

СРЕДНЕВЕКОВЫЙ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

Золотухин Ю.В., старший преподаватель

Национального университета кораблестроения
им. адмирала Макарова, г. Николаев, старший преподаватель
Николаевского филиала Киевского национального
университета культуры и искусств

Аннотация. В статье исследуются признаки «фирменного стиля» в эпоху Средних веков. Анализируются факты наличия формально-знаковой основы в атрибутике одежды, жилья, транспорта, инструментов, имущества и другой собственности. Выявлено, что функциональная роль атрибутики средневекового общества идентична по форме и содержанию современному фирменному стилю.
Ключевые слова: фирменный стиль, формально-знаковая система, оригинальность, эмблема, стилистика, функциональность, символ, корпоративность.

Анотація: Золотухін Ю.В. Середньовічний «фірмовий стиль». В статті досліджуються ознаки «фірмового стилю» в епоху Середньовіччя. Аналізуються факти наявності формально-знакової основи в атрибутиці одягу, житла, транспорту, інструменту, майна та іншої приватної власності. Виявлено, що функціональна роль атрибутики суспільства середньовіччя ідентична по формі та змісту сучасному фірмовому стилю.

Ключові слова: фірмовий стиль, формально-знакова система, оригінальність, емблема, стилистика, функціональність, символ, корпоративність.

Abstract. Zolotuhin Yu. V. Medieval «firm style». In article attributes of «firm style» during an epoch of Middle Ages are revealed. The facts of presence of a formal - sign basis in attributes of clothes, habitation, transport, tools and other property are analyzed. It is revealed, that the functional role of attributes of a medieval society is identical under the form and the contents to modern firm style.

Key words: firm style, formal - sign system, originality, an emblem, stylistics, functionality, a symbol, corporationism.

Постановка проблемы. Сегодня принято считать, что «фирменный стиль» как явление возник в начале XX века. Вместе с тем, изучение характерных особенностей функционального стиля, как формального явления, выявило наличие оригинальных приемов и средств построения формы в различных сферах средневекового общества. Просматриваются и стилевые особенности формально-знакового построения. В связи с этим рассмотрим вопрос о возможности существования «фирменного стиля» уже в Средневековье.

Целью статьи является изучение явления «фирменного стиля» в контексте средневековых предметно–знаковых систем различных общественных институтов.

Анализ последних публикаций: В отличие от западной [американской] точки зрения на дизайн в его индустриальной фазе развития, статья поддерживая позиции историзма, развивает более широкую трактовку дизайна, как общекультурного явления.[5,с.10] С концепцией

исторической трактовки дизайна выступают некоторые европейские и российские исследователи: Ковешникова Н.А. «Дизайн: история и теория», Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. «Основы теории и методологии дизайна» (2005 г.), Леонтьев Б.К. «Энциклопедия дизайна и графики», В. Глазычев «Дизайн как он есть» (2006 г.), Лаврентьев А.Н. «История дизайна», Розенсон И. «Основы теории дизайна» (2007г.), Рунге В.Ф. «История дизайна, науки и техники».

Изложение материала. Идея разработки фирменного стиля приписывается Петеру Беренсу в начале XX века. [5,с.45] Однако необходимо рассмотреть, насколько эта идея, по задачам, смысловой содержательности и формальной основе к XX веку была новой и оригинальной. Изучая построение фирменного стиля, как одной из задач графического дизайна, проанализируем ряд формальных признаков, проявивших себя уже на рубеже Средних веков. В свете исторической концепции о возникновении дизайна, рассмотрим развитие таких важных его признаков, как функциональность, эстетика, конструктивность, технологичность, образность в эпоху Средних веков.

Наиболее яркое выражение единого комплексного стиля в средневековом обществе проявилось в формально-знаковой атрибутике феодального двора. Личная символика, изначально выполняя функции знаков собственности, помещалась на всем имуществе феодала: его оружии, сбруе коня, на бытовых предметах, на элементах архитектуры замка, дворца, на посуде, на собственной одежде и форме слуг, на щитах, флажках, знаменах, хоругвях охраны или служащих феодалу воинов, на одежде (форме) официального представителя феодала — герольда. Личная символика была обязательным компонентом при заверении документов. Она традиционно входила в композицию печати, являющейся в документации наиболее важным официальным атрибутом. Предметно-знаковая композиция герба была абстрактным отождествлением персоны и изобразительным символом того лица, к которому она относилась. С возникновением геральдики, в гербовой композиции большую роль уделяли и цвету. Цветовые отношения, вошедшие в состав герба, соответственно отражались в расцветке одежды самого феодала, в форме его слуг, на флажках и вымпелах, в интерьере его дворца. В хозяйственно-имущественной жизни феодалов их гербовая или родовая символика распространялась, помимо предметов обихода, одежды, личных вещей, оружия, деталей недвижимости, на материалах королевского или княжеского заказа. В некоторых русских городах (Чернигов, Смоленск, Полоцк, Гродно) на торцах кирпичей при реконструкции каменных средневековых строений находили рельефные знаки, оттиснутые с деревянных форм в процессе формовки. Отмечая определенные партии кирпича при обжиге небольшими круглыми или фигурными клеймами, велся учет



Табл.1. Частная знаковая атрибутика на бытовых предметах: 1 – Четырехчастный герб на испанском блюде 1425г. (символика объединенного королевства Кастилии и Леона, 1272г.); 2 – Герб на ливрейном знаке слуги приора госпитальеров во Франции, 1549-1563гг., Франсуа Лотарингского; 3 – Четырехчастный герб на перстне с печатью Жана де Грейли, XIVв.; 4 – На немецком столовом ноже XVв. символика владельца, рядом с клеймом производителя; 5 – Весовая гирия конца XIIIв. с клеймом владельца; 6 – Английская весовая гирия с королевским гербом, принято после 1450г.; 7 – Ваза 1500г. с гербом владельца.

