

Жернокльова Л. К.

аспірант кафедри «Дизайн»

Харківська державна академія
дизайну і мистецтва

РОЛЬ ВЕБ-САЙТУ У ФОРМУВАННІ ОБРАЗУ СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ МИСТЕЦТВА

Анотація. В статті розглядається зростаюча роль впливу наявності веб-сайту на формування легко пізнаваного образу сучасного закладу мистецтва.

Ключові слова: веб-сайт, заклад мистецтва.

Аннотация. Жернокльова Л. К. Роль веб-сайта при формировании образа современного учреждения искусства. В статье рассматривается возрастающая роль влияния наличия веб-сайта на формирование легкоузнаваемого образа современного учреждения искусства.

Ключевые слова: веб-сайт, учреждение искусства

Abstract. Zhernokluova Ludmila The role of the web site in shaping the image of the modern institution of art. The article discusses the growing role of the impact of the availability of a web-site on the formation of easily recognizable image of the modern institution of art.

Keywords: web site, the institution of art.

Постановка проблеми. На даному етапі розвитку комп'ютерних технологій розповсюджена інформації через мережу Інтернет стала чи не головним способом здобуття інформації. Саме тому сайт представляє собою досить складну та багаторівневу структуру, що допомагає у здобутті потрібної інформації. Кожний сайт в основі має певну структуру яка майже для всіх однакова, але тим не менше, кожен сайт відрізняється від решти інших. В основі будь-якого сайту лежить жорсткий розподіл на основні розділи які можуть різнитися у кожному конкретному випадку. В залежності від того які основні задачі ставляться перед сайтом, як джерелом інформації, наповненість сайту є більшою або меншою. Існують деякі види допоміжних розділів які характерні для всіх інтернаціональних сайтів, наприклад вибір мови, що дозволяє отримати інформацію без зайвих затрат більшій кількості споживачів. На даному етапі на сайтах можна знайти майже всю інформацію стосовно закладу мистецтва починаючи від історії створення закінчуючи звітами про проведену роботу за минулий рік.

Аналіз досліджень та публікацій. Всесвітня мережа Інтернет займає все більше місця у житті людей різних країн та вікових категорій. Для одних це засіб ведення бізнесу та можливість не покидати всесвітній інформаційний простір за будь яких обставин, для інших — пасивний відпочинок та можливість спілкування. «Зрештою Інтернет це сукупність окремих документів об'єднаних за допомогою посилань. Саме ці документи (сторінки) відкриваються користувачеві електронної мережі Інтернет» [1,5]. Всі сторінки віртуальної мережі об'єднані у сайти. Трактування у різних джерелах може різнитися, та слід навести одне з оптимальних: «сайт (англ. «ділянка, місцезнаходження») — сукупність інформації, що розміщено на сервері. З технічної точки зору сайти класифікують за типом сервера. Абсолютна більшість є WWW – сайтами, тому термін сайт переважно використовується саме у цьому значенні» [2,306].

В минулому залишилися ті часи, коли для створення своєї сторінки в всесвітній мережі необхідно було в першу чергу володіти технічними знаннями. На сьогоднішній день частіш за все саме візуальне, дизайнерське рішення диктує особливості програмуванні. З переходом саме до таких відносин між дизайнером та програмістом веб-сайт перейшов із розряду розкоші в іміджеву необхідність стимулюючи тим самим швидкі темпи професійного росту з обох боків.

Мета роботи. Розглянути особливості впливу побудови веб-сайтів мистецьких установ на формування цілісного образу сучасного закладу мистецтва.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розглядаючи веб-сайти мистецьких закладів можна побачити спільні розділи для багатьох з них. Так майже всі мистецькі заклади обов'язково мають розділ присвячений історії свого створення, віртуальні тури по закладу, архіви минулих та анонси майбутніх виставок тощо. Існує залежність візуального образу сайту з направленістю роботи закладу та датою його створення. Чим старіший заклад тим більш класичний його образ,

Надійшла до редакції 16.01.2012

чим він «новіший» тим більш нестандартно подається образ.

Одним з прикладів простої побудови структури веб-сайту та його графічного рішення можна вважати Лувр (Франція) [3]. Зручне меню дозволяє натиском однієї кнопки перейти саме до того розділу, що цікавить не витрачаючи часу на пошук.

Кольорове рішення витримане у пастельних відтінках бежево-рожево-сірої гами. У верхньому лівому кутку розміщується невеликий за розміром логотип закладу. Нижче, під логотипом розташована смуга сірого кольору — основне меню, яке складається з восьми основних розділів. Одразу на панелі меню розміщується іконки вибору мови. До кожного з основних розділів додається панель, що випадає при наведенні. Для кожного розділу свої підрозділи, що допомагають швидше орієнтуватися у віртуальному просторі веб-сайту. При виборі конкретного підрозділу потрапляємо на наступну сторінку. Кожна з сторінок має свій конкретний дизайн в залежності від тематики підрозділу та кількості матеріалу, що вважається необхідним для подання. У даному сайті за основний модуль був обраний прямокутник. В ньому подаються всі зображення, що несуть смислове навантаження, а також являються посиланнями на сторінку, що присвячена даному матеріалу. Досить багато різних варіацій на тему віртуального туру, адже можна подивитися, як галерейного типу тур, так і імітований реальний тур по закладу, а також створені невеликі віртуальні тури присвячені певним експозиціям.

Дизайн досить лаконічний, та простий. Він орієнтований на представлення інформації. Кожна сторінка сайту насичена додатковими кнопками окрім основного меню, що до речі в підрозділах починає дублюватися з лівого боку. Сайт Лувру орієнтований в першу чергу на глядача, та здобувача інформації, що слугує засобом поширення інформації про мистецький заклад.

У музеї витончених мистецтв міста Гетеборгу (Швеція) інший підхід до подання інформації стосовно свого мистецького закладу [4]. Панель основного меню знаходиться з лівого боку і всі назви основних розділів розміщуються в стовпчик. Мовна панель знаходиться зверху. Необхідно одразу зауважити, що можна обрати лише одну з двох мов або англійську, або шведську, а також те, що при зміні мови назви на панелі меню не змінюються, а весь час залишаються написані шведською, що досить ускладнює і збільшує час який витрачається на пошук конкретної інформації. Точно так як назви розділів поряд розміщуються назви майбутніх експозицій, але повертаючись до мовної проблеми необхідно зауважити, що зі зміною мови кількість інформації про виставки досить різко зменшується.

Наповнення веб-сайту інформацією не досить обширне, подано лише найнеобхідніша інформація, така як розклад майбутніх виставок, план місця знаходження на карті міста, а також досить умовний план поверхів, та невелика історія закладу.

Таким чином можна відмітити, що сайт музею витонченого мистецтва у місті Гетеборзі орієнтований по перше на користувачів, що проживають на території Швейцарії, адже мовна підтримка досить умовна, а також він не досить наповнений інформацією. Відсутній віртуальний тур у буд-якому вигляді. Після перегляду сайту не можливо отримати достатньо інформації для того щоб повністю розібратись у структурі музею та напрямку його роботи.

Висновки. Веб-сайт представляє собою один з основних елементів. Що формують імідж закладу мистецтва. В наш час він став одним з найбільш популярних способів отримання інформації доступний на всій території планети. Саме тому його можна назвати універсальним засобом передачі та поширення даних. До веб-сайту мистецького закладу висуваються наступні вимоги: переклад на декілька основних мов, що допоможе у приверненні уваги більш широкого загалу; наявність лаконічної організації простору сторінок; розміщення великої кількості інформації про заклад (починаючи від годин роботи та цінової політики закладу, закінчуючи повномасштабними віртуальними турами з можливістю імітації реальних відвідин закладу). Графічне оформлення втримується в стилістиці комплексу.

Подальша робота планується над поглибленням дослідження впливу наявності веб-сайтів на формування образу закладу мистецтва, а також інших елементів візуального стилю.

Література:

1. Бородаєв Д. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну./ Д. Бородаєв – Х: ХДАДМ, 2004 –с. 226
2. Даниленко В. Дизайн./ В. Даниленко – Х: ХДАДМ, 2003 –с. 320
3. Веб-сайт Лувр [Електронний ресурс] // музей мистецтв Лувр — Fr., 2011. — Режим доступу: <http://www.louvre.fr>, вільний. – Мова. фр..
4. Веб-сайт музею витончених мистецтв [Електронний ресурс] // Музей витончених мистецтв (Гетеборг) — Sv., 2011. — Режим доступу: <http://konstmuseum.goteborg.se/>, вільний. – Мова. шв..