

STREETSTYLE КАК ЯВЛЕНИЕ МОЛОДЁЖНОЙ МОДЫ

Мироненко В.П., доктор архитектуры, профессор, Харьковский государственный технический университет строительства и архитектуры
Мацук А.О., магистр, Украинская инженерно-педагогическая академия

Аннотация. В статье описывается движение современной молодёжной моды Street Style в различных странах мира.

Ключевые слова: Street Style, мода.

Анотація. Мацук А.О., Мироненко В.П. Street style як явище молодіжної моди. Street Style, як явище молодіжної моди. В статті описується рух сучасної молодіжної моди Street Style в різних країнах світу.

Ключові слова: Street Style, мода.

Annotation. Matsouc A.O., Mironenco V.P. Street style as the phenomenon of youth fashion. Movement of modern fashion Street Style in others countries of world is described in the article.

Key words: Street Style, fashion.

Постановка проблемы. Чрезвычайно большое количество стилистических направлений и особенностей в современной молодёжной моде. Street Style, как веяние молодёжной моды Европейских стран. Проблема решения технологических и эстетических проблем при создании креативной молодёжной одежды нестандартных форм, объёмов и размеров. Неготовность общества воспринять Street Style за норму одежды молодёжи XXI века.

Работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы кафедры технологии лёгкой промышленности Украинской инженерно-педагогической академии.

Связь работы с научными программами. Исследование проведено в рамках научно исследовательских разработок, которые реализуются в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Украины от 20 января 1997 года № 37 “О первоочередных мероприятиях относительно развития национальной системы дизайна и эргономики и внедрение их достижений в промышленном комплексе, объектах жилой, производственной и социально-культурной сфер”.

Анализ последних исследований и публикаций по теме говорит о возникшем интересе современных исследователей к движению современной молодёжной моды и вопросам творческой реализации мировых домов моды в сфере создания коллекций в стиле Street Style. Представляет интерес рассмотреть направления в развитии Street Style в мировых столицах.

Цель работы. В данной работе целью является рассмотрение и изучение развития и распространения Street Style в мировых столицах среди молодёжи.

Работа выполнена в соответствии с планом НИР Украинской инженерно-педагогической академии.

Результаты работы. По некоторым данным уличная мода зародилась в 60-х годах прошлого столетия и у её истоков стоит британский дизайнер Квант Мэри. Квант Мэри Mary Quant Квант, Мэри (р. 1934) – британский дизайнер одежды. Родилась в Лондоне, где окончила художественный колледж Гольдсмита. В 1955 г. открыла магазин в Челси, где торговала одеждой и поп-пластинками, в 1957 г. – второй магазин, в 1960 г. – в ателье. М. Квант использовала тенденции, которые существовали в лондонской уличной моде, в 1962 г. она создала коллекцию с мини-юбками. Мини-мода М. Квант воспринималась тогда как символ новой молодежной культуры. В 1963 г. М. Квант открыла компанию «Джинджер» для оптовой продажи недорогой одежды для молодежи, в 1966 г. создала линию косметики. М. Квант, первой в Британии стала применять синтетические материалы для одежды, экспериментировала с новыми технологиями. В 1969 г. была закрыта компания «Джинджер» и с тех пор М. Квант занимается проектированием отдельных товаров, лицензирует производство предметов одежды, постельного белья, очков, косметики и т. п. [7]. Рассмотрим современные тенденции моды, которые предлагаются известными домами моды на сезон весна-лето 2008.

По-прежнему остаются в моде широкие ремни, которые молодые женщины и девушки носят на бедрах. неброский, но элегантный, подчеркивающий фигуру наряд сможет запросто покорить сердца сильной половины человечества. Жакет и шорты. Наряд для уверенной женщины. Если нет солнца и погода оставляет желать лучшего, то это еще не повод для расстройства. Выглядеть соблазнительно вам помогут колготки, ведь они уберегут ваши ноги от прохладной погоды. Присутствовавшие были просто в восторге от этого наряда.