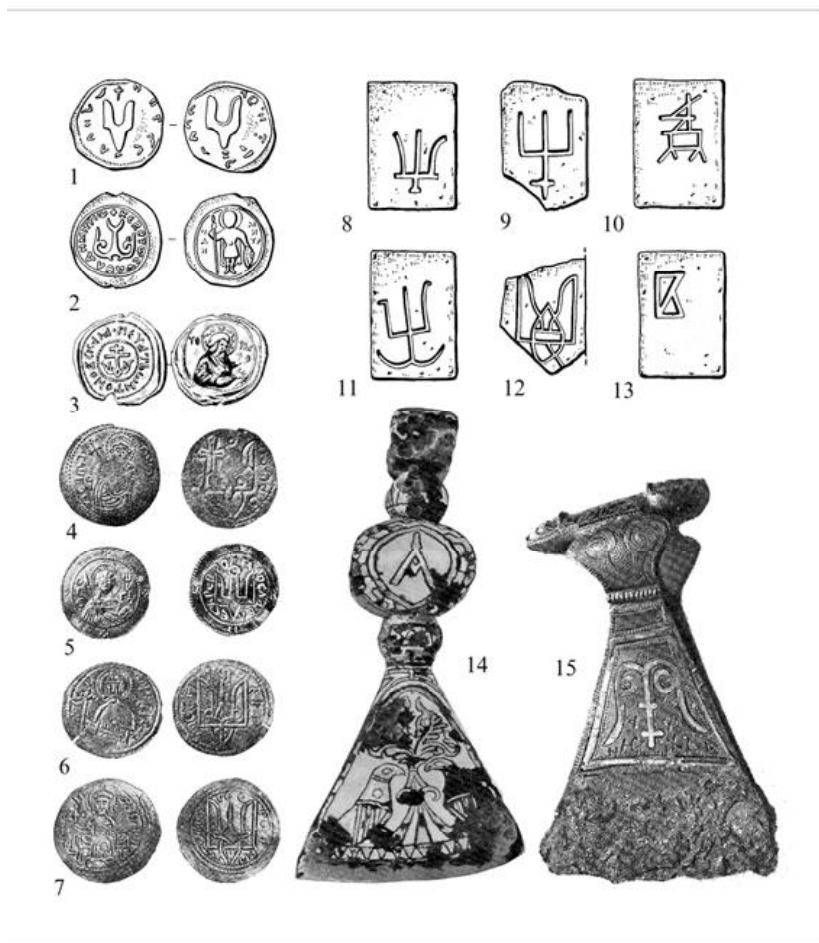


Табл.2. 1 – оттиск печати Святослава Игоревича, Киев до 972г.; 2 – оттиск печати Изяславля Ярославича, Новгород, 1052- 1076гг.; 4 – Герб на серебрянниках Святополка; 5 –Герб на серебрянниках Ярослава; 6 ,7– Герб на серебрянниках Владимира II и IV типов; Тамгообразные клейма на кирпичах: 8,10,13 – Полоцк, церковь на рву; 9 – из Владимира Вольнского; 11 – Смоленск, Борисоглебская церковь Смядынского монастыря; 12 – Киев, Десятинная церковь; Тамгообразная символика на боевых топориках: 14 – Среднее Поволжье XIIIв.; 15 – Андрея Боголюбского (Владимирская область).

определенным сериям материала.[12,с.28] [Рис.1] Такие знаки указывали на принадлежность строительства или поставку строительного материала определенному заказчику. На постелистой стороне кирпичей обнаруживали большие выпуклые знаки, часто имевшие характер «княжеской» символики. [6,с.57] [Табл.2(8-13)]

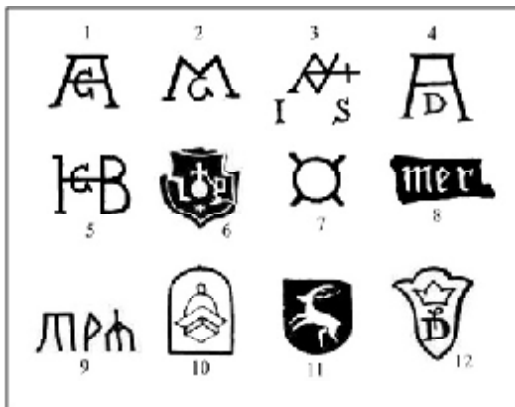
В построении устойчивого стереотипа для высокопоставленного лица, а в последствии – всего рода, немаловажную роль играли и такие смысловые атрибуты, как девиз. Являясь прообразом фирменного слогана, девиз, как смысловая формула, характеризуя убеждения, жизненные принципы владельца, довершал и дооформлял цельный визуально-зрительный комплекс формально-смысловых признаков.

