

Зимогляд Н.С., ст. преподаватель,

Попытайленко Т.С.,
кафедра технологий и дизайна

Украинская инженерно-педагогическая
академия

ВЫБОР ОДЕЖДЫ ДЛЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ФИГУР С УЧЕТОМ ИЛЛЮЗИЙ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности использования иллюзий зрительного восприятия для маскировки дефектов фигуры и приближения ее к идеальной. Проанализированы и упорядочены данные различных источников относительно определения дефектов фигуры, подбора иллюзий зрительного восприятия, маскирующих выявленные дефекты фигуры, выбора силуэта и линий членения одежды, подбора цвета одежды и аксессуаров.

Ключевые слова: дефекты фигуры, пропорции, зрительные иллюзии, одежда, силуэт, аксессуары.

Анотація. Зимогляд Н.С., Попытайленко Т.С. Вибір одягу для нестандартних фігур з урахуванням ілюзій зорового сприйняття. У статті розглянуто можливості використання ілюзій зорового сприйняття для маскуванню дефектів фігури та наближення її до ідеальної. Проаналізовано і впорядковано дані різних джерел, що стосуються визначення дефектів фігури, підбору ілюзій зорового сприйняття, що маскують виявлені дефекти фігури, вибору силуету та ліній членування одягу, підбору кольору одягу та аксесуарів.

Ключові слова: дефекти фігури, пропорції, зорові ілюзії, одяг, силует, аксесуари.

Annotation. Zymogliad N.S., Popytailenko T.S. Choice of clothes for non-standard figures taking into account illusions of visual perception. In article possibilities of use of illusions of visual perception for masking of defects of a figure and its approach to the ideal are considered. The data of various sources concerning definition of defects of a figure, selection of illusions of the visual perception masking revealed defects of a figure, a choice of a silhouette and lines of partitioning of clothes, selection of color of clothes and accessories is analysed and ordered.

Key words: defects of a figure, a proportion, visual illusions, clothes, a silhouette, accessories.

Постановка проблемы. Несмотря на развитие отраслей проектирования одежды, поддержку молодых дизайнеров, создание теле- и радиопередач с рекомендациями по подбору одежды, на сегодняшний день для большинства людей (и не только специалистов) остается актуальным вопрос подбора одежды, скрывающей дефекты фигуры. По статистике [20] идеальной пропорциональной фигурой может похвастаться только 1% женщин нашей планеты. Ученые из Австралии [21] провели эксперимент, чтобы выяснить, какая женщина понравится любому мужчине. Добровольцам показывали фотографии женщин, в том числе и знаменитостей (Мэрилин Монро, Джессики Альбы, Кейт Мосс), из которых необходимо было выбрать тех, кого хотелось бы видеть в качестве партнерши. Оказалось, что наиболее привлекательными для мужчин являются женщины, чья окружность талии составляет около 70 % от окружности бедер. При этом полнота и рост значения не имеют.

По данным других антропологов [8], российские женщины лидируют среди женщин Европы по средним объемам талии и бедер, а 40% жительниц Москвы и Московской области после 40 лет переходят в разряд полных. Но, несмотря на данные научных антропологических исследований, дизайнеры одежды предпочитают разрабатывать свои модели для женщин с показателями 90-60-90. Из-за условий и стереотипов, которые диктуют общество и мода, уверенность женщины в себе во многом зависит от форм и размеров тела. Ведь в наши дни выглядеть стройно, подтянуто стало жизненно необходимо для женщин всех возрастов, поскольку от их внешнего вида и правильно подобранной одежды зависит не только личная жизнь, но и карьера, а, следовательно, и финансовое благополучие.

Анализ последних исследований и публикаций. Великий Леонардо да Винчи был одним из первых, кто изучил и дал определение идеальных параметров человеческого тела. Представленные им анатомические пропорции до сих пор изучают в школах искусства во всем мире. Из теории идеальных пропорций Леонардо да Винчи следует, что объемы груди, талии и бедер, взятые по отдельности, ни о чем «не говорят», все дело в их соотношении.

В своей книге «Фигура и мода» [22] Карин Сийм-Юзе обращает внимание на то, что эталоном женской красоты издревле считается Венера Милосская. Однако у современного человека в результате акселерации произошли существенные изменения размеров, пропорций и форм частей тела. В связи с этим современная идеальная женщина отличается высоким ростом, стройностью и меньшим обхватом талии. Так, для участия в конкурсах красоты, например, при росте 166 см девушка должна весить 57 кг. При этом окружность груди должна составлять 82 – 83 см, талии – 64 – 66 см, бедер – 94 – 96 см, длина ног – 86 – 91 см [25].

