

Мироненко Н. Г., художник, член Национального Союза художников Украины

Харьковская государственная академия дизайна и искусств

БУДЯНСКИЙ ФАЯНС – ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ТРАДИЦИЙ

Аннотация. Явление Будянского художественного фаянса рассматривается в его историческом развитии и трактуется в качестве составной части целостной системы, заслуживающей пристального внимания общественности.

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство, будянский фаянс.

Анотація. Мироненко Н. Г. Будянський фаянс – спадкоємність традицій. Явище Будянського художнього фаянсу розглядається в його історичному розвитку і трактується у якості складової частини цілісної системи що заслуговує пильної уваги спільноти.

Ключові слова: декоративно-ужиткове мистецтво, будянський фаянс.

Annotation. Mironenco N. G. Budyanskiy glazed pottery – succession of traditions. The phenomenon of Budyanskogo of the artistic glazed pottery is examined in his historical development and interpreted as component part of the integral system, worthy of intent note public.

Keywords: decorative-applied art, budyanskiy glazed pottery.

Актуальность проблемы. В свете современных проблем изучения декоративно-прикладного искусства привлекает внимание ученых осмысление роли будянского промысла как значительного центра фаянсового производства Украины.

Анализ исследований и публикаций. Материалом для данной работы послужили коллекции фаянсовых изделий Будянского завода из собрания Харьковского художественного музея, Харьковского исторического музея и Национального музея-заповедника Украинского гончарства в Опошне. Вопросы изучения стиля Будянского фаянса освещены в статьях харьковского искусствоведа В. В. Мызгиной «Эволюция стиля Будянского фаянса», «Фаянс Бориса Пяниды», «Галина Ивановна Кломбицкая». Роль промышленника и мецената М. Кузнецова, основателя производства фаянса в Будах рассматривается в работах будянского краеведа Безруковой Т. Н «Буды – вчера, сегодня, завтра», «Поставщик Двора Его Императорского Величества». Некоторые исторические аспекты производства описаны в художественной книге писателя Л. Н. Большакова «Рисунок на фаянсе». Были изучены научные работы Николаевны киевских искусствоведов Пантелеймона Никифоровича Мусиенко и Нины Ивановны Федоровой. При работе над темой были рассмотрены литературные источники других авторов, изучавших вопросы художественного развития декоративно-прикладного искусства на Украине.

Большой пласт информации дали непосредственные беседы автора с мастерами фаянсового завода в Будах, работавшими в 50-80 ее годы, и мастерами более молодого поколения, работавшими в конце XX столетия до закрытия завода.

При работе над данной темой были изучены материалы Харьковского художественного музея, Харьковского исторического музея, Харьковского отделения Союза Художников Украины и материалы Национального музея-заповедника Украинского гончарства в Опошне.

Цель работы. Изучение истории развития производства художественного будянского фаянса и его оценка имеет практическое значение. Чтобы сделать новые высокохудожественные изделия, необходимо ознакомиться с прошлым нашего декоративно-прикладного искусства и творчески изучить его.

Результат исследования. Искусство художественного фаянса как отрасль промышленности и как один из видов искусства, тесно связано с жизнью народа и быстро реагирует на запросы времени. Посуда относится к категории предметов первой необходимости, и, находясь в ежедневном использовании широкого круга людей, она неуклонно воздействует на подсознание. Можно сказать, что посуда – это скорее понятие, глубоко и широко внедренное в жизнь всего народа. Поэтому очень важно ее художественное и смысловое наполнение.

Прогрессивно мыслящие коммерсанты, художники и политические деятели, понимая этот момент, всегда пытались использовать такую особенность массового производства посуды.

Надійшла до редакції 14.04.2010

Так было во времена Кузнецова, когда делались изделия, отвечающие вкусам разных слоев населения – от изящных вещей с тонкими росписями в стиле «модерн» для городских жителей, пышно золоченой посуды для разбогатевшего купечества до свободной ручной росписи кружек-трактирок, предназначенных для крестьянского покупателя.

После революции Будянский фаянс быстро ответил на новые тенденции времени. Появились росписи агитационного характера, а позже возникла «Ленинская» тема. Неоднократно, на протяжении всего советского периода нашего искусства, делались росписи со сценами военной и трудовой тематики.

В период с 60-х по 80-е годы, когда четко определилась граница между официальным декоративным искусством и искусством народным, художники завода сумели совместить творческие замыслы в изделиях массового производства и в личных выставочных работах.

С приходом на завод нового поколения художников в 80-е годы постепенно усиливается интерес к дизайнерским разработкам европейских художников посуды, начинаются поиски нового стиля в форме и росписи. В 90-е – с определением Украины как независимой державы, возрождается интерес к народным образам и сценам патриотического, исторического и даже юмористического содержания, а также появляется оформление с остро политическими предвыборными сюжетами.