Как и во всей Европе X-XI вв., на Руси, в эпоху князей Владимира и Ярослава, существовали специализированные ремесла. В городах были специализированные мастерские, а иногда и целые улицы отдельной специализации по изготовлению мечей, кольчуг, шлемов, щитов, седел, колчанов, луков, стрел и т.д. В городском ремесле выделялись образцы «серийного» изготовления. [1,с.322] Средневековые боевые облачения характеризуются изобретательностью и индивидуальной манерой мастеров. [1,с.315]

Знаковая символика в ремесленной среде состояла из корпоративных и личных знаковых атрибутов. Клейма исполняли роль товарных знаков, ярлыков и гарантийных обязательств. Для закрепления договорных обязательств, актов, соглашений, сделок действовали цеховые реквизиты – печати цехов, гильдий. Утверждались и цеховые реквизиты. В Париже, например, цех аптекарей имел в своей эмблеме изображение руки, выходящей из облаков на звездном небе, и держащей бич с весами, а наверху девиз: «Lances et pondera servant» («Слуга ланцета и весов»). На юридических и деловых бумагах ремесленники, не умевшие подписываться своим именем, выражали его знаково. До нас дошло много актов, подписанных фигурами молота, ключа, подковы, колеса; а рядом с этими изображениями нотариус или другое должностное лицо фиксировал имя плотника, слесаря и т.п. Эти же предметы помещались на щитах и принимали форму гербов. [Табл.3,4] Свою фирменную символику ремесленники выражали знаками ремесленных атрибутов, своим именем и должностью.[2,с.54] Для утверждения производственной марки на внешнем рынке и включения ее в маркетинговый оборот, в наиболее крупных европейских ремесленных центрах существовали коллегии ремесленных гильдий, следившие за качеством продукции. Изделия ремесленника, выдержавшие квалификационный экзамен, сертифицировались его личным клеймом или клеймом городской (королевской) гильдии.[Табл.3,4,5] Средневековое производственное клеймо

Табл.3. Композиции клейм и фирменных знаков:

1 – Генрих Альдегревер, художник (эскизы оружия), гравер. Германия. 1502-1558гг.; **2** –Германский гравер-травильщик., начало XVI в.; **3**– Йорг Зорг, художник, гравер. Делал эскизы доспехов для плакировщиков из семьи Коломанов. Германия. Около 1560г.; **4**– Альбрехт Дюрер, художник (делал рисунки и для образцов оружия). В 1517 делал эскизы серебряного доспеха



для Максимилиана I. Германия. 1471-1532гг.; **5**–Бальдунг Ганс (Зеленый), художник (эскизы оружия). Германия. 1470-1476гг. ; **6** – Итальянский плакировщик XV в.; **7** – Итальянское клеймо XIV в. **8** – Германский плакировщик XV в.; **9** –русский кузнец-оружейник, XIII в.; **10**– Вант, плакировщик. Германия. XV в.; **11** – Ганс Грюневальд, плакировщик. Германия, до 1503г.; **12** –Донателло ди Донато (Бетто Барди), скульптор, ювелир, изготовитель эфесов мечей и шпаг. Италия, 1383-1466гг.



Табл.4. Символика цехов и гильдий:

1 – на печати цеха купцов XVIв.; **2** – на купеческой печати г. Стрий, нач. XVIIв.; **3** – на клейме королевской мастерской плакировщиков. Основана Максимилианом I в Арбуа. Франция. 1498-1509гг.; **4** – на гербе гильдии плакировщиков Нюрнберга. Германия. 1524г.; **5, 6, 7** – на знаках львовских цехов XVI – нач. XVIIв.

проектировалось, как и само изделие, по эскизам. Монограммы, логотипы, предметно-знаковые композиции продумывались в своем стилистическом единстве и художественном замысле. Композиции производственных клейм имели традиционное построение, дополненное оригинальной предметно-знаковой детализацией. Рождение или появление дочерней марки происходило с согласия родственников. При разветвлении семейного производства использовались такие высокие маркетинговые позиции материнской марки, как известность, слава и гарантии для аналогичной котировки дочерних изделий. В этом случае, к композиционно-знаковой основе клейма, уже хорошо известной марки, добавлялись незначительные штрихи и детали дополнительных элементов (точки, завитки, черточки). «Фирменный стиль» мастера-ремесленника, помимо общего клейма, на всем выпускаемом товарном ассортименте, демонстрировал единый стилевой подход в разработке форм, в моделировке деталей, в пластической основе. Формальная принадлежность различных изделий одной тенденции или общим признакам была обусловлена единым пониманием и трактовкой материала, технологическими приемами. Например, серебряных дел мастер ставил свое клеймо на сосуды и канделябры, оружейные детали и столовое серебро, инструмент и т.д. Во всех его изделиях, помимо общего клейма, присутствовал общий стилевой почерк. Каждый из объектов, выполненный на высоком художественном уровне, невозможно отнести к произведению изобразительного, прикладного и ювелирного искусств только по предельно четкой функционально исполняемой этим предметом роли. Несовершенная форма изделия по стилю и замыслу не могла возникнуть по причине: а) выработки в среде ремесленных гильдий, выполняющих роль художественно-технических цензоров, строгих требований не только по техническим, но и формально-эстетическим качествам; б) строгой учебы у мастеров, воспитывающих на высоких культурных традициях и формирующих вкусовые тенденции; в) культивировании красоты и гармонии в эпоху Возрождения не только в архитектуре, скульптуре, живописи, каллиграфии, но и во всех других видах общественной деятельности человека того времени. Высокотехнологичное средневековое производство обеспечивало качество изделий и приносило известность изготовителям. Клеймилась [маркировалась] наиболее технологичная и знаменитая продукция различных ремесленных направлений: в строительной области (кирпичи, черепица), в ткачестве [текстиле, мануфактуре], гончарном, стеклодувном производстве, выпуске жести, в скобяной, столярной продукции, ювелирном, косторезном искусстве и многих других специализациях. [Р.2, Т.10] В средневековой эпохе, особенно позднего периода, проектировалось оружие и одежда, архитектура и посуда, инструменты и механизмы, корабли и интерьеры, а также многое другое. [Табл.5]

