

Ли Янли, PhD

*Dongbei University of Finance and Economics*

## КИТАЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВКАХ В ЭПОХУ ПОЗДНЕЙ ЦИН (1851-1911)

**Аннотация.** В статье дан краткий обзор участия Китая в промышленных выставках с 1851 по 1911 гг. Особое внимание уделено роли всемирных промышленных выставок в развитии международной торговли. В статье также получены освещение вопросы подготовки китайских экспозиций, их содержание и результаты в экономическом, политическом и культурном аспектах.

**Ключевые слова:** Империя Цин, Всемирная промышленная выставка, международная торговля, экономика, политика, культура, искусство

**Анотація.** Ян Лі. Китай на промислових виставках доби пізньої Цин (1851-1911). У статті подано стислий огляд участі Китаю у Всесвітніх промислових виставках з 1851 по 1911 рр. Особливу увагу приділено ролі всесвітніх промислових виставок у розвитку міжнародної торгівлі. У статті також здобули висвітлення питання підготовки китайських експозицій, їх зміст та результати в економічному, політичному та культурному аспектах.

**Ключові слова:** Імперія Цин, Всесвітня промислова виставка, міжнародна торгівля, економіка, політика, культура, мистецтво.

**Аннотация.** Li Yanli. China on industrial exhibitions in an epoch later Cin (1851-1911). In the article the brief review of participation of China is given in the World industrial exhibitions from 1851 to 1911. The special attention is spared the role of world industrial exhibitions in development of international trade. In the article also the questions of preparation of the Chinese displays, their maintenance and results, got illumination in economic, political and cultural aspects.

**Keywords:** Empire of Cin, World industrial exhibition, international trade, economy, policy, culture, art.

**Постановка проблемы.** Всемирные промышленные выставки в последнее десятилетие пользуются заслуженным вниманием исследователей различных областей знания – культурологов, искусствоведов, историков, экономистов. Их история, перешагнувшая 160-летний рубеж, представляет собой бесценную сокровищницу опыта международного сотрудничества. По определению российской исследовательницы Е.И. Иноземцевой, выставки стали своеобразным инструментом, который используют правительства многих стран мира для диалога с общественностью, показа достижений национального искусства, органически связанного с культурой всей страны и перспективной отраслью экономики, уникальным маркетинговым механизмом [3]. Результаты участия в этих «парадах цивилизаций» имели важные культурные и экономические последствия как для самих стран-участниц, так и для страны- организатора, что определяет **актуальность** исследования истории выставок.

Литература, посвященная истории ЭКСПО, на первый взгляд, достаточно обширна. Это, прежде всего, каталоги самих выставок и сопровождавшие выставки публикации в периодической печати [1;7; 11;13;18]. Безусловно, эта группа текстов составляет источниковую базу исследования. После второй мировой войны, с восстановлением практики международных выставок, постепенно утверждается их ценность. Опыт всемирных выставок анализируется в контексте истории развития промышленности, дизайна и искусств, методики построения экспозиции, истории других (более локальных) международных выставок, маркетинга и развития международной торговли [2;4;9;12;16;]. В связи с парадом юбилейных дат, начиная с 1990-х годов в научном обороте появляются исследования, посвященные различным странам-участницам ранних ЭКСПО [6;10;14;15;].

**Задача** предлагаемой статьи заключается в освещении результатов участия Китая в этом процессе – до настоящего времени – наименее освещенной странице истории промышленных выставок. Хронологические рамки исследования ограничиваются периодом с 1851 по 1911 годы, что позволяет комплексно рассмотреть проблематику и результаты первого этапа в истории проведения китайских экспозиций.

**Результаты исследования.** История европейских выставок имеет глубокие корни. В средние века устраивались экспозиции работ учеников монастырских школ, ремесленных мастерских. С развитием капитализма выставки постепенно приобрели коммерческий характер. Так, первые торговые выставки демонстрировали продукцию мануфактур. Такие выставки были организованы в Париже (1763), Дрездене (1765), Берлине (1786), Мюнхене (1818), Манчестере (1843). С переходом к машинному производству и образованием общенациональных капиталистических рынков роль выставок в жизни Европы возрастает. Наряду с коммерческими целями выставки начали служить и целям показа технических достижений, заключению торговых сделок, развитию деловых связей.

Интерес европейцев к далекой экзотической стране и спрос на китайские товары, поставляемые Ост-Индской компанией, прослеживается еще с XVII столетия. К середине XIX столетия Китай оказался в центре имперских амбиций крупнейших держав мира, постепенно превращавших страны Юго-восточной Азии в ряд своих колоний. После опиумной войны

Надійшла до редакції 17.10.2012

1840 года Цинское правительство заключило ряд неравноправных договоров, открыло торговые порты для иностранцев. Это дало новый импульс к развитию международной торговли.