Будянский фаянс – это не отдельные предметы и не отдельные авторы. Это цельный и строгий мир, который безжалостно нарушается, когда из него выхватывают ту или иную составляющую. Поэтому, изучая эту тему, всегда необходимо помнить, что творчество каждого отдельного мастера неразрывно связано с творчеством коллективным и с исторически сложившимися традициями.

К сожалению, до нас дошло не очень много имен художников, работавших на Будянском фаянсовом заводе во времена Матвея Сидоровича Кузнецова. Во многих случаях потому, что видный предприниматель конца XIX – нач. XX века, создавший свое «Товарищество фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова» и ставший монополистом в этой области, всегда мог пользоваться художественными наработками других своих предприятий. Традиционно на всех его заводах работали только мастера одной операции – гравировщики, отводчики, живописцы, модельщики, формовщики. Да и не принято было ставить свои личные подписи на посуде массового производства.

Тем не менее, мы знаем о некоторых именах кудесников кузнецовских времен – Михаиле Петровиче Куликове, Иване Трофимовиче Грамме, Дмитрие Яковлевиче Емце, Михаиле Егоровиче Кирееве. Они создали большое количество изделий сами и – что не менее важно – обучили своему искусству десятки, сотни людей.[1]

История донесла до нас и имя Максима Ивановича Станина. Сохранилось расписанное им в 1897 году блюдо – на белом фоне два крупных, ярких, живых яблока, а по борту слова: «Хлеб-соль» [2]

Впервые в русском фаянсе художники кузнецовских заводов используют рисунок, нанесенный штампом при помощи трафарета, сочетая его с ручной допиской. Многие дешевые изделия расписываются вручную широкими мазками. Для отделки же более дорогой посуды используется золото с большим содержанием драгоценного металла. Дошедшие до нас образцы посуды свидетельствуют о большом мастерстве кузнецовских художников и скульпторов. Многие из изделий имеют сложную в техническом исполнении форму, множество мелких ажурных деталей.

Можно смело отметить большую техническую высоту изделий кузнецовского периода. Продукция завода этого периода разноплановая, ориентирована на вкусы разных слоев населения.

Главная цель, которую преследовал основатель Будянского завода – монополизация рынка и немедленное получение прибыли. Поэтому делалось все, что имело мгновенный гарантированный успех. Здесь были и копии классических образцов посуды и мелкой пластики, и дешевый товар, предназначенный для бедных слоев населения. «Особенную популярность среди крестьян приобрели фаянсовые миски и тарелки, украшенные цветами, очень близкими к народным настенным росписям и рисункам на сундуках. Украшения создавались широким мазком несколькими цветами.» [3]

Кузнецов очень хорошо разбирался в вопросе технического качества и отлично понимал, что только добротный фаянс будет иметь высокий сбыт. Поэтому этому вопросу на заводе уделялось первостепенное значение. Во многом благодаря этому, кузнецовский фаянс широко завоевал и зарубежные рынки сбыта. Известно, что значительная часть продукции «Товарищество фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова» уходила на Восток, а часть на Запад. Один из сыновей Матвея Сидоровича занимался маркетингом предприятия в Западной Европе, другой на Востоке. [4] В нашей стране основными заказчиками продукции были купцы, мещане, трактирщики.

Высокое качество посуды М. С. Кузнецова было отмечено на многих выставках и смотрах промышленности, проходивших в нашей стране и за рубежом. В 1902 году он стал Поставщиком Двора Его Императорского Величества.

В 1917 году произошло образование нового государства, с новыми революционными идеями, новыми целями и задачами. В 1918 году завод был национализирован и переименован в «Харьковский государственный фаянсовый завод». Гражданская война, голод и разруха, революция, нищета одной части населения и массовая эмиграция другой. Из средств массовой информации – только газеты и радио. Очень важно донести информацию до всех жителей страны. Как? Посуда! Определенным образом оформленная, она может воздействовать на подсознание. Искусство фаянса имеет огромное воздействие на людей, так как его произведения окружают человека постоянно, влияют на вкус незаметно, но неукоснительно. Поэтому посуду тоже можно использовать как для пропаганды и внедрения нужных правительству новых идей, так и для воспитания определенного художественного вкуса

Для этого было необходимо решить ряд принципиальных вопросов: разработать соответствующую моменту декорировку, расширить ассортимент, постепенно уходя от старого, и улучшить качество, уменьшив цену, чтобы охватить все слои населения.

Со всеми этими вопросами успешно справились тогдашние работники завода. С середины 20-х годов XX ст. на заводе работают творческие последователи М. Бойчука – Пантелеймон Мусиенко, Нина Федорова, Павел Иванченко, Прокофий Бидасюк. «Бойчукисты» прямо на производстве претворяют в жизнь идею учителя о том, что новое искусство, новая вещь должна воспитывать потребителя, агитировать его за идеи революции. Стать достойным украшением интерьера, войти в сознание и жизнь народа. Художники завода пытаются объединить народные мотивы с новыми идеями молодого государства. В это время на заводе появляются такие произведения декоративно-прикладного искусства, как рельефное блюдо «Работница и крестьянка», «Завод», пепельница «Дашь сберкасы», скульптура «Работница» и другие, отражающие наступление нового времени.