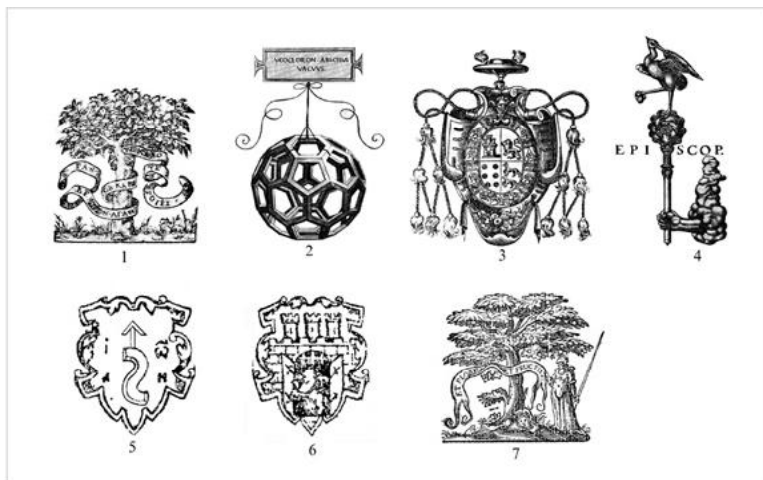


Табл.5. Личные и фирменные знаки книжных издательств:

1 – Жоашен Дю Белле 1522- 1560гг., Франция; 2 – Винченцо Данти 1530-1576 гг., Италия; 3 – Франсиско Салинас 1513-1590гг., Испания; 4 – Хуан Луис Вивес, 1532г., Испания; 5 – Иван Федоров, 1564- 1583гг.; 6 – львовское издательство 1574г.; 7 – Томазо Кампанелла, 1596г., Италия.

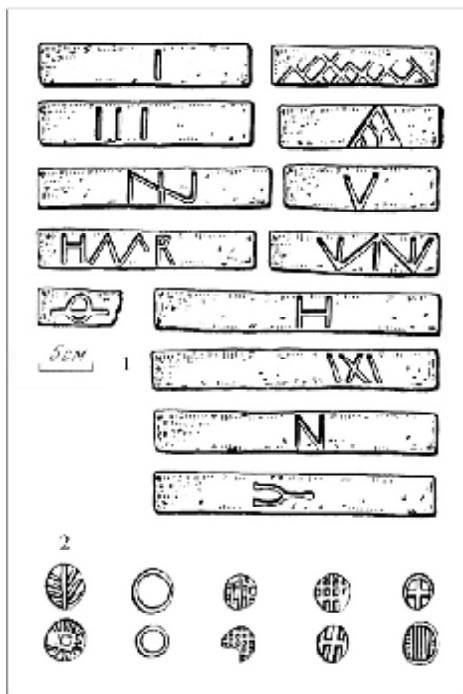


Рис.1. Производственные клейма на кирпичях XII- XIII веков из: Киева, Смоленска, Полоцка, Владимира -Волынского, Чернигова .



Табл.6. Оттиски печатей городских властей:

1,2 – Новгородские печати XV, XVI веков; 3 – оттиск печати царства Астраханского XVI. 4 – оттиск печати г.Пскова, 1510г. 5 – оттиск городской печати г.Львова, XIVв.

В разные периоды Средних веков городские власти большинства европейских стран представляли магистраты, бургомистры, наместники, воеводы. Символика этих институтов власти, как выборных, а не наследственных органов, неотъемлемо была связана с атрибутами их городов. Знаковый комплекс этих властных учреждений распространялся как на делопроизводственную среду (акты, указы, политические документы), так и на контроль подвластных служб: цехов, гильдий, судов. [Табл.6] Например, при утверждении новгородской республиканской государственности в XIV – XV вв., рядом с княжеской властью, создавались разряды знаковой символики древних новгородских государственных институтов. [1,с.380] Об этом свидетельствует обширный отдел печатей новгородских тысяцких, новгородских тиунов, отождествляемых с купеческими старостами (около 150 экз.), Совета господ (около 100 печатей).