Лето вносит свои новшества. Длинные черные перчатки в разгар летнего сезона. Именно такой фасон, чуть выше локтя, придает женщине особый шарм. В таком наряде она более таинственна, более загадочна. Блеск серебра уже несколько сезонов подряд правит балом. Разве может женщина отказать себе в такой, на первый взгляд, простой курточке? По-прежнему в моде «цветные» оттенки благородных металлов. Двухцветное гофрированное мини-платье. Никаких излишеств. Совсем простой фасон.

Черный шифон. Он удивляет и радует нас. Если женщина хочет быть соблазнительной, то такой наряд для неё.

Костюм из белой ткани. Укороченный пиджак на пуговицах и брюки с накладными карманами. Сегодня женский брючный костюм – основной элемент в гардеробе женщины. Элегантно, женственно, нарядно. Вновь возвращаются в моду расклешенные брюки с закладками. На сегодняшний день их разнообразию нет границ. Дизайнеры продолжают внедрять в моду давно забытое старое, совершенствовать новое и демонстрировать свои находки на улицах больших городов.

Остаются по-прежнему модны сумки больших размеров, полупальто с широким ремнем, подчеркивающим талию [9].

Теперь рассмотрим веяния моды Street Style мировых странах и столицах.

Россия. Российский street-fashion длительное время не показывал свое истинное лицо преданным поклонникам красоты в большом городе. Благодаря проекту lookatme появилась уникальная возможность посмотреть на ярких, эксцентричных, трендовых, секондхендовых, дизайнерских, эклектичных, винтажных представителей культуры street-fashion из Москвы и Питера. Они Наши, и этим все сказано! Главный представитель модной street культуры – Москва. Здесь обитают самые трендовые персонажи страны. По количеству запечатленных модников и модниц пока что лидирует тихий и уютный Камергерский переулок Москвы. Но не обращая ни на что внимания, можно определить, что street-fashion пробуждает эмоции! Даже не важно какие, положительны или негативны, главное, что данное направление моды привлекает всё больше и больше людей, заставляя думать о себе [1, 4].

США. Street Style в Нью-Йорке пестрит бесконечными упоминаниями Soho и Fifth Avenue. Места рождения высокой моды дарят нам удивительных персонажей и без лишней подробностей демонстрируют гардеробы работающих женщин Нью-Йорка, местных жиголо, юных мальчиков в матросках от Dior, псевдо-сутенеров и даже обнаженных баскетболистов [2].

Финляндия. Нордический street-fashion – это без преувеличения нечто особенное. Каким-то магическим образом жители Финляндии адаптировали стилистические признаки героев анимэ под свой уличный look. Не чужды северным модникам и фольклорные темы, а также fashion-примесь из рок-среды [3].

Германия. Космополиты из Берлина явно с восторгом приняли новую моду на леггинсы и свободные платья, правда, зачастую попадают удивительные персонажи в атласных шортах и наляпистых сарафанах. Многие берлинцы отчаянно пропагандируют образ “фрау”, дополняя его ободками, шальями на плечи, балетками и цветными платьями простого кроя. Выходит даже очень мило [5].

Швеция. Шведы даже к созданию тенденции об уличном стиле подошли несколько иначе, чем их интернациональные коллеги. Не удивительно, что каждый второй шведский красавец или красавица одеты в H&M. Происхождение лейбла обязывает [6].

Франция. Париж, который демонстрирует нам столицу мировой моды во всей своей роскоши и красе – пестрящую дорогой публикой из модного ночного клуба Colette, летнего fashion-показа DKNY, гламурного Vogue Party и роскошного Balenciaga Book Party, где все очень дорого, красиво, помпезно и вызывающе ярко. Здесь водится особый вид street fashion haute couture [7]

Польша. Еще молодой, но уже довольно перспективный Польский Street Style не просто показывает нам красивые наряды, а еще и подробно разбирает все предметы гардероба, где-то советуя магазины, в которых можно приобрести предметы из понравившегося look'a, а где-то указывая на аксессуар, который не смотря на ординарность и простоту образа заставляет весь облик "работать" и поражать [8].