Фигуры же среднестатистических женщин существенно отличаются от идеальной, поэтому им приходится посредством одежды «улучшать» свою фигуру, создавать иллюзию идеала.

Надійшла до редакції 19.11.2011

Цель данной публикации – анализ и упорядочивание данных об использовании зрительных иллюзий для маскировки различных дефектов женской фигуры.

Изложение основного материала. Как уже было сказано, одеваться красиво при нестандартной фигуре довольно сложно. Для того, чтобы осуществлять выбор одежды более грамотно, нами разработан алгоритм выбора одежды с учетом дефектов фигуры, состоящий из пяти этапов: 1) определение дефектов фигуры; 2) подбор иллюзий зрительного восприятия, маскирующих выявленные дефекты фигуры; 3) выбор силуэта и линий членения одежды; 4) подбор цвета одежды; 5) подбор аксессуаров.

Определение дефектов фигуры целесообразно осуществлять путем визуальной оценки особенностей телосложения и пропорций тела, либо путем количественного измерения соответствующих размерных признаков при помощи специальных измерительных инструментов. Исследователями [5] выделяется 4 группы дефектов фигуры:

- *1 группа* выделена исходя из соотношений продольных размеров, всех вертикалей в фигуре. Это рост (высокий, маленький), отклонения в пропорциях по соотношению длины туловища к ногам (длинное туловище, короткие ноги; короткое туловище), головы к туловищу (маленькая голова, большая голова), рук к туловищу и длина шеи.
- *2 группа* выделена по соотношению поперечных измерений. Эти особенности связаны с отклонениями в пропорциях тела. К ним относятся: широкие плечи (плечи шире бедер), узкие плечи (плечи уже бедер) или широкие бедра.
- *3 группа* – особенности отдельно взятых частей тела. Сюда входят: большой живот (большой обхват талии), размер и форма груди (большая, маленькая, высокая, низкая), сутулая спина, покатые плечи, руки (полные, худые), форма ног (слишком худые и полные, П-образные, Х-образные, О-образные).
- *4 группа* – дефекты, связанные с асимметрией фигуры. К ним относятся: различная высота плечей, различная высота бедер, разные размеры грудных желез, ассиметричная линия талии, разное выступание лопаток.

Вторым этапом в выборе одежды является подбор иллюзий зрительного восприятия, маскирующих выявленные дефекты фигуры. Зрительные иллюзии не только позволяют нетиповой фигуре приблизиться к идеалу, но и обеспечивают определенное эстетическое восприятие художественного образа модели.

Иллюзию, или «зрительный обман», использовали в одежде очень давно. В истории костюма можно проследить, как «сужали» талию с помощью очень широких юбок, делали ноги длиннее с помощью завышенной линии талии, создавали иллюзию маленькой головки большим воротником «фреза», увеличивали рост с помощью вертикальных декоративных отделок в костюме и т.п. Это был один из путей иллюзорного изменения пропорций фигуры человека.

Среди существующего многообразия иллюзий зрительного восприятия в женской одежде используются следующие: иллюзия переоценки вертикали,

иллюзия заполненного пространства, иллюзия переоценки острого угла, иллюзия контраста, иллюзия подравнивания (ассимиляции), иллюзия полосатой ткани, иллюзия сокращения объема при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями, иллюзия пространственности при постепенном сокращении, сжатии, уменьшении рисунка ткани, иллюзия психологического отвлечения, явление иррадиации. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся среди них более подробно.

Иллюзия заполненного пространства. Заполненное декором или деталями костюма пространство кажется больше, чем равное ему незаполненное. Учитывая данную иллюзию, необходимо избегать нагромождения деталей на той части фигуры, видимые размеры которой нежелательно увеличивать.

Иллюзия переоценки острого угла. Расстояние между сторонами острого угла кажется большим, чем есть на самом деле. Расстояние между сторонами тупого угла недооценивается. Чаще всего это касается оформления горловины. Широкий треугольный вырез горловины делает широкие плечи уже, а узкий и длинный, наоборот, расширяет.

Иллюзия полосатой ткани. Выбор расположения полос (вертикальное или горизонтальное) на полосатой ткани с целью придать стройность полной фигуре зависит от ширины и частоты полос, от их ритмичности. При сложном расположении полос (например, под углом) нужно учитывать, что, если углы, образуемые встречными полосами, направлены острием вверх, то это сокращает ширину бедер полной фигуры. Углы полос, расположенных острием вниз, наоборот, зрительно расширяют бедра, даже, несмотря на наличие вертикальной вставки посередине.

Иллюзия сокращения объема при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями. Эта иллюзия основана на переоценке вертикали, на контрасте цветов, на асимметрии. Ее можно создать в костюме, сделав его левую половину белой, правую – черной, левый рукав – черным, а правый – белым. Благодаря делению по вертикали можно сократить объем полной фигуры, придав ей стройность и динамичность.

