

**Мироненко В.П.**, доктор архітектури,  
професор

*Харківський державний технічний університет  
будівництва і архітектури*

**Бойко Т. Г.**, магістр

*Українська інженерно-педагогічна академія*

## ФРАНКФУРТСЬКА ШКОЛА МОДИ

*Анотація.* У статті описується діяльність Франкфуртської школи моди.

**Ключові слова:** франкфуртська школа моди, класи мод, Школа майстрів, нові матеріали, «Черевичок попелюшки».

*Аннотация.* В статье описывается деятельность Франкфуртской школы моды.

**Ключевые слова:** франкфуртская школа моды, классы мод, Школа мастеров, новые материалы, «Башмачок золушки».

**Abstract.** The article describes the activities of the Frankfurt School Fashion.

**Key words:** frankfurt School of fashion, fashion classes, school masters, new materials, "Cinderella Slipper".

**Постановка проблеми.** Для кожної країни створення власного стилю та особистого смаку, є не від'ємною частиною існування. Так в Німеччині цим питанням займалася Франкфуртська школа моди, головним завданням якої було створення справжньої «високої німецької моди».

**Робота виконана відповідно** до плану науково – дослідної роботи кафедри технології легкої промисловості Української інженерно – педагогічної академії.

**Зв'язок роботи з науковими програмами.** Дослідження проведено в рамках науково-дослідних розробок, що реалізуються відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 20 січня 1997 року № 37 «Про першочергові заходи щодо розвитку національної системи» дизайну та ергономіки і впровадження їх досягнень у промисловому комплексі, об'єктах житлової, виробничої і соціально – культурної сфер».

**Аналіз останніх досліджень і публікацій по темі** свідчить про зростаючий інтерес сучасних досліджень до різноманітних шкіл моди, які існували в різні періоди часу. Представляє інтерес розглянути діяльність Франкфуртської школи моди.

**Мета роботи.** У даній роботі переслідувалась мета дослідити діяльність Франкфуртської школи моди.

**Результати роботи.** Франкфуртська школа моди була створена у 1920 роки Фріцем Віхером по зразку веймарського «Баухауса» – вищої школи будівництва та художнього конструювання, який з часом перетворився в художнє об'єднання. Метою даного навчального закладу було створення «німецької моди» з матеріалів, які виробляються виключно у Німеччині.

До школи приймалися дівчата у віці 20 років, але з початком війни тут можливо було зустріти, як 18-ти річних, так навіть і 17-ти річних дівчат. Якщо ж говорити про кількість дівчат, що навчалися, у Франкфуртській школі моди, то в цілому за рік їхня кількість не перевищувала 60 чоловік (з урахуванням випуску та прийому нових учениць).

При школі діяли спеціальні класи мод, які з часом отримали назву Школи майстрів пошивочних проєктів і мали своєю основною метою розвиток художніх здібностей та розкриття творчого потенціалу дівчат. При цьому сама мода, подібно живопису, графіці та малюнку, розумілася винятково як вільне мистецтво. Дівчата навчалися протягом шести семестрів, в центрі навчання на протязі всіх семестрів знаходилося проєктування жіночого одягу та його окремих предметів. Також викладалися деякі спеціальні дисципліни, як наприклад, драпіровка приміщень, малюнок знайденої моделі та предметів одягу, історія мистецтв та історія моди. На відміну від

*Надійшла до редакції 11.05.2010*

інших закладів такого типу у Франкфурті навчальна програма не передбачала таких професійно-практичних предметів, як бухгалтерський облік, основи комерції, іноземні мови. Хоча, це не могло виключити з програми навчання спортивних занять – вони були обов'язкові для усіх учбових закладів Третього рейху.

З початком війни почали проводитися заняття зі створення окремих предметів одягу та аксесуарів, а також заняття з виготовлення головних уборів та сумочок, але вони несли скоріше факультативний характер і ніколи не ставали окремими курсами.

На протязі чотирьох семестрів навчання дівчата мали здавати так звані заліки з ремесла. А після двох заключних семестрів навчання вони здавали випускні іспити, по результатам яких видавався атестат з спеціальної освіти. Але нажаль, сам атестат не прирівнювався диплому, отриманого після проходження екзаменів на звання магістра.

Після закінчення Школи майстрів, дівчатам в якості «кар'єрного росту», керівництво управління моди пропонувало біля десяти професій: від кравчинь до консультанта-продавця одягу, від закрійників до модельєра та директора журналу мод. Найталановитіші випускниці школи автоматично переходили на роботу в Управління мод.

Своє існування Франкфуртська школа моди закінчила наприкінці 1943 року разом зі звільненням з посади керівника та засновника Управління моди Франкфурту Маргарити Клімт.

За часи свого існування Франкфуртська школа моди зробила вагомий внесок у розвиток так званої «німецької моди». Завдяки їй в обіг увійшли так звані «нові матеріали», які до цього жодного разу не використовувалися при виготовленні одягу. Так наприклад, з синтетичного шовку, який використовувався при виготовленні парасольок, модельєри робили плащі та шляпки, з тюлю для гардин – бальні сукні. А також створення блуз та жакетів з так званої риб'ячої шкіри, виготовлення якої почалося в Німеччині, щоб хоч якось впоратися з дефіцитом звичайної шкіри. Особливим винаходом, так званим ноу-хау, можливо було вважати використання спеціально викрашеної риболовної сітки. Декоративні жакети, накидки, шаровари з подібної матерії добре підходили для використання для прогулянки по морському узбережжю. А також справжньою сенсацією стали розроблені Франкфуртською школою моди так звані «Черевички попелюшки». Каблук даного жіночого черевичка був виготовлений зі щільно склеєних пластинок пластмасу. Цей матеріал також використовувався для виготовлення різних аксесуарів.

**Подальші напрямки дослідження** – більш глибокий та детальний аналіз діяльності Франкфуртської школи моди.

#### Література:

1. Васильченко А.В. Мода и фашизм. Издательский дом «Вече». М.-2009. 279с.
2. Зелинг Шарлота. Мода. Век модельеров. 1900-1999.
3. Моссе Джорж. Нацизм и культура. Идеология и культура национализма. – М.: Центрполиграфиздат, 2003.
4. Мода и стиль. Современная энциклопедия. – М: Аванта+, 2002.