Следует отметить также, что уже тогда, после подписания первого британского договора с Китаем, предпринимателями осознавалась роль выставки в формировании круга потребителей. В 1842 году в Лондоне была организована выставка Натан Данн «китайской коллекции». Это была наиболее полная презентация предметов китайской материальной культуры, декоративно-прикладного искусства и живописи. Выставка была чрезвычайно популярна и демонстрировалась в течение многих лет.

В 1851 году в Лондоне открылась Первая всемирная промышленная выставка, организованная принцем Альбертом и художником-прикладником сэром Генри Кольмом. Китай не принимал официального участия в этом грандиозном форуме, проходившем под девизом «Пусть все народы работают совместно над великим делом совершенствования человека». В то время, между двумя опиумными войнами, развязанными Францией и Англией, Китай был раздираем внутренними и внешними противоречиями. В течение последующих пятидесяти лет политическая и экономическая ситуация в стране еще более усложнялась, знаменуя собой закат маньчжурской династии. Цинское правительство, с трудом удерживая власть, не имело никаких ресурсов для участия в «параде цивилизаций». Поэтому вплоть до конца XIX столетия китайские экспозиции организовывались без участия государства, исключительно за счет независимых компаний и частных лиц.

Британия, как организатор выставки, проявила заинтересованность в участии Китая, в чем был экономический и, безусловно, политический расчет. На первом международном смотре Британия участвовала вместе со своими пятнадцатью колониями, что должно было продемонстрировать миру мощь и славу «империи, в которой никогда не заходит солнце». Присутствие Китая, находившегося в положении английской полукolonии, должно было четко обозначить позицию Британии на Дальнем Востоке перед другими странами-участницами, а по сути – клубом сильнейших держав мира. Во всяком случае, именно английские дипломаты предприняли усилия для организации хотя бы неформального участия Китая в выставке. Консул в Кантоне Джон Боуринг сформировал комитет для сбора средств и привлечения частных компаний и торговцев на выставку. Планировалось представить все виды искусства и ремесла от различных провинций, однако, как отмечает исследователь, равнодушие к выставке цинского правительства отразилось и на восприятии проекта губернаторами провинций и иностранных компаний, ведущих бизнес в Китае. В итоге только несколько торговцев согласилось принять участие в выставке [10, с.11-46]. Они представили шелк, чай, традиционные чиновничьи халаты и изделия из минералов. Британский дипломат в Шанхае Резерфорд Алкок дополнил экспозицию предметами китайского искусства из своей коллекции.

Таким образом, реализовать первоначальный замысел удалось не полностью: китайская экспозиция лишь частично представляла достижения Китая в искусстве и традиционных ремеслах. Вместе с тем, она привлекла внимание посетителей, а представленный бизнесменом

Сюй Жунцунь из Шанхая китайский шелк, завоевал золотую и серебряную медали выставки.

Демонстрировались китайские предметы искусства и ремесла и на выставке в Вене 1873 года. Участие Китая было также неофициальным. Нельзя не отметить, что эти неофициальные экспозиции оказали влияние на расширение представлений о Китае, который еще мыслился европейцами как страна, отставшая от цивилизации, экзотический мир, по образному выражению тех лет – «дремлющий дракон». Китайские экспозиции дали новый импульс к развитию коллекционирования китайского искусства, что благотворно сказалось и на формировании восточных коллекций в Европе, и на развитии европейского востоковедения, и на постепенном изменении культурного имиджа страны.

В 1876 году Китай впервые принял официальное участие во Всемирной выставке, которая проводилась в Филадельфии. Площадь национального павильона составляла 8000 кв. м. Китайский павильон был тщательно украшен, национальный колорит Китая привлек многочисленных посетителей. Объем китайских товаров на выставке в Филадельфии составлял 720 ящиков и 6801 вид. Их общая стоимость превышала сумму, эквивалентную 10 тыс. килограммов серебра [15].

В последующие десятилетия Китай, раздираемый внешними войнами и внутренними противоречиями, не принимал участия во Всемирных выставках. Война с Японией (1894-1895), восстание ихэтуаней (1899) – все это не позволяло участвовать в таком дорогостоящем мероприятии. Однако со временем позиция правительства изменилась. Помощь иностранных держав, благодаря которой правительство удерживало власть, требовала ответных действий. Нужно было развивать отношения с Западом, и выставки были одной из важнейших площадок для развития торговли и формирования позитивного имиджа страны.