Иллюзия психологического отвлечения. Чтобы скрыть определенный недостаток фигуры, внимание направляют на другое место в одежде или целенаправленно подчеркивают достоинства внешности человека. Например, при «тяжелом» низе фигуры внимание лучше привлечь к декоративному оформлению шеи или плечевого пояса.

Явление иррадиации. Оно заключается в том, что светлые предметы на темном фоне кажутся больше, чем на самом деле, и как бы захватывают часть темного фона. Существует мнение [16], что в XIX веке дуэлянты предпочитали стреляться именно в черных костюмах, зная, что черный предмет на белом фоне выглядит меньше и соответственно вероятность попадания в него тоже уменьшается.

Рекомендации по маскировке дефектов фигуры рассмотренными зрительными иллюзиями приведены в табл.1.

Таблиця 1

Основные дефекты фигуры	Рекомендуется	Не рекомендуется
Широкие плечи	1. Иллюзия переоценки острого угла 2. Иллюзия психологического отвлечения	Иллюзия полосатой ткани (горизонтальные полосы)
Широкие бедра	1. Иллюзия переоценки острого угла 2. Иллюзия сокращения объема при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями 3. Иллюзия психологического отвлечения	1. Иллюзия заполненного пространства 2. Иллюзия полосатой ткани (горизонтальные полосы)
Большой живот	1. Иллюзия переоценки острого угла 2. Иллюзия сокращения объема при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями 3. Иллюзия психологического отвлечения	1. Иллюзия заполненного пространства 2. Иллюзия полосатой ткани (горизонтальные полосы)
Плнота	1. Иллюзия переоценки острого угла 2. Иллюзия полосатой ткани (вертикальные полосы) 3. Иллюзия сокращения объема при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями 4. Иллюзия психологического отвлечения 5. Явление иррадиации	1. Иллюзия заполненного пространства 2. Иллюзия полосатой ткани (горизонтальные полосы)
Худоба	1. Иллюзия полосатой ткани (горизонтальные полосы) 2. Иллюзия переоценки острого угла 3. Иллюзия заполненного пространства	1. Иллюзия сокращения объема при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями

Третьим этапом при выборе одежды является выбор силуэта и линий членения. Как свидетельствует литература [1, 4, 6, 10, 11, 13, 15] для девушек «с формами» желательна одежда с силуэтом «песочные часы».

Для фигуры с широкими бедрами и узкими плечами больше всего подойдут платья с расширенным силуэтом, который будет скрывать нижнюю зону. Верхнюю часть тела можно акцентировать с помощью аксессуаров. Самый беспроигрышный вариант гардероба – полуприлегающая, нежно обволакивающая тело (только не обтягивающая!) одежда. Брюки должны быть классическими прямыми, слегка расширяющиеся книзу или наоборот чуть зауженные. Как нельзя лучше подойдет брючный костюм с полуприлегающим жакетом средней длины. Джинсы – либо классические прямые, немного зауженные книзу, либо со слегка заниженной талией. Верх можно подчеркнуть яркими декоративными элементами и сложными рисунками. Подойдут также вертикальная полоска или детали декора, создающие визуальную вертикаль.

Не стоит использовать треугольный и овальный силуэты, они сделают фигуру полнее. Идеальными будут юбки, платья, скроенные по косой или с использованием диагоналей.

Силуэт в форме треугольника скроет нижнюю часть фигуры. Однако нужно знать меру. Очень большая трапеция может создать обратный эффект. Верхняя часть наряда должна облегать фигуру, чтобы уравновесить свободное облегание внизу.

Ярко выраженную талию необходимо акцентировать, это подчеркнет женственность. В этом поможет пояс или вещи, декорированные именно на талии.

Полным женщинам противопоказана одежда свободного покроя, которая зрительно только увеличит вес. Необходимо отказаться от обилия украшений и оборок. Складки и сборки полнят. Выбирать желательно простые блузы, без складочек и декоративных деталей.

Юбки следует выбирать средней длины либо «макси». Прекрасно будут смотреться свободно свисающие жакеты и кардиганы, доходящие до линии бедер. Брюки должны быть в меру широкими, чуть зауженными книзу, неплохой вариант – юбка-брюки. Блузы и кофты лучше всего подбирать слегка удлиненных моделей, с неглубоким V-образным вырезом, а также с высокими и «поло» воротниками.