В формообразовательных признаках символики удельных городов хорошо просматривается их вассальная зависимость от государственной столицы. На Табл.8 представлена наиболее типичная схема построения городской европейской знаковой символики. Знак королевской лилии включен в композиционные поля всех городов, входящих во владения французского короля.

Атрибутика римско-католической церкви и православного духовенства была разработана и распространена с самого момента принятия христианства Европой и Византией. [3,с.260-261] [Табл.7]

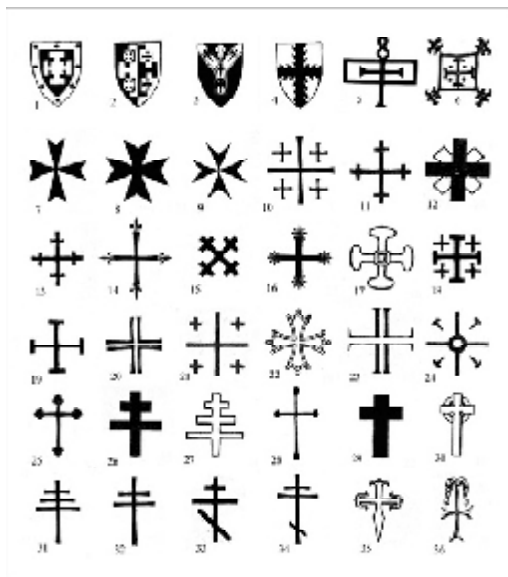


Табл.7. Крест в знаковой атрибутике: 1–4 – на гербах рыцарей различных орденов; 5 – на ранне-христианской символике; 6 – на символе монастыря Девы Марии во Франции, XIIIв.; 7,8,9 – на символике Мальтийского ордена XII - XIIIвв.; 12 – на изображениях собора в Лотарингии (Германия); 17 – на изображениях собора в Кентрбери (Англия); 22 – на изображениях собора в Клиши (Франция); 26 – на патриаршей символике (Византия); 27 – на атрибутике папской резиденции в Ватикане (Италия); 35 – в символике ордена Св.Иакова.

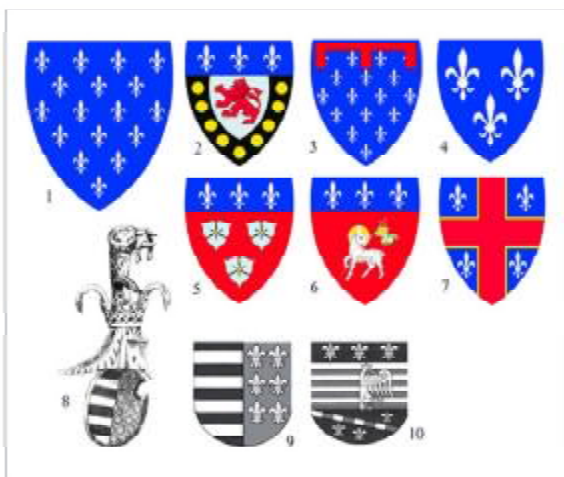


Табл.8. Общестилевой принцип в знаковой композиции гербов французских городов: 1 – Старофранцузский; 2 – Пуатье; 3 – Артуа; 4 – Висбаден; 5 – Орлеан; 6 – Руан; 7 – Клермон-Ферран; 8 – Геральдическая фигура и щит с гербом Анжуйской династии в Венгрии; 9 – Брезно, 10 – Кошице, (вассальные владения в Чехии).

Предметно-знаковая символика конфессии помещалась на архитектурные элементы храмов, облачение священнослужителей и другие культово-знаковые реквизиты. Например, в Ватикане, как резиденции Папы Римского, единому стилю были подчинены архитектурные ансамбли, оформление интерьеров, культовых атрибутов. Единая предметно-знаковая символика помещалась на ритуальное облачение, книги, печати должностных лиц духовенства и фигурировала во всем делопроизводстве. На Руси с оформлением киевской церковной иерархии, наряду с княжескими знаками, применялись знаковые реквизиты киевского митрополита, как главы русской церкви. [1,с.377] В печатях митрополитов за основу знаковой композиции была взята символика патриарха, а затем была формообразована собственная символика, с греческой строчной надписью, с именем и титулом владельца. В последние годы XI в., вместо патрональных изображений владыческой печати, в церковных печатях появилась общецерковная эмблема – изображение Богоматери, как неперемный атрибут церковных печатей. [1,с.378] Монастыри, с момента своего образования, владели своим, независимым от светской власти хозяйством. На имуществе монастырей, аббатств и орденов имелась своя «корпоративная символика».

