

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ АРХИТЕКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ В ИРАНЕ

Торкаман Ахмад, аспирант

Киевский национальный университет строительства и архитектуры

Аннотация. Исходя из старых форм базаров и новых тенденций общества Ирана, определены целесообразные принципы архитектурной организации торговых комплексов, характерных для современных условий Ирана. Дается система выбора подходящего принципа в зависимости от размещения ТК в ткани города и в разных природно-климатических зонах.

Ключевые слова: атриумная организация, знаковая ассоциативность, архитектура Ирана.

Анотація. Торкаман Ахмад. Основні принципи архітектурної організації торговельних комплексів в Ірані. Виходячи з старих форм базарів і нових тенденцій суспільства Ірану, визначені доцільні принципи архітектурної організації торговельних комплексів, характерних для сучасних умов Ірану. Дається система вибору відповідного принципу в залежності від розміщення ТК у тканині міста і в різних природно-кліматичних зонах.

Ключові слова: атриумна організація, знакова асоціативність, архітектура Ірану.

Annotation. Torkaman Akhmad. Basic principles of architectural organization of auction complexes in Iran. Regard to the old forms of bazaars and new trends in Iranian society, are determined the principles of architectural organization of trade complexes, characterized for new situation of Iran. Are given the system of selection suitable principle depending on the placement of trade complex in the texture of city and various climatic zones.

Key words: atrium organization, sign associative, architecture of Iran.

Исходя из теоретических исследований в области технологических, градостроительных, природно-климатических, социально-экономических

и архитектурно-художественных факторов и анализа практики строительства торговых комплексов (ТК), для оптимизации архитектурной организации торгового комплекса особенное значение имеют:

- учет установившихся национальных традиций;
- использование климатических решений национальной архитектуры;
- интеграция торговых комплексов с общественными культурно-образовательными, выставочными и бытовыми центрами;
- сохранение национального своеобразия архитектуры Ирана, ее индивидуальности и неповторимости;
- блокировка и кооперация торговых, культурно-развлекательных и спортивных комплексов;
- соответствие современным социальным условиям, использование передовых, научно-технических, архитектурно-художественных и инженерно-технических достижений.

На основе перечисленных положений выявлены и сформулированы основные принципы архитектурной организации торговых комплексов, характерных для Ирана, а именно [1-4]:

- централизации внутреннего двора;
- атриумной организации (закрытого пространства);
- растевой организации;
- знаковой ассоциативности (использования определенных форм, характерных для традиционной архитектуры Ирана);
- ячеекового пространства.

Принцип централизации внутреннего двора. Исходя из природно-климатических решений появится потребность в создании внутреннего двора, который является характерным для архитектурных решений Ирана. Внутренний двор, с его затененным пространством, является своего рода спасением от сильного ветра и жгучего солнца. Для этого здание вокруг двора должно иметь минимум два этажа. Обязательным во внутреннем дворе есть наличие фонтанов и зелени. В современном строительстве ТК Ирана традиционный внутренний двор становится открытым обеденным залом с зеленью и водоемами. Использование внутреннего двора рекомендуется для ТК с большой и средней вместимостью, которые имеют большую площадь застройки. Надо иметь в виду, что все формообразующие элементы (ячейки, рекреации, развлекательные помещения и т. д.) второго и более этажей, выходящие на внутренний двор должны иметь непосредственную или визуальную связь с ним. Внутренний двор обогащается озеленением и водоемами находящимся на втором, третьем и далее этажах, т. к., размещаются приоритетно вокруг двора. Таким образом, озеленения и водоемы появляются во всех частях торгового комплекса и способствуют, во-первых, улучшению комфортной микроклиматической атмосферы, во-вторых, созданию особой художественно-декоративной среды и, в третьих, сокращению использования энергии для отопления и охлаждения комплекса [1, 2, 4].