Девушкам с подростковым типом фигуры подойдут платья в стиле ампир в форме трапеции, с V-образным вырезом, воланами и рюшами, которые создают впечатление утонченности и нежности. Дополнение – туфли на шпильке. А вот облегающие платья или модели «футляр» противопоказаны. Складки и буфы придадут по-мальчишески худой фигуре женственность. Но стоит помнить о пропорциях и равновесии: выбирая очень яркую вещь или объемную, следует дополнить ее дополнением более строгого покроя.

Увеличить бедра поможет блузка с заниженной талией и присборенной баской. Зрительно увеличива-

ют рост юбки и брюки с завышенной талией. Сборчатая кайма по верхней линии платья создаст иллюзию более пышного бюста.

Цвет одежды (четвертый этап алгоритма) должен сочетаться с цветотипом внешности, фактурой материала и акцентировать достоинства фигуры. Рекомендуется использовать в одежде не более трех цветов. Один из них будет преобладать в образе, второй – подчеркивать его и оттенять, а третий – расставлять акценты, в зависимости от того, что желательно подчеркнуть.

Кроме того, скрывать недостатки и дефекты фигуры можно посредством аксессуаров. Они – неоценимая помощь в создании эффектного образа. При выборе аксессуаров следует руководствоваться рядом правил [7]:

- Длинный летящий шарф скрывает полноту. Не стоит оборачивать его вокруг шеи. Накиньте шарф на плечи так, чтобы концы спускались вертикально.
- Длинные многоярусные бусы, спускающиеся ниже талии, зрительно сужают силуэт. Но в этом случае, следует отказаться от ремешков и поясов – поперечные линии могут разрушить иллюзию стройности.
- Круглое полное лицо зрительно «вытянут» каплевидные серьги.
- Небольшая брошь на лацкане пиджака и ассиметричный крой одежды отвлекут внимание от недостатков.
- Сумку также следует выбирать в зависимости от вашей фигуры. Чем крупнее фигура, тем больше по объему должна быть сумка.
- Обувь на каблуке способна преобразить любую фигуру. Можно сказать, что каждый сантиметр каблука визуально уменьшает вес на килограмм. Но выбирая классическую шпильку, девушка прибавляет в росте и в тоже время подчеркивает полноту ноги. Крупная полная нога будет лучше смотреться в туфельке с толстым устойчивым каблуком. То же самое касается и тоненьких ремешков. Босоножки с такими ремешками визуально укорачивают ногу и подчеркивают ее полноту.

Выводы. Маскировка (нивелирование) дефектов фигуры ведется современными стилистами и дизайнерами с активным использованием иллюзий зрительного восприятия. Их учет особенно необходим на этапах выбора силуэта, линий членений, цвета одежды, а также подбора аксессуаров.

Перспективы дальнейших исследований в данной области связаны с разработкой новых коррекционных методик подбора одежды для женщин и мужчин в зависимости от их возраста и назначения одежды.

Литература:

1. Фелдон Ли. Найди свой стиль / Л.Фелдон. – Х.: Книжный клуб «Клуб Семейного Досуга», 2002. – 317 с.
2. Современная энциклопедия Аванта+. Мода и Стиль. – М.: Аванта+, 2002. – 480 с.
3. Хэндерсон В. Цвет и Стиль / Вероник Хэндерсон, Пэт Хеншоу. – Издательство «Кладезь Букс» (русское издание), 2006. – 187 с.
4. Harper's Bazaar. Великолепный стиль. – Москва: Эксмо, 2008.
5. <http://homeatelie.ru>
6. <http://www.ladyshine.com/>
7. <http://www.greenpointsport.ru>
8. Шепель В.М. Имиджология. Как нравиться людям / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
9. <http://privately.ru/>
10. <http://www.upmakeup.ru/>
11. <http://www.styliste.ru/>
12. Нэпп М., Холл Дж. Невербальное общение / М. Нэпп, Дж. Холл. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. – С. 128-131.
13. Криксунова И. Создай свой имидж / И. Криксунова. – СПб.: Лань, 1997. – 315 с.
14. <http://www.km.ru/>
15. <http://www.vanessaim.ru/>
16. <http://www.osinka.ru/>
17. <http://www.pobiv.ru>
18. <http://eugene-gregory.myl.ru>
19. <http://modnoomode.ru/>
20. <http://ewomans.com/>
21. <http://www.beautydream.ru>
22. Карин Николаусовна Сийм-Юзе. Фигура и Мода / К. Сийм-Юзе. – Таллин: Эстонское государственное издательство, 1959. – 90 с.
23. Сорины, сестры. Презентация внешности или фигура в одежде и без / сестры Сорины. – М.: Издательство ГНОМ и Д, 2002. – 224 с.
24. Алиева Н.З. Зрительные иллюзии: не верь глазам своим / Н.З. Алиева. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 333 с. – (Психологический практикум).
25. <http://cybercontroller.comforum.speedbox.ru/>