В период между XI — XIII веками в Западной Европе возникло 12 духовно-рыцарских орденов, созданных для крестовых походов и защиты христианских территорий от мусульман. Ордена «рыцарей Храма» (1118г.), «Св. Иоанна» (1118г.), «Св. Франциска», «Св. Яго», иезуитов, Тевтонский, или Немецкий орден (в 1190 году), Ливонский орден (1198 г.), Мальтийский и др. сыграли в Средневековой Европе большую роль. Подчиняясь только Папе Римскому и своим великим магистрам, наиболее крупные ордена представляли собой политически и экономически независимые организации. Эти организации по своей инфраструктуре были «транснациональными корпорациями», а по формально-стилевой атрибутивности они несли все признаки «корпоративного стиля». Проанализируем это. Ордену «Тайное рыцарство Христово и Храма Соломона», основанному в 1118г., уже к концу XII века принадлежали не только земли по всей Европе, но и верфи, порты, а также большой флот. [13,с.25] Храмовники или тамплиеры ссужали деньги обедневшим монархам, чем увеличивали в Европе свое политическое влияние. Считается, что именно Тамплиеры-Храмовники ввели в обращение бухгалтерские документы и банковские чеки по тому принципу, в каком они известны во всем мире. Храмовники разработали тщательную систему для перевода денежных средств на Ближний Восток - т.е. можно было положить деньги на «счет» в одной стране и получить их по «чеку» в другой. Прибыльная торговля, активное банкирское и вексельное дело сделали эту военно-монашескую организацию крупнейшим ростовщиком

своей эпохи. Парижский орденский дом, как их головной банк, превратился в центр европейских финансов, а каждое приорство ордена имело его отделение. При помещении в банк золота и других ценностей, выдавались векселя. Банк тамплиеров принимал на хранение также сокровища монархов, сеньоров и епископов. Во второй половине 13 века ежегодный доход Ордена достигал 54 миллионов франков. [14] На Ближнем Востоке и в Западной Европе было создано до пяти тысяч командорств. Они являлись не только крепостями, но и ячейками финансовой сети. В 1130 г. тамплиеры уже располагали владениями во Франции, Англии, Шотландии, Фландрии, Испании, Португалии, а к 1140 г. - в Италии, Австрии, Германии, Венгрии и в Святой земле. При этом орден чеканил свою серебряную монету. В XII-XIII веках было выпущено такое количество наличного серебра, что оно стало обычным платежным средством. Жестокая дисциплина внутри Ордена Храма была создана строгой вертикалью власти, во главе которой стоял Великий магистр.

Большое значение в ордене отводилось формально-знаковой атрибутике. Знаковая символика ордена тамплиеров, а впоследствии – розенкрейцеров и масонов наиболее хорошо известна своей тщательно спроектированной и геральдически продуманной композицией. Весь формальный антураж представлял собой обширную знаковую систему на культовых предметах, печатях, разнообразной форме членов ордена, личном имуществе, начиная от инструментов и посуды, и заканчивая замками и дворцами. [Табл.9] Хотя изображение двух тамплиеров на одном коне, символически было синонимом самого ордена, у них было много разных композиций для печатей. [Табл.9 (1-10)] Личными печатями в Ордене владели Великий магистр, приоры, командоры, маршал, казначей. В основу символики Ордена был положен красный восьмиконечный крест на белом фоне. В дальнейшем, форма креста несколько трансформировалась, как и концептуально видоизменялась идейная направленность организации. Когда официально Орден прекратил свое существование к 1314 году, в Испании и Португалии возникло несколько других, дочерних Ордену Храма. Они использовали инфраструктуру Тамплиеров для продолжения их дела. Один из них, орден Христа, возникший в 1319г., для своей символики трансформировал равносторонний красный крест, композиционно вписанный в окружность. Символ креста в этом виде история хорошо знает по эпохе великих географических открытий. На парусах Колумба и принца Генри Навигатора, как магистра ордена Христа, присутствовала именно эта символика.

Еще одним из самых известных орденов был «Орден Св. Иоанна» или Госпитальеров. Символом иоаннитов стал восьмиконечный белый крест на красном фоне. Восемь концов большого белого креста символизировали восемь блаженств, ожидавших праведника в загробном

