровых фотоформ и цветное отображение аналогично цветам тиражных оттисков. Процесс аналоговой

цветопробы довольно простой, но при этом стоимость заказов значительно повышается, учитывая впоследствии высокую цену ее печати.

Это дорогая технология изготовления цветопробы, но зато более точная по цветопередаче. Все-таки, принтер есть принтер. Данный шаг контроля макета (изготовление пробы) будет хоть какой-то гарантией получения нужного вам результата. Во всяком случае, печатник сможет ориентироваться на эталон и сможет передать нюансы цвета. А нюансы в отдельных случаях бывают очень важными. Скажем, при изготовлении элитной упаковки или большого тиража журналов или книг.

Допечатная подготовка – очень важный этап в процессе изготовления любой полиграфической продукции. Каким бы мастерством не владел печатник, он не сможет отпечатать тираж “на отлично”, если вы недостаточно внимательно отнеслись к стадии препресса. Отнестись внимательно – это не означает полностью вникать во всю тонкость допечатного процесса. Это значит, прежде всего, знать, где находятся основные “подводные камни” этого процесса, а главное – найти для выполнения работы таких специалистов, которым никакие “подводные камни” не страшны.

Выводы. Таким образом, следует понимать, что графический дизайн целиком и полностью зависит от полиграфических технологий, которые являются основным способом тиражирования творческих идей и их продвижения. Важно отметить несколько существенных позиций, которые обнаруживают эту взаимосвязь. Для наиболее предусмотренного результата необходимо отслеживать целый ряд этапов, вот некоторые из них:

1. Согласование технологии печати с оригинал-макетом на начальном этапе работы.

2. Контроль цвета на предпечатном этапе.

3. Выявление дизайнером основных моментов, которые могут вызвать нежелательные последствия при тиражировании.

Дальнейшие исследования будут направлены на определение и анализ взаимосвязи графического дизайнера с технологиями полиграфического производства.

Литература:

1. Остреров М. Свойства бумаги и послепечатные процессы. — Publish, №8, 2001.
2. Филин В. Послепечатные процессы сегодня. — Новости полиграфии, №14, 2004.
3. Белов К. Калибровка монитора. — Фотодело, №1, 2004.
4. Гехман Ч. Рабочий поток в полиграфии. Изд. NAPL.
5. Толивер-Нигро Х. Технология печати.
6. Хиндерлитер Х. Настольные издательские системы.
7. Вилсон Л. Что полиграфист должен знать о бумаге.
8. Вилсон Д. Основы офсетной печати.
9. Филд Г. Г. Цветопередача в полиграфии.

Надійшла до редакції 30.10.2007