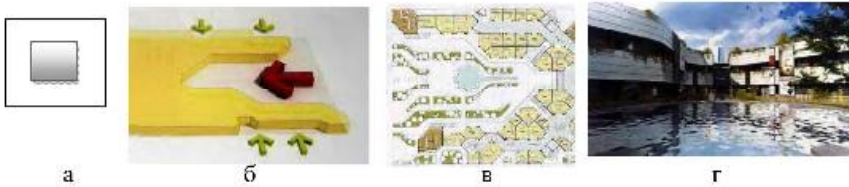


Рис. 1. Принцип централизации внутреннего двора: а,б)схема принципа в)план торгового комплекса в городе Лар г) перспектива комплекса



Рис. 2. Принцип атриумной организации: а)схема принципа б)план торгового комплекса в городе Лар в,г) вид на атриум



Рис. 3. Принцип радиевой организации: а)схема принципа б)план торгового комплекса в городе Шираз в,г) виды



Рис. 4. Принцип знаковой организации а,б)торговый комплекс Халидж Фарс в,г) торговый комплексе Алмас-е Шарг

Примером ТК, построенного по принципу централизации внутреннего двора, служит проект торгового комплекса в городе Лар с 350 магазинами. Город находится в жарко-сухой зоне. Внутренний двор является основным элементом проекта, формирующей архитектурно-планировочную организацию ТК. Существование озеленения и фонтана во дворе дает влажность и охлаждает пространство. Кроме этого, внутренний двор объединяет элементы (магазины, входы, витрины и т. д.). Еще двор соединяет внешние и внутренние пространства и как рекламный элемент привлекает клиентов в центр (рис. 1.).

Принцип атриумной организации (закрытого пространства). Это самый популярный принцип организации ТК, построенных за последние 40 лет в Иране. На основе этого принципа уже созданы много тимче (старая форма атриумной организации базаров Ирана). Тимче в старых базарах является прототипом принципа атриумной организации. В современных условиях, когда люди желают находиться в крытых пространствах, все помещения и коммуникации располагаются «под крышей». После принципа централизации внутреннего двора, который является самым старым, атриумный принцип используется в решениях большинства ТК Ирана. Атриум в организации элементов ТК действует как Внутренний двор, но отсутствие, зачастую, озеленения и водоемов в нем отличает атриум от двора. Атриум как принцип может распределить или объединить пространства – это зависит от количества ячеек (магазинов) в комплексе. Если количество ячеек незначительно (до 50 магазинов на каждом этаже), они находятся в одном атриумном пространстве (функция объединения), а если их много – они формируют несколько атриумных образований или создается один атриум с несколькими торговыми линиями (функция распределения) [2,3].

Обычно, в центре атриума располагаются некоторые арендные площади, которые представляют собой выгороженные при помощи светопрозрачных материалов пространства в структуре атриума (так называемые гибкие ячейки, предназначенных для Ирана), такие как: ресторан, кафе, комнаты для детей и т. д. Атриумные пространства отдаются под обычных жесткие торговые ячейки, а также под декоративные элементы (фонтан, скульптура и озеленение) и рекламные носители (призы для поощрения покупателей, модельный показ, рекламная церемония и т. д.). Анализ практики показал, что при отсутствии гибких ячеек и декоративных элементов в центре атриума, через несколько лет свободные территории атриума занимают жесткими торговыми ячейками.

Как пример, разработан ТК в городе Лар по принципу атриумной организации. Этот комплекс имеет две части: первая часть формировалась по принципу централизации внутреннего двора, а вторая – по принципу атриумной организации. В атриумной трёхэтажной части разместились триста магазинов (рис. 2).

Принцип растевой организации. Принцип растевой организации состоит в том, что создаются «торговые улицы» из жестких ячеек. Растевая форма в старых базарах Ирана послужила прототипом этого принципа организации. По этому принципу, коммерческие ячейки формируются вдоль главной линии, которая называется «расте». Направление этой линии зависит от градостроительной ситуации (воздействия направления пешеходных и транспортных дорог и т. д.). Важным в организации расте является то, что в одной линии должны быть расположены магазины, продающие одинаковые товары [2].

На пересечении двух и более расте формируется «перекресток». Эта точка в старых базарах называется чарсуг и так продолжает называться в настоящее время. В чарсуге находится гибкие ячейки и декоративные элементы, как в центре атриума в атриумной организации. Хотя приоритетно старая форма

расте линейная, в настоящих ситуациях можно использовать прямолинейную, криволинейную или органическую форму расте. Кроме этого, количество этажей в растевой организации (в современных условиях) не ограничивается двумя этажами, как было раньше. В этом принципе соединение резервных частей не изменяет структуру ТК и легко формируется[2].

Например, Комплекс в городе Шираз создан с помощью старой формы расте (рис. 3).