Но главное, что происходит на производстве – появляются высокопрофессиональные художники, которые могут не только давать план массовых изделий, но и разработать новые изделия в комплексе – создать форму и вложить в ее оформление соответствующее идеологическое наполнение. И еще больше – дать новое направление всей художественной жизни завода.

Начиная с середины 50-х годов, на завод начинают приходить новые художники, выпускники Миргородского керамического техникума и Одесского художественного училища. Создается творческая лаборатория, руководителем которой становится Сергей Варфоломеевич Панасюк.

Своеобразный художественный облик Будянского фаянса во многом определила принципиальная самостоятельность работы мастеров. В этом духе воспитывались мастера и ученики. Они не пассивно перенимали технику, а творчески постигали новое дело. Мастера могли свободно выражать и выражали свое понимание красоты формы и росписи, свое чувство материала. В это же время на производстве происходит разделение творческих работников на 2 группы – художники и живописцы. Художники разрабатывают новые изделия, начиная с формы и заканчивая наполнением. Живописцы претворяют их идеи в массовое производство. В этот период на завод приходят работать художниками молодые выпускники керамических техникумов – Николаев Николай Борисович, Раиса Саввична Вакула, Галина Денисовна Чернова, Иван Порфирьевич Сень, Юрий Тимофеевич Пиманкин, Александра Васильевна Рыбина-Конарева, Галина Ивановна Кломбицкая, Борис Петрович Пянида. Приехав на завод, они получили возможность построить весь творческий процесс практически с нуля. У каждого из них были свои предпочтения в творчестве, но каждый был профессиональным художником, хорошо знающим весь технический процесс создания керамического изделия. Николаев Н. Б. отдавал предпочтение графическим разработкам в оформлении изделий, Вакула Р. С. – народным

мотивам в росписи. Пиманкин Ю. Т. и Кломбицкая Г. И. больше работали в поисках скульптурных форм. Работы И. П. Сени отличались особой мягкостью и пластичностью формы и росписи, Пянида Б. П. находился в постоянном поиске новых форм и образов, а также новых технологий оформления изделий. Чернова Г. Д. первая на заводе начала применять фаянс в монументальных панно. Помимо художников, на производстве работала сильная команда живописцев, которая воплощала идеи художников в массовое производство. Это Надежда Гавриловна Косяченко, Титаренко Лариса Григорьевна, Костяница Татьяна Владимировна, Куц Варвара Афанасьевна, Медвецкая Раиса Васильевна, Кириченко Людмила Ивановна. Со временем эти мастера создали и много личных творческих разработок, прошедших Всесоюзные худсоветы, и воплощенные в производство.

В 80-е годы на завод постепенно начали приходить художники нового поколения. Работая вместе с признанными мастерами, они искали свои пути воплощения творческих идей. Фаянсовые изделия Валентины Федоровны Сидак были наполнены особым философским смыслом, Валентина Николаевна Родионова ищет свои мотивы в тематических росписях декоративных блюд. Лариса Ильинична Антонова сочетает в своем творчестве стильный дизайн с тонкой лирикой и юмором, вводит в производство мотив «ситчик» и прорезной фаянс. Светлана Ивановна Титовская много работает в орнаментальном стиле и разрабатывает рисунки под шелкотрафаретную печать. Юрий Борисович Пянида в своих произведениях часто совмещает росписи с разнообразными рельефами и резьбой.

Выводы. Художественное творчество вообще немислимо без осознания и глубокого освоения культурного наследия, без его критического осмысления с целью дальнейшего развития. Именно такой подход обеспечивает преемственность традиций и выполнение новых задач.

Будянский художественный фаянс – цельная и целостная система в которой творчество каждого отдельного мастера связано неразрывными глубинными узами с коллективным творчеством и с традициями, сложившимися на заводе.

Виртуозное техническое мастерство ведущих художников разных периодов работы фаянсового завода в Будах давало им возможность воплощать в фаянсе сложные художественные задачи, поставленные временем.

От отношения общественности к художественному наследию будянского фаянса зависит его судьба. Забота о сохранении наследия целого явления декоративно-прикладного искусства Украины – наш долг.

Литература:

1. Большаков Л. Н. «Рисунок на фаянсе».
2. Мызгина В. В. «Будянский фаянс – вчера, сегодня, завтра. 115 лет истории». Каталог выставки.
3. Очерки по истории украинского декоративно-прикладного искусства». – Львов, 1969.
4. Безрукова Т. М. «Буди – фаянсова столица України. Краєзнавчі замальовки, присвячені 350-річчю Харкова». – Харків, 2005.