

Ткаченко Р.В.

кандидат искусствоведения, доцент кафедры культурологии и искусствоведения ОНПУ, г. Одесса.

ТЕЛЕСНЫЕ МОДИФИКАЦИИ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА

Аннотация. В статье прослеживаются новые тенденции моделирования телесности в ситуации кризисной культуры. На примере телевизионных программ рассматривается трактовка образа современной успешной женщины в сфере модной индустрии. Создание новой телесности требует от женщины особого пространства существования, что в некоторой степени противоречит современным общественным реалиям. Иллюзорный мир гламурного сообщества становится все более притягательным для большинства женщин, вынужденных соответствовать модным запросам.

Ключевые слова: гламур, телесность, модная индустрия, культурные ценности, образ, культурный кризис, современные коммуникации

Анотація. Ткаченко Р. В. Тілесні модифікації жіночого образу в сучасних мас-медіа. У статті простежуються нові тенденції моделювання тілесності в ситуації кризової культури. На прикладі телевізійних програм розглядається трактування образу сучасної успішної жінки в сфері модної індустрії. Створення нової тілесності вимагає від жінки особливого простору існування, що до деякої міри суперечить сучасним суспільним реаліям. Ілюзорний світ гламурного співтовариства стає усе більш привабливим для більшості жінок, вимушених відповідати модним запитам.

Ключові слова: гламур, тілесність, модна індустрія, культурні цінності, образ, культурна криза, сучасні комунікації.

Annotation. Tkachenko R. V. *Corporal modifications of the feminine image in modern massmedia.* New tendencies of the modelling of the corporalness in the situation of the crisis culture are traced in this article. The image interpretation of the modern successful woman in the fashion industrial area is observed in the light of the TV programmes. The creation of the new corporalness requires a special existence area from a woman, which, to a certain extent, contradicts modern public realities. Illusive world of the glamur society becomes more and more attractive for the majority of the women, obliged to correspond with the fashion demands.

Key words: glamur, corporalness, fashion industry, cultural values, image, cultural crisis, modern communications.

Надійшла до редакції 07.06.2012

Постановка проблемы. Сегодня в лексиконе современного человека особое место занимают такие слова как модернизация, трансформация, преобразование и усовершенствование. Очевидно, что общество хочет кардинальных перемен не только на пути экономического развития страны, но и в духовной, а также повседневной жизни. Общественные дискуссии показывают устойчивую тенденцию к изменениям, которые стали модным трендом последнего времени в средствах массовой информации. Поиск важнейших ценностных ориентаций культурного сообщества можно проследить в сфере современных коммуникаций, в инфо-, теле- и радиоиндустрии посредством исследования так называемых «женских» программ. Современные женские образы, представленные в рекламе и телевизионных программах, фильмах и фотографиях, демонстрируют нам новый подход к определению «Современная успешная женщина». Что мы вкладываем в это понятие сегодня?

Цель данной статьи – проанализировать формат актуальных телевизионных программ о имидже и стиле, рассчитанных на женскую аудиторию и определить критерии телесных модификаций, выдвигаемых обществом к образу женщины в современной культуре.

Результаты исследований. В ситуации культурного кризиса мода как культуурообразующий феномен диктует свои правила игры современному обществу. Главным объектом моды безусловно является человеческое тело, которое выступает не просто природной данностью, а неким образным конструктом. Именно оно может рассказать нам о представлениях в той или другой культуре, об идеальных пропорциях тела и нормах его демонстрации, об отношении человека к своему телу и телу другого, о роде занятий и социальном статусе с помощью костюма, формирующего модный образ [2]. Моделирование телесности несет определенные символические значения, парадигмальные установки, принятые в данном сообществе в повседневной обыденной жизни, в том числе и в образе женщины.

«Женские» программы о стиле и имидже, как нельзя лучше, встраиваются в представления о необходимости трансформации человеческого тела с учетом современных тенденций. На современном российском и украинском телевидении появляются такие программы и ток-шоу как «Модный приговор», «Снимите это немедленно», «Модная прививка», «Неделя стиля с Владом Лисовцом», «Женская форма», «Одень подругу», «Маша и модели», «Неделя моды с Дарьей Шаповаловой».

С одной стороны, в этих программах мы можем наблюдать за обычными женщинами, которые погрязли в повседневном быту и забыли о собственном имидже, стиле и красоте. Их внешний облик говорит зрителю о том, что они не умеют быть «настоящими женщинами». Здесь их учат подбору одежды, прически, макияжа и формируют определенную внутреннюю установку на успешную реализацию себя в жизни, любви, карьере. С другой – нам показывают тех, кто свой стиль уже почувствовал, нашел, сформировал и знает толк в модных тенденциях – звезд нашей эстрады и телевидения.

Они рассказывают о своих взаимоотношениях с модой, одеждой, своим образом в целом, выступают посредниками между реальностью и мечтой.

В ток-шоу «Женская форма» (канал «Домашний») ведущий Влад Лисовец представляет лицо проекта. Он выполняет одновременно роль стилиста и психолога, что позволяет участницам программы понять свои психологические внутренние проблемы и решить их в процессе общения с ведущим, который подберет белье, одежду и прическу, подскажет правильный с его точки зрения образ, даст полезные советы, подключит парикмахера и визажиста к сотворению «новой» героини. Сам ведущий, Влад Лисовец, олицетворяет собой стиль, изысканность и элегантность, демонстрируя неподдельное участие к своим героиням. В конце передачи «серая мышка» являет своим близким и окружающим пример позитивных преобразований и самоусовершенствования. Ведущий гуляет с обновленной героиней в общественных местах (супермаркетах и торговых центрах) и задает вопросы случайным прохожим о ее внешности и стиле. С удовлетворением выслушивая их похвалы о красоте и яркости его спутницы, Влад демонстрирует фотографии недалекого прошлого участницы программы, которая, как правило, остается неузнанной. «Участницы его передачи, явившись с целым набором комплексов, уходят, ощущая себя привлекательными женщинами, помолодевшими и очень, очень похорошевшими. И это при том, что полные не похудели ни на один грамм, а худышки отнюдь не поправились» [1], – резюмируют критики телевизионного меню.

С героинями подобных телепрограмм («Модный приговор», «Снимите это немедленно») в различных вариациях происходят всевозможные метаморфозы и превращения: сначала на телевизионной сцене появляется неумелая в подборе гардероба, с массой проблем и комплексов женщина, рассказывающая свою историю и выносящая на суд ведущих и зрителей не только личную жизнь, но и свой внешний облик. Потом следует детальный разбор ее сильных и слабых сторон фигуры и обсуждение, что надо изменить. Эмоциональное напряжение и обида подопытных моделей нарастает, но ведущие или ведущий «доктор» Лисовец ухитряется доказывать им, что они – прекрасны (чистая правда), и что их красоте мешает проявиться лишь неправильное отношение (тоже чистая правда) [1].

Недоверие к советам ведущего сменяется внезапным преображением и не только внешней, но и внутренней трансформацией женщин, образ которых кардинально изменился: «Влад Лисовец не делает этих женщин красивыми – фокус в том, что красивыми они уже были, он только помогает этой красоте проявиться, помогает другим увидеть скрытую красоту» [1].

Мысль о том, что каждая женщина может выглядеть прекрасно постоянно мусируется в таких шоу, но при условии использования индустрии красоты в лице дизайнеров, парикмахеров, визажистов и имиджмейкеров. Для того, чтобы стать привлекательной необходимо освоить новейшие тенденции моды, с помощью индивидуального стиля одежды и изысканного макияжа превратиться в «роскошную женщину», «женщину-

праздник», «женщину-мечту». «Шикарная и яркая» героиня как бы уходит от реального мира, она существует в своем образе, а следовательно в новой среде обитания, непривычной и праздничной. Изменения должны не только дать новый толчок в духовной жизни женщины, но и стать одним из стимулов экономического развития ее семьи. Хорошая работа, новая должность, продвижение по карьерной лестнице – вот главные бонусы, которые видят ведущие в ближайшем будущем героини подобной программы.

Проблема заключается в том, что в сознании зрителя формируется устойчивое представление: повседневная жизнь – это скучно, плохо и неправильно. Женщины, посвящающие себя семье, дому, детям, а не карьере – это заблудшие души, «чучундры», не считающие нужным собой заниматься. Находясь в реалиях повседневности – они выглядят «простушками», их одежда заслуживает мусорной корзины, а вкус – требует доработки. Созданный в сюжете программы образ роскошной героини, кинодивы – звезды явно контрастирует с будничной жизнью участницы. С точки зрения ведущих социальные установки и стереотипы принуждают женщину к забвению своих интересов и внешней красоты, к порабощению своей телесности и потере своего «я». Новый образ «современной успешной женщины» несомненно связан с индустрией красоты и потребления. Над женщиной должен поработать профессионал – имиджмейкер или стилист, она должна посвящать свое свободное время профессиональному шопингу, над макияжем должен поработать визажист. Сегодня современная женщина обязана быть красивой и профессионально подходить к этому. Она не должна быть обычной, простой, естественной, она должна олицетворять сказку, волшебную страну под названием «Мир гламура».

В современном обществе очень часто можно услышать восклицание в знак одобрения по любому поводу: «Гламурно!», или в качестве комплимента в момент встречи старых знакомых: «А ты ничего, гламурненько выглядишь!». Подобные наблюдения могут говорить только о том, что появилась новая тенденция в модном образе жизни – жить гламурно. Эта тенденция быстро была взята на вооружение современными модниками и модницами, которые очень хорошо усвоили уроки глянцевого журнала и средств массовой информации. Жить гламурно – это значит вести активную светскую жизнь, посещать вечеринки и «тусовки» людей, относящих себя к элите нового общества, демонстрировать успешность, шик, внешний блеск, окружать себя вещами, которые можно отнести к предметам роскоши. Появляется новый эталон внешнего вида и поведения в гламурном социуме: естественность заменяется эпатажем и нарочитой театральностью, подчеркнутая женственность граничит с жеманством, личное очарование прячется за физическую и сексуальную привлекательность. Но главное, чем манит такой образ жизни – возможностью проникновения в феерический мир иллюзии праздника, сказочных грез демонстративного потребления и гедонизма, которые стали системной идеологией современной элиты [2].

В основе притяжения все новых и новых последователей в этот магический круг гламура стоит чувство неуверенности в завтрашнем дне, беспокойство за свое будущее и благополучие. Страх перед глобальными угрозами является той движущей силой, которая толкает многих спрятаться в этом оазисе иллюзий воплощенных желаний и поиграть в ролевые игры, чувствуя себя защищенными от житейских бурь.

Для людей массовой культуры гламур – это игра, где возможно создание своего имиджа как человека успешного и состоявшегося через потребление товаров и услуг известных брендов индустрии моды. В этом образе жизни маркируется уровень роскошного потребления, что уже говорит само за себя.

Такая модель гламурной жизни востребована элитой прежде всего как способ обрести респектабельность в глазах окружающих. Стать успешным и «своим» в этом магически притягательном сообществе можно только с помощью вещей престижного потребления, создав новую телесность, отличающуюся особой сексуальностью и модификацией. В этой модной игре тело становится «говорящим», оно не только демонстрирует красоту, физическую форму, но и представления о хорошей жизни, о социальном уровне этих людей. Пресыщение массовым потреблением на фоне распада культурных ценностей приводит к потере духовных ориентиров, эмоциональной пустоте и скуке, что в свою очередь провоцирует гламурные игры в современной культуре.

Одним из значений понятия «гламур» в словаре Вебстера трактуется «ускользающая, загадочно-волнующая и иллюзорная привлекательность, которая будоражит воображение и разжигает вкус к необычному, неожиданному, красочному или экзотическому» [4]. Подобная идеализация гламурной жизни сегодня очень востребована людьми массовой культуры, поскольку человек приходит в этот мир посредством тела, а тело живет по законам биологии и влечения. Испытывая желания удовлетворять свои потребности, тело человека стремится к комфорту. Телесный дискомфорт от пресыщения и эмоциональной усталости сменяется от соприкосновения с новой гламурной вещью на комфортное эмоциональное состояние. Необычная, яркая, чаще всего малофункциональная вещь дает возможность возбудить удивление, восхищение, желание обладать предметом вожеления. Тело хочет ею владеть, надеть на себя, получить новую порцию эмоционального допинга, воссоздать состояние чувственного наслаждения. Человек становится зависим от притока все новых и новых вещей, относящихся к разряду привлекательных, роскошных, блестящих, стимулирующих сексуально окрашенные реакции. Чтобы продлить краткий миг удовольствия, тело носителя гламурных ценностей включается в телесную игру и демонстрирует особую пластику движения, манеру разговора, общения. Гламурщик создает свой образ и стиль, воплощающий соответствие своей привлекательности тем вещам, которыми он обладает. Все это приводит к созданию новой телесности, посылающей знаки окружающим: «Я не такой как вы, я особенный и хочу выделиться».

Сами ведущие «женских» программ представляют плоть от плоти мир гламура, модной тусовки людей шоу бизнеса и эстрады. В их сознании уже сформированы представления о прекрасном, и они готовы делиться своими мнениями. Ведущий программы «Женская форма» считает, «что все должно быть оригинально. Главный секрет красоты по Лисовцу – именно оригинальность, эксклюзивность, неповторимость» [1].

Вывод. Следовательно, можно заключить, что существование такого образа современной успешной женщины становится возможным только в соответствующей реальности гламурного сообщества, где все необычное является совершенством.

Литература:

1. Влад Лисовец. Сплетник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.spletnik.ru/blogs/pro_zvezd/16557_vlad_lisovec
2. Гандл, С. Гламур /Стивен Гандл; пер. с англ. под ред. А. Красниковой. — М.: Новое литературное обозрение, 2011. — 384 с.
3. Мода и стиль: Современная энциклопедия Аванта+ /Глав. ред. В. Володин. – М.: Аванта+, 2002. – 480 с.
4. Merriam-Webster Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/glamour>