Принцип знаковой ассоциативности (использования определенных форм, характерных для традиционной архитектуры Ирана). Этот принцип обоснован по традиционным формам и элементам, которые сохраняют свои значения в современных условиях. Примером таких элементов могут служить арочные конструкции, купол, айван, карбанди (специальный иранский вид конструкции для покрытия больших площадей до 2500 кв.м. без колон) и т. д. Эти элементы одновременно являются конструктивными, декоративными и формообразующими. Солнцезащитные устройства, шавадан, шабестан, талар (под бадгиром), шанашил, а также другие элементы и решения являются исконно иранскими средствами по уменьшению (ликвидации) негативного влияния природно-климатических воздействий. Даже с появлением современных кондиционирующих устройств можно использовать традиционные элементы в решениях современных ТК и не стоит забывать о них [1, 4].

При проектировании ТК Халидж Фарс (Персидский залив) в Ширазе и Алмас-е Шарг в Мешхаде применялся принцип знаковой ассоциативности. В первом примере использовались минарет, айван, купол и солнцезащитные элементы. В формировании ТК Алмас-е Шарг основным элементом является красивый купол, по рисунку напоминающий форму элемента чарсуга (рис. 4).

Принцип ячеекового пространства. Особенностью принципа ячеекового пространства является независимости внутреннего планировочного решения от его обшения пространственной структуры здания. В этом принципе объемно-планировочная организация, как формообразующая внешнего вида, и интерьерно-художественное решение, как создающее внутреннего пространства, формируют под воздействием разных факторов, форма объема комплекса зависит от градостроительных и архитектурных аспектов, а организация интерьера зависит от композиции размещения ячеек. В современных условиях, с ростом технологии, объем ТК должен быть так эстетический символ в ткани города и свободная (не привязанная к внутренней планировке) форма объема комплекса способствует созданию необходимой формы.

Заключение. Таким образом, в современных условиях Ирана, проектирование ТК целесообразного принципа зависит от градостроительных и природно-климатических факторов. По градостроительству ТК может быть расположен в старых частях, в центре, в новых частях и в пригороде. По климату ТК может быть создан в 4 природно-климатических зонах; в жарко-сухой, в холодно-сухой, в жарко-влажной и в тепло-влажной зоне. Подходящие принципы архитектурной организации ТК, находящегося в каждом районе, приведены в табл. 1.

Таблица 1

Выбор принципа архитектурной организации в зависимости от размещения ТК в городе и природно-климатических зонах

		Размещение торгового комплекса в ткани города (градостроительные факторы)			
		в старом центре	в центре	в новых частях	в пригороде
ВНЕШНИЙ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЙ ПОЯС	жарко-сухая	1,3,4	1,2,3,4	1,2,3,5	2,3,4,5
	холодно-сухая	2,3,4	2,3,4	2,5	2,5
	жарко-влажная	1,3,4	1,3,4	2,3,5	2,3,5
	тепло-влажная	1,3,4	1,3,4	1,3,4	3,4,5

Условные обозначения:

1- централизации внутреннего двора; 2- атриумной организации; 3- растевой организации; 4- знаковой ассоциативности; 5- ячеекового пространства.

Литература:

1. Асем саллум. Архитектурно-планировочная организация интерьеров предприятий питания Сирии (на примере Дамаска)/ Дисс. на соис. научной степени канд. Арх. – Киев, КНУСА, 2008, 130 с.
2. Торкаман Ахмад. История развития и особенности формирования коммерческих комплексов в Иране // современные проблемы архитектуры и градостроительство: науч.-тех. сборник / ответ. ред. Н. Н. Демин. – К., КНУСА, 2008 – вып. 19, 376 с, с. 11-16.
3. Шемтоу Согол, Торкаман Ахмад. История развития торговых комплексов в XVIII – XXI в. //Градостроительство и территориальное планирование: науч.-тех. сборник/ ответ. ред. Н. Н. Осетерин. – К., КНУСА, 2008. – вып. 29, 478 с., с. 445-451.
4. هـ.حفسف 414 نارهت. یرامعم و میلقا. یضترم ییامسک.
5. Касмаеи Моргеза. Климат и архитектура. Тегеран. 2003. 414 с. (На фарси).

Надійшла до редакції 17.11.2008