В 1904 году Китай принял официальное участие во Всемирной выставке в Сент-Луисе. Правительство династии Цин (1644—1912), вынужденное проводить постепенную модернизацию страны, приняло активное участие в организации проекта, что давало возможность знакомиться с новыми технологиями и, одновременно, искать свою нишу в международной торговле. Вдовствующая императрица Цы Си (慈禧 1835-1908) выделила большие средства (600,00 тазлей из серебра, что составляло на тот момент приблизительно \$ 400.000) для строительства китайской деревни и китайского национального павильона в традиционном стиле. На церемонии открытия выставки в США присутствовала правительственная делегация Китая во главе с принцем Пу Лунь (溥伦, 1874-1927) [4].

Китайский павильон занимал площадь 15625 квадратных метров, что позволило точно воспроизводить часть дворца в Пекине. Как сообщается в «Таймс», павильон был экстравагантно украшенный, стоимость его строительства и отделки составила \$ 125,000 [8]. В отдельной части выставочного комплекса, представляющей жизнь в разных странах, посетители выставки нашли китайский театр, ресторан и торговые площади.

Помимо финансовой поддержки вдовствующая императрица предоставила для экспонирования образцы каллиграфии, живописи, бронзы, керамики и другие произведения из императорской коллекции. Американская искусствовед Кристина Клейтхен отмечает, что специально для выставки в США императрица заказала свой

портрет, которой был выполнен Кэтрин А.Карл [4]. Это был первый портрет Цы Си и первый в истории Китая официальный портрет женщины, неофициально правившей страной. Однако, несмотря на затраченные усилия, общий эффект выставки оказался меньше ожидаемого. Этому способствовал перенос организаторами предметов китайского искусства (кроме портрета вдовствующей императрицы) из Музея изящных искусств, где выставлялись другие страны-участницы, в Музей свободных искусств, предназначенный для промышленных экспозиций и прикладного искусства. Очевидно, это произошло из-за несовпадения классификаций искусства в Европе и Азии, вследствие чего многие традиционные виды художественной деятельности были отнесены к ремеслам и таким образом выведены из арт-экспозиций.

Аналогичные проблемы возникли и у японцев на Всемирной выставке в Париже 1900 года, когда часть объектов была изъята из залов, демонстрирующих изящные искусства. Однако, если японцы постоянно участвуя в выставках, постепенно преодолевали эти противоречия и строили соответствующим образом стратегию своих презентаций, то для Китая это был первый опыт столь масштабного экспонирования. Конечно, ни интерьер, ни условия размещения на новом месте не соответствовали требуемым, вследствие чего предметы теснились, не согласовываясь между собой и с интерьером здания. Все это производило хаотическое впечатление. Как отмечают исследователи, посетители, описывали свои впечатления от китайской части выставки как «дым коромыслом»[4].

Завершая обзор, следует отметить и национальную промышленную выставку в Китае 1910 года. Хотя формально она не относится к Всемирным промышленным выставкам, ее организация являлась своего рода репетицией перед мировым форумом. В этом цинское правительство пошло по пути Японии, учредившей внутринациональные выставки в поддержку промышленности, призы которых впоследствии представляли страну на ЭКСПО. Как отмечают исследователи, «это была первая и последняя национальная выставка, проведенная цинским правительством»[10]. И хотя нельзя не согласиться с тем, что для цинского правительства выставка стала дипломатической ареной, служащей для утверждения своего имиджа как современного государства, однако, сам факт организации национальной выставки свидетельствует о начале нового этапа в развитии торговли между Китаем и зарубежными странами. Теперь Китай стремится использовать выставки как инструмент для развития своей торговли и промышленности.

**Выводы.** Подводя итог изложенному, отметим важность этого первого этапа в истории китайского участия в ЭКСПО. Несмотря на внутренние и внешние войны, тяжелое экономическое положение, долгое отсутствие государственной поддержки, Китай был представлен, практически на всех крупных международных выставках. Учитывая неразвитость промышленности и отсутствие достижений в технологиях, Китаю нечего было предложить мировому рынку. Благодаря частным предпринимателям, организовывавшим китайские экспозиции, расширялся рынок сбыта товаров традиционного производства – шелк, чай, фарфор, художественные ремесла. Это было важно вкладом в экономику страны.

Переход в организации выставок от частной инициативы к государственному управлению знаменует начало нового этапа в китайской части истории ЭКСПО.

## Литература:

1. Генкель В.Е. Иллюстрированное описание Всемирной промышленной выставки в Париже 1867 года.- СПб.: Тип. В.Головина, 1867.
2. Земпер Г. Наука, промышленность и искусство // Готфрид Земпер. Практическая эстетика.- М.: Искусство, 1970.
3. Иноземцева И.Е. Всемирные универсальные выставки как явление культуры. Автореф. На соиск. Научн. Степени канд. культурологии. – Челябинск, 2011.
4. Carol Ann Christ, “‘The Sole Guardians of the Art Inheritance of Asia’: Japan and China at the 1904 St. Louis World’s Fair,” (Winter 2000).
5. Catalogue of Chinese objects in the South Kensington Museum. With an introduction and notes by C.Alabaster. – London: Rr.George E. Eyre and William Spottiswoode, 1872.
6. Godley, Michael R. “China’s World’s Fair of 1910: Lessons from a Forgotten Event.”. Modern Asian Studies, Vol. 12. – No.3 (1978).
7. Hanson, John W. *The Official History of the Fair, St. Louis: the Sights and Scenes of the Louisiana Purchase Exposition.* – Chicago: Monarch Book Co., 1904.
8. Hardee Theodore, “China’s Remarkable Exhibit at the World’s Fair,” New York Times, August 28, 1904.
9. Harris, Neil, Wim de Wit, James Gilbert, and Robert W. Rydell eds., *Grand Illusions: Chicago’s World’s Fair of 1893.* – Chicago: Chicago Historical Society, 1993.
10. Hyungju Hur. Staging modern statehood: World Exhibitions and The Rhetoric of Publishing in Late Qing China, 1851-1910. Dissertation Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in East Asian Languages and Cultures. –The University of Illinois at Urbana-Champaign, 2012.
11. International Exhibition 1862. Official Catalogue of the fine art department.- London: Print.Truscott, son and simmons, 1862.
12. Karp, Ivan and Steven D. Levine, eds. *Exhibiting Cultures: the Poetics and Politics of Museum Display.* – Washington: Smithsonian Institution, 1991.
13. Masterpieces of industrial art and sculpture at the International exhibition 1862. - London: Day and son, 1863, lt. – 3 t.
14. Mutsu Hirokichi. *British Press and the Japan-British Exhibition of 1910.* – Victoria: Melbourne Institute of Asian Languages and Societies, 2001.
15. Pitman, Jennifer. “China’s Presence at the Centennial Exhibition, Philadelphia, 1876.” *Studies in the Decorative Arts.* Vol. X, No. 1 (Fall-Winter 2002-2003).
16. Rydell, Robert. All the World’s a Fair: Visions of Empire at American International Expositions, 1876-1916. – Chicago: the University of Chicago Press, 1984.
17. Rydell, Robert, John E. Findling, and Kimberly D. Pelle, eds. *Fair America: World’s Fairs in the United States.* – Washington: Smithsonian Institution Press, 2000.
18. The Art-journal illustrated catalogue of the industry of all nations. – London, 1851.
19. 王正華. 呈現「中国」: 晚清 參與 1904 年美國聖路易萬國博覽會之研究 (Wang Zhenghua. Representing China: A Study of Late Qing Participation in the St. Louis Exposition of 1904).
20. 畫中有話: 近代中國的視覺表述與文化構圖, Dec. 2003: 421-475. (Huazhong Youhua: Jindai zhongguode Shijue Biaoshu Yu Wenhua Goutu)
21. 國雄行. 博覽會と明治の日本 (Kuni Takeyuki . Exhibitions and Meiji Japan). Tokyo: Yoshikawa Kōbunkan, 2010.
22. 國雄行. 博覽會の時代: 明治政府の博覽會政策 (Kuni Takeyuki . The Age of Exhibitions: The Policy of the Meiji Government on Exhibitions). Tokyo: Iwata Shoin, 2005.
23. 何天祥, 《我国国际展会贸易观众满意度影响因素的实证研究》, 《软科学》, 2008 年第22卷第9期。(Хе Тианхян. Эмпирическое исследование влиятельных факторов удовлетворенности зрителей на международной выставке в нашей стране // Научно-популярный сборник. – 2008. – № 22 серия 9).
24. 王博, 《展会经济与世界贸易》, 《上海经济》, 2011 年第04期。(Ван Бо. Экономика выставки и международная торговля // Экономика Шанхая. – 2011. – № 04.)
25. 王方华, 《中国会展经济发展报告 (2010版)》, 社会科学文献出版社, 2010年7月。(Ван Фанхуа. Доклад о развитии выставочной экономики в Китае (2010.Г. – Пекин: Издательство литературы по социальным наукам, 2010)
26. 戴鞍钢. “世博会与晚清江浙经济” (Dai An’gang. The World Exhibitions and the Economy of the Jiangsu and Zhejiang Areas during the Late Qing Period). Lishi Jiaoxue Wenti 历史教学问题, January (2010).