

Волкова Т.Н., магістр

Українська інженерно-педагогічна академія

Мироненко В.П., доктор архітектури, професор

Харківський державний технічний університет
будівництва та архітектури

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМОУТВОРЕННЯ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ

Анотація. У статті описується властивості тканин для спортивного одягу. Основна увага відведена на зручність та комфортність спортивного одягу.

Ключові слова: спортивний одяг, властивості стрейчової тканини.

Аннотация. Волкова Т.Н., Мироненко В.П., Особенности формообразования спортивной одежды. В статье описываются свойства тканей для спортивной одежды. Основное внимание отведено на удобство и комфортность спортивной одежды.

Ключевые слова: спортивная одежда, свойства стрейчевой ткани.

Abstract. Volkova T.N., Mironenko V.P. Features of formo formation of sporting clothes. The paper describes the properties of fabrics for sportswear. The main attention is devoted to convenience and comfort of sportswear.

Key words: sportswear, properties streychovoi tissue.

Постановка проблеми. Останнім часом досить популярним є спортивний стиль одягу, для якого характерною рисою є зручність у рухах та комфортність для тіла. Аналіз тканин для спортивного одягу дає зрозуміти, чому у кожній людини у гардеробі мається одяг спортивного стилю, що має зацікавленість для наукового дослідження.

Робота виконана відповідно до плану науково – дослідної роботи кафедри технології легкої промисловості Української інженерно – педагогічної академії.

Зв'язок роботи з науковими програмами. Дослідження проведено в рамках науково – дослідних розробок, що реалізуються відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 20 січня 1997 року № 37 «Про першочергові заходи щодо розвитку національної системи «дизайну та ергономіки і впровадження їх досягнень у промисловому комплексі, об'єктах житлової, виробничої і соціально – культурної сфер».

Аналіз останніх досліджень і публікацій по темі свідчить про зростаючу зацікавленість сучасних досліджень до спортивного костюма. Представляє інтерес розглянути передумови виникнення і розвитку сучасного спортивного костюма.

Мета роботи: показати, що спортивний костюм – це невід'ємна частина гардеробу кожної людини.

Результати роботи. Найбільш популярний в сучасному гардеробі – є спортивний стиль. Він, як і класичний, почав формуватися ще в кінці XIX ст, коли вперше з'явився спеціальний одяг для занять спортом і рухливими іграми. Кажучи про одяг в спортивному стилі, не слід плутати її із спеціальними тренувальними костюмами, призначеними для занять різними видами спорту, в даному випадку йдеться про побутовий одяг. Головна вимога до спортивного одягу – забезпечити комфорт і зручність активних рухів. Ця вимога визначила й форму костюма, яка розвивається в двох напрямках, – об'ємна, вільна і обтягуюча фігуру, якщо одяг виготовлений з еластичних, легкорозтяжливих матеріалів.

Спортивний стиль в сучасній моді містить в собі безліч напрямів, так званих мікростилів. Найбільш стійкими і популярними з них є:

- уніформа – міський одяг, виконаний по мотивах робочого спецодягу, тобто різні комбінезони, плаття-фартухи, куртки, жилети й др.;
- сафарі – побутовий одяг, що нагадує костюм мисливців на левів в Африці з характерним колірним рішенням (основними кольорами такого одягу є натуральні «земляні» кольори – охра, бежевий, приглушені відтінки зеленого, коричневого, сірого і т. п.);
- воєнізований – одяг з елементами, узятими з формених військових костюмів, – гімнастерок, мундирів, кітелів і т. д.;
- джинсовий, або денім, – найпопулярніший із спортивних стилів, що став справжньою уніформою другої половини XX століття, особливо в гардеробі молодих людей [1,2].

Надійшла до редакції 15.05.2010

Останнім часом до моди увійшов побутовий одяг, що нагадує тре-нувальні костюми спортсменів, тобто лосини, велосипедки, боді і комбідрес-си і тому подібне

Наскільки всілякі варіанти спортивного одягу, настільки ж широка і сфера її застосування. Такий одяг прекрасно личить для різних проявів повсякденного життя. Вона доречна для певних видів роботи, активного відпочинку, занять спортом й ін. Проте вона абсолютно не відповідає офіційно-урочистій і святковій обстановці [1].

