

ІНТЕНСИФІКАЦІЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ ЗАСОБАМИ ГРАФІЧНОГО, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТОРОВОГО ТА ЕКО-ДИЗАЙНІВ

Черкес Б. С., проф., Ремешило-Рибчинська О. І., доц., Галишич Р. Я., доц.
Національний університет «Львівська політехніка»

Анотація. На сьогоднішньому етапі розвитку суспільства, міське та природне середовища регіонів в Україні не облаштовані з точки зору візуальних комунікацій та ідентифікації і не відповідають європейським та світовим вимогам історико-культурного та природньо-кліматичного інформативного наповнення. Предметно-просторове облаштування територій міст та сіл регіонів повинні відповідати місцевим етнічним, культурним та соціально-економічним традиціям. Пропонується вироблення Концепції облаштування регіонів засобами дизайну.

Ключові слова: візуальна ідентифікація, регіон, еко-дизайн.

Аннотация. Черкес Б.С., Ремешило-Рыбчинская О.И., Галишич Р.Я. Интенсификация развития региона посредством графического, предметно-пространственного и эко-дизайнов. На современном этапе развития общества, городская и природная среды регионов Украины не благоустроены с точки зрения визуальных коммуникаций и идентификации и не отвечают европейским и мировым нормам историко-культурного и природно-климатического информационного наполнения. Предметно-пространственное благоустройство территорий городов и сел. регионов должны отвечать местным этническим, культурным и социально-экономическим традициям. Предлагается разработка Концепции благоустройства регионов средствами дизайна.

Ключевые слова: визуальная идентификация, регион, еко-дизайн.

Annotation. Cherkes B., Remeshylo-Rybchynska O., Halyshych R. Region development intensification by the means of the graphical, object-spatial and eco-designs. Nowadays stage of the progress of society, urban and natural environments of the Ukrainian Regions are not comfortable from the viewpoint of visual communications, identification and don't correspond with the european and world standarts of historico-cultural and natural-climatic informational filling. Urban and rural object-spatial beautification must meet the local ethical, cultural and socioeconomic traditions. The elaboration of the regions beautification conception is suggested.

Key words: Design of the visual communications, ecological design, intensification, region.

Мета статті – розробити концепцію дизайн-програми і інтенсифікації розвитку регіону засобами графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів

Опрацюючи науково-дослідну тему кафедри «Дизайн в системі природи, суспільства і архітектури», нами розробляється Концепція облаштування регіонів засобами дизайну та Програма виконання дизайн-проектів. Ними передбачено:

1. Визначити регіони, які служитимуть моделлю:

- А - промислових
- Б - історико-культурних
- В - сільськогосподарських
- Г - адміністративних зразків.

2. Розробити взірці дизайну візуальних комунікацій і предметно-просторового дизайну, що відповідатимуть в зазначених в „п.1” регіонам.

3. Засобами реалізації показового проекту в умовах навчальних практик та дипломного проектування представити проекти на стадіях ескізного проектування.

4. Провести апробацію обраних моделей по місцю.

5. Провести соціологічне опитування широких кіл громадскості по оцінці моделей в середовищі.

6. Розробити Рекомендації з урахуванням зауважень.

7. Передбачити кошти на реалізацію Проекту.

Стан проблеми. У державі відсутня законодавча база з питань Концептуального розвитку системи візуальних комунікацій та організації предметно-просторового середовища регіонів [4].

На сучасному етапі розвитку освіти передбачається підготовка спеціалістів з графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів у вищих навчальних закладах України. Однак, не на достатньому рівні є запотребованість державними структурами їх професійної віддачі.

Художньо-образна виразність і об'ємно-просторова організація об'єктів дизайну регіону є концептуально не опрацьована [2].

Психологічний та фізіологічний комфорт як туристів, так і постійних мешканців населених пунктів мало задовольняється засобами графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів (система вказівників, знаків інформування та орієнтації, тощо) [3].

Ідеї та гіпотези роботи. Досягнути інтенсифікації розвитку регіонів можливо при дієвій активізації методу “роботи дизайну”.

При вдалому результаті роботи проекту по задачах (пп.1-7), – буде отримана можливість розробки **основ** для формування і удосконалення законодавчої бази.

Очікувані результати виконання роботи, їх відповідність світовому рівню. На світовому рівні проблема інтенсивного використання графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів є законодавчо опрацьована і постійно підлягає, як контролю з боку громадських організацій, так і їх постійного доопрацювання фахівцями та юридично-адміністративними державними органами.

За останнє десятиріччя в Україні розвиток дизайн-програм отримав деяку інтенсивність розвитку. Однак, часто зустрічаються випадки неконтрольованого та некомпетентного, часто не характерного для етичних, культурно-художніх традицій регіонів, процесів формування дизайну середовища та графічного дизайну.

Тому очікується, що запропоновані пропозиції та рекомендації сприятимуть формуванню зрозумілої дизайн-програми для регіону.

Наприклад, частина результатів проекту можуть лягти в основу формування законодавчої бази. Ряд висновків напрацьованих в результаті дослід-

ження сучасного стану проблем в регіоні, слугуватиме основою для заміни невідповідних до світових стандартів дизайн-облаштувань.