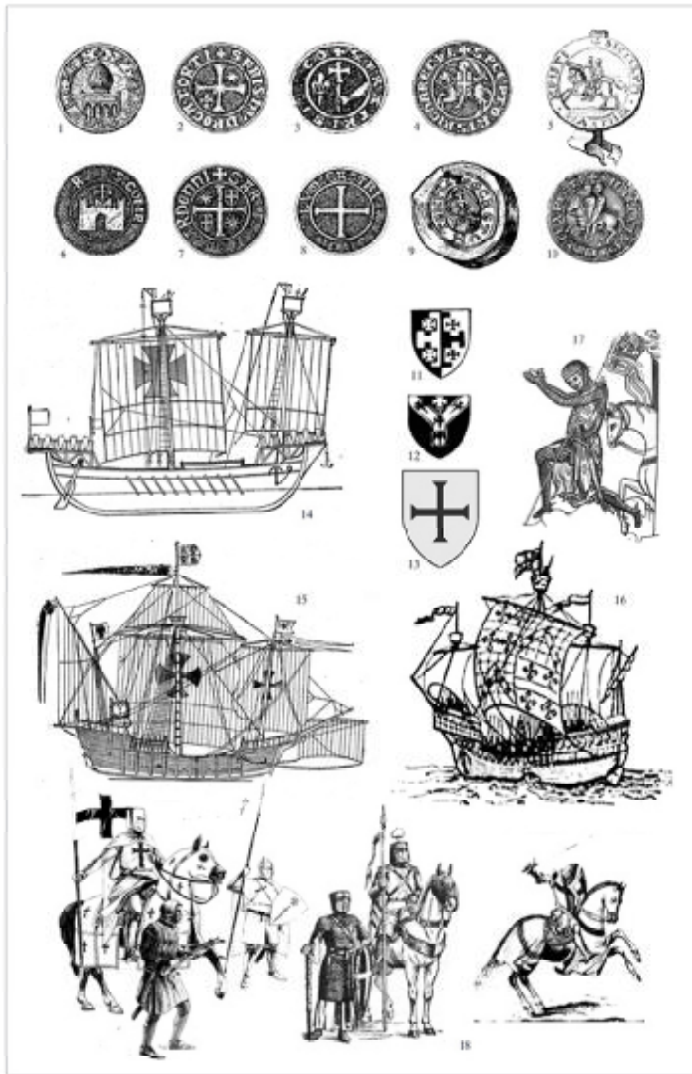


Табл.9. Знаковая стилистика тамплиеров: Печати магистров и приоров: 1 – Храма со Скальным куполом; 2 – Хуго де Рошфора, 1234г.; 3 – Жерара де Шамаре, 1234г.; 4 – Рустана де Компа, 1232г.; 6 – Фра Арно Деспу, 1308г.; 7 – Арнод де Баюил, 1308г.; 8 – Бернар де Монтло, 1248г.; 9 – ок. 1307г.; 5,10 – магистра Бертрана де Бланифорта, 1168г. 11,12 – гербы тамплиеров; 13 – герб Вел. Магистров Жерара де Ридфора, 1185-1189г., Тибальда де Годи, 1291-1292г.; 14 – Норманский ког, транспорт крестоносцев первых крестовых походов; 15 – «Санта Мария», судно Христофора Колумба, 1492г.; 17 – Тамплиер, ок.1250г. Плащ с символикой поверх кольчуги; 18 – форма тампл.- рыцарей и оруженосцев в разное время.



Табл.10. Знаковая символика гербов некоторых средневековых городов:

1 – Невер; 2 – Литимержицы; 3 – Дечин; 4 – Люксембург; 5 – Дрезден; 6 – Карлови-Вары; 7 – Храдец-Кралове; 8 – Писек; 9 – Ческе Будевице; 10 – Мост; 11 – Комарно; 12 – Угерске-Гратиште; 13 – Лоуиц; 14 – Либерец; 15 – Олава; 16 – Франкфурт; 17 – Гронинген; 18 – Соколов; 19 – Хеб; 20 – Женева; 21 – Оломоуц; 22 – Страсбург; 23 – Мец; 24 – Брно; 25 – Амстердам; 26 – Банска-Быстрица; 27 – Люневиль; 29 – Кобленц; 30 – Утрехт; 31 – Женева; 32 – Модена; 33 – Мессина; 34 – Барселона; 35 – Лондон; 36 – Мартин; 37 – Братислава; 38 – Пардубице; 39 – Острава-Месте; 40 – Штутгарт; 41 – Вюрцбург; 42 – Нитра; 43 – Йиглава; 44 – Яблонец; 45 – Бардеёв; 46 – Рожнава; 47 – Модра; 48 – Трир; 49 – Бремен.

мире. Этот крест носили на рясах или плащах, а уже в XIII веке, отправляясь в поход, госпитальеры облачались в красные одеяния с большим белым восьмиконечным крестом. Все члены этого духовно-рыцарского ордена подразделялись на три категории: рыцари, капелланы и служащие братья (сержанты), или оруженосцы. [14] Высший, привилегированный слой иоаннитов составляли рыцари, число которых постоянно пополнялось за счет отпрысков мелких и средних феодалов. Во главе ордена госпитальеров стоял великий магистр, или гроссмейстер, для решения важнейших вопросов периодически собирался генеральный капитул — орган с совещательным, а иногда и решающим голосом. Влиятельными лицами в ордене иоаннитов были великий канцлер, великий прецептор, или казначей, великий госпитальер, великий маршал и другие. Впоследствии, когда Орден Св. Иоанна трансформировался в Мальтийский орден, были сохранены и развиты все символическо-знаковые атрибуты. Знаменитый Мальтийский крест стилистически усилил формообразовательные контуры предыдущего знака и представлял собой четыре «ласточкиных хвоста». [Табл.7(7,8,9)]

Таким образом, признаки «фирменного стиля» в средневековой Европе XI–XVI веков, фактически, присутствовали :

1. В высокопоставленных слоях общества: в Европе – королей, баронов, герцогов, на Руси – князей, бояр, военной знати (воевод, тысяцких, сотников) в символике на оружии, одежде, посуде, мебели, транспорте, архитектурных элементах, документах (символикой на печатях, буллах) и другом личном имуществе [Табл. 1, 2,8];

2. В предметно-знаковой основе имущества: Папской резиденции римской католической церкви, монастырей, рыцарских орденов, епископатов, патриарха православной церкви, глав русской православной церкви, митрополий [Табл. 7, 9];

3. В атрибутике и имуществе представителей городских административно-хозяйственных центров: бургомистров, наместников, владычных наместников, тиунов, тысяцких. Эти признаки присутствовали в символике городских властей, контролирующих качество и «визирующих» законность торговли, на политических и юридических актах, в судах, таможенных документах, на чеканке городских монет, на городских общественных учреждениях, городских воротах, ключах, флаге [Табл.6,10];

4. В ремесленных предприятиях, гильдиях, цехах, частных мастерских (в личных клеймах, в цеховой символике, на печатях и клеймах гильдий). [Табл.3,4,5,Рис.1].

Итак, в произвольном отождествлении признаков фирменного стиля со структурой феодального социально-знакового уклада, абстрагируясь от временных рамок, мы не можем не заметить аналогии не только в специфике схемы построения, но и в формально-знаковой атрибутивности. Впоследствии, структура обустройства фирм и корпораций выдерживала эту найденную схему.

Весь комплекс стиливых признаков, абстрагировано, мог бы вписаться в следующую схему:

1. Герб как аналог «корпоративного знака» [Табл. 1,2,8,10];
2. Девиз – аналог слогана фирмы. В нем смысловая и содержательная фабула предприятия;
3. Имидж сюзерена, фирмы или корпорации выражался :
 - а) в вертикальной структуре построения: руководителей, управленцев, рабочего персонала;
 - б) правилах или законах внутреннего обустройства или дисциплины;
 - в) «фирменной атрибутике» [фирменного знака, сочетания цветов, формы и униформы предприятия, внутренней и парадной]. Фирменный знак на форме в виде ливрейного знака, галунов, геральдических знаков, гербовых нашивок на головном уборе [Табл. 2(2)].
4. Флаги, хоругви, выпеллы;
5. Установление традиций или административных правил;
6. Печать, личная или предприятия, как символ права власти, суверенности, оригинальности. Оттискивалась односторонне или на буллах, двусторонним навесным образом на манускриптах, грамотах [Табл.1(3),2(1-3),6,9(1-10)];
7. Делопроизводство. Грамоты, распоряжения, деловые письма, личная переписка, торговые сделки и политические акты, соглашения, контракты, лицензии на пользования имуществом, территорий, провизией, ресурсами и т.д.;
8. Герб или фирменный знак на одежде, пряжке, плаще, камзоле, головном уборе. Герб вносился в каталоги герольдов. На щите, оружии, на посуде, лошадиной сбруе, транспорте [карге], книгах, канделябрах, мебели и других личных вещах герб клеймился и гравировался, вышивался, наносился краской [Табл. 1,2,8];
9. Юридический адрес или основное местопребывание.
Капитальный и имущественный фонд как залог самостоятельности, независимости, суверенности и власти.

Вывод: Фирменный стиль в ремесленной среде объединял различные изделия единой знаковой атрибутикой клейма и стиливым единством, что соотносило выпуск различной продукции с общими формальными признаками.

В предметно-знаковых системах высшей знати (короля, герцога, сюзерена вообще), орденской знаковой стилистики был соблюден единый язык графических форм, единый (смысловой) образ взаимной сопринадлежности. Среди общих формальных признаков, объединяющих различные предметы в единую цельную ассоциативно-смысловую принадлежность единому владельцу являлись: формально-знаковая основа,

единая цветовая палитра (цветовые сочетания или цветовой набор), содержательно-смысловая задача, стилевое единство, высокий эстетический уровень. Этот комплекс представлял собою совокупность визуально-зрительных признаков, образующий в обществе для определенного индивида, предприятия, организации устойчивый стереотип.

Литература:

1. Кошеленко Г.А., Кругликова И.Т., Долгоруков В.С. Древняя Русь. Город, замок, село. Археология СССР с древнейших времен до средневековья в 20 томах, М.:Изд. «Наука», 1985.
2. Лакиер А.Б. Русская геральдика. М. «Книга», 1990, 352с., ил.
3. Андреева В., Куклев В., Ровнер А. Энциклопедия символов, знаков, эмблем. Издательство Астрель: МИФ: ООО Изд-во АСТ, 2001, 576с.: ил.
4. Гравегт К. Рыцари. Изд-во «Дорлинг Киндерсли Лимитед» для Изд-ва «Слово», 2000, 64с.:ил.
5. Глазычев В. Дизайн как он есть., 2006, 320с.
6. Рыбаков Б. А., 1940. Знаки собственности в княжеском хозяйстве Киевской Руси X—XII вв.— СА. № 6.
7. Кирпичников А. Н., 1966. Древнерусское оружие. Вып. 2. Копья, сулицы, боевые топоры, булавы, кистени IX— XIII вв.— САИ, Б1-36.
8. Кирпичников А. И., 1971. Древнерусское оружие. Вып. 3. Доспех, комплекс боевых средств IX—XIII вв.— САИ, Е1-36.
9. Курти Оразио. Постройка моделей судов. Энциклопедия судомоделизма. Пер. с итал. Л., «Судостроение», 1977. с.544, ил.
10. Лихачев Н.П., Материалы для истории византийской и русской сфрагистики. Вып. I, Л., 1929.
11. Янин В.Л. Актовые печати Древней Руси X— XV вв., М., т. I, II, 1970.
12. Раппопорт П.А., Знаки на плинфе., — КСИА АН СССР, вып.150,1977.
13. Мельвиль М. История ордена Тамплиеров., изд-во «АСТ», 2006, ил.
14. Сердюк Р.С., «Приорство ордена Северного Храма»: <http://www.beauseant.ru/ist0.shtml>