Тканини, використовувані при виробництві спортивного одягу, як правило, відрізняються хорошими гігієнічними властивостями — вони гігроскопічні, водо- і повітропроникні, гіпоалергенні. Крім того, до них пред'являються вимоги високої міцності і довговічності. Зазвичай вони виготовляються з натуральних і сумішевих волокон: бавовняних, льняних, шерстяних, рідше шовкових. Колірна палітра відрізняється яскравістю, контрастністю, активністю. Зовнішній вигляд одягу спортивного стилю багато в чому визначається її функціональним призначенням. З міркувань зручності в подібних костюмах завжди присутня безліч функціональних деталей — кишень, клапанів, погонів, патів, шльовок, поясів і ін. Характерне також активне використання фурнітури: металевих кнопок і гудзиків, заклепок і блочек, застібок-блискавок і так далі. Часто спортивний одяг прикрашається вишитими або набивними фірмовими знаками і символами, стьобанням, декоративною строчкою [2].

У спортивній фітнес-моді сьогодні панують технологічні синтетичні матеріали, які стали абсолютно гіпоалергенними. Для тих, хто все-таки погано переносить синтетику, великі виробники регулярно випускають спеціальні лінії одягу, виконаної з більш натуральних матеріалів — наприклад, суміші 70-90% бавовни з синтетичним волокном.

Сучасні матеріали вбирають вологу і при цьому залишаються сухими, тягнуться, але не розтягуються, легко перуться і не линяють. Крім того, сучасні тканини володіють ще декількома важливими функціями. Під час активних тренувань людина зазвичай пітніє, тому шкірі потрібна гарний ан-тибактеріальний захист. Були розроблені матеріали зі спеціальним просо-ченням, які вбивають бактерії, що викликають неприємний запах. Наприклад, у фірми Grishko це МІТІТЕСНА, поліамідний матеріал з високим анти-бактеріальним ефектом. Venice Beach використовує антимікробну технологію з промовистою назвою Hygienic. А весь одяг від Freddy із позначкою Antibacteric проходить спеціальну обробку, яка запобігає розвитку бактерій [1].

Використовуються і матеріали, які допомагають м'язам викластися на повну, і підтримують їх у «важку хвилину». Технологія Supersuction, розроблена спеціально для фірми Carushka, непомітно, але ефективно підтримує м'язи і прослужить довгі роки. APS у Adidas — це використання вставок з матеріалу Lycra Power для фіксації м'язів у критичних зонах. Ця технологія набагато підвищує ефективність і точність

рухів, не обмежуючи вашої свободи. Nike також не відстає від конкурентів: в одязі, призначеної для різних видів активності, є вставки, які підтримують «потрібні» м'язи. До речі, підсилюючі елементи з Lycra Power використовують сьогодні практично всі провідні виробники [3].

Висновок. Останнім часом став дуже популярним спортивний стиль, для якого характерна зручність у рухах та комфортність для тіла. Спортивний стиль в одязі увійшов у моду в 20-ті роки ХХ століття. Над цим стилем працювали французький модельєр Жан Пату, Ельзи Скіапареллі.

Однак у високу моду спортивна тематика потрапила тільки в 1970 році, завдяки Жан-Шарль де Кастельбасак. Він першим наважився ввести в свою прем'єрну колекцію спортивну та робочий одяг — показав на подіумі анораки та парки, зшиті з використанням повсті та нейлону. Але самими великими шанувальниками спортивного стилю в одязі виявилися американці.

Подальші напрямки дослідження — більш глибокий і детальний аналіз спортивного костюму.

Література:

1. Васюта А.В. Сучасні тенденції розвитку спортивного одягу. // Фокус. — 2002. — № 5.
2. Денисова К.И. Качество превыше всего. // Факты. — 2004. — № 26.
3. Кузнецова Л.М. История развития Adidas. // Корреспондент. — 2005. — № 2.
4. Терещенко В.А. Спортивная одежда не только для спорта. // Спорт. — 2005. — № 7.
5. <http://ru.wikipedia.org/>