У результаті соціологічного опитування широких кіл громадськості, можна буде врахувати побажання населення до питань, зокрема:

- розміщення та локалізації носіїв зовнішньої реклами: об'ємно-просторових конструкцій, біг-бордів, сіті-лайтів, вказівників, піктограм, малих архітектурних форм;
- про зміст рекламних повідомлень, їх відповідність до етичних, культурно-художніх традицій цільової аудиторії [1].

У процесі розробки Проекту буде запропоновано схеми розвитку соціальної реклами (пропаганда здорового способу життя, збереження навколишнього середовища, тощо) [3].

Використання результатів. Результати опрацьованого Проекту сприятимуть розумінню державними структурами важливості професійного підходу до інтенсифікації розвитку регіону засобами графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів [3;4;5].

На основі отриманих в результаті наукових досліджень на державному рівні, в обласних, міських, сільських населених пунктах можна створювати робочі групи по використанню послуг експертних комісій, які працюватимуть по запропонованій Дизайн-програмі інтенсифікації розвитку регіону засобами графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів.

Робота передбачає Дизайн-програму, що може бути використана в процесі проведення системи майстер-класів по підготовці фахівців, для широкого кола громадськості та представників державних і адміністративних установ та для менеджерів приватних фірм різного профілю діяльності.

Запропоновані схеми розвитку та формування графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів можуть бути реалізовані комерційними фірмами, а також бути виставленими на вітчизняні та міжнародні тендери в контексті локальних та глобальних дизайн-проектів (напр.ЄВРО-2012, Етно-фестивалів).

Концепція Дизайн-програми може бути використана в процесі формування навчальних методик для фахівців художньо-технічних вузів.

Доробок авторів за тематикою проекту, зокрема на основі публікацій за останні 3 роки.

Публікації з проблем:

- Ідентичності в процесі формування центральних громадських просторів;
- Національної ідентичності як історичної ознаки архітектури міських громадських центрів;
- Архітектурного туризму як засобу формування національної ідентичності;
- Методики підготовки магістрів за спеціальністю “Дизайн”;

- Екологічного дизайну - як відбитку природи;
- Розвитку і формування зовнішньої реклами;
- Архітектурного комплексу в контексті соціокультурних економічних процесів;
- Дослідження об'єктів архітектурного комплексу в історичному ландшафті;
- Складові і принципи формування образу історико-архітектурних ландшафтів;
- Розвитку інфраструктури туризму на основі ревалоризації архітектурної спадщини Львівщини.

Етапи роботи.

I етап. Вивчення стану проблеми формування графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів в регіоні та систематизація даних з метою їх покращення. Документація – обсягом 10 сторінок та альбом ілюстрацій.

II етап. Вивчення міжнародного досвіду з питань законодавства та способів подолання проблем в галузі інтенсифікації розвитку регіону засобами графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів. Документація - обсягом 10 сторінок та презентація в ПАВЕР-ПОІНТІ.

III етап. Розробка взірців по інтенсифікації та видача учбових завдань по заданих темах. Документація у вигляді Ескізних проектів – до 20. Виставка проектів та обговорення.

IV етап. Апробація та проведення соціологічного опитування.

Підготовка анкет для соціологічного опитування (із залученням консультантів) та проведення соціологічного опитування в конкретному районі (до 200 чоловік).

Опрацювання даних соціологічного опитування. Документація –таблиці на 15 аркушах.

V етап. Розробка рекомендацій та інформування приватних фірм з метою реалізації окремих складових проекту. Документація. Конкурсні проекти (5) для тендерів.

Висновки. Таким чином, дизайн програма «**Інтенсифікація розвитку регіону засобами графічного, предметно-просторового та еко-дизайнів**» є складовою досліджень, пов'язаних із розвитком регіональних дизайнів.

Запропонована дизайн-програма, призначена розробити модель трансформації предметно-просторового середовище регіону засобами дизайну. Дизайн предметного середовища та дизайн візуальних комунікацій має відображати місцеві етнічні, культурні традиції та соціально-економічні передумови розвитку регіону. Розроблено етапи роботи над дизайн-програмою. Дизайн-програма може бути використана працівниками дизайнерських фірм як пакет рекомендацій з питань «дизайн-проекування», а також може бути використана в навчально-методичній сфері для підготовки фахівців в галузі дизайну візуальних комунікацій та предметно-просторового дизайну.

Література:

1. Авронов В. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. М.: Советский художник, 1987. – 232 с., ил
2. Ремешило-Рибчинська О.І. Передумови та специфіка оцінки естетичного потенціалу образної виразності архітектурних пам'яток в історичному ландшафті // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. Архітектура і туристичний бізнес – 2005. – № 531. – С. 31-34.
3. Павлів А.П. Проблеми формування туристичної інфраструктури та збереження природного середовища // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. Архітектура і туристичний бізнес – 2005. – № 531. – С. 114-118.
4. Сміт Е. Національна ідентичність. – К.: Основи, 1994. – 223 с.
5. Черкес Б. С. Національна ідентичність в архітектурі міста. – Львів: Видавництво НУ«ЛП», 2008. – 268 с.

Надійшла до редакції 3.04.2009