Япония. Яркие и запоминающиеся жители мультфильмов анимэ и комиксов манга свободно разгуливают по улицам заоблачного Токио. Аккуратно продуманный стиль, по-японски точно подобранные аксессуары, многочисленные приветы Европе, обрамленные в родные fashion-традиции. Акцент на прически, обувь, сумки и головные уборы! Излюбленные школьницами гетры подверглись очередной реинкарнации и превратились в лосины, которые в Японии с чем только не носят. Туники, удлиненные платья, многослойные наряды нашли комфортное место обитания в Токио. Очень жизнеутверждающий и оптимистичный уличный шик [8]

Канада. Канадцы решили немного разнообразить и без того разнообразный модный мир street fashion и представляют целые тематические серии – люди в шляпах, с холщовыми сумками и принтами, винтажными ремнями и майками с крутой графикой [9].

Корея. Республика Корея очень удачно примерила на себя японские шик, блеск, красоту. Здесь лишь изредка можно увидеть майки Chloe, сумки Adidas и шарфики от Burberry, все остальное – винтаж, местные дизайнеры и великолепные находки. Очень короткие юбки или, наоборот, огромные мужские шорты – и миниатюрные девушки превращаются в сказочных персонажей. Цветные колготки и идеальные по длине, пышности и геометрии челки [10].

Австралия. Итак, лето наступает. Да, да, несмотря на то, что за окнами по-прежнему падает снег, осталось не так уж много времени, чтобы подобрать себе приличный гардероб для следующего модного сезона. Хотя у российских модниц в данном случае есть определенные преимущества – теплые деньки наступят еще не скоро и пока мы можем полюбопытствовать что же именно наденут женщины на улицах других городов. Уличная мода так активно слилась с высокой, что иногда трудно понять разницу между ними. Если вы сейчас мысленно перенесетесь на австралийские улицы, то наверняка попадете в разнообразие бушующей весенне-летней моды, той самой моды, которая начнет властвовать над нашими умами и кошельками спустя несколько месяцев.

Что же предпочитает австралийская улица? Дизайнеры довольно успешно заразили ее любовью к дениму, изобилие которого с подиумов

перекочевало в шкафы горожан. Джинсовые брюки и юбки всех цветов, оттенков и стилей безумно популярны среди австралийцев. Длина значения не имеет – это могут быть и микромини и юбки до самых кончиков пальцев. В моду вновь возвратились потертые порванные джинсы, еще раз подтверждая тезис о том, что все новое – это хорошо забытое старое.

Еще одна тенденция высокой моды, с энтузиазмом воспринятая австралийской улицей – обилие цветов, нашивок и полос. Австралийки, похоже, просто обожают деревенские топы с легкомысленными цветочками. Что же – они абсолютно правы, вид “деревенской простушки” является ведущим в этом сезоне [10].

Выводы. В результате проведенного исследования было определено, что Украина отстаёт от других европейских стран в сфере развития современной молодёжной моды. Население Украины ещё не готово принять креативность Европы и одеться в яркие, неординарные костюмы. Молодежь других стран имеет более прогрессивное мышление и менее закомплексована в выборе одежды на каждый день. Национальные традиции, мораль, устои, общественное мнение не позволяет украинским дизайнерам работать в более прогрессивном и перспективном направлении моды, так как их одежда не будет пользоваться большим массовым спросом. Это и является главной проблемой в творческой реализации.

Дальнейшие направления исследований – более глубоко изучить проблему распространения моды на Street Style в Украине. Изучить тенденции распространения и развития данного направления в мировой моде. Спрогнозировать внедрение данного направления современной моды в повседневность украинцев.

Литература:

1. Захаржевская Р. В. Костюм для сцены. – М., 1973.
2. Всеобщая история искусства. – М., 1956. – Т. 1.
3. [http:// www.street-fashion.ru](http://www.street-fashion.ru)
4. Браун В., Тильке М. История костюма (от древности до нашего времени): Пер. с нем. – М., 1996.
5. Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага, 1985.
6. Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов. – М., 1993, 1995.
7. Тарабукин Н. М. Очерки по истории костюма. – М., 1994.
8. Инесса – Специально для InterModa.Ru/
9. Журнал MINI, № 2, 2006
10. Журнал «СЕЗОНЫ МОДЫ», № 4 (19), зима 2008.

Надійшла до редакції 3.04.2008