

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В УКРАИНЕ

Солнцев А.Г., аспирант

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Аннотация. Рассматриваются особенности туристического рынка Украины, его современное состояние и перспективы его развития в архитектурно-планировочном аспекте. Приведены основные функционально-планировочные особенности формирования гостиничных комплексов. Исследование выявило необходимость реализации оригинальных и современных проектных решений для обеспечения качественного отдыха современному человеку и повышение туристической привлекательности Украины.

Ключевые слова: архитектура, туристическо-рекреационные комплексы, рекреация, планировочное решение.

Анотація. А.Г. Солнцев. Архитектурно-планувальні аспекти формування туристично-рекреаційних комплексів в Україні. Розглядаються особливості туристичного ринку України, його сучасний стан і перспективи його розвитку в архітектурно-планувальному аспекті. Приведено основні функціонально-планувальні особливості формування готельних комплексів. Дослідження виявило необхідність реалізації оригінальних і сучасних проектних рішень для забезпечення якісного відпочинку сучасній людині і підвищення туристичної привабливості України.

Ключові слова: архітектура, туристично-рекреаційні комплекси, рекреация, планувальне рішення.

Annotation. Solnsev A. Architectural and design aspects of touristic-recreational complex forming in Ukraine. Paper treats features of Ukraine tourist market, his current state and prospects of his development. Focus is on elucidation of architectural and designing aspects of hotels building. The principal design features of hotels planning are identified in the paper. Research has exposed necessity of original and modern design implementation for providing the high level of people rest and for enhancing tourist attractiveness of Ukraine.

Keywords: architecture, turistic-recreation complexes, recreation, plan decision.

Постановка проблемы. С каждым днем человек замечает, что ритм его жизни становится все быстрее и быстрее. Для человека 21-го столетия вследствие стремительного развития новых технологий, демографического роста, ухудшения состояния окружающей среды, ярко стала проблема качественного отдыха.

С увеличением темпов городской застройки все меньше уделяется внимание развитию и благоустройству парковых и рекреационных зон, на смену которых приходят многофункциональные туристические комплексы.

В настоящее время гостиничный фонд Украины не соответствует потребностям по вместимости и уровню комфорта. Однако, благодаря

уникальному комплексу исторических, культурных и природных памятников, Украина обладает значительным рекреационным потенциалом. В связи с этим, как в курортных районах, так и в промышленных, необходимо развивать сферу отдыха благодаря строительству так называемых *туристическо-рекреационных комплексов*.

Исследованием вопросов проектирования гостиничных комплексов занимались научно-исследовательские и проектные институты: КиевНИИПградостроительства, СПбЗНИИПИ, ЦНИИЭПгражданстрой, ЦНИПИ курортно-туристских зданий и др. Архитектурным решениям гостиниц посвящены труды Буйновой Б. П., Былинкина Р. П., Георгиевского А. М., Киселевич Л. Н., Лобанова Ю. Н., Максимова О. Г., Орлова М. А., Филиппович И. Н. Айрапетов Д. П., Зайцев А. А., Колчанова Г. И., Револдт О. рассматривали вопросы по организации интерьеров гостиниц. В работах Агафоновой Л. Г, Александровой А. Ю., Балабанова И. Т. [1-3] освещены теоретические и прикладные проблемы развития туризма Украины.

Вместе с тем исследований, направленных на анализ проектного осуществления туристическо-рекреационных комплексов на территории Украины с ее особенностями и перспективами развития, явно недостаточно.

Цель данного исследования – рассмотреть особенности туристического рынка Украины, его современное состояние и перспективы его развития в *архитектурно-планировочном аспекте*.

Результаты исследования. Туризм, как социально-экономическое явление, сочетает в себе рыночные аспекты экономических связей и социально ориентированные цели развития общества. Сегодня туризм является высокодоходной и динамично развивающейся отраслью, одним из ведущих секторов мирового хозяйства. Это связано во многом с повышением мобильности населения и развитием международных связей.

В настоящее время туристической деятельностью в Украине занимается свыше 1,5 тыс. предприятий, на которых работает почти 100 тыс. человек. Создано более 3 тыс. лечебно-оздоровительных учреждений, почти 1,5 тыс. гостиниц, мотелей и кемпингов [4].

Интерес к гостиничному бизнесу, требует разработки привлекательного и оригинального проектного решения, для обеспечения потребностей в отдыхе отечественных и иностранных туристов.

Рассмотрим функционально-планировочные особенности формирования гостиничных комплексов. В Украине за основу классификации гостиниц взята французская система, согласно которой гостиницы делятся на пять категорий – от одной до пяти “звезд”.

Согласно требованиям Межгосударственного стандарта [5, 6] туристско-экскурсионного обслуживания при проектировании гостиниц *с одной “звездой”* необходимо предусмотреть: номерной фонд, состоящий из не менее 60% одно- и двухместных номеров; отдельный от служебного вход для гостей; автостоянку (количество мест не менее 10% количества номеров); лифт (в здании высотой

более трех этажей); санузлы – унитаз, умывальник, душ или ванна (не менее чем в 25% номеров и на каждом этаже); служба приема с зоной для отдыха и ожидания; комната бытового обслуживания. Площадь однокомнатного одноместного номера без санузла, лоджий и балкона должна составлять не менее 8 кв. м, а однокомнатного двухместного – не менее 12 кв. м.

При проектировании *двухзвездочной гостиницы* помимо вышеуказанных требований следует учитывать наличие ресторана или кафе (для гостиниц, имеющих более 50 номеров) и многокомнатных номеров (апартаментов) или номеров, которые могут быть соединены. Санузлы должны быть уже в 50% номеров. А количество одно-, двухместных номеров должно составлять не менее 80% номерного фонда.

Проектирование *трехзвездочной гостиницы* требует иного подхода к качеству услуг. Так, гостиница этого уровня, кроме уже указанного, предполагает следующее: гараж или автостоянку с количеством мест, составляющим 20% количества номеров; конференц-зал с соответствующим оборудованием; бизнес-центр с электронными средствами связи и копировальной техникой; бар; парикмахерскую (при количестве номеров более 50).

В *трехзвездочных* гостиницах 100% номерного фонда должны составлять одно-, двухместные номера при полной укомплектованности всех номеров санузлами. Минимальная площадь одноместного однокомнатного номера увеличивается, по сравнению с двухзвездочными гостиницами, с 8 до 9 кв. м, а двухместного – с 12 до 14 кв. м.

В *четырёхзвездочной гостинице*, помимо уже перечисленного, должны быть запроектированы: одноместные однокомнатные номера – до 16 кв. м, а двухместные – до 20 кв. м; ванна (а не душ) в санузлах; сауна; ресторан с несколькими залами (в том числе – банкетным) и отдельными кабинетами; косметический салон.

И, наконец, проектируя *пятизвездочную гостиницу*, нельзя забывать, что, ко всему вышеуказанному, предусматривается медицинский кабинет; плавательный бассейн с сауной; ночной клуб. Площадь одноместных однокомнатных номеров в пятизвездочной гостинице должна составлять не менее 18 кв. м, а двухместных – 25 кв. м и более.

Так же при проектировании гостиничного комплекса необходимо учесть следующие составляющие, которые направлены на обеспечение оптимального комфорта при функционировании объекта: тепловой комфорт, качество воздуха и современный технический комфорт. Это достигается благодаря грамотному проектированию системы отопления, системы вентилирования и кондиционирования воздуха в помещениях гостиничных комплексов. Необходимо предусмотреть информационное обеспечение помещения (размещение мониторов, телевизоров) и шумоизоляцию гостиничных номеров.

При разработке проекта гостиничного комплекса важным является выбор места строительства новой гостиницы или выбора подходящего

здання для реконструкції. Найбільше оптимальним місцорозташуванням, наприклад, чотирихвилювочною готельниці или реконструкції здання под нею більшість експертів вважають райони, прилегальні до центру в межах “пішоходною досягаємою”. Більше економні двох- і трьохзвездочні готельниці можливо розташувати між центром і “спальними” районами більших міст. Но при цьому необхідно передбачити при проектуванні даних готельниць – високий рівень комфортабельності і хороше транспортне зв'язування з центром [7].

В цілому, будівництво готельних комплексів, в порівнянні з іншими об'єктами, такими, як житло, офіси, торговельні об'єкти, потребує як суттєвих капіталовкладень, так і значительного досвіду і знань архітектурних особливостей даного типу будівель.

Висновки. Таким чином, історико-культурне насліддя і унікальні пам'ятники природи забезпечують значительний рекреаційний потенціал нашої країни, викликаючи інтерес для іноземних і вітчизняних туристів.

Використання даного потенціалу, розробка цікавих архітектурних рішень готельниць і разом з тим забезпечуючих високу комфортабельність, і в подальшому створення системи інфраструктури туристично-рекреаційних комплексів, є однією з головних завдань архітекторів працюючих в даній сфері.

В цілому туристичний ринок України відкритий і чекає реалізації оригінальних і сучасних проектних рішень для забезпечення якісного відпочинку сучасній людині і підвищення туристичної привабливості України.

Література:

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
2. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
3. Балабанов И. Т. Экономика туризма: - М.: Финансы и статистика, 2000. – 174 с.
4. Яшина Л. Г. Готовність України до курортного сезону / Експерт № 8. – 2007.
5. О туризме: Закон України // Ведомости Верховного Совета Украины №31, 1995.
6. Национальные стандарты Украины: ДСТУ 4268:2003, ДСТУ 4269:2003, ДСТУ 4527:2006, ДСТУ 42:2004, ДСТУ 4527:2006 «Услуги туристические. Средства размещения. Термины и определения».
7. Про Основні напрями розвитку туризму в Україні до 2010 року // Указ Президента України від 10.08.1999. // Урядовий кур'єр. № 39, 1999.

Надійшла до редакції 5.11.2008