

Лоїк Л.Г.

кафедра графічного дизайну, Львівська національна академія мистецтв (ЛНАМ)

РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Анотація. Розглянуто виникнення дизайну, зокрема графічного дизайну, проаналізовано його види, класифікацію, засоби творення та його роль у суспільстві. Також досліджено роботу дизайнерів та їхні головні цілі.

Ключові слова: дизайн, графічний дизайн, веб-дизайн, мистецтво

Аннотация. Лоик Л.Г. Роль графического дизайна в современном обществе. Рассмотрены возникновения дизайна, в частности графического дизайна, проанализированы его виды, классификация, средства создания и его роль в обществе. Также исследована работа дизайнеров и их главные цели.

Ключевые слова: дизайн, графический дизайн, веб-дизайн, искусство

Annotation. Loik L.H. The role of graphic design in modern society. Considered the creation of design, including graphic design, its role in society, analyzed its styles, classification, types of creation. Explored the work of designers and their main objects.

Keywords: design, graphic design, web-design, Art creation

Аналіз останніх досліджень. Сучасне суспільство неможливо собі уявити без графічного дизайну, котрий присутній майже у всьому, що нас оточує, найбільшим чином реклама, упакування, адже вся поліграфічна продукція є чимсь замислом.

З часів незалежності України дизайн починає набирати оборотів з не завжди якісним оформленням. Та це і не дивно. На початку 90-х років ситуація в Україні була складною в усіх сферах суспільного життя.

Виникнення дизайну, що має безпосереднє відношення до сучасної діяльності, доводиться на період, що наступив після Другої Світової війни. Причому найбільш стрімко він почав розвиватися в Японії. Японії ми зобов'язані багатьом принципам, які стали основоположними у всьому дизайнерському мистецтві: композиція, асиметрія і доцільність. Не мало важливу роль зіграла японська естетика і любов до прекрасного. Потрібно віддати належне японським виробникам, адже їх товари завжди відповідають двом головним вимогам: практичність і краса. Відповідно до творами японського дизайну, створення форм має бути продуманим і завершеним. Також народження дизайну доводиться на період появи дизайнерських шкіл. Найбільш яскравими з них є: Баухауз у Німеччині (1919 – 1933 рр.); ВХУТЕМАС в Росії Радянського періоду (1920 – 1930 рр..)

У цих школах розроблялися головні принципи дизайнерського мистецтва (функціоналізму / конструктивізму), а також готувалися перші професійні дизайнери. Перша ж дизайнерська контора з'явилася в США на початку 20ого століття. У зв'язку з тим, що головним мотивом розвитку американського дизайну є економіка, американський дизайн не асоціюється з видом мистецтва, а створює враження про те, що служить для матеріальних цілей розкручування товару.

Найбільш яскравими прикладом американського дизайну є серія діяльності таких фірм як Nokia, Philips, Motorola, Siemens і Samsung.

Результати дослідження. Сьогодні дизайн – це комплексна міждисциплінарна проектно-художня творчість інтегруючи технічні, гуманітарні знання, інженерне і художнє мислення, направлення на формування на промисловій основі предметного світу в надзвичайно обширній його «зоні контакту» з людиною у всіх без виключення сферах життєдіяльності.

Центральною проблемою дизайну є створення культурного і предметного світу, естетично оцінюваного як гармонійний, цілісний. Звідси і особлива важливість для дизайну – це використання ряду технічних і гуманітарних дисциплін. Всі ці знання інтегруються в дію створення проектно-художнього моделювання предметного світу, опираючись на базове, художнє мислення.

Графічний дизайн, як специфічна область творчості, в котрій поєднуються два напрямки художньої культури. З одного боку – це комерційне мистецтво (афіші, реклама, газетні і журнальні ілюстрації), що є зараз надзвичайно популярними, а з другого боку – сучасне мистецтво. Вперше цей термін означав художнє розміщення предметів один відносно іншого (композиція) створення вільного читання шрифтових варіацій композиції. На сьогоднішній час сфера діяльності дизайнерів-графіків значно розширилась, ввібрав в себе комп'ютерну графіку, теле- і відео програми, реклама.

Надійшла до редакції 16.10.2012

Творчість дизайнера – графіка базується на аналізі інформації, оприділенні проблеми і постановку цілі створення загальної дизайн-концепції, після чого втілюється розроблення графічного рішення і гармонійної композиції, в цьому випадку дизайнер має бути компетентним в таких питаннях, як аналіз ринку, покупці, психологічна дія, і безперечно вибрати найбільш вдалий спосіб подачі інформації, візуалізації понять.

Нове візуальне мислення має значний вплив на багато видів мистецтва. Відбувається активний поступ в ментальності, викликаний візуальною насиченістю середовища кінця ХХ – поч. ХХІ ст. Зорове сприйняття сучасної людини наділене особливою витонченістю, багатоплановістю. У зв'язку з цим доступність, універсальність візуально – графічної мови повинні компактно передавати інформацію і прискорювати процес її сприйняття. Кіно та телебачення збільшують об'єм зорового пізнання. Сьогодні людина отримує візуальну інформацію не менше ніж текстову.

Види графічного дизайну можна класифікувати в залежності від об'єктного проектування. Наприклад, у всіх формах графічного дизайну, використовуючих текст, значну роль відіграє типографія, в основі котрої – проектування словесного тексту засобами типографського набору. Важливим моментом, є розміщення готових форм (заголовки, слова, частини тексту) як відносно одне одного, так і по відношенню до носія інформації (газетна полоса, поле афіші).

Такий вид графічного мистецтва, як промислова графіка, тісно пов'язаний з промисловим виробництвом і його продукцією. Головними об'єктами розроблення є фірмові знаки, етикетки, марки, упаковки, і т.п. Графічний дизайн широко розповсюджений в сферах комерції, комунікації, розваг. Наприклад рекламна графіка, плакати і афіші, рекламні брошури і повідомлення, буклети, каталоги, календарі, листівки та багато іншого пов'язані з тою чи іншою рекламною кампанією.

Особливу роль графічний дизайн відіграє в створенні фірмового стилю, основною метою котрого є створення єдиного, запам'ятовуваного зорового сприйняття, що пов'язано з підприємством, його діяльністю та продукцією. Основні елементи фірмового стилю – логотип, шрифт, кольорова гама, композиційні принципи – можуть охоплювати широкі сфери, починаючи від мінімуму (фірмовий бланк, конверт, візитна картка) до оформлення всієї документації фірми, її реклама, оформлення транспортних засобів, художньо-стилістичне вирішення інтер'єру фірми.

Графічний дизайн дуже тісно взаємодіє з архітектурою і дизайном навколишнього середовища.

У наш час графічний дизайн практично переосмислює суть, значення і формальні характеристики більшості художніх засобів, якими він давно і успішно користується. Друге народження переживає зараз графічний знак (граф) при використанні його але упаковках, на стінах інтер'єрів, в міському середовищі. Графічна трансформація об'ємно-просторової реальності радикально збагатила візуальну мову дизайнера, дозволила йому, оперуючи тривимірною структурою матеріального оточення, створювати адресовані споживачеві графічні тексти. Зростає просторовий потенціал кольорової графіки, що дозволяє по-новому вирішувати рядові завдання графічного дизайну, розширює виражальні можливості традиційної чорно-білої графіки. Колір завжди був одним з найважливіших

носіїв культури, причому кожна цивілізація має свою систему кольірних символів. Тому використання кольору як засоби формоутворення в графічному дизайні стане тим ефективніше, чим тісніше воно буде пов'язано з історико-культурної підгрунтям.

Ставлення до кольору має солідний культурно-історичний базис, що сформувався на основі кольірної символіки і домовленості між людьми про значення кольорів, що дозволяє говорити про кольірну мовою як свого роду систему.

Web-дизайн є одним з найбільш сучасних видів дизайнерського мистецтва і при цьому намагається відповідати всім умовам практичного використання.

В основі web-дизайну лежать усі ті ж основні принципи, що і в основі інших різновидів дизайну: принцип функціоналізму: “що функціонально, то красиво”. Цей принцип виник і був сформульований в кінці 20-го століття в школі Баухауз. Створення дизайну для сайту ставить перед собою цілком природні мети заповнення цих принципів. При створенні сайту вирішуються всі питання його функціонування, а тому при розробці макета сайту цей принцип не може не використовуватися.

Дизайн ставить перед собою різні цілі:

1. формування у користувача позитивного сприйняття образу об'єкта рекламного продукту
2. простоту і чіткість структури сайту
3. інтуїтивно зрозумілого для користувача інтерфейсу
4. зручність навігаційної системи

А їх досягнення дозволяє реалізувати економічну мету компаній, так і проблеми сучасної культури вимагають свого рішення. У зв'язку з цим створення сайтів набуло нового змісту. Іноді дизайнери вражають до глибини душі своєю майстерністю й умінням втілити задумане в реальне життя, а створені ними роботи, воістину заслуговують віднесення до сучасного виду мистецтва. Поряд з виставками дизайну інтер'єру, стали з'являтися виставки Web-майстрів.

Висновки. Нові технології сприяють спрощенню реалізації образів Web-художником, але з іншого боку вимагають чималої запасу знань в різноманітних науках і культурах, а також досить хороших навичок в комп'ютерних технологіях. Загалом, він повинен мати асоціативне мислення, бути інтелектуально розвиненим і володіти елементарними технічними навичками. Адже конструювання речей засноване на принципах поєднання зручності, економічності і краси.

Дуже важливим є сукупність графічних елементів і їх смислове розташування на полотні макета майбутньої сторінки сайту. Звідси впливає другий принцип дизайнерського мистецтва: принцип конструктивізму, який полягає не в цілі складання композиції, а в меті створення її конструкції. Крім того, сайт, продуманий в технічному сенсі, повинен бути пройнятий духовною ідеєю, і, лише тоді він зможе претендувати на конкурування з іншими роботами подібного спрямування.

Web-дизайн є досить перспективним видом творчості, а людина, що займається подібною роботою, по-справжньому заслуговує поваги.

Список літератури:

1. Аронов В.Р. Дизайн и искусство. Сер. «Эстетика». — М., 1984. — № 2.
2. Асмус В.Ф. Вопросы теории и истории эстетики. — М., 1968.
3. Быстрицкий Е.К. и др. Бытие человека в культуре (опыт онтологического подхода